

专家的解读

把文旅体资源转化为产业发展优势

蔡文成



蔡文成

为深入贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神,进一步全面深化文旅体融合,贵州省政府办公厅印发《贵州省推进文旅体融合工作方案(2025—2027年)》,明确“以文塑旅、以旅彰文、以体促旅”。一年来,贵州努力把丰富的文旅体资源转化为产业发展优势,探索出一条文旅体融合发展的新路径。

以文铸魂, 绘就文旅体融合发展新画卷

文化是民族的精神命脉,是文旅体融合的根脉所在。习近平总书记指出,文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。贵州始终坚持以文铸魂,坚守文化根脉,按照系统谋划、总体规划、年度计划“三划统一”、“学术研究、文艺创作、传播推广、产业融合”四位一体工作要求,扎实推进红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传承弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广“四大文化工程”,取得了新成效,展现了文化自信的昂扬风貌。

守好文化根脉,让千年黔韵在保护中延续。习近平总书记强调,贵州历史底蕴深厚,红色文化丰富,民族文化多姿多彩。针对这一独特禀赋,贵州始终坚守“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的工作要求,编制全省历史文化保护传承体系规划,系统推进传统村落、民族村寨、非遗技艺等的整体性保护。在传统村落和民族村寨保护方面,贵州作为全国传统村落数量最多的省份之一,已成功申报757个中国传统村落、312个中国少数民族特色村寨,推出“十镇百寨”等文化遗产特色品牌,实现传统村落发展与文旅深度融合、共生共荣,让更多黔山古寨焕发出时代新彩。在非遗技艺保护传承方面,通过启动非物质文化遗产代表性项目数字化记录工作,实施非物质文化遗产代表性传承人认定,让苗绣、蜡染、银饰、古法造纸等非遗技艺从静态陈列走向动态传承。

激活文化新动能,让黔地文脉在活化中焕新。贵州始终坚持推动文化资源与旅游、体育场景深度融合,坚持以用促保、活化赋能,以“绣花功夫”精雕细琢,以匠心活化历史、让文脉与时代同频共振。在红色文化资源利用上,依托遵义会议会址、四渡赤水纪念馆、娄山关战斗遗址等丰富的红色文化资源,开发红色文化和旅游创意产品,打造了贵州长征文化数字艺术馆、《伟大转折》剧目等一批红色文旅项目,推出了多条红色研学线路,让红色文化成为凝聚人心、激励奋进的精神力量。在民族文化方面,通过将民族节庆、歌舞、习俗等融入旅游体育场景,打造了苗族姊妹节、侗族大歌节、布依族六月六等一批民族节庆IP,同时将民族文化活动与民间传统体育赛事活动有机结合,让民族文化在动态交流中传承弘扬,成为贵州旅游的核心竞争力。

创新传播新方式,让贵州故事在光影中出彩。贵州坚持与时俱进、守正创新,系统谋划深入实施文旅数智化创新

工程,用年轻化、大众化的语言讲好贵州故事,为加快建设多彩贵州文化强省、多彩贵州旅游强省提供新动能新优势。一方面,依托人工智能、大数据等技术赋能文旅内容生产与传播。通过数智赋能,实现赛事报名、门票预约、智能导览、伴游服务一体化。同时,积极支持景区景点实施智慧旅游项目,积极开展智慧场馆建设,打造虚拟文化空间,让游客实现“指尖畅游”“云端漫游”。另一方面,借助新媒体平台实现体育与文化的深度融合。贵州依托“村超”“村BA”等群众文体活动,通过网络直播、短视频、互动话题等形式,让民族歌舞、非遗技艺、山地体育等本土元素积极“走出去”,实现了文旅体深度融合与协同发展。

以旅促兴, 打造文旅体融合发展新引擎

贵州坚持以文塑旅、以旅彰文、以体促旅,围绕“资源、客源、服务”三大要素,深入实施旅游产业化“四大行动”,将文旅产业作为重要支柱产业进行系统布局,让旅游成为推动贵州高质量发展的新引擎,成为增进民生福祉的重要途径。

