

殷殷嘱托润黔山

——习近平总书记考察贵州一周年特别报道

习近平总书记指出，贵州要下定决心、勇于探索，坚持以实体经济为根基，强化创新驱动，统筹新旧动能转换，加快传统产业转型升级，积极发展战略性新兴产业，做强做优数字经济、新能源等产业。

从“贵州发展大数据确实有道理”的肯定，到“在实施数字经济战略上抢新机”的嘱托，再到“做强做优数字经济”的要求，贵州沿着习近平总书记指引的方向，不断深化探索。如今，大数据不仅是产业数字化的引擎，更成为催生新质生产力的关键要素。当前，锚定“数智贵州”建设目标，贵州正全力推动数据从“资源”向“资产”和“资本”转化，畅通价值实现通道：数据宝公司激活海量出行数据，助力传统运输企业评估出超5700万元的数据游资产；万峰林旅游集团以数据知识产权为质押，成功撬动千万级融资；贵阳大数据交易所数据产品像商品一样挂牌交易，并探索作价入股等新模式。这些实践，正是贵州坚持算力、数据、应用、产业协同联动，在数据要素市场化配置改革中先行先试，为高质量发展注入“数动能”的生动写照。



贵州云上鲲鹏科技有限公司云服务器生产线。 贵州日报天眼新闻记者 杨涛 摄

数据宝服务企业超万家

贵州日报天眼新闻记者 陈玲

日前，在贵州数据宝网络科技有限公司助力下，贵州省凯里汽车运输(集团)有限责任公司完成首轮数据资产化工作，价值评估超5700万元。

“凯运集团有800余辆营运车辆，客运线路858条，累计客运量600多万人次，积累了超亿条存储数据，月均新增动态数据超百万条，涵盖客运全场景、贯穿车辆全生命周期。”数据宝该项目负责人王国辉介绍，这些数据资源分散但优质，挖掘价值充足。

王国辉以售票数据与新程北斗卫星定位视频服务云平台的实时监控数据为例介绍，在整合线路、售票、客流、时间等数据后，形成的高质量数据集，可实现运力资源与客流需求的精准匹配，每年可为企业降低运营成本300万元左右。同时，还能为交管部门、道路客运企业、旅游服务企业、商业招商等客群提供数据上的决策依据，让数据变现。

在对凯运集团北斗卫星定位、智能售票、车辆维保检测、充电桩运营、新能源车管理、智慧客运调度六大平台的数据资源进行分析整合后，数据宝设计开发出了客运线路客流特征数据集、个性化旅游线路推荐数据集等六个数据集产品。王国辉介绍，这些入表的数据资产，根据目前市场价值估算，价值超5700万元。

凯运集团首轮数据资产化的落地，是数据宝激活数据价值，助力企业数据资源变资产的众多实践之一。

作为一家数据要素市场化服务商，数据宝目前已链接超50家部委、厅、局、国企、央企数据，服务字节跳动、中国邮政、华为等超万家企业。去年，数据宝助力全国百家企事业单位实现数据资源入表，其中许多企业通过入表的数据资产质押获得了千万元级别的融资授信。

“我们将依托多年积累的数据开发能力，聚力打造‘高质量数据联盟’，助力更多企业实现数据价值的高效变现。”数据宝董事长汤寒林透露，今年他们将为国央企申请超百亿元的数据资产证券化(ABS)项目，在数据要素“资源-资产-资本”价值转化通道上再进一步。



↑贵州数据宝网络科技有限公司办公区一角。 贵州日报天眼新闻记者 陈玲 摄

←贵州南智云谷数字产业发展有限公司展厅。 贵州日报天眼新闻记者 李雷 摄

数据资源变资产

数百种气象数据“上架”交易

贵州日报天眼新闻记者 湛思宇



贵阳大数据交易所工作人员展示气象数据专区丰富的产品。 贵州日报天眼新闻记者 湛思宇 摄

打开贵阳大数据交易所官网气象数据专区，数百种气象数据产品与服务跃然眼前。相关产品的使用场景、价格、服务商信息一目了然，需求方可像在电商平台选购商品一样方便快捷地购买。

