

贵州能源水城煤电化铁路专用线投用

本报讯（记者 刘力维）3月20日15时许，一趟满载焦炭的集装箱专列从贵州能源水城煤电一体化有限公司专用铁路线鸣笛启程，标志着贵州能源水城煤电化铁路专用线正式投用，西南能源物流通道再添一条重要动脉。

该专用线位于六盘水市水城经济开发区滥坝站，具备高效装卸与干线直达优势，能让专列沿沪昆铁路直达云南马龙，精准保障云南冶金、化工等地重点产业原料需求，进一步畅通黔滇能源物资运输。

据介绍，专用铁路开通显著缩短了焦炭等产品至车站的运输时间，这种“路企直通”运输模式，打通了企业产品外运“最后一公里”，大幅提升产品运输效率与稳定性，显著降低了综合物流成本与碳排放。同时，依托专用铁路运输，相较公路运输可降低物流成本20%以上，既保障云南下游企业稳定供货，又推动西南“公转铁”运输结构优化。

此外，此专用线拥有调度、运营、管理一体化综合保障，可充分满足日常列车密集到发作业需求，线路整体货物年周转能力达到800万吨左右。

总投资3亿元 黔瑞大健康产业园将于年底建成

本报讯（记者 李蔓毓）记者日前从省投资促进局获悉，作为2026年贵州省重大工程和重点项目，黔瑞大健康产业园将于今年年底全面建成并投入运营。

自该项目启动以来，施工方紧盯时间节点、科学调配力量，目前已完成总施工进度15%。

其中，1、2、3号楼基础施工已全部完成，顺利转入上部结构施工阶段；4号楼基础工程全面铺开，预计本月底完成基础施工。按照计划，项目将于6月底前实现1至4号楼主体结构封顶，今年年底全面建成并通过验收，正式投入运营，二期5、6号楼建设也同步统筹推进。

据悉，黔瑞大健康产业园是双龙航空港经济区2025年成功招引落地的新型工业化重点项目，规划用地48亩，总投资3亿元，主打中药饮片加工生产，聚焦大健康产业高质量发展。项目成功入选2026年贵州省重大工程和重点项目名单，建成投运后，预计可实现年营业收入7亿元，年工业产值15亿元，带动就业超100人。

晴隆县中国早茶交易市场开市

本报讯（记者 潘佳本）3月20日，黔西南州晴隆县中国早茶交易市场在腾龙街道正式揭幕开市。

据悉，晴隆县中国早茶交易市场总投资300万元，占地45亩，建筑面积2886平方米，规划设置了茶青交易区、干茶展销区、仓储物流区、茶文化体验区、电商直播基地五大功能区，同时配套建设电子结算系统、茶青质量追溯平台和智慧物流调度中心。市场可容纳1000余人同时交易，全年茶叶总交易量预计3000吨左右，交易额10亿元以上。

开市当天，交易场内茶香四溢、人头攒动，茶青、干茶陈列整齐，询价、看样、议价、成交有序开展，省内外采购商与茶农、茶企面对面洽谈合作，现场达成多项采购意向。

“我们公司生产的近1200斤名优茶，在市场当场就完成了交易，交易金额近50万元。”晴隆县黔峰茶业负责人刘杰说，早茶交易市场的投用，为当地茶企、茶农带来实实在在的收益，也让全国客商更直观地认识晴隆绿茶。

晴隆县是贵州早春茶核心产区，凭借高海拔、低纬度、多云雾的独特生态优势，孕育出“早、优、鲜、香”的高品质早春茶。全县茶园面积达16.5万亩，其中早春茶面积约4万亩，开采时间比多数产区提前15至20天，稳稳占据市场先机。

此次早茶交易市场的开市，不仅搭建起产销对接的高效平台，更打通了茶农增收、茶企增效、产业提质关键环节，进一步擦亮晴隆早春茶品牌，为推动县域茶产业高质量发展奠定坚实基础。

本版责编：胡卡妮 高艳
版式设计：邢瑞平 陈欢欢



毕节明钧玻璃股份有限公司冷端车间，智能化机械臂精准抓取玻璃进行码垛。

贵州日报天眼新闻记者 汪瑞梁 摄

毕节明钧玻璃：逐绿向新，“一窑两线”建设忙

贵州日报天眼新闻记者 汪瑞梁

春潮涌，生产忙。近日，记者走进毕节明钧玻璃股份有限公司冷端车间，只见晶莹剔透的玻璃原片在传输线上匀速移动，智能化机械臂精准抓取、码垛，满载成品的货车有序排队待发。

“石英砂熔炉化、成型后进入冷端车间。你看，当前显示的一等品率为94%。”车间工作人员苏敏松手持对讲机来回巡查，认真监测智能化生产线运行状态与电脑屏幕数据，“我们要密切察看设备运行情况，一旦发现问题，立即联系技术部门处置。”

