

评论员观察

# 点燃高质量发展新引擎

伍少安

发展新质生产力是时代命题，更是重塑区域竞争力的战略支点。“黔货”不再是简单的初级产品，而是富含科技含量的“贵州制造”。新质生产力正以前所未有的力量，重塑着贵州的经济结构与产业面貌。

全国两会期间，习近平总书记参加江苏代表团审议时深刻指出：“发展新质生产力对于推动高质量发展、增强经济竞争力至关重要。”这一重要论述，为新时代经济发展锚定了航向，为我们因地制宜发展新质生产力、增强经济竞争力提供了根本遵循。

贵州高原上，后发追赶的奋进姿态四处勃发，新质生产力正在改变全省经济发展的肌理。科技创新成为“催化劑”，将资源优势转化为产业优势、产业优势跃升为发展优势，贵州

在传统产业升级、新兴产业壮大的布局中迈出发展新质生产力的铿锵步伐。

科技创新对传统生产要素进行颠覆性重组。贵州坚持以数字经济为引擎，以绿色低碳为导向，推动技术、数据、人才、资本等要素向实体经济集聚，实现全要素生产率大幅提升。堆积如山的固废磷石膏，在贵州磷化工集团行业新标杆的“1468”项目中，被转化为硫酸和水泥，这不仅是一次技术突破，更是对“资源—产品—废物”线性经济模式的彻底革新，生动诠释“内涵式增值”新路径。

数字经济与千行百业的深度融合。发展新质生产力，要在实际生产生活中用起来，在运用场景的拓展中创造出新的价值。一块黑磷通过“精开”，价值实现了从“论吨卖”到“按克算”的千万倍跃升；煤矿巷道里的视觉预警大模型，能提前发现风险，守护矿工生命安全；庄严法庭的数字庭审智能辅助平台，能将单个案件的办理效率提升30%。这些场景从生产安

全延伸到民生服务，从工业制造拓展到司法治理，生动诠释了新质生产力“赋能”的本质——它不是悬浮于空中概念，而是能切实降本增效、提升福祉的实践工具。

开放合作拓宽发展新空间。新质生产力具有开放性特征，贵州坚持以开放促创新、以合作促发展，搭建高水平开放平台。在国际层面，数博会已成为全球顶尖的行业盛会，汇聚世界企业、科研机构与行业专家，推动贵州大数据、人工智能、算力服务等领域技术对接、项目落地。在国内层面，精准引进高端人才、核心技术与龙头项目，一批数字经济、新能源新材料、先进制造领域优质企业落地贵州。创新性开展省外高水平大学“组团式”帮扶贵州高校学科建设，引入黔共建实验室、联合攻关技术，不仅形成一批高水平科研成果，一支“带不走的人才队伍”正在生根发芽，为产业创新发展提供源源不断的智力支撑，让开放合作成为培育新质生产力的重要动力源。

发展新质生产力是时代命题，更是重塑区域竞争力的战略支点。“黔货”不再是简单的初级产品，而是富含科技含量的“贵州制造”：翰凯斯无人驾驶小巴，已在全球30余个国家和地区“智行”；奇瑞万达客车“驶进”20个国家，成为贵州制造的一张闪亮名片；中邦电缆跨越山海，“链接”起广阔的海外市场。新质生产力正以前所未有的力量，重塑着贵州的经济结构与产业面貌。

因地制宜发展新质生产力，是一场触及观念、人才、基础设施、产业生态的全方位深刻变革，更是一次闯关夺隘的创新实践。奋进“十五五”，只要我们始终把握“因地制宜”方法论，立足贵州实际、大胆探索创新，以个性化探索破解发展难题，就一定能够在新质生产力版图上刻下自己的坐标，让贵州现代化新形象在中国西部群山之间，清晰、有力地生长出来。

街谈巷议

## 花开有时“花意”无尽

金妮

今年赏花期，贵州“花海”赚足了眼球。然而花期短则数日，长不过月，这是“花经济”的天生短板。游客蜂拥而至又匆匆散去，花开花落间，考验的是如何把转瞬即逝的“颜值”沉淀为长久的“产值”。