“在贵阳大数据交易所，气象数据产品就像标准化工业品一样挂牌交易。”贵州新气象科技有限公司总经理袁晨介绍，该公司就在气象数据专区上架了70余个产品。

气象数据的流通和价值释放，可让

各行各业在复杂天气中趋利避害、提质增效。而在过去，由于缺乏规范的交易载体，数据流通多依赖线下对接，效率较低。

2015年，全国第一家数据流通交易平台——贵阳大数据交易所挂牌运营，开创了我国数据要素市场化配置的先河。2022年，贵阳大数据交易所携手贵州新气象联合推出全国首个官方气象数据专区，探索气象数据要素市场化配置改革。

“气象数据专区为气象数据的流通交易提供了合规、高效的载体，规范了数据入场、登记、上架、交易与交付全流程。”袁晨介绍，专区开设以来，解决了传统气象数据难以估值、流通不畅的问题，交易订单接踵而至，小到服务运动员日常训练，大到为交通、能源等领域提供气象服务。

依托贵阳大数据交易所，贵州新气象不仅实现气象数据的全国流通，还实现了数据资产化与金融化的深度融合，推动了数据潜在价值的释放。2025年，该公司完成全国首例气象数据知识产权作价入股，将“气温、气压和降水气象格点数据”评估作价，成功入股贵州度量衡气象技术有限公司，打通了从“数据产品”到“注册资本”的转化路径。

此外，该公司还联合兴业银行推出贵州首款“气候贷”绿色金融产品，将气象风险评估与银行贷款利率挂钩，实现了气象数据在金融风控领域的创新应用。

“接下来，贵州新气象将大力拓展气象数据在低空经济等新兴领域的应用，探索数据资产入表、数据质押融资、数据信托等金融创新模式，为数据统一大市场建设和数字经济发展提供气象模式。”袁晨说。

万峰林数据资产撬动千万融资

贵州日报天眼新闻记者 黄飞鸿



万峰林智慧文旅综合管理平台。 贵州日报天眼新闻记者 黄飞鸿 摄

3月23日上午，黔西南州兴义市万峰林景区徐霞客广场游人如织。不远处的景区调度中心智慧文旅综合管理平台大屏上，实时入园人数、游客消费偏好、车源地态势分析等数据不停变化。

“这些数据也是钱，是能撬动千万融资的‘硬资产’。”万峰林旅游集团有限公司法务与审计中心经理高世喜手指屏幕，讲起万峰林景区数字化转型之路。

2024年，万峰林旅游集团将原来功能单一的景区管理系统进行升级，打造一个覆盖景区、商户、游客的智慧文旅平台。1000多个数据采集点遍布万峰林、马岭河峡谷等主要景区，每日产生

数十万条交易数据。但数据还散落在各系统，难以发挥价值。

2024年8月，万峰林旅游集团技术团队系统梳理数据，开发出“景区+商户营销服务产品”，它记录了商户营收情况、游客消费习惯、景区运营效率，折射出真实的市场需求与信用支撑，具有较高的市场价值。

数据变资产，首先要“确权”。2024年9月，万峰林旅游集团向贵州省知识产权局申请数据知识产权登记，经过审核，成功获得登记证书。

“有了这张‘身份证’，数据就有了认证。”高世喜说，接下来的关键就是“入表”——将数据资产纳入企业财务

报表。万峰林旅游集团财务部联合第三方评估机构，对数据资产进行成本归集与价值评估，最终确认资产价值超过1000万元。这是贵州省文旅行业首笔数据资产入表案例。

数据入表后，如何变现？2024年12月28日，贵州银行瑞金支行正式批复：以数据知识产权为质押，给予万峰林旅游集团1000万元授信额度。

此后，万峰林旅游集团又抽调技术骨干联合专业团队，耗时2个多月梳理20年核心数据，最终形成45项涵盖游客行为、文化IP、运营管理的核心数据成果，每项数据均完成来源追溯、权属明确、加工说明全流程梳理。2025年7月，这45项数据通过“双平台”登记认证，其中“淡季不淡”分析模型、智慧文旅数据知识产权质押融资案例，也创下全省数据知识产权质押融资最高纪录。

“‘数据资产化’驱动我们的商业模式从‘风景变现’的1.0阶段，迈向‘服务赋能’的2.0阶段，并开辟了‘数据价值’的3.0新纪元。”高世喜说。