擦亮核心文旅名片,建设高品质旅游目的地。近年来,贵州聚焦核心旅游资源,加快“黄小西吃晚饭”等重点旅游景区和贵阳市、安顺市、兴义市等一流旅游城市建设,推动西江千户苗寨、遵义会议会址创建国家5A级旅游景区,打破时空局限,推动跨界融合,让“多彩贵州”的金字招牌更加闪亮。一方面,高品质旅游目的地的建设实现重大突破。通过高标准打造黄果树瀑布、梵净山、荔波樟江、赤水丹霞等旅游景区,推动景区从单一观光向休闲度假、文化体验、康养研学等多元业态转型,不断打破季节与地域壁垒,拓展旅游产业新维度,从而形成层次分明、特色鲜明的高品质景区集群。另一方面,实现核心文旅IP集群全覆盖,丰富拓展度假康养、避暑旅居、研学游、亲子游等新产品新业态,形成旅游目的地地集群化、差异化、品牌化发展格局。此外,更以区域旅游联动理念为抓手“串珠成链”,将散落在各地的山水风光、人文风情串联整合,打造多条精品旅游线路,聚焦、聚合、聚合各类旅游要素,推动资源互补、优势叠加,从而提升贵州旅游整体竞争力。

深耕业态融合新篇章,推动文旅发展多维共振。推进业态融合是深化文旅体融合、培育新质生产力的关键举措。贵州深入践行“旅游+多产业”融合发展理念,大力推进文旅、体育、康养、农业、工业、服务业深度融合,丰富新业态、新场景、新供给,培育了一批具有贵州特色的文旅体融合新业态。一方面,立足“山地公园省”资源优势,将体育作为文旅融合的重要纽带,打造具有全球影响力的山地体育旅游目的地,使文体融合成为核心增长极。同时,做火乡村体育旅游,以“村超”“村BA”为引领,打造乡村体育赛事IP集群,推动赛事与旅游深度融合,探索出一条“小赛事撬动大产业、小乡村激活大经济”的文旅融合新路径。另一方面,立足优良的生态环境,推动旅游与山地特色农业、康养深度融合。通过积极打造“兴义薏仁米”“从江香猪”等100余个“黔货出山”旅游商品品牌,推动农产品向旅游商品转化,成为巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴的重要抓手。此外,全省建成多个康养旅游示范基地,依托梵净山、赤水竹海等生态资源,打造森林康养、气候康养、中医药康养、避暑康养等多元化康养产品,将文旅康养产业打造成为支柱产业、民生产业和幸福产业。

织密公共服务保障网,构建主客共享文旅生态。良好的基础设施是支撑文旅体高质量发展的“硬支撑”,优质的公共服务则是将“流量”变“留量”的“软实力”。贵州始终坚持以游客需求为导向,推动文旅公共服务基础设施、服务体系和服务治理能力全方位升级,着力构建起与高品质旅游目的地相匹配的公共服务体系,创造主客共享的美好生活空间。一方面,创新构建“快进慢游”交旅

融合发展新体系。积极围绕骨干通道强化布局建设,加快推进高速铁路、高速公路和民用航空网络建设,重点衔接“黄小西吃晚饭”等核心景区,并大力推进“一场三站”与景区间交通衔接,系统提升对核心景区及周边旅游资源客流集散与辐射能力。另一方面,实现多元旅游服务供给体系持续完善。通过完善景区停车场、充电桩、无障碍设施和多语种标识牌等配套设施,打造城市书房、文化驿站、体育公园、休闲绿道等主客共享公共空间,既让外地游客感受到宾至如归的便利与温度,又坚持共建共享理念,着力将发展红利惠及本地社区与居民,让本地居民在家门口尽享文旅体融合发展红利。

以体赋能, 激发文旅体融合发展新活力

2025年,贵州以推进文旅体融合发展的总体思路为引领,强化体育在其中的赋能和支撑作用,探索多样化的“体育+”项目和渠道,进一步激发文旅体融合发展的活力和动能。

立足独特资源禀赋,打造体育运动多元品牌。贵州素有“公园省”“世界桥梁博物馆”等美誉,喀斯特地貌为开展覆盖陆上、水域、地下的立体户外运动提供了天然场所,以花江峡谷大桥为代表的桥梁资源是开发竞速跑步、公路自行车赛等运动得天独厚的条件,苗绣、蜡染、侗族大歌等文化积淀为体育运动赋予独特精神内核。贵州立足独特的体育资源禀赋,兼顾群众体育和竞技体育,持续打造“村超”“村BA”“村马”等体育运动的多元品牌,不断扩大体育赛事的“朋友圈”。

