

# 餐桌“配角”山野菜走俏 “舌尖上的乡土味”香飘四方

贵州日报天眼新闻记者 向涛

3月21日，春分刚过，六盘水市六枝特区梭嘎乡中寨村的山坡上，一簇簇香椿吐露着暗红的嫩芽。36岁的周旋律举起手机直播，镜头对准刚从村民手中收来的香椿、野葱等山货。屏幕那头，广东等地的500多个订单如春潮般涌来。

这位电商达人周旋律惊喜不已，她记忆里曾经只配作农家餐桌“配角”的山野菜，竟成了年销售额近两千万元的“金疙瘩”。

时间回到2021年，在家带娃的周旋律动了创业的心思，试水电商，逐渐站稳脚跟。2023年，周旋律成立贵州在家乡电子商务有限公司，在六枝城区租下仓库和办公场地。如今，她在六枝当地电商领域已做到数一数二。

周旋律直接从老乡手中收购野菜，

自有仓库、自主打包发货。去年，公司全年销售额逼近两千万。这些带着泥土芬芳的山野菜，成为城里人“舌尖上的乡土味”。

电商直播让野菜“走得远”，科技手段则让野菜“长得好”。在贵阳市乌当区新堡布依族乡大寨村，50亩药膳蔬菜基地里，富贵菜、养心菜、紫背天葵菜正舒展着叶片。

贵州泽益农业发展有限公司总经理王洪亮蹲在地头，掐了一截养心菜递过来：“尝尝，这菜正在热销，安神定志，在北上广可受欢迎了。”去年3月，该公司落户于此，规模化种植的山野菜风味在一线城市很受欢迎。“年收入预计超过180万元。今年，公司又在乌当区新增了150多亩种植面积，带动更多群众务工，

已累计支出务工工资30多万元。”王洪亮算了一笔账。

从六枝的直播电商，到乌当的科技种植，贵州的山野菜产业正悄然发生着质变。曾经，折耳根、蕨菜、香椿这些“土生土长”的山野菜，“养在深闺人未识”，或者只能在本地集市上卖个“白菜价”。如今，它们不仅“走”出了大山，还成了餐饮行业的“流量密码”、城市人家的“养生新宠”。

曾被视作“土味”的野菜，悄然之间成为餐饮人的“流量密码”。在客流量密集的贵阳市花果商圈，“彝山野”火锅店一到饭点便座无虚席。

热油在锅里滋滋作响，苦辣在热力炙烤下焦香四溢，折耳根被烙得软中带脆，食客们筷子翻飞，一盘盘野菜刚

端上桌就见底。老板李治仪站在柜台前，手里的点菜单一张接一张地翻：“客人们光是折耳根一个月就要吃掉400斤以上，烙锅吃的就是这股山野味，客人都认这个。”

这场从山野蔓延至城市餐桌的“野菜狂欢”，背后是贵州农业全产业链的全面升级。电商直播打通了销售渠道，科技手段解决了供应难题，冷链物流保障了新鲜品质，农民从“靠天吃饭”的采挖者，变成了产业发展的参与者和受益者。

春风吹过贵州的山野，香椿正红，野葱正香，土味野菜变身网红食材。从一个直播间到一个个现代化的种植基地，从深山里的野菜到供不应求的“金菜”，一个个鲜活的“野菜故事”正在书写。

## 代表归来话落实

全国两会闭幕，全国人大代表、黔南州龙里县邮政分公司投递员莫富元带着两会精神返乡后，便聚焦贵州快递物流集聚区发展难题，深入一线走访调研，推动两会精神在基层落地生根。

“如何将集聚区打造成全国‘物流+’全链条运营标杆，赋能西部现代物流体系建设？”这是莫富元思考最多的问题。他到龙里县谷脚镇境内的贵州快递物流集聚区，走访园区管理单位和入驻企业，详细了解园区发展现状、提质增效及当前面临的瓶颈。

贵州快递物流集聚区管委会副主任张兴龙介绍，2023年龙里县启动园区提质升级三年行动，完善交通路网、5G基站等基础设施，大幅提升园区承载能力。目前，园区每日快递进出量达700万票件，入驻企业170余家，带动周边12万余人就业，已成为中国西南部最大的物流园区之一，为地方高质量发展注入强劲动能。

