

茅台集团2026年科技创新工作会举行 从“经验酿造”迈向“科学酿造”

沈仕卫

春分麦起身，一刻值千金。3月20日，在茅台集团会议中心，一场以“科技赋能产业链 创新激活新动能”为主题的2026年科技创新工作会如期而至。

这是茅台连续第五年在这个象征萌发与希望的节气播种科技种子，也是茅台在“十五五”开局之年描绘科技创新蓝图的关键会议。

对于茅台而言，春分不仅是一个节气，更是一个与科技创新深度缔结的约定。自2022年起，茅台便将春分定为“科技创新日”，年度科技创新工作会成为在这个时节必然上演的重头戏。这一顶层设计蕴含着深刻的寓意——在最富生长力的季节，孕育最具创新活力的未来，以科技滋养企业发展的根基。这与贵州省着力推动科技创新的基调交相辉映。2月24日，春节假期后的首个工作日，贵州就以“新春第一会”的高规格部署全省科技创新平台建设，向全省发出“大兴创新之力、向新向优壮大产业动能”的强烈动员令，旗帜鲜明地擎起科技引领高

质量发展的大旗。茅台作为省属核心骨干企业，在春分时节召开的这场科技创新大会，正是对省委、省政府战略部署的积极响应和落实，是企业层面播撒技术革新的种子、培育新质生产力的具体行动。“十四五”期间，茅台始终将科技创新摆在发展全局的核心位置，一批关键核心技术取得突破，一批科创平台建成投用，一批创新成果落地见效，传统酿造与现代科技深度融合迈出坚实步伐，质量管控、绿色发展、数字转型、人才队伍、体制机制等全方位提升，科创实力保持行业领先。2025年，茅台在酿造原料、微生物、工艺与设备、风味品质评价、酒体设计及数字化、绿色化等领域取得多项科研成果突破，特别是组建生物科技公司和数科公司，为产业转型升级和新兴产业培育奠定了基础。

这些成绩标志着茅台从“经验酿造”向“科学酿造”的跨越，成为“科技赋能产业链”的生动注脚。目前，茅台已构建起覆盖“基础

研究—技术攻关—成果转化”的全链条创新体系，在酿造原料、微生物、工艺装备、风味品质、数字化等多个维度均取得具有行业引领性的突破。

科创“丰”景会上，茅台集团发布了《酱香型白酒酿造原料品种定向选育技术研发及应用》《酱香型白酒酿造微生物“群落-菌株-基因”三级解析技术的构建及应用》《大曲安全贮存特征参数的研究及应用》等十大科研成果，涵盖筑牢原料根基、微生物密码破译、工艺机理阐明、风味物质解析、绿色转型探索、智慧酿造落地等多个方面。这既是茅台对过去五年科研心血的致敬，也是对企业核心竞争力的“集中检阅”，十大成果串联起从田间到餐桌的全产业链，彰显了“以科技守护品质，以创新定义未来”的决心。会议对《高温大曲成曲机制及应用研究》《基于非靶向组学技术的茅台酒有机分子动态变化特征解析》《采供协同数字化体系研究》等15项2025年度重要科技创新成果予以表彰。其中荣获一等奖的《高温大曲成曲

机制及应用研究》，填补了高温大曲成曲机理系统性研究的空白，被中国轻工业联合会鉴定为“国际领先”水平。值得一提的是，此次表彰特别设立“小改小革奖”，那些立足一线、聚焦需求、以小切口破解生产难题的微创新，同样获得崇高荣誉。

这充分说明，在茅台，创新不是少数科研人员的“专利”，而是渗透在每一个车间、每一个班组、每一个岗位的“基因”。

锚定未来“科技赋能产业链 创新激活新动能”目标，茅台明确表示，坚持把科技创新贯穿茅台发展全过程、各领域。透过大会传递出的清晰信号，科技创新，将成为茅台“十五五”发展的核心驱动力。会议提出，提高站位、深化认识，准确把握茅台科技创新的战略方位和发展使命。科技创新是践行国企使命、服务国家战略的必然要求，要加快培育发展新质生产力，助力全省经济高质量发展；是推动酒行业转型升级的关键变量，要勇于领跑，带动白酒产业从“经验

