

# 泉涌武陵春潮动 绿染茶乡气象新

## ——铜仁市石阡县奋力书写文旅融合高质量发展答卷

山水为骨，文脉为魂；康旅为翼，振兴为志。在黔东北的武陵山脉深处，铜仁市石阡县正以一场气势恢宏的生动实践，书写着县域文旅融合高质量发展的时代答卷。

43.6万亩苔茶绿染群山，20处温泉泉涌不断，“村味”活动全网刷屏，“文化长河”穿城而过——这里，传统与现代交织，山水与人文共鸣。

从“温泉+康养”的业态升级，从“卖产品”到“卖文化”的产业跃迁，从非遗活态的街头巡游，到撬动超2300万关注的乡土盛宴，石阡正以昂扬的姿态，将资源优势、文化张力转化为澎湃的发展动能。

2025年全县接待游客超500万人次、旅游花费逾32亿元，今年一季度再迎“开门红”——数据印证，在这片充满活力的土地上，一场关于乡土价值激活、文化自信回归、乡村全面振兴突围的壮阔征程，正春潮涌动，势不可挡。



石阡县城山环水绕，风光旖旎。（石阡县融媒体中心供图）

### 山水共滋养 康旅两相宜

春日的晨光穿透云层洒向黔东北山区时，石阡县古温泉景区已是白雾氤氲。泡在暖融融的温泉水中，游客李莲慧脸上写满惬意：“周身被温水浸润，心灵也在这一刻归于宁静，安逸得很！”退休后，从家乡重庆到石阡旅居几日，是62岁的李莲慧每年的不二选择。但和以往不一样的是，今年她选择先到梵净山登山赏景，再到石阡泡泉康养，感受山水带来的双重体验。

“两个地方各有特色，而且凭梵净山的消费凭证，还能在石阡景区享受五折门票优惠，这样会更划算。”李莲慧感叹，“进入特色泡池后，登山的疲惫很快消散，身心也随之舒展。”

作为以温泉著称的旅游县，石阡有20处、36个热矿泉自然出露点，水温在27℃至55℃之间，年可开采量达791.75万吨。因其既可洗浴又能饮用，曾被中国矿业联合会专家誉为“全国独有，世界少有”。

去年以来，石阡县积极贯彻落实全省“四免一多一减”优惠政策和铜仁市“乡友游铜仁”联动优惠等政策，持续推广“梵净山+温泉”宠粉产品，进一步发挥梵净山龙头景区的带动作用。同时，开展“泡泉暖春·感恩有你”系列促销活动，动员景区推出门票减免优惠措施，大力推动“票根经济”，鼓励县内酒店、餐饮店等与温泉景区联动推出折扣优惠，激发冬春季旅游新活力。

“政策不仅带来客流，更让‘登山+泡泉+文化体验’的组合玩法成为新潮。”石阡温泉公司营销部负责人罗春说，自铜仁市出台“梵净山+铜仁景区”联动优惠政策以来，景区在线下及OTA平台上已累计售出联动优惠票1000余张。

室外温泉爽身，室内中医祛疾。在泡池不远处的石阡亿佬中医养生馆内，65岁的遵义游客张爱萍正享受着传统中医火龙罐特色疗法，经过揉、碾、推、点、烫等10余种手

法过后，她顿感经络通顺，全身舒畅。“我之前摔过，腿部不灵活，还有腰椎间盘突出等毛病，在这里疗养后，身体得到很大改善。”张爱萍说，石阡的温泉水对人体有益，且疗养配套齐全。

2025年9月，石阡县推出“温泉+中医理疗”新业态，鼓励县中医院建成亿佬中医养生馆，并联合古温泉景区将温泉与特色中医相结合，让温泉旅游从简单泡浴升级为健康疗养与文化体验。

“‘康养+疗愈’模式精准对接亚健康人群需求，很有市场前景。”亿佬中医馆负责人魏德强介绍，馆内目前推出了12个中医理疗项目和多种特色中草药泡池，正加速构建独具黔东北特色的康养基地。

