

# 殷殷嘱托润黔山

——习近平总书记考察贵州一周年特别报道



第四届贵州“村超”预选赛点燃新春足球热情，球迷尽享乡村足球快乐。 韦黄金 摄（影像贵州）

## “村”潮涌动竞风流

贵州日报天眼新闻记者 彭芳蓉

3月26日，来自意大利的奥多·亚历山德罗，在贵州黔东南榕江县的“村超”足球赛场上，以一记大力抽射成功得分，最终以3:2的比分，帮助他所在的意大利罗马工程师协会足球队战胜榕江县车江二村足球队。

这样跨越国际的民间足球比赛，是近年来“村超”球场上的常景。一个中国西南小城的足球场，常年吸引世界各地的足球爱好者前来比赛交流，更有罗伯特·巴乔、卡洛斯等国际足球明星现身赛场。

像“村超”一样从群众性草根赛事成长为现象级文旅品牌，在贵州并非孤例。2022年夏天，黔东南州台江县台盘村篮球场上的一记精彩扣篮，激起了来自世界的喝彩。“村BA”，这个网友赋予的美称，在全球范围内广为传播，几度冲上“热搜”。还吸引了美国职业篮球联赛(NBA)迈阿密热火队球员吉米·巴特勒来到台盘村，与“村BA”球员开展“梦幻联动”。

2024年夏天，黔东南州三都自治县拉开“美丽乡村速度赛马联赛”序幕，马蹄声声踏响了“村马”的名号，2026年春节，“贵州村马”全国民族速度赛马公开赛，8天吸引游客2863万人次，拉动旅游综合收入285亿元。

2025年，省人民政府办公厅印发《贵州省推进文体旅融合工作方案(2025-2027年)》明确提出，要深耕“村字号”赛事品牌，鼓励各地探索打造具有影响力的本土赛事品牌。

回望贵州3大“村字号”体育赛事的火爆出圈过程，流量奇迹的背后不仅仅是偶然，更有深植于民间沃土和群众热爱、自带纯粹质朴的乡土底色以及不可复制的民族韵味。

溯源台江县“村BA”的发展脉络，能看见源于“吃新节”等节庆时，当地村民在球场上跃动的身影。榕江“村超”亦是如此，江边村落里的村民，从泥巴球场上踢着布缝的足球，到容纳万人的标准球场与国际友人角逐，热爱从未消减。“村马”发源地三都作为全国唯一的水族自治县，有“中国赛马之乡”的美誉，当地人自古爱马、养马、赛马，被称为“马背上的民族”。

“村字号”是属于所有人的赛场，快递员、绣娘、摊贩，皆是赛场上的主角，或在一方球场争夺荣誉，或在马背上与风竞速，抑或是在比赛之余载歌载舞。截至目前，贵州“村字号”IP全网传播量累计超2800亿次。这惊人的数字背后，是人人能成为参与者的全民共享，是苗族银饰、侗族大歌与足球、篮球在同一时空交织，是“体育+民族文化”迸发出的独特魅力。

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。有着广泛群众基础的“村字号”赛事在新时代焕发了新光彩，也产生了新动能，更深刻的变化在于重塑着贵州旅游的供给形态。各地因地制宜，让景区找到了属于自己的体育表达方式，实现了“景区变赛场，赛场亦景区”的深度融合。

“办好一场赛，带火一座城”，赛事“流量”转化为经济“增量”，这样的口号已体现在具体的数据上。2025年，借“村BA”“村超”热度，黔东南州游客量突破1亿人次，旅游总花费突破1000亿元，实现了从“单点火爆”到“全域联动”的跨越。

“村”潮涌动，涌动的是贵州人民对美好生活的向往，涌动的是优秀传统文化创造性转化、创新性发展的活力，更涌动着贵州体旅融合发展的铿锵足音。

【奋斗者】

### “百冠王”骑师陆国：“这份踏实感是外面俱乐部给不了的”

贵州日报天眼新闻记者 李莎



陆国参加“村马”赛事。 周妍 摄

小时候，堂哥经常带着小陆国参加周边村寨的比赛。在那一场场原始而热烈的赛事中，飞扬的尘土与冲破天际的呐喊声搅热了空气，也点燃了陆国对赛马比赛最初的向往。

为了精进马术，2011年起陆国远赴河北、北京、武汉等地的赛马俱乐部学习赛马技艺。十余载的骑师生涯，他在各种赛事中屡获佳绩，分别在2018年、2019年和2021年拿到了“中国武汉速度赛马公开赛”的冠军。由于常年在外比赛，陆国很少有时间陪伴家人，心中免不了有了一份遗憾。