走访中，莫富元认真倾听企业诉求，将园区发展的痛点难点一一记录在笔记本上。根据企业需求和推动集聚区高质量发展需要，莫富元认为，集聚区提质发展工作与国家现代物流体系建设要求仍有差距。接下来，他将就该主题继续走访调研，寻求解决办法。

“把两会精神带回家乡，把群众诉求落到实处，是我作为人大代表的责任。”莫富元表示，将持续关注园区发展，跟踪建议落实情况，当好群众与政府的桥梁纽带，以履职尽责助力家乡物流产业高质量发展。

## 莫富元代表：为物流园区建设出谋划策

贵州日报天眼新闻记者 高荣华

## 2025年铜仁抹茶出口居全国第一

本报讯（记者 文叶飞）3月26日，记者从铜仁市农业农村局获悉，2025年铜仁抹茶销售突破2500吨，出口54个国家和地区，出口居全国第一。

当前，铜仁全市已建成碾茶初制生

产线76条、抹茶精制生产线5条。为应对持续增长的市场需求，位于铜仁市江口县的贵茶集团将在现有抹茶磨粉生产线基础上，今年新增4条生产线，2026年铜仁抹茶产销有望突破5000吨。

近年来，铜仁针对消费特点，做强抹茶市场，培育消费群体。植入多样化抹茶产品“消费与生活实景”，以抹茶主题旅游演艺、抹茶茶道体验、团建康疗、健康茶饮、茶浴茶疗等综合产品为特色，开发潜

在市场和消费群体。同时，丰富消费场景，建立“从生产直达消费”“从供给直达需求”销售模式，建成梵净抹茶茶店（专营店、专柜）77家，发展线上线下抹茶消费场景1700余个。

在产品开发方面，已推出抹茶拿铁、抹茶生椰、抹茶巧克力、抹茶曲奇、抹茶果子等58款系列产品，产品不仅在国内外30多个城市上架销售，更远销全球多个国家和地区。

## 全省首个电子元器件通用视觉大模型发布

本报讯（记者 胡丽华）3月25日，在第三届贵州科学城科技创新暨“四城”联动交流周开幕式上，振华研究院（贵阳）有限公司发布了面向电子元器件行业的通用视觉大模型。该模型是我省电子元器件领域的首个视觉大模型。

当前，电子元器件制造正向精密化、柔性化方向升级，传统视觉方案面临泛化能力弱、开发成本高等瓶颈。本次发布的通用视觉大模型，旨在打造电子元器件行业视觉能力底座，推动制造业由“自动化”向“智能化”跨越。

据介绍，该模型全面覆盖检测、分割、分类等全场景视觉任务，支持零样本、少样本识别未知缺陷，仅需不到10%的标注数据即可达到专家级检测效果。项目集成

数据采集、半自动标注、模型训练与快速部署全流程能力，可广泛应用于缺陷检测、定位、分拣、加工等产线关键环节。

与传统深度学习方案相比，该模型可将开发周期缩短约50%，综合成本降低约40%。目前研究院已基于该模型开发出熔断器打磨机器人并落地应用。在机器人稳定运行的15个月里，累计处理规格为3×1.7mm的元器件25万颗，批次产品合格率超85%，漏检率控制在3%以内，日处理效率是人工的2至3倍。

振华研究院算法工程师朱通表示，该模型短期内将替代传统AOI设备，提升检测精度、降本增效；中期将建成统一的视觉能力平台，实现多产线协同；长期将致力于打造工业AI基础设施，最终实现“模型驱动生产”的目标。

## 多彩新论

### 春假“小切口”育人“大文章”

欧阳海南

春假至，踏青忙。随着2026年政府工作报告“支持有条件的地方推广中小学春秋假”部署落地，贵州积极响应，将4月1日至3日春假与清明、周末叠加，打造六天“小长假”。如何让春秋假真正成为孩子期盼、家长安心的成长假期，让政策善意在精准落地中温暖每一个家庭。

春假之设，首在育人。中小学生学习身心发展关键期，常困于课业压力，春假打破两点一线生活，让学生亲近自然、游学研学。这六天既是减压“透气窗”，也是培植情怀、涵养审美的“实践课”，让教育回归生活，彰显春假制度深层价值。