石阡县文化旅游产业发展招商服务中心主任单琪表示，随着经济社会的不断发展，人民群众旅游出行的理念也在不断变化。温泉康养游以独特的健康疗养、休闲放松功能，正成为石阡特色的重要一环。

一组数据也印证了这一观点。伴随“温泉+康养”“温泉+非遗”“温泉+苔茶”等模式的不断融合，石阡文旅市场热度不减；2025年，全县接待游客513.62万人次，旅游总花费32.3亿元。

### 泉水煮茶汤 清香飘万家

春醒武陵，万物竞发。当北国的积雪尚未消融，地处黔东北的石阡已被春风唤醒。绵延起伏的山峦间，436万亩苔茶园如同一块块流淌的绿色毯，将春天的讯息铺展到天际。

茶农们腰挎竹篓，指尖翻飞，赶在清明之前，将这春天的第一口“鲜”抢入囊中。3月3日，对石阡茶人来说，是一个比往年提早了二十多天的特殊日子。

“今年开秤早，芽头也壮实。”在龙塘镇现代农业产业园的核心区，石阡县黔丰农业发展有限公司厂长柴林捧起一把刚下树的茶青，难掩欣喜。

这抹抢“鲜”上市的绿意，不仅洋溢市场，更浸润着万家灯火。晨雾刚刚散去，63岁的王子香已经从思南文家店赶来，腰间的茶篓渐渐堆起了“小绿山”。“按斤算钱，手脚麻利时一天能挣百来块钱。”王子香笑着算账，眼里满是对好日子的期盼。

今年是龙塘镇文笔山社区搬迁群众张兰兰当采茶工的第3年，“采茶季持续好几个月，一年下来能挣几千块钱。”

石阡人爱茶，更懂茶。古人云：“苔茶过夜郎，泉水煮茶汤。灵气除症结，常饮寿安康。”这流传千年的歌谣，道出的便是这片土地与茶的宿缘。

据《贵州通志》记载：石阡茶“始于唐代，种茶、饮茶遍及于明朝，岁约出10万斤。”宋时入贡，明清远销，石阡苔茶的叶片早随着商贸的马蹄，漂洋过海抵达欧洲。

石阡全境多风化石岩，土质疏松通透，恰是茶树生长的“乐土”。正是这得天独厚的“烂石”之境，造就了石阡苔茶香高味醇、七泡留香的“上者”品格。也因富含钾、锰、锌、硒等微量元素，当地人总爱唤它一声“长寿茶”。

如今，作为国家地理标志保护产品，石阡苔茶正以“科技+绿色”推动产业升级。龙塘镇茶园里，多功能气象站实时监测茶园；大数据管理平台让茶企茶农从种植到销售全过程管控，品质产量双提升。

“石阡是全国最古老的茶区之一，苔茶是当地茶农长期栽培选育形成的一个地方品种，母树属古茶树系列，是中国

屈指可数的茶树良种。”石阡县茶叶协会会长朱坤说，独特的品种和悠久的种茶史也让石阡孕育出浓厚的茶文化。

在五德镇新华村，石阡苔茶手工制法省级手工制茶非遗代表性传承人王飞，正用传统手工技艺制作春茶：萎凋、杀青、摊凉、揉捻等数十道工序后，嫩茶芽根据各款茶的制作工艺凝萃卷缩成红缨枪尖、钓鱼钩、树叶片等造型。

石阡苔茶非遗制作工艺凝结着石阡人深耕茶文化的智慧结晶。在茶文化的熏陶之下，热情好客的石阡人养成了“客来敬茶，以茶示礼”的待客之道，也形成丰富多样的民族民间茶俗。逢年过节走亲访友，石阡茶也是拿得出手的佳礼，“茶房”“茶礼”“祝米茶”等茶俗在民族村寨沿袭。

