

贵州日报

GUIZHOU RIBAO

2026年3月

23

星期一

农历丙午年二月初五

主管主办
中共贵州省委
出版单位
贵州日报报社
国内统一连续出版物号
CN 52-0013
代号 65-1
第 27197 号
今日 12 版

中共中央办公厅 国务院办公厅印发 《国有企业领导人员廉洁从业规定》

新华社北京3月22日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《国有企业领导人员廉洁从业规定》，并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。

《国有企业领导人员廉洁从业规定》全文如下。

国有企业领导人员廉洁从业规定

(2009年5月22日中共中央政治

局会议审议批准
2009年7月1日中共中央办公厅、国务院办公厅发布
2026年2月28日中共中央修订
2026年2月28日中共中央办公厅、国务院办公厅发布

第一章 总则

第一条 为了规范国有企业领导人员廉洁从业行为，加强国有企业党风廉政建设和反腐败工作，根据《中国共产

党廉洁自律准则》、《中国共产党党内监督条例》等党内法规和《中华人民共和国监察法》等法律，制定本规定。

第二条 本规定适用于国有独资、全资企业和国有控股企业、国有实际控制企业(含国有独资、全资金融企业和国有控股金融企业、国有实际控制金融企业)及其分支机构的下列领导人员：

(下转第三版)

贵州消费新场景 一半烟火 一半风尚

贵州日报天眼新闻记者 朱登芳

在遵义仁怀，夜幕降临，仁怀国酒城购物公园灯火璀璨，消费者穿梭于“酒+游”的沉浸式街区，在“酒+购”的文创店里挑选伴手礼、在“酒+娱”的长桌宴上举杯共饮……去年，仁怀市共举办了12场与“酒”类相关的活动，带来5万客流，带动综合消费超1.5亿元。

在这里，消费不仅是买卖，也是体验、共鸣和生活方式的延伸。

新场景在落地。截至2025年底，贵州有18个现代化酒庄建成运营，38条美酒美食街区烟火升腾，21个酒旅融合景区焕新升级，13家五星级酱酒体验馆开门迎客。

仁怀的酒香，飘散出贵州打造消费新场景的独特味道，也诠释着从“卖酒”向“卖生活方式”转变的发展战略。

今年政府工作报告提出，要实施服务消费提质惠民行动，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景，加快培育消费新增长点。

马蹄铿锵，神采飞扬！3月8日，黔西南州都匀市赛马城人声鼎沸，21名来自内蒙古、新疆等地的女骑手策马奔腾，这是“贵州村马”三月“巾帼绽放”主题活动的现场。

过去，赛马只是“村寨内部的热闹”。如今，这匹“村马”跑出了发展新格局。



贵阳青云市集人头攒动、热闹非凡，市民和游客纷纷前来打卡拍照，在升腾的烟火气中感受市集的独特魅力。

截至目前，“贵州村马”已吸引了慕名而来的游客622万人次，旅游综合收入61亿元。“十四五”时期，三都新增涉旅经营主体3400多家，较“十三五”增长了48个百分点。

“村马”蹄声未歇，“村超”哨音又起。

球场周边，小吃摊排成长龙，蜡染T恤、银饰挂件供不应求，一场足球赛，踢出了现象级的消费热潮。

“尤其是夏天，天天满房，还得提前一个月预订。”民宿老板老吴说。

“村超”“村马”“村T”……贵州的“村字号”矩阵正全面开花，它们看似分

散，实则同源——都扎根于乡土，都依托于群众，都是从本土生长出来的“场景”。

2025年，榕江接待游客突破千万人次，旅游收入超百亿元。“村字号”的火爆，让老手艺闯出新市场，新农人变身主人，贵州乡村在欢声笑语中，找到了乡村振兴的新路子。

这是贵州新消费的一面，扎根泥土，野性生长；而另一面，则与国际同频，引领风尚。

2025年，贵阳最大商场非万象城莫属，开业仅一年，年客流量超2600万人次。“贵阳人的消费观是活在当下，舍得为体验买单，舍得为情绪价值付费。”贵阳万象城项目相关负责人说，基于对这座“咖啡冠军之城”与“音乐潮流之都”的敏锐洞察，万象城并未简单复制一线城市的商业模板，而是选择与城市共生共荣。