生产智能化总控室内，公司副总经理、生产总监鲁小飞紧盯大屏，叮嘱工作人员实时监控各项参数。他告诉记者，春节假期后，企业员工全员到岗，配料、熔炉、冷端等各工序无缝衔接，智能化生产车间高效运转。

一边紧锣密鼓抓生产，一边热火朝天建项目。冷端车间对面，投资5亿元的“一窑两线”升级改造项目正加紧施工。“作为贵州省上市挂牌后备企业，我们积极响应国家低碳发展要求，将原有‘一窑一线’生产模式升级改造为‘一窑两线’。项目建成后，将在单位能耗、产品市场覆盖率、智能化水平等方面达到行业领先水平。”鲁小飞说。

据了解，该公司“一窑两线”项目引入先进节能技术，优化窑炉等关键耗能设备，有效提升能源利用效率，将大幅降低成本。新生产线可生产30mm至15mm多种厚度玻璃，更好满足建筑、汽车等行业的多样化需求。同时，生产流程更加智能化，从配料、输送，到玻璃成型、切割，再到质检、包装，各环节均由智能系统与自动化设备协同完成。

目前，升级改造项目各工段完工率约70%，预计今年5月全工段具备完工投产条件。“此次改造将推动公司在行业内提档升级，带来可观的经济效益与社会效益。”鲁小飞表示，“一窑两线”是企业提质增效的核心动力，也将加快公司上市进程。

政策赋能添动力，企业发展增活力。据了解，当地有关部门依托超长期特别国债、税收优惠等政策精准发力，为企业注入金融活水。毕节高新区园区专班全程代办、靠前服务，破解项目建设难题。毕节高新区相关负责人介绍：“我们按照‘储备一批、培育一批、辅导一批、上市一批’的思路，筛选主业突出、成长性好的企业纳入上市后备资源库，并优先推荐进入省级库。同时持续优化政务服务、强化金融支持，助力企业早日上市。”

蓄力「上市」，争当「优等生」

仁怀酱香酒业：稳产提质，线上营销谋突破

贵州日报天眼新闻记者 徐春燕

早春时节，走进仁怀酱香酒庄生产车间，酱香浓郁、暖意融融，工人们正精心酿制酱香白酒二轮次基酒，拌料、上甑、摘酒等传统工序有序开展。依托仁怀酱香酒庄等生产基地，贵州省仁怀市酱香酒业有限公司年产能稳定在8000吨。

在行业调整周期中的“稳”，正是这家国有控股酒企的发展底气。近年来，企业抢抓酿造产业纳入“历史经典产业”的政策机遇，夯实发展基础、积蓄上市动能，以国企担当探索酱酒高质量发展新路径。

公司副总经理袁跃介绍，自2021年成立以来，企业坚持品质核心，从生产规模、技术团队、产品品质等多维度筑牢根基。先后建成四星文旅融合酱香酒庄，年产能稳定在8000吨，基酒储量6万吨；建成30万吨智能酒库，年包装量3万吨的智能生产线，成为集生产、文旅、体验于一体的酱酒企业。

今年，企业基酒品质持续提升，基酒A级酒占比从成立之初的70%提高至近90%；5人入选国家级白酒评委序列，酿造车间90%以上员工持专业技术证书上岗。

目前，公司已构建覆盖高端、标杆、创新、亲民等品类的六大产品矩阵，推出酱酒与威士忌工艺融合的创新产品，走出差异化发展之路。2025年企业实现出口业务“零的突破”，预计“十五五”末出口总额将达2000万元。

当前，企业在稳产、强品质基础上，以创新营销破解行业痛点，加快上市步伐。针对传统经销模式囤货、资金积压、价格混乱等问题，企业将AI技术应用到生产溯源、品质管控与市场运营，以数字化升级推动品牌跨越式发展。

在原有“产销一体化”模式基础上，企业自主研发的“数销世界”APP于2026年1月底试运行，计划3月在成都春糖会上正式上线。

该平台颠覆传统经销模式，经销商可线上开店经营，享受消费者终身消费分成；消费者购买产品可获得营销费用转化的数字资产，可交易变现、长期增值等。同时，有效杜绝串货、稳定市场价格。目前公司产品已全部上线，正推动线下经销商向线上迁移。平台还将立足酱酒、辐射多行业，打造产业服务平台。

袁跃表示，在政策支持下，企业累计争取省、市、县三级产业发展补贴资金约1300万元，上市配套与品牌建设持续提速。2025年企业在香港开设醇美遵义产区名酒馆，成为酱酒文化出海重要窗口；2026年遵义红军街酱香生活馆将开业，进一步丰富文商旅融合场景。

