

殷殷嘱托润黔山

——习近平总书记考察贵州一周年特别报道



贵阳市花溪区青岩健康小镇。张加林 摄（影像贵州）

贵韵山水旅居佳期

贵州日报天眼新闻记者 黄若佩

3月的黔西南州兴义“纳具·和园”康养小镇，布依古寨的青瓦木楼掩映在万峰林的层峦叠翠间，鸟鸣与溪流声交织成自然序曲。旅居客人或体验苗浴熏蒸，或学习蜡染技艺，一派悠然惬意。

纳具和园康养小镇副总经理冯兆亮介绍，旅居的游客多来自湖南、广东、上海、北京等地。不少游客体验康养项目后，都会选择延长停留时间。2025年，小镇游客总量突破150万人次，营业额超过1800万元。

从早年零星的避暑候鸟，到如今成规模的康养、研学、定制化旅居群体，贵州旅居产业正从自发萌芽走向蓬勃发展。越来越多的人选择在贵州长居慢享。从“来了就走”到“住下来、留下来”，贵州究竟做到了什么？

答案，藏在顶层设计的精准布局里。

贵州立足“山地公园省”的生态禀赋，用好“夏避暑、冬避寒”的气候优势，以规划先行锚定旅居发展方向。贵阳、遵义、安顺、六盘水、毕节等地依托凉爽气候，打造“清凉避暑旅居带”；黔西南、黔南、黔东南等地凭借温暖气候，构筑“贵南阳光旅居带”；各市州则依托温泉、中医药、森林等资源，培育“康养疗愈旅居带”。

同时，贵州进一步出台专项方案与支持政策。2025年底，《加快推进贵州旅居产业发展总体方案》印发，从顶层设计层面为旅居产业明确路径。在省政府工作报告提出的新一轮“3个100万”中，“新增旅居人口100万”成为重要目标，彰显推动旅居产业提质增效的坚定决心。

据省文化和旅游厅党组成员、副厅长（省文物局副局长）陈震介绍，当前省文化和旅游厅会同相关部门编制“十五五”贵州旅居康养规划，指导各市州因地制宜发展候鸟式养老型、休闲度假型、研学体验型、山地运动和探险猎奇型等特色旅居业态，培育一批县域旅居目的地、旅居地产、旅居集群、旅居村寨和旅居民宿，不断丰富旅居产品供给。

旅居的核心，还在于为“留下来”的人提供丰富的生活体验。贵州的做法是让文化可参与、让山水可互动、让日子有滋味。

在贵阳市花溪区黔陶乡，“陶艺+旅居”的深度融合正在发生。依托当地悠久的陶艺传统，打造了“陶咖”“窑烤”等特色工坊。2025年，该乡累计接待中长期旅居游客5000余人次，入住率达85%以上。

在黔南州罗甸县，“村趣”正成为吸引旅居者的新引力。当地打造了“喝村咖、尝村宴、看村戏、当村民”等沉浸式乡村旅居场景，构建起“医、养、健、管、游、食”一体化服务体系。“山水很美，绿色蔬果健康新鲜，还有丰富的文娱活动，太合我们老年人的心意了。”连续三年来在罗甸旅居过冬的游客王友奇说。

在“世界第一高桥”花江峡谷大桥，“桥旅融合”新业态正带动桥下旅居居民兴起。贞丰县花江村村林园权将自家老屋改造成“桥缘居”民宿，从最初9间房扩展到26间，旺季一房难求。大桥通车至今，已带动周边培育餐饮、民宿等经营主体200余户。游客既爱大桥风光，也恋民族烟火，昔日沉寂的

村庄正因桥而生、因旅而兴。

业态有了，服务则成为留住人心的关键。

在硬件服务上，贵州多地同步发力。六盘水加快城市危旧房、老旧小区改造，补齐水电气、供热、物流、商业配套等基础设施短板，铁路、高速、机场交通网络织密旅居出行“最后一公里”，让“中国凉都”更宜居；罗甸县出台旅居地产十二条措施，从小户型拎包入住的便捷旅居产品，到中医理疗、康复护理等专业康养服务，满足不同人群从短期度假到长期安养的多元需求。