服务供给，重在用心。相关部门需贴合学生特点，摒弃成人化、同质化项目，打造自然科考、非遗体验、户外拓展等融合精品，以创意丰富青春旅程，让假期成为成长印记。

安全底线，贵在压实。假期人员流动大，各地要压实安全责任，抓实交通疏导、景区管控、设施维护、应急救援等环节，筑牢安全屏障，保障学生游玩安心、家长放心。

春假虽为“小切口”，却折射教育理念与社会治理“大文章”。唯有政府、学校、家庭、社会协同发力，把好事办实，才能让政策善意落地生根，让春日育人之旅更有温度。

## 云上编辑部

贵州县级融媒体中心联合报道

### 罗甸康养旅居持续升温

### 接待游客128万人次

罗甸县融媒体中心 王冬至 王常青

春风拂过红水河，绿意染遍大小井。3月18日，230余名成都游客组团走进黔南州罗甸县大小井省级风景名胜景区，探寻“东方洞穴博物馆”的奇妙。

景区内，凤尾竹沿河摇曳，古树环岸而立，清澈碧波与喀斯特峰丛相映成趣，生态之美尽收眼底。游客登上竹筏，顺流而下，任碧水轻抚舟舷；信步于河岸步道，驻足聆听流水潺潺，领略这一方山水的灵秀与清新。

“风景太美了！水格外清澈，负氧离子含量也高，特别适合我们老年人。”四川游客徐国英对大小井赞不绝口，“工作人员态度特别好，必须给他们点个赞。”

告别大小井的清新，游客们来到了红水河景区，赴一场阳光与水的约会。

脚下，是长长的水上漂浮栈道，踩上去微微晃动，仿佛漫步水面；眼前，碧水连天，波光潋滟，

岸边植被郁郁葱葱。春风拂面，吹走了倦意，人们尽享惬意舒畅。

“这里的天气比我们家乡好太多了，蓝天白云，空气清新，特别适合老年人康养。”第一次来罗甸的游客范伯英，满眼都是笑意，“湖边的浮桥走起来安全又舒服，体验感特别好。”

罗甸县地处贵州南部红水河畔，充沛的阳光、纯净的空气、舒适的温度，加之“中国气候宜居城市（县）”的生态底色，让这里成为名副其实的康养旅居胜地。

近年来，罗甸县紧扣“大健康养生旅居目的地”发展定位，聚焦资源、客源、服务三大要素，不断丰富多元旅居业态，优化康养旅居服务，吸引游客前来旅居。据统计，今年1月至3月中旬，全县累计接待游客128万人次，其中接待康养游客约242万人次，优质生态与完善服务共同推动当地康养旅游稳步发展。



她不会种地，500户农户把土地交给她。

春日的贵阳市息烽县青山乡大林村，田野里总是传来轰隆隆的机械声。站在田埂上的邓书娴，手机响个不停，全是村民预约农机的电话。而几年前，她还是个连锄头都没怎么摸过的“门外汉”。

二十出头，邓书娴就离开老家外出闯荡，靠着办驾校，攒下了第一桶金。日子过得安稳，可她心里总惦记着老家的那片田。2022年，她突然做出一个让所有人意外的决定：回老家，种庄稼！

消息一传开，村里炸开了锅。“一个没种过地的女娃娃，还想种上千亩地？”“外面挣了钱，回来瞎折腾，肯定干不成！”乡亲们的质疑声，一句句扎进邓书娴心里。彼时的大林村，年轻人都往外走，只剩老人守着老屋，大片良田没人种。

邓书娴没打退堂鼓。她咬咬牙，承包了上千亩荒地，成立贵州鑫睿诚种植专业合作社，准备搞水稻和玉米种植，一门心思要把荒地变成良田。可真的撸起袖子干，她才懂种地的难，人工刨地，慢得离谱，千亩地要是靠人力，不知要干到什么时候，农活的累，远超她的想象。

难道就这么认输？邓书娴不肯。她琢磨着，要想把地种好，必须换法子，农机就是破局的关键。她先买来几台旋耕机，机器一开，半天的活，比十几个人干一天还多，效率一下子提了上来。

原本只是自己用，没想到周边村民看了，全都找上门来：“书娴，把农机租给我们用吧！”邓书娴这才发现，村里缺的不是种地的心思，而是省力的农机。她当即贷款，一口气添置了几十台农机，索性把农事服务做全，不光帮着犁地、耕种，还帮村民找订单、跑销