暑期举办的“美好咖啡节”，汇聚70多家首进咖啡品牌，让贵阳“千馆之城”的名片擦得更亮；“万象甲秀”系列活动中，精酿啤酒、电竞嘉年华与在地文化深度融合，叫好又叫座……

品牌矩阵也在逐步迭代升级，Burberry Pop-up的成功落地，Prada Beauty首店入驻，Dior、La Mer等一线美妆品牌集结……国际顶奢品牌的纷至沓来，印证了市场对贵阳消费潜力的认可。

(下转第二版)

破解固废难题 修复生态环境 煤矸石填沟造地「一举多得」

本报讯(记者 干江东 王瑶)3月19日，六盘水市水城区杨梅片区煤矸石填沟造地试点项目建设现场，挖掘机、压路机轮番作业，一块块煤矸石运至施工区域均匀铺设、层层压实。曾经荒芜的山沟，正一层层填平变成平整的可利用土地。

“公司现有煤矸石堆存库容已至极限，填沟造地将大大缓解我们的压力。”贵州发耳煤业有限公司董事长武瑞龙介绍，该试点项目将于今年4月完成施工，预计消纳约80万吨煤矸石，提升改造土地约56.44亩。

当天，全省煤矸石填沟造地试点项目建设推进会六盘水召开，标志着贵州煤矸石治理创新实践全面提速。

贵州年新增煤矸石超4000万吨，大量堆存不仅占用土地，更带来生态环境安全隐患。同时，产煤区多沟壑纵横、土壤贫瘠，“固废产生量大”与“土地资源稀缺”两大矛盾相互交织。

守好发展和生态两条底线，贵州在全国率先系统性推行煤矸石填沟造地试点，因地制宜探索资源型地区产业发展与生态保护协同共进的绿色转型新路，为南方复杂水文地质条件下煤矸石大规模安全处置提供可复制、可推广的“贵州方案”。

煤矸石填沟造地没有先例可循，贵州从政策、技术、标准三方面系统发力推进。2024年，省生环委、自然资源、能源、水利、林业、科技等六部门联合印发试点通知及技术指南，在六盘水、毕节等产煤集中区开展示范，构建涵盖“科学选址、严控入场、分层压实、边坡防护、防渗隔离、监测监管、土地利用”等环节的全过程、全要素防控体系，确保“宜林则林、宜草则草、宜建则建、宜农则农”，复垦土地“面积不减少、质量不降低、功能不改变”。

与此同时，组织研究高硫煤矸石脱硫提纯一体化分选技术，有效回收碳、硫资源，将其“吃干榨尽”，探索减量化消除存量、无害化修复环境、资源化综合利用的煤矸石处置利用新路径。

截至目前，全省启动27个煤矸石填沟造地试点项目，拟消纳煤矸石约6000万吨。其中，9个项目已动工建设，从点上突破逐步向面上铺开。

水城区杨梅片区试点项目，配套建设挡矸坝、排水明渠、收集池等设施，工程安全与生态修复同步推进；盘州市邦达红果煤矿谷山山试点项目，实施覆土绿化、水土保持等措施，改善矿区沟壑纵横的地貌景观，提升土地质量……

“扎实推进试点示范建设，力争顺利通过评估验收。”贵州省环境科学研究设计院副院长黄代宽表示，煤矸石填沟造地不仅有效破解固废处置难题、新增土地资源，未来还可释放造林碳汇、土地指标交易等生态价值，形成企业有路可循、社会有利可获的可持续治理机制。

我省鲟鱼抹茶 出口规模居全国第一

本报讯(记者 邓钺清)记者近日从省农业农村厅获悉，2025年贵州省农产品(不含烟酒)出口额为8.39亿元，共196种农产品出口，其中鲟鱼、抹茶出口规模居全国第一。