贵安樱花园里，游客在花树下听路边音乐会、看屯堡地戏；百里杜鹃推出“十二花仙巡游”“天女散花”实

景秀；黄平旧州的上空，滑翔伞载着游客俯瞰油菜花田；荔波小七孔的鸳鸯湖上，彩色油菜花海与透明游船相映成趣；贵定县则把摩旅和咖啡搬进花海，让游客在金色波浪中体验“花海+黔咖”的潮玩之旅。

花开是序曲，花外才是正文。这些新玩法，让赏花游客真正在花里玩起来、在花间待下来。但要让这些花

开得更久、开得更旺，更要比拼创意、服务和业态。游客来了，要是新鲜体验和周到安排、值得再来的理由。把这些做深做透，花谢了，人还在。

用品搭配拉长时间线，早樱谢了晚梅开，桃花落后绣球来，让花海从“一季美”向“四季景”延伸。用业态嫁接填满空间维度，音乐、体育、非遗、村咖走进花田，“赏花”从

单一视觉享受升级为多维沉浸体验。用文化植入赋予情感价值，招果洞的四万年历史和樱花林的万亩花海隔空相望，让一朵花有了讲不完的故事。

花开有时，但“花意”可以无尽。延长“花期”不是跟自然规律较劲，而是用人的创造力让花的价值延续下去。游客从“看客”变成“玩家”，“赏花”从一次春游变成一场沉浸式体验，“花经济”便开始摆脱花期的束缚。

当游客愿意为了一朵花来，也愿意为了花田里的那场音乐会、那杯咖啡再来，这片“花意”，最终开成了百姓家门口的“致富花”。

产经观察

## 让“空中农机”飞到心坎上

陈久菊

日前，在毕节市威宁自治县，无人机手操控农用无人机，仅用1分钟便完成一亩红菜薹的植保作业。农民们眼含惊奇，围着机手问个不停。“空中农机”飞进田间地头，对于农业生产“老把式”，意味着什么？

贵州“八山一水一分田”的地貌，农业发展长期受困于“地块散、运输难、效率低”的枷锁。种植、采摘、运输，农民用肩膀扛、用背篓背，辛苦一年却赚不了几个钱。因此，年轻人宁愿外出打工也不愿重复父辈的艰辛。低空经济的兴起和发展，能使沉重的物资轻盈飞越山岭、让繁重的劳作被农机替代。

发展“低空+农业”，不仅是技术命题也是发展命题。从全国来看，各地都在积极切入低空经济新赛道，写好“低空+农业”文章。作为全国唯一没有平原支撑的省份，贵州因地制宜，让低空经济在广阔的田间地头找到应用场景。

清镇市的农机合作社借助无人机拓展跨区服务；多地已启动低空农业培训，农业户人口可享受免培训费、免教材费，学员直言“想从事植保行业”……“低空+农业”更催生了新业态与新饭碗，一批批青年返乡扎根，不少农民正从“田埂上的看客”变成“持证上岗的飞手”，无人机正在从稀罕物变成农民手里的新农具，不断改写农业的生产方式。

乡村全面振兴，农民是主角。让“空中农机”飞进农民心坎里，让更多的科技进入田间地头，乡村振兴的内生动力就会被不断激活。

暖闻热评

## 把善意更好传递

李海钦

据央视新闻报道，近日，江西南昌的雷阿姨前往浙江金华，寻找38年前赠送自己葡萄苗的单大爷，并按目前市价的10倍补上当年350多株葡萄苗钱。这一举动获网友点赞。

1988年，雷阿姨在南昌八一广场被单大爷的葡萄苗吸引，萌生了买苗种植的念头；听到雷阿姨的询问，单大爷爽快答应，约定时间后赶回家乡金华准备了350多株葡萄苗，然后返回南昌将苗木送到雷阿姨的手中。得知雷阿姨生活拮据，单大爷仅收取了来回的路费，后来又通过书信耐心地指导种植过程中遇到的问题。