酿造”走向“科学酿造”；是破解自身发展难题的制胜法宝，要在生产端、管理端、产业链上持续发力，推动科技创新与产业创新深度融合，不断巩固品质、品牌、市场优势。聚焦重点、精准发力，坚决扛牢科技创新赋能高质量发展的战略任务，要坚持把科技创新贯穿发展全过程，既立足当下服务酒主业，也着眼未来培育新动能。要牢牢守护“种子芯片”、深入解析“酿造机理”，以现代科技加持品质工程；加快产业链绿色转型，以绿色技术赋能低碳循环；提升茅台运营保障能力，以智慧营销助力市场转型；积蓄创新动能，以生物制造拓展新兴赛道；加快构建数据驱动的治理体系，以数智驱动促进现代治理。

强化保障、凝聚合力，全力为科技创新提供坚实支撑。要围绕“十五五”发展规划，以“强党建”引领科技创新方向；建强科创平台，强化人才支撑，以“厚资源”夯实创新基础；健全管理机制、完善考核体系，以“活机制”激发创新动力；鼓励人人创新、构建开放生态，以“优生态”营造创新氛围。

这场春分盛会，是茅台拥抱科技、决胜未来的庄重誓师。茅台科技工作者纷纷表示，将坚定信心、勇担重任，以坚如磐石的定力、只争朝夕的干劲、攻坚克难的勇气，全力推动茅台科技创新工作取得新突破，为“十五五”高质量开局起步注入更加坚实、澎湃的科技力量。

科技赋能之下，一条通向世界一流企业的未来之路，已在茅台脚下延伸。

贵州银行 金融春风细吹拂 守护百姓钱袋子

顾启明 康睿

近日，早春的黔山贵水间，一场特别的“春风”悄然吹拂。在安顺市普定县下坝村，地戏锣鼓敲响，唱词里讲的却是养老反诈；在黔东南榕江县“村超”球场边，苗族侗语环绕，说的是如何守住钱袋子。贵州银行的员工们化身“金融轻骑兵”，背着宣传折页，走进物流园区、适老网点、少数民族村寨。他们不照本宣科，而是把金融知识揉进乡音、融进非遗、送进心坎，让守护百姓钱袋子的承诺，在这场“3·15”春风里，真正落了地、生了根。

乡音融古韵

非遗与双语打通宣教“最后一公里”

在少数民族聚居的黔贵大地，如何让金融知识真正“入脑入心”，语言与文化是关键。贵州银行各分支机构打破传统说教模式，将金融宣教与民族文化深度融合。

在安顺市普定县马官镇下坝村，普定支行将高台地戏这一非遗变为宣传新载体。锣鼓声中，演员们身着戏服，用方言演绎养老反诈、理性投资短剧，将抽象的金融术语转化为接地气的唱词，让群众在欣赏传统文化的同时增强风险防范意识。

针对语言障碍，三都、荔波、榕江等地的支行组建了多语种宣讲队。在黔东南三都自治县和荔波县，工作人员用布依语、水语、瑶语讲解反诈技巧；榕江支行则组建了由苗、侗、汉族员工组成的“三语金融宣讲队”，在红军广场和“村超”球场，用群众最熟悉的乡音讲解养老集资、网络刷单等常见骗局。松桃支行的“苗汉双语宣传小分队”深入村寨，册亨支行在布依锦绣苑用“布依话+汉语”提醒绣娘们远离非法金融活动。这一系列举措，有效打通了金融知识教育宣传的“最后一公里”，让少数民族群众听得懂、记得住、学得会。



为“城市奔跑者”提供金融安全宣传服务。



金融宣传及反诈讲座守护“银龄”财产安全。

温情护银发 跨越“数字鸿沟”智享“银龄生活”

随着数字化浪潮的推进，帮助老年群体跨越“数字鸿沟”成为贵州银行消保工作的重中之重。作为2025年认证的适老服务示范网点，铜仁锦江支行在厅堂内开展“普及金融知识，智享银龄生活”主题活

动。员工化身“数字导师”，手把手教老人使用手机银行，讲解登录与支付密码的区别，并提醒“绝不透露验证码”。65岁的张阿姨在学习后感慨道：“以前怕按错键，现在方便多了！”