石阡罐罐茶是石阡最为古老的喝茶方式之一。众人围炉火而坐，主人将斟满清水的土陶罐放置柴火边煨至煮沸后，放入茶叶重新煨沸，移离离火并等到茶叶沉底后，再倒入碗中以供享用。

有时，懂茶的人还会夹起一块碳条熟练地拂去罐口的白色泡沫。色泽深黄、回味甘甜、清香可口的罐罐茶深受石阡老茶客喜爱，许多长寿老人仍有喝罐罐茶的习惯。

如今，石阡五德镇、寨头乡与本庄镇等地还保存的古茶树达5万余株，保留着最原始的“石阡苔茶”茶树遗传基因，这是石阡苔茶优异基因和悠久种茶、饮茶历史的有力证明。

### 一席“村味”宴 万千振兴图

春风拂过武陵山区，今年3月6日至8日，石阡县迎来一场别开生面的“村味”活动，让全网关注度超2300万次，带动消费1200多万元。数字背后，是一场关于乡土价值再挖掘的社会实验。

“村味”是什么？在石阡的理解中，它远不止于舌尖上的味道，而是文化、历史与人文交织而成的乡土气息。石阡探索出的“村味”，是让乡土文化从被观赏走向可感知、可参与、可转化，从“记忆”变成“生计”。这背后，是石阡对自身定位的深度思考。

3月8日，“村味”厨艺比拼在石阡县农安亭火热开赛。19支乡镇队伍，200余名乡土厨师同台竞技，演绎一场“舌尖上的较量”。

龙塘镇把苔茶、矿泉水与本地肉牛结合，推出“茶乡泉牛宴”：苔茶菌香牛骨汤、苔香牛舌片、茶香黄焖牛腩、苔茶麻辣牛肝——四道菜品，全部就地取材。

“过去我们卖苔茶，就是卖原材料。现在把茶做到菜里，附加值完全不一样。”龙塘镇干部陈星卉说，一头跑山牛，过去卖肉也就一万多元。做成全牛宴，加上苔茶的品牌溢价，价值倍增。

这场大赛，既是厨艺的擂台、非遗的舞台，也是干群交流、邻里畅叙的“乡情会客厅”。现场观众逾5万人次，68名“春官”参加说春大赛，200多个摊贩自发聚集，网络达人直播带货销售农特产品40余万元。

表面上看，这是一场美食比赛；深一层看，这是一次乡土资源的市场化探索。石阡的选择，根植于现实逻辑——作为典型的山区农业县，石阡不缺好产品：苔茶、辣椒、跑山羊……但长期以来，这些产品多以原材料形式外销，农民增收空间有限。“村味”活动尝试开辟出一条新路：以美食为媒，将农产品从“卖原料”转向“卖产品”，再从“卖产品”升级为“卖文化”。龙塘镇的“茶乡泉牛宴”便是缩影，牛和茶都是本土特产，

但经过菜品化包装，价值链被拉长。石阡“家国情”则将二十四节气、七十二物候的文化IP植入菜品，让吃饭变成“体验文化”。

“乡村振兴，关键是把资源变成资产。”该县一位基层干部在现场表示，“石阡的生态、文化、物产，过去是‘藏在深闺人未识’，现在要通过‘村味’这个载体，让它们走出大山。”

这一思路已在实践中获得有力验证。“文化搭台、经济唱戏、群众受益”的模式，正在从理念走向现实。石阡以小活动撬动“大产业”，推动“非遗+美食+旅游”深度融合，一条可复制、可持续的乡村全面振兴路径渐次清晰。

“村味”活动还引发了现象级传播。#石阡村味#话题全网刷屏，新华社、人民网等主流媒体密集报道，省内外网络达人现场打卡宣传推介，全网信息量超过1.7万条，累计浏览量突破2300万次，总互动量达1200余万次。