文化活动同样精彩。2024年以来，桐梓县累计举办“村晚”及相关活动超600场，童谣、快板、高腔大山歌等艺术形式，将本土风情与民俗特色展现得淋漓尽致。当地还组建戏曲音乐、书画摄影等兴趣社团，举办非遗体验、趣味农事、邻里家宴等活动，推动本地居民与旅居客群共建共享。

智能服务持续升级。依托“一码游贵州”“黄小西AI智能体”搭建服务平台，整合房源预订、在线客服等功能；即将举行的第二十届贵州旅发大会上，将推出采用GIS技术的《贵州旅居地图》，实现“一图览全域、一键享旅居”。接下来，贵州还将出台旅居基地服务运营指引，构建“生活管家+健康管家+快乐管家+运营管家”一站式服务体系，让游客在贵州住上好房子、享受好生活。

贵州旅居产业的蓬勃发展，让曾经的匆匆“过客”，成为寻觅乡愁的“归人”。一幅“主客共享、近悦远来”的旅居新图景，正在黔山秀水间徐徐铺展。

【专家访谈】

多彩贵州文化旅游研究院院长陈俊： 做好康养旅居产业系统工程

贵州日报天眼新闻记者 曹雯

“从‘引客来’到‘留客长居’，贵州正以资源、客源、服务为核心，跑出康养旅居发展的自我节奏。”3月26日，多彩贵州文化旅游研究院院长陈俊在接受记者专访时表示，贵州发展康养旅居产业，不仅是回应时代需求的必然选择，更是一场产业链重构、城乡资源盘活与区域品牌重塑的系统工程。

陈俊认为，康养旅居是“链式带动效应”极强的融合业态。它上游盘活闲置资源，中游拉动住宿、餐饮、医疗等多领域消费，下游延伸至传媒、培训等现代服务业，是牵引一二三产协同发展的重要抓手。

当前，贵州已形成“多极发力、带状辐射”的旅居格局。贵阳、六盘水等地打造“清凉避暑旅居带”，黔西南、黔南等地构筑“贵南阳光旅居带”，全省现有10个省级康养度假旅游基地、40个国家级森林康养基地，已形成万峰林、黄果树、荔波、梵净山等多个民宿集群，节假日一房难求。

陈俊也坦言，“优势在资源，短板在转化”。他建议，做深“1+N”业态体系，优先做强避暑康养，因地制宜发展温泉、森林、中医药等多元业态；打造“15分钟旅居生活圈”，完善医疗、文体、公交等配套；巩固川渝市场，拓展粤港澳、长三角等中高端客群。

“康养旅居是一场需要耐心、智慧和定力的长跑。”陈俊说，贵州有资源、有基础、有决心，关键是找准路径、持之以恒。

【一线见闻】

云雾深处有“归宿”

贵州日报天眼新闻记者 黄若佩

3月20日，雷公山腹地的乌东苗寨被一片云雾笼罩。吊脚楼若隐若现，溪水穿寨而过，鸟鸣林静。

来自内蒙古的“90后”姑娘赖毛，已在这里住了10天。她曾是互联网大厂职员，如今裸辞旅居，日子过得轻松惬意。晨起看云雾漫过屋檐，午后去书店处理线上兼职，傍晚和民宿老板一家围坐吃野菜火锅。“每天从书店走回民宿，就觉得特别舒服。遇到不开心的事，转念看看风景，回来吃顿热乎饭，就被治愈了。”她说。

在乌东苗寨，像赖毛这样的旅居客不在少数。雷山县乌东文旅开发有限责任公司职业经理人袁奎介绍，2025年全村接待游客超8万人，来这里的客人大多是“文艺偏感性、有心理疗愈需求”的人群。“他们热爱乡村生活，又离不开被工业文明熏陶出来的生活方式。我们做的，就是让客人在陌生的环境里，过上熟悉的生活。”