硬件与软件的双重升级，让适老服务更有质感。在安顺、毕节等地的“全国敬老文明号”网点，不仅配备了老花镜、爱心座椅，还开设了“舞蹈室”和“书画角”，成为老年人的精神家园。

精准护“新”人 为“城市奔跑者”定制安全铠甲

快递员、外卖骑手、网约车司机等新就业群体，工作节奏快、接触信息多，易成为金融诈骗的目标。对此，贵州银行将宣教课堂搬进物流园区、快递驿站和充电桩前。

在黔东南州镇远县，支行宣传队走进快递驿站和外卖站点，利用分拣和休息间隙开设“5分钟微课堂”，剖析“刷单返利”“冒充客服退款”等骗局，并传授“三不一多”

防范口诀。为了知知识随单配送，银行还将宣传折页发放给骑手，让他们化身“金融知识教育宣传使者”。在黔西南州兴仁市的物流园区，工作人

织密防护网 在数字“硝烟”中守护万家灯火

面对日益翻新的电信诈骗，贵州银行不仅是金融服务的提供者，更是群众“钱袋子”的坚定守护者。近日，在三穗支行上演了一场反诈

阻击战：客户李女士神色慌张地要求激活信用卡转账48万元报名“清华大学教授”课程。大堂经理敏锐察觉这是诈骗，经过近一小时劝导

核实，最终成功拦截了这笔资金的流出。这起案例是贵州银行反诈工作的缩影。2025年，该行通过“溯源整改”机制，将消费金

便民零距离 “金融活水”润泽实体与民生

金融为民，不仅体现在宣教与守护上，更体现在对实体经济的精准滴灌与民生痛点的温情纾解。在贵阳青云市集，出租车司机老张从贵州银行工作人员手中接过“零钱包”，这份针对出租车、菜市场等场景定制的“金融补给”，既是对现金支付的尊重，也是对民生需求的精准回应。2026年前两个月，该行已兑换“零钱包”9610个。普惠金融的触角同样延伸至小微企业和乡村。铜仁隆达驾校因更新车辆面临

200万元资金缺口，贵州银行铜仁分行启动“绿色通道”，仅用10个工作日放款，助其购置22台新车；万山区幸福里康养中心在创新信贷模式支持下，获得500万元贷款完成设施改造。截至2025年末，全行农村普惠金融服务站点达2057家，实现“基础金融服务不出村”。此外，贵州银行率先试点的“已故人员银行卡账户信息一键跨行查询服务”，有效解决了群众“查询难”的痛点，让金融服务在特殊时刻更显温情与体面。

从非遗戏台上的锣鼓，到物流园区的套圈游戏；从适老网点的温情教学，到反诈折页的分秒必争；从零钱包里的硬币叮当，到普惠站点的终端机响……贵州银行在2026年的“春风行动”中，不仅创新开展了“3·15”宣传教育，更全方位展示了其在构建“大消保”格局上的不懈努力。未来，贵州银行将持续探索金融知识普及长效机制，以“清明金融网络”为底色，以“守护安心消费”为使命，为构建和谐稳定的金融环境源源不断地贡献“贵银力量”。



金融宣传融入地戏表演。



贵州银行榕江支行组建了一支由苗、侗、汉族员工组成的“三语金融宣讲队”。

本版责编：肖茜 熊瑛 张元斌 张卫东
版式设计：黄艳

员在食堂和休息区开设“金融微课堂”，并通过“反诈套圈”游戏，让从业者寓教于乐中识别“高收益理财”“刷单返利”等陷阱。福泉支行则针对“两司两员”构建了“网点主阵地+户外流动宣讲+线上科普”三位一体体系，在司机休息、充电间隙普及防范网贷、盗刷等知识，确保消保知识真正“带在身边、记在心里”。

融类投诉的15日办结率提升至66.2%，实现了从被动“灭火”到主动“防火”的转变。在校园阵地，盘州支行走进盘州市第九中学，剖析“校园贷”“美容贷”及游戏交易诈骗，引导学生树立正确消费观。通过一次次惊心动魄的拦截与细致入微的科普，贵州银行在看不见硝烟的战场上，为贵州百姓织密了金融安全防护网。



宣传进校园，金融护苗守青春。
(本文图片由贵州银行提供)