素昧平生的两人，一个不怕折腾、不求回报慷慨赠苗，一个知恩图报、时隔多年跨省寻人，书写了一段“滴水之恩涌泉相报”的网络佳话，令人感慨万千。

38年、13800多个日夜，350多株葡萄苗种下的善意种子，在岁月里开花结果；受人帮助铭记于心，然后跨省寻人，使这份善意和感激经过岁月洗礼，历久弥新、余味悠长。

这件事引人关注，正是因为“乐于助人”“知恩图报”，这些根植于人心深处的价值观念，得到了一种浪漫的表达；同时，身边人的示范进一步强化了人们对它的理解与认同。在这件事中，派出所民警依据往来信件上的大致地点，开展实地走访，也让这个故事有了一处温暖的注脚。

“你就为了这件小事特意赶过来找我？”“对我来说，这可不是一件小事。”一件“小事”经过时间磨砺，也会变得不同寻常。38年后，昔日的葡萄苗结出了另一种“果实”，那是一份善意的守护、一种价值的传递。

## 为“奔跑的心”安放温暖的家

华妹

今年政府工作报告明确提出，出台支持灵活就业人员、新就业形态人员参加职工保险的政策。这意味着，外卖小哥、网约车司机、快递员、货车司机——这些每天穿梭在城市动脉上的劳动者，将迎来更好的权益保障。

这份写入国家蓝图的政策为“奔跑的心”安放了温暖的家，让拼搏更有底气。

新就业群体是城市烟火气的传递者，是社会运转的“摆渡人”，但其中许多人面临“老无所养、伤无所赔”的尴尬。没有传统意义上的“单位”，他们在工伤、医疗、养老等保障面前成了制度“边缘人”。在平台经济快速发展的背景下，保障好这一群体的合法权益，事关民生福祉。如今，政策精准破题，让这些劳动者从“有活干”迈向了“有保障”。

为何这项政策如此关键？因为它直击新就业形态的核心痛点——职业安全感。对快递员而言，一份工伤保险意味着风雨兼程时多了一份安心；对网约车司机来说，医疗保障让奔波劳顿少了后顾之忧。正如全国人大代表汪勇所言，这让他们觉得拼搏有底气、发展有依靠。这种底气，源自制度的兜底，让劳动者不必在风险中“裸奔”；这种依靠，来自社会的认可，让每一份职业都应获得尊重。

从更深层次看，民生是人民幸福之基、社会和谐之本。新就业形态蓬勃发展，已成为吸纳就业的重要蓄水池，保障好新就业群体劳动者的权益，不仅关乎个体，更关系社会稳定与公平正义。相信政策的落地，定能呵护每一位城市的奔跑者，在城市里更好地寻梦、追梦。