据了解，2025年，贵州省出口前三的农产品为茶叶、蔬菜及食用菌、辣椒(调味品)，分别占比27%、18%、12%。

近年来，贵州省持续发展“乡村外贸”，推动茶叶、辣椒、蔬菜、鲟鱼等出口，特色品类出口量增长迅速。

其中，全年冷冻辣椒出口同比增长534%；中药材(含中成药)出口同比增长383.3%；鸡蛋出口同比增长52%；咸宁苹果出口同比增长102%。

此外，2025年贵州省冷冻猪肉、冷冻鲟鱼、鲟鱼、蓝莓、脐橙等14种农产品首次打入国际市场。

目前，贵州省有13家鲟鱼养殖企业获出口备案资质，贵州习普生物科技有限公司、贵州习普生物科技有限公司、贵州习普生物科技有限公司等6家企业获批农业国际贸易高质量发展优质主体。

殷殷嘱托润黔山·我和总书记面对面

肇兴侗寨景区管理委员会主任杨秀智： 这是我最难忘的“幸福一小时”

贵州日报天眼新闻记者 欧阳海南

阳春三月，草长莺飞。黔东南州黎平县肇兴侗寨寨门前的百亩油菜花迎着朝阳怒放，映衬得古朴的寨门一片亮黄。一大早，好几拨说着浓重粤语普通话的客人，徜徉在花海中，拍得不亦乐乎。

看着这个场景，肇兴侗寨景区管理委员会主任杨秀智舒心地笑了。近两周来，他一直在忙黎平县2026年“贵州村歌”百村歌唱大赛。

2025年3月17日，习近平总书记来到肇兴侗寨考察，沿着村寨道路察看侗寨风貌和旅游商辅，不时驻足与店主、游客、村民互动交流。总书记指出，少数民族文化是中华文化不可或缺的重要组成部分，既要保护有形的村落、民居、特色建筑风貌，传承无形的非物质文化遗产，又要推动其创造性转化、创新性发

展，让民族特色在利用中更加鲜活，不断焕发新的光彩。

在一个多小时的考察行程中，时任肇兴镇党委书记的杨秀智，全程伴随着习近平总书记，回答总书记关于肇兴侗寨的各种询问，这成为杨秀智最难忘的“幸福一小时”。

“习近平总书记问得特别细致，尤其是对群众特别和蔼。”回忆起一年前的情景，杨秀智至今历历在目。鼓楼里，火塘边，几条木长凳，习近平总书记同村干部和村民代表围坐畅谈。“总书记的每一句话，都饱含着对民族地区、对乡亲们最深切的牵挂。”杨秀智将嘱托铭记于心，更转化为行动。

一年来，杨秀智带着大家成功申报文旅融合、基础设施、传统村落保护等项目19个，总投资达3.34亿元，涵盖从传统民

居修缮保护到旅游步道优化延伸，从排污管网改造到景观亮化提升，让古老侗寨既保留原真韵味，又更具时代气息。

搭好硬台子，杨秀智精心培育“村歌”这个从侗乡土壤里长出来的文化IP。2025年春天，“村歌——让世界听见”系列活动启动，从黔湘桂三省区16场联动大赛，到年终的侗年晚会暨村歌盛典，“村歌”从一个地方活动成长为区域性文化符号。以此为契机，肇兴侗寨景区实现文旅活动“季季有主题、月月有活动”，全年共策划文旅活动140余场次，直接带动游客超20万人次。

“侗族大歌是我们民族文化的瑰宝。”“村歌”平台正让它焕发新的光彩。”杨秀智说。

为吸引更多游客探访肇兴，在各级党委、政府的统筹部署下，杨秀智带领

团队积极争取，推动肇兴侗寨与西江千户苗寨、镇远古城等景区建立“三区三村”联动机制，联合推出“3+N”系列套票与精品线路，直接带动跨景区游客流转超8万人次。

游客来得多了，体验感便是试金石。肇兴侗寨景区着力于细节服务：依托“千年肇兴全域智慧旅游平台”，实现5G信号全覆盖，客流实时监测，人脸识别入园让游客1秒通行，高峰时段效率提升60%；游客通过12306、小程序就能一键购买“门票+酒店”套餐，实现“一票直达、全程无忧”。景区还设立党员先锋岗、责任区，让“有困难找党员”成为侗寨对游客最温暖的承诺。

时光倏忽而过，嘱托落地有声。2025年，肇兴侗寨景区接待游客151.27万人次，同比增长47.24%，实现旅游综合收入15.05亿元，同比增长47.76%；村集体经济突破300万元。更多家门口的就业岗位、更红火的民宿客栈和特色商铺，铺陈出肇兴侗寨喜人的共富画卷。