这个春天，该县用一场“村味”活动，向外界传递一种新的可能：乡土不必以背离自身为代价走向现代，也不必以凝固的姿态供人怀旧。它可以是活的、有生产力的，可以在保持本真的同时，走向市场、走向未来。乡村全面振兴的答卷，就藏在乡土自身最朴素、最本真的那部分里——只是需要换一种眼光，去看见它、激活它、转化它。

文化润古城 活力满石阡

锣鼓铿锵，灯火璀璨。元旦前夕，石阡县中坝街道河西村里，一场属于当地仡佬族群众的新年文艺盛宴正火热上演。这里是全国冬季“村晚”示范展示点与贵州省“村歌”示范展示活动的现场，虽然没有华丽的舞台包装，却有质朴的热情、真挚的乡音和厚重的文化底蕴。

活动当晚，上千名游客和村民欢聚一堂，在非遗展演、农具走秀、嘹亮村歌与烟花篝火中，共同“解锁”乡村跨年的独特魅力，在热气腾腾的乡土氛围里辞旧迎新。“晚会节目很精彩，每个舞蹈都有特色。”游客王华兵表示，每个地方都有属于自己的特色民俗文化，能通过这样的活动了解地域风情，真的很有意义。

这场“村晚”的主角，是当地仡佬族群众和远道而来的客人。观众席上，满头银发的张大爷难掩内心激动：“毛龙舞得劲道，农具走秀新鲜，村歌更是唱到心坎里。”

石阡是拥有多张“国字号”招牌的贵州历史文化名城，正通过接地气、聚人气的活动为载体，将深厚的文化底蕴、优美的自然生态和丰富的物产资源，转化为发展动能与竞争优势。

春风又起，精彩不断。3月7日，石阡县城作为一条流动的“文化长河”，一声长号吹响，2026年“村味”巡游活动启幕。百名“春官”走上街头，还原“春官”走村串寨、送春贴、唱春词的本来模样。

长期以来，非遗被请进博物馆、载入名录、拍成纪录片，与日常生活渐行渐远。保护成了“保鲜”，文化成了“标本”。在石阡，毛龙、木偶戏、茶灯等联动巡游，让非遗从“静态遗产”变成了“活态文化”。

3月19日，坪山乡佛顶山村尧上民族文化村寨，传承300余年的仡佬敬春节如约而至。“来尧上·上春山”，敬春祈福、非遗展演、文体互动、农旅融合、村味体验、网红带货融为一体，八方游客沉浸式感受仡佬族文化魅力。

从“仡佬毛龙节”“说春大赛”到“元宵喜乐灯会”，60余场文艺活动在石阡轮番上演。铜仁市第五届运动会、贵州“村超”铜仁赛区等40余场体育赛事也在当地激情开赛，点燃全民健身热潮。

石阡城北全民健身中心、龙川河健身步道等12项基础设施相继建成投用，既为居民提供休闲健身场所，也优化了旅游服务功能。红二、红六军团总指挥部旧址、府文庙等重点文物的修缮活化，成为触摸历史、感悟文化的实体载体。

近年来，石阡县全面落实中央和省市委部署，坚持以文塑旅、以旅彰文，立足温泉、人文、红色、苔茶等多元文化资源，让人文浸润经济、让经济滋养人文，着力打造人文经济探索先行区、国家历史文化名城、知名温泉康养旅游目的地。

一场场文化盛宴，一场场体育赛事，一座座场馆设施，让这座古城弥漫着浓郁的人文气息，迸发出澎湃朝气与活力。今年第一季度，石阡县接待游客9213万人次，同比增长91%，旅游总花费7.59亿元，同比增长96.6%。

本版责编：肖茵 熊璇 张元斌 杨露怡  
版式设计：陈倩



石阡苔茶吐绿，群众采茶增收。田勇 摄

石阡县温泉景区内特色泡池绿树掩映，游客徜徉其中尽享春日暖阳。（石阡县温泉投资开发有限公司供图）

石阡县“村晚”厨艺大赛现场。（石阡县融媒体中心供图）