焦点众议

## “好心”莫强制，管理需新解

黎思扬

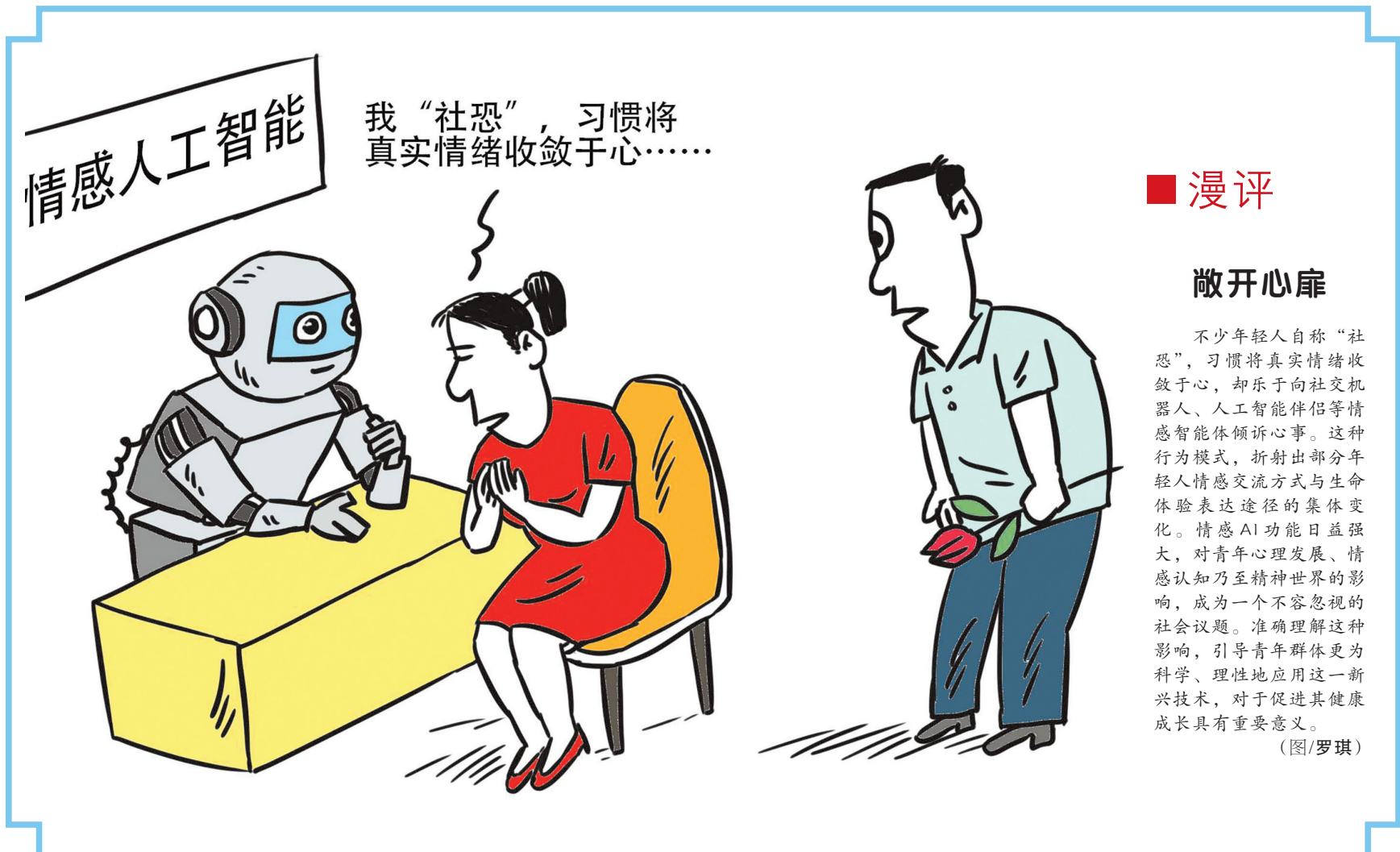
近日，有网友反馈，自己在四川一家公司面试时，被公司的晨读要求“劝退”：正式上班时间是8点半，员工需要8点就到公司晨读。3月18日，该公司工作人员表示，创始人热爱学习，公司从开业起就有这个规定，晨读是为了提升员工素质。（封面新闻3月19日）

企业重视学习、愿意帮助员工成长，初衷无疑是好的。一家重视读书、重视文化的企业值得人们尊敬。然而要求员工每天提前30分钟到公司晨读，虽无加班之名，却占用了员工原本可以用来休息的时间，无异于“隐形的”加班。

工作人员表示，公司从开业起就有这个规定。言下之意，入职的员工已经接受了晨读的安排。表面上看，这属于企业自主管理的范畴。然而企业在正式上班时间之外，强制要求员工付出额外时间做其他事情，显然侵犯了员工的基本权益，于理不通、于法无据。

有法律人士指出，如果是员工自发读书，那是个人权利；但由公司规定时间、地点和内容，就转化为工作的一部分，并表示公司如果坚持保留晨读文化，应当调整到正式工作时间之内，或依法支付相应的加班费用，以避免潜在的劳动争议和法律风险。

好心不可强制，如果企业真正为员工考虑、真心实意帮助员工成长，何不将晨读调整到正式上班时间内，员工减轻了负担，企业获得了名声、降低了争议风险，一举多得，何乐而不为？



情感人工智能

我“社恐”，习惯将真实情绪收敛于心……

漫评

### 敞开心扉

不少年轻人自称“社恐”，习惯将真实情绪收敛于心，却乐于向社交机器人、人工智能伴侣等情感智能体倾诉心事。这种行为模式，折射出部分年轻人情感交流方式与生命体验表达途径的集体变化。情感AI功能日益强大，对青年心理发展、情感认知乃至精神世界的影响，成为一个不容忽视的社会议题。准确理解这种影响，引导青年群体更为科学、理性地应用这一新兴技术，对于促进其健康成长具有重要意义。