“目前企业股权结构已优化完成，国有资本加持让企业在资源整合、抗风险能力、产业布局上优势显著。”袁跃说，企业已入选贵州省2025年度上市挂牌后备企业名单。随着市场化改革稳步推进，股权结构更趋合理，发展活力持续释放。



包装车间工人正在作业。（仁怀酱香酒业供图）

本报讯（记者 梁圣）为发展壮大村集体经济，破解农村人才瓶颈，激活内生动力，近年来黔东南州积极探索向农村集体经济组织选聘职业经理人的试点工作，取得初步成效。

自2024年首批20个村启动试点以来，该项工作已扩展至75个村。截至2025年12月，全州75个农业职业经理人试点村集体经济经营性总收入达6752.48万元，较上年增长32.41%。

在广东省粤黔协作工作队黔东南工作组与黔东南州委组织部的共同推动下，当地深入佛山等地推进“百千万工程”、选聘乡村职业经理人的成功经验，结合本地实际制定《黔东南州向农村集体经济组织选聘职业

黔东南州75个“乡村CEO”运营有方 试点村集体经济经营收入增长超三成

经理人试点工作实施方案》。试点工作以资源禀赋、产业基础、党组织战斗力、群众意愿等为核心要素，审慎筛选有条件的村先行先试。目前，75个试点村覆盖全州16个县（市），形成了以点带面、辐射全局的良好布局。

在选聘环节，黔东南州坚持“一村一策”，根据各试点村在特色产业、乡村旅

游、电商发展、民宿运营等方面的具体需求，设定职业经理人的专业背景和实践经验等硬性标准。通过公开招聘、考试面试、联合审查等严格程序，确保人选质量。已选聘的职业经理人汇聚了乡村振兴领军人才、返乡大学生、合作社负责人、非遗代表性传承人等多元力量，本土人才占主体，同时吸引

省外优秀人才加入。随着试点工作的深入推进，一支懂农业、爱农村、善经营的专业化管理人才队伍正在黔东南州逐步形成。职业经理人利用自身优势和资源，为乡村产业发展注入新活力，正成为当地推进乡村全面振兴的重要生力军。

《贵州省突发事件应急预案管理办法(试行)》解读

2025年11月29日，省人民政府办公厅正式印发《贵州省突发事件应急预案管理办法(试行)》(以下简称《办法》)。为回应社会关切、解答各方疑问，近日，记者围绕《办法》修订背景、主要内容、特色亮点等关键问题，专访了省应急厅有关负责人。

一、《办法》的修订背景与目的是什么？

修订出台《办法》，是立足全省应急管理工作实际，全面落实《国家突发事件总体应急预案》《突发事件应急预案管理办法》等法规制度要求，进一步加强应急预案体系建设和管理，提高应急预案针对性、实用性和可操作性的必要举措。

《办法》立足我省自然灾害种类多、分布地域广、发生频率高的省情实际，紧扣各类突发事件应急处置实战需求，突出预防为主，推动公共安全治理模式事前预防转型，进一步健全完善应急预案全周期管理机制，发挥应急预案“平时牵引应急准备，急时指导处置救援”的基础性作用，切实保障人民群众生命财产安全和全省社会稳定。

二、《办法》的主要内容和修订特点是什么？

修订后的《办法》共9章43条，主要内容：一是总则，明确制定目的、适用范围及工作原则等要求。二是体系与管理，明确应急预案的体系、分类，以及应急预案管理职责。三是规划与编制，明确应急预案编制规划、主体以及各类应急预案的编制重点。四是衔接与审批，明确应急预案审核内容、程序及印发主体，并对应急预案衔接作出规定。五是发布与备案，对各类应急预案备案、抄送、公开等作出规定。六是预案实施，明确应急预案解读、培训、宣传等规定，并对演练计划、评估、频次等作出要求。七是评估与修订，明确应急预

案评估时限、需要修订的情形和修订程序。八是相关保障，明确应急预案管理工作的信息化支撑、指导检查，以及人员、经费等保障措施。九是附则，明确解释主体、生效时间，以及有关法律行政法规适用、保密等规定。

此次修订从体例结构、制度设计、运行机制、实施流程等方面进一步优化完善，更加贴合国家应急管理工作要求，符合我省风险防范实际、契合基层实战需求，主要特点体现在以下几个方面：一是更加突出实战实用。《办法》总结近年来突发事件应对经验，纳入具有贵州山地特色的快速响应方案、基层防范处置手册等成熟做法，细化跨区域协同联动、基层先期处置、群众转移避险等实操内容，提升打早、打小、打实能力。二是更加明晰管理职责。《办法》紧扣机构改革后职能调整和预案管理制度创新，围绕应急准备也是防范的要求，健全完善统一领导、分级负责、分类管理的工作体系，进一步强化了各级人民政府主体责任，应急管理部门统筹责任，行业部门管理责任。三是更加注重规范指导。《办法》进一步优化了应急预案体系构成，细化了编制重点，健全了全周期管理流程，完善了规划、编制、审批、发布、备案、培训、演练、评估、修订等全链条管理要求，更加便于各级各类对照落实，具有较强的指导性和实用性。四是更加强化衔接协调。《办法》明确了预案衔接规范，要求各级各类应急预案做到上下