路，按需种植，不让大家囤货担风险。

实打实的便利，让村民们彻底改变了看法。过去的质疑，全变成了夸赞。“把地交给她，我们一百个放心！”村民王仁富算了笔细账，家里几百亩大豆玉米地，人工刨地，一个人累死累活顶多干20亩，用农机，4天就轻轻松松搞定，费用还比人工便宜，净赚的利润多了不少。

就这样，邓书娴的贵州鑫睿诚种植专业合作社越做越大，如今有了60多台农机，40多名农机手个个持证上岗，有的还成了教练，带起了徒弟。周边乡镇的五百户村民，也都成了她的客户，每年超5000亩土地，靠着她的农机耕、种、收、烘干，还有无人机飞防，全程机械化作业。

“我们能放开手干，全靠政策撑腰。”邓书娴脸上透着笑，种粮有补助，买农机也有补助，省里建农事综合服务中心，给了她十足的底气。去年，贵州15个试点建设农事综合服务中心，主要农作农机收综合机械化率达到58%，粮食生产连续五年获国家表扬。今年，省里还会继续加大支持，让更多新农人扎根土地，安心干事。

春风吹过田野，机声阵阵不绝。邓书娴和农机手们穿梭在田埂间，旋耕机翻起的不只是春泥，更是村民们的致富盼头。这个曾经不会种地的女人，用一台台农机，犁破了乡村的沉寂，也犁出了贵州山地农业的新模样，在春山绿野间，写下了新农人扎根乡土、振兴乡村的生动故事。

## “犁”破春山绿

贵州日报天眼新闻记者 邓敏洁 刘青 摄影报道

合作社农机手在忙着耕地。

邓书娴在操作耕地机耕地。



更多精彩请扫码

## 贵州香港6对学校缔结姊妹学校

本报讯（记者 华妹）3月26日，由贵州省委统战部、省教育厅主办，省教育国际交流协会及香港贵州文化交流基金会协办的“2026年贵港缔结姊

妹学校签约仪式”在贵阳中天中学（方舟校区）举行。来自贵港两地的6对学校现场签署姊妹学校合作协议。

签约仪式上，香港贵州文化交流基金

代表向贵州姊妹学校致送锦旗及基金会特刊。仪式后，香港交流团分赴各姊妹学校开展实地参访，通过校园参观、课堂观摩、师生互动等形式，围绕教育教学、校园

（上接第一版）

市机器人商业化落地的标杆案例，让市民可根据个人需求，一键呼叫多种功能的机器人移动空间，便捷享受智慧生活。

从制造业的服务化延伸，到专业化服务平台集聚，再到智能化工具赋能、融合新业态探索，为“贵州制造”加载“服务芯片”，生产性服务业正在成为贵州驱动产业升级、创造增量价值的独立引擎。

（上接第一版）

标”：2026年巩固10条乡村旅游带，吸引30万人次旅居；到2027年，累计改造旅居住房2500户以上，新增等级民宿50家、乡村旅游重点村寨15个，年接待旅居客超过35万人次。

光靠村民自己干还不够，贵州贵安摸索出了一套“组合拳”：创新推出

贵州商学院工商管理学院物流管理专业副教授武星长期关注生产性服务业的发展演变，在他看来，贵州目前处在能力跃迁的“窗口期”。

“贵州生产性服务业整体处于‘配套支撑’与‘局部集成’并存的阶段，同时具备‘政策-场景’的落地优势、‘通道枢纽-产业腹地’的耦合优势、‘数智底座-产业数据化’的先发优势。”武星表示，贵州完全有能力将

这些优势转化为发展胜势，推动生产性服务业从“成本配套”走向“价值创造”。

“十五五”开局，贵州把因地制宜发展新质生产力、推动先进制造业与现代服务业深度融合，作为构建现代化产业体系的关键抓手。服务业的鲜明底色，将在贵州高质量发展的画卷上，一笔一画勾勒出产业变革的深层魅力，为全省经济社会发展注入持久动力。

农户自主、市民下乡、产业配套、企业主体四种盘活路径，出台农房改造奖补、贷款贴息等政策，吸引300多名返乡能人、在外村民投身旅居产业，2025年全市盘活闲置农房1301栋，累计投运2611栋，35万余省内外游客慕名而来，农户均增收22

万元。

政策的扶持、业态的创新、村民的实干，让曾经闲置的资产焕发新生，让乡村的烟火气与生命力双向奔赴。未来，贵州贵安将继续深耕旅居产业，精耕品质、细化服务，让“爽爽贵阳”的旅居名片愈发响亮。