随着“贵州村马”赛事火热兴起，家乡的热情邀约让他归心似箭。2023年，陆国毅然返回家乡，全身心投入到推动“村马”赛事发展中来。如今的他，平日里训练马匹、备战赛事，在家门口就能参赛拿奖。“现在不仅能与家人朝夕相处，还能守住这份热爱，这份踏实感是外面俱乐部给不了的。”陆国说。

十多年前，当陆国怀揣梦想，远离家乡打拼时，他怎么也不会想到，家乡的赛马赛事，会再一次成为自己追逐梦想的新舞台。更让他欣慰的是，“村马”赛事愈发规范专业，安全保障、比赛规则日趋完善，他也能把一身专业技艺传授给家乡的孩子。

从千年民俗到全国知名体育IP，“贵州村马”不仅守住了民族文化根脉，更跑出了体旅融合、乡村振兴的加速度，正带着水乡群众的期盼，策马奔向更幸福的未来。

【一线故事】

### “西瓜妹”熊竹青：带着乡亲们一起过上好日子

贵州日报天眼新闻记者 李莎



熊竹青在“村超”球场外开起了乡村土特产店。 贵州日报天眼新闻记者 李莎 摄

熊竹青深耕农特产品多年，2023年“村超”出圈，她抱着传递家乡热情的初心，免费为赛场球迷送西瓜，意外走红网络。

“当时就是想让远道而来的客人尝尝家乡的甜西瓜，没想到一下子被大家记住了。”熊竹青笑着说。海量流量涌入，带来订单暴涨，年销量突破百万，带动数百农户增收。

在帮助农户销售农特产品的同时，熊竹青还推广蜡染、刺绣等当地非遗手工艺品，并建起加工厂承接海内外玩具代加工订单。

“村超”给了我们普通人机会，不能只想着自己赚钱，要带着乡亲们一起过上好日子。”熊竹青表示。如今她不仅学会了普通话，甚至还能用简单英语与国际友人交流。

“村超”的火爆，不仅点亮了普通人的创业梦，更全面激活榕江县体旅融合发展的新动能。数据显示，2025年，“村超”话题全网综合浏览量超1300亿次，吸引62个国家的境外球队前来交流，一跃成为享誉全球的文体IP。



→三都自治县西部赛马城举办全国赛马公开赛中，参赛选手驾驭骏马驰骋赛场。 乔启明 摄（影像贵州）

←球员在“村BA”赛场奋力拼抢。 贾智 摄（影像贵州）

【短评】

### “村字号”点燃全民热情

罗亮亮

2025年3月，习近平总书记在贵州考察时强调，“贵州‘村超’‘村BA’这些文体活动群众喜闻乐见，一定要完善好培育好发展好。”总书记还两次在新年贺词中点赞“村超”，为贵州体旅融合注入强大精神动力。

要打造一个可持续、具有生命力的县域文化IP，关键要带动全民参与、全民受益。“村字号”品牌，根植乡土，源于群众。从榕江“村超”绿茵场上

的激情对决，到台江“村BA”篮筐下的欢呼呐喊，再到三都“村马”赛道上的马蹄飞扬，这些由村民自发组织、自主参与的赛事，保留了最本真的“村味”，点燃了全民运动的热情。

以赛促旅，以旅彰文。贵州将“村字号”赛事与民族风情、非遗展示、特色农产品深度融合，打造“跟着赛事去旅行”精品线路。政府“不缺位更不越位”，专注做好服务保障，让群众真正当主角，使赛事既有烟火气，更有生命力。

2025年，榕江县接待游客1038.68万人次，旅游收入达118亿元；“村BA”带动台盘村集体经济收入从2023年的116.57万元增长至2025年的712万元，增长超5倍。赛事流量正加速转化为产业增量；马年新春，三都自治县依托千年端午赛马传统，8天就吸引游客28.63万人次，拉动旅游综合收入2.85亿元。

从“现象级”出圈到“长效化”发展，贵州正以“村字号”IP为支点，撬动“暖人文”与“乐经济”蓬勃发展的活力，走出一条独具特色的体旅融合新路。