望着寨门前金灿灿的油菜花，听着远处悠扬的侗族大歌，杨秀智动情地说：“总书记擘画的美好生活，正变成乡亲们手中实实在在的获得感。我们要一直唱下去，把日子‘唱’得更红火。”



澎湃中国红 多彩文化韵

石阡说春有了“少年派” 5版

歌师妈妈和她的领唱女儿 7版



贵阳市开阳县高寨乡牌坊村一民宿与山间云海、房车相映，吸引游客前来游玩。

近年来，开阳县高寨乡依托“房车+云海”的独特风光，打造乡村民宿，带动当地村民就业，助力乡村文旅融合发展。

袁福洪 摄(影像贵州)

民宿旅居产业提质增效 在山水间慢享生活

贵州日报天眼新闻记者 明雪

【黔方有景·走进旅居目的地】
兴义市纳具和园康养小镇

3月21日，黔西南州兴义市纳具和园康养小镇内鸟鸣啾啾、绿意盎然。一批新加坡、马来西亚游客循着山水而来，身着布依族服饰的当地人端起拦门酒热情迎客。一口清甜的酒水下肚，游客们竖起大拇指，连连称赞。

“纳具，在布依语里寓意清冽的流水、美丽的田园。”纳具和园康养小镇副总经理冯兆亮说。这座占地6000亩的康养小镇，依托一座有着600年历史的布依古寨打造而成。

2019年之前，这里还是一个典型的“空心村”，闲置民居散落，发展活力不足。依托紧邻万峰林景区的区位优势与得

得天独厚的人文资源，当地锚定中医康养主线，盘活闲置农房，做强康养旅居经济，让古寨重焕生机。如今，园内已有44套院子和187间客房，2025年，小镇接待旅居游客超150万人次，营业额突破1800万元，更给当地居民提供了106个就业岗位。

小镇健康管理中心里，艾草清香淡淡萦绕，医师把脉问诊、提供养生建议。点筋楼内，游客体验熏蒸、泡脚放松身心。“我们提供苗浴熏蒸、中医康养理疗等特色康养服务。”冯兆亮说。

非遗传染坊内，布依族姑娘石发丽正低头描蜡、制作蜡染，她感慨：“以前村里全是泥巴路，如今设施齐全，能在这里工作，环境好、心情也好。”

“来此旅居的游客，多来自湖南、广东、上海、北京等地。”冯兆亮介绍，今年

暑期旅居预订已启动，当日便迎来了北京3天2晚的研学团队，“我们联动本地高校，开设有农耕体验、瑜伽康养、八音坐唱等丰富课程，让游客沉浸式感受田园风光与民族文化。”

一寨蝶变，映照一城生机。纳具和园的华丽转身，是兴义民宿旅居产业蓬勃发展的缩影。近期发布的《贵州民宿产业发展报告(2023-2025)》显示，兴义市万峰林20平方公里范围内，已形成贵州省规模最大的民宿集群。目前聚集民宿306家，其中全国甲级民宿3家、贵州省金星级17

家、银星级18家、青星级32家，甲级民宿数量位居全省首位。

从纳具和园的布依康养古寨，到万峰林的“山系生活”民宿集群，兴义立足资源禀赋、深挖民族特色，推动民宿旅居产业提质升级，将民族文化、生态康养与乡村振兴深度融合。如今，越来越多游客奔赴而来，在山水间慢享生活，在烟火中触摸文脉，让好风景真正变成了好经济、好生活。

【黔方有礼·旅居便民小贴士】
精准匹配不同人群需求

今年初，省人民政府办公厅印发《加快推进贵州旅居产业发展总体方案》(以下简称《方案》)，为黔西南旅居产业发展指明方向。兴义市万峰林旅游集团党委委员李斯静介绍，目前，黔西南已初步建成省内最大民宿集群，具备“宜养、宜居、宜游”的综合优势。

(下转第二版)

促文旅体融合·乐享旅居生活
——第二十届贵州旅游产业发展大会

距第二十届贵州旅游产业发展大会
开幕还有7天