注重开放连接世界,依托国际赛事扩大影响。体育在对外交往和对外开放的过程中始终扮演着重要角色,是展现国家形象、促进国际交流、推动经济发展的有力抓手。贵州在中央与地方、部门与部门、政府与社会协同发力的体育对外开放格局中,坚持以高水平对外开放促进体育事业高质量发展,多项国际体育赛事接连落地,形成国内国际的良性循环,并以此为契机,为文旅体融合发展的大局引入积极的世界元素。首届环贵州公园省国际公路自行车挑战赛、2025年亚洲皮划艇激流回旋锦标赛等赛事的成功举办,不仅带来了大规模客流量和瞩目的消费热潮,还向世界各国展现了“岩旅贵州”“翱翔贵州”等名片,使贵州的山水风光、民族文化和体育资源成功“走出去”,提升了贵州在国内国际旅游市场的长知名度影响力。

坚持传统现代共生,延伸融合产业链条。红色文化、中华优秀传统文化、民族特色文化等和旅游、体育有机融合,既使文化得到广泛弘扬,又可以倡导健康生活方式,制造新的经济增长点。贵州注重以体育的强有力赋能进一步延伸融合发展的产业链条,将“体育流量”转化为“消费增量”。一方面,以“体”赋能打造消费新场景。一系列村超赛事激发了游客对苗绣、蜡染服饰、银饰挂件等具有中华优秀传统文化和民族特色文化的文创产品的消费需求,带动本地民宿、美食等产业发展。另一方面,以“体”赋能催生优质新业态。贵州依托体育事业和产业,既吸引了体育企业入驻,又大力支持修文、花溪等地建设特色文旅体装备园区,发展登山、露营、垂钓等装备制造集群,带动本地就业和创业。

以人民为中心, 续写文旅体融合发展新篇章

2025年以来,贵州在文旅体融合发展方面呈现出欣欣向荣的景象,取得诸多重大突破。新征程上,应进一步落实习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神,及时破解掣肘文旅体融合发展的难点、堵点、痛点,牢固树立以人民为中心的发展思想,坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。

对接人民需求,完善精品项目矩阵。坚持将人民群众作为文旅体融合

发展的出发点和落脚点,通过多样化调研和动态收集反馈等方式,全面把握人民群众对文旅体融合发展的新需求、新期待,并以此为导向,进一步完善精品项目矩阵及配套设施,实现需求与资源的精准对接。充分利用贵州独特的自然条件、文化积淀,持续探索文旅体融合精品项目,重视横向和纵向的全方位拓展,既创新融合方式,凸显地方鲜明标识,扩大空间辐射效应,使“亮点”进一步发展为“链条”和“集群”;又通过推进青少年足球夏训赛、完善保障型训练基地群,打造“研学+运动”和“康养+文化体验”项目等方式,积极开发不同年龄段受众均可参与的定制化项目,满足差异化需求,充分体现其全民参与属性。完善配套设施建设,在发展高端酒店和特色民宿、打造特色美食街区、建设大型公共文化设施、完善景区卫生设施等方面持续发力,让游客在文旅体融合发展项目中“食之爽心、住之安心、行之顺心、游之舒心、购之称心、娱之开心”。

加强协同联动,构建一体发展格局。以《贵州省推进文旅体融合工作方案(2025—2027年)》为宏观指导,既强化省级层面的系统谋划,又把握各地的差异化具体实际,整合全省文化资源、旅游资源、体育资源,健全联动机制,充分调动政府、企业等各方积极性,形成上下一心、协同共进的强大合力,实现全省文旅体融合发展的“一盘棋”布局。在跨部门协同联动方面,健全常态化沟通协调机制,明确职责分工,共同细化文旅体融合发展的工作规划、政策标准和项目清单,实现资源和信息共享,提高工作效率。在跨区域协同联动方面,打破行政边界,打造跨区域消费圈,主题线路和赛事体系,充分利用税收分成、品牌共建、联合营销等方式激发各地参与文旅体协同发展的主动性,促进区域间资源互补。在政企协同联动方面,既注重政府在引导企业、社会资本、社会组织各方参与文旅体融合发展项目中的重要作用,在政策扶持、基础设施建