(图/罗琪)

## 一剧兴文旅，一业富百姓

赵志疆

《乌蒙深处》再次热映，既因为精良的制作，也因为剧中故事所承载的深刻记忆、深厚情感。主创团队深入156个村寨采风，把脱贫攻坚的艰辛、乡村振兴的活力、普通人的奋斗与温暖，原汁原味搬上屏幕。没有虚浮的套路，没有刻意的煽情，只有烟火气里的坚守、泥泞中的奔跑、银针下的传承。在动人叙事里，真实的中国故事讲得有温度、有力量。

《乌蒙深处》的画面清新自然，没有刻意堆砌风景，却把乌江源百里画廊、鸭池河大桥拍成“国家地理级”壁纸；没有生硬带货，却让苗绣、梯田大米成为全网爆款。网友一边追剧一边“云游贵州”，#乌蒙深处#话题播放量突破25亿次，成为现象级传播。震动的社会效益说明了一个道理：好作品不缺关注，真实的乡土故事本身就蕴藏着动人的流量密码。

电视剧再次热映，让人们看到昔日奋斗的艰辛，触摸当下发展的脉

搏，提振未来发展的自信。因电视剧一炮而红的化屋村，没有陷入某些影视剧取景地“火得快、冷得更快”的困境，而是走出了一条“流量变留量、热度变增收”的良性路径。电视剧热播带来的不仅是游客，更是产业的激活、人才的回流、文化的觉醒。年轻人辞职回村开民宿、做直播，让老宅的木窗棂里透出新时代的光；绣娘们抱着娃、绣着花，指尖的技艺变成了稳定的收入；农特产品顺着网线走出大山，民宿、餐饮、文创形成了闭环。

苗绣的一针一线，绣出的不仅是图案，更是文化的自信；乌江的一湾碧水，映出的不仅是青山，更是生态的答卷。从“悬崖村”到“网红村”，从“守着穷山”到“抱定金山”，化屋村翻天覆地的变化，是新时代山乡巨变的一个缩影——乡村建设既有“面子”，又有“里子”，为乡村高质量发展注入更加澎湃的新动能。

文旅深度融合，不是让人拍几张

照片、打卡几个景点，而是让一方水土真正养得起一方人，让乡村不仅留住乡愁，更留住想要扎根的人。每个乡村都有独特的文化基因和自然禀赋，提炼出具有地方辨识度的文化符号，营造出原汁原味的文旅融合发展氛围，不仅能满足多层次、个性化的文旅消费新需求，而且能打造乡村文旅品牌，促进地方经济发展。

影视剧的热度终会褪去，但化屋村更加精彩的“振兴剧集”还在后头。期待更多优质文艺作品扎根乡土、记录时代，让更多藏在深山的美景、美物被看见；期待更多乡村走出特色融合之路，让绿水青山真正成为老百姓的幸福靠山。

一剧兴文旅，一业富百姓，一心守乡土。这，才是乡村振兴最动人的模样。

(作者系河南日报评论员、“疆场工作室”主任)

影视剧的热度终会褪去，但化屋村更加精彩的“振兴故事”还在后头。期待更多优质文艺作品扎根乡土、记录时代，让更多藏在深山的美景、美物被看见；期待更多乡村走出特色融合之路，让绿水青山真正成为老百姓的幸福靠山。

春日贵州，除了花海刷屏，还有爆款剧集强势“返场”！乡村振兴大剧《乌蒙深处》登陆贵州卫视、湖南卫视、芒果TV、央视八套等多个平台二轮热播，再度点燃全网，成为贵州春日文旅与乡村振兴的“最强宣发”。

在这之前，随着《乌蒙深处》热播，剧中原型地——黔西化屋村接待游客17万人次，旅游收入5440万元，同比分别增长30.1%和15%。苗绣订单上涨超10%。绣娘杨文丽的工坊年销售额超220万元，60位绣娘靠手艺吃上“文化饭”，新增返乡就业近200人……增长的数字背后，光影照进了现实。一部剧、一方山水、一群人，共同谱写了“影视+文旅+乡村振兴”的发展范本。