乌东苗寨位于雷公山国家级自然保护区腹地，海拔1300米，森林覆盖率超过90%。袁奎回忆，5年前这里还是普通避暑农家乐，住宿只需“有地方住、有饭吃”。随着游客需求升级，村集体定下“康养旅居”基调，流转闲置房屋改造为村集体民宿，鼓励村民自办农家乐，打造了村集体所有的晚晴宿集，形成“民宿+N”产业集群。从80元包三餐的村房短住，到千元级高端民宿，可满足不同群体需求。

走在村中，传统苗家干栏式建筑与云雾山景融为一体。推开木门，里面却是另一番天地：窗户明亮，隔音良好，卫浴设备皆是城市酒店标配。“外行五千年，内行五星级。”袁奎说，“建筑要和村子融为一体，内部要满足客人的居住品质，让传统和现代在乌东协调并存。”

如今，村里已集齐“吃住行游购娱”自有产品体系，让游客的体验远不止住宿。雷公山书店藏有12万册贵州在地文化书籍，点一杯咖啡便可静坐一下午；苗岭茶肆里，游客可参与采茶制茶全过程，品尝亲手制作的雷公山云雾茶；稻酒坊里，跟着酿酒阿嫂上山采草药、亲手制酒曲。此外，下田抓稻花鱼、跟着绣娘学苗绣等体验，也各具特色。

谈及未来，袁奎表示，乌东将持续深化康养旅居定位，完善人才孵化机制，打造更多沉浸式体验项目，提升服务品质，让更多游客找到心灵的归宿。

云雾渐渐散去，赖毛收拾好背包，准备从书店回家与房东吃饭。过几天，她在大厂工作的朋友也将被她“卷”来乌东苗寨。“我也算半个本地人了，可以带她好好转转。”她笑着说。

本版责编：高发强 李阳
版式设计：唐波 查雨施



→兴义“纳具·和园”康养小镇。贵州日报天眼新闻记者刘朝富 摄
←黔东南州锦屏县钟灵乡姜江村，错落有致的民居与连绵青山相映成画。姜继标 摄（影像贵州）

【短评】

乐享旅居助推文旅进阶

黄蔚

告别走马观花的浅层旅游，拥抱慢享时光的深度旅居，这不仅是大众出行需求的迭代升级，更是文旅产业提质增效的必然趋势。习近平总书记

在贵州视察时指出，贵州发展旅游业具有得天独厚的条件，要把旅游业做大做强。贵州立足得天独厚的生态禀赋、醇厚浓郁的民族文化，跳出传统旅游的固有格局，以旅居为切口，打造全新的生活场景、贴心的配套服务、多元的沉浸式体验，让旅居从单一的

休闲选择，变为引领生活的风尚潮流。

从观光游到旅居游，转变的是文旅产业的发展逻辑，激活的是全产业链动能。旅居联动住宿、餐饮、康养、文创、乡村旅游等多元业态，拉长消费链条、提升产业效益，推动文旅产业从短期流量向长效留量加速转型，实现了产业能级的跃升。

今年的贵州省《政府工作报告》聚焦以人为本的新型城镇化，明确新一轮“3个100万”目标，其中“新增旅居人口100万”这个目标，不仅意味着旅居产业已经被纳入新型城镇化的总体布局，而且也是贵州深耕旅居产业、推动旅游业高质量发展的战略选择。

该目标既彰显了贵州做强旅居经济的坚定决心，也指明了文旅融合的进阶方向。锚定这一目标，贵州正持续深耕旅居赛道，以优质服务承接市场需求，让绿水青山成为旅居沃土，让多彩风情添彩美好生活，在擦亮知名旅游目的地名片的同时，更以旅居新业态，书写文旅兴省、富民增收的新篇章。