协调、左右衔接，防止交叉、避免矛盾，在流程设计中增加衔接审核把关环节等内容，将推动各层级、各类别应急预案衔接更加紧密，应急协同更加有力。

三、相关问题解答

(一)应急预案编制有什么具体要求？

应急预案编制应坚持问题导向、实战导向，核心有四方面要求：一是要紧密围绕风险特点编制应急预案。应急预案编制前宜扎实开展风险评估、应急资源调查和典型案例复盘分析，掌握辖区及行业领域风险隐患分布、应急力量配备、物资保障能力等核心情况，把准风险脉络、夯实编制基础，从源头守牢突发事件应对第一道防线。二是要对标各层级处置要素编制应急预案。应急预案编制应有侧重点，总体应急预案侧重明确原则、体系、职责与机制。省、市、县三级专项与部门应急预案对照层级定位细化编制内容，省级层面侧重规范省级应对行动、完善指挥机制与统筹保障，突出指导性；市级层面侧重厘清上下联动、权责移交与资源统筹，强化协同连贯性；县级层面侧重细化现场处置、自救互救与主体责任，提升落地针对性。重大活动保障、重要基础设施保护、应急保障等应急预案，以及乡镇（街道）、基层组织应急预案，分别紧扣自身职能与履职需求，明确核心任务、处置流程与关键举措，

让每一类应急预案都能精准适配对应场景、满足处置需求。三是要立足实战救援需求编制应急预案。应急预案编制应注重权责清晰、简便易行、务实管用，应急响应分级与具体处置措施一一对应，专项应急预案牵头编制部门要同步配套制定操作性强的支撑性文件，基层组织可结合实际编制风险避让示意图、应急资源表、处置明白卡等简易形式预案，救援队伍、保障力量要针对性编制行动方案，确保应急预案一看就懂、一学就会、一用就灵。四是要加强复盘评估动态优化应急预案。应急预案牵头编制单位应建立定期评估制度，根据需要对突发事件进行复盘总结，分析应急预案执行效果，并根据实际需要、情势变化、应急演练中发现的问题等及时修订应急预案，优化完善应急预案内容，补齐处置短板，实现“打一仗、复一盘、进一步”的目标。

(二)《办法》对基层应急预案编制和管理工作有哪些指导作用？

《办法》立足基层应急处需求，作出精准细化的制度安排，强化对基层应急预案管理工作的针对性指导。一是明确了基层应急预案编制重点。明确乡镇（街道）、基层组织应急预案定位，乡镇（街道）应急预案聚焦风险巡查、预警信息发布、人员疏散安置、先期应急处置等核心任务；基层组织应急预案紧盯风险点位、预警响应、人员

转移避险、自救互救等关键环节，确保应急预案贴合基层履职实际。二是厘清了基层应急预案管理职责。明确县、乡两级管理职责，县级应急管理及相关行业部门做好业务指导和专题培训；乡镇（街道）履行属地管理责任，统筹抓好基层组织应急预案编制、备案管理和动态更新工作。三是突出了基层应急预案实战导向。支持基层精简应急预案载体与形式，鼓励基层常态化开展小型化、实战化应急演练，持续强化基层第一时间预警、第一时间响应、第一时间处置的核心能力。

(三)《办法》针对生产经营单位应急预案管理有哪些要求？

《办法》紧扣生产经营单位安全风险防控核心需求，进一步压实企业应急预案管理主体责任，大型企业集团可依据相关标准规范和实际工作需要，建立本集团应急预案体系；安全风险单一、危险性较小的生产经营单位，可结合实际简化应急预案（方案）要素与内容。应急预案的编制、评审、公布、备案、实施及监督管理等工作，可参照《生产安全事故应急预案管理办法》执行。

(四)应急预案制修订的经费是怎么保障的？

《办法》明确各级人民政府及其部门、各有关单位要将应急预案规划、编制、衔接、备案、培训、宣传、演练、评估、修订等所需经费纳入预算统筹安排。

(五)对应急预案的备案有什么具体规定？

《办法》对预案备案工作作出统一规范，各类应急预案应在正式印发后20个工作日内，由牵头编制单位按要求完成备案并公开。同时，明确各类应急预案备案责任单位，做到权责清晰、归口明确、全覆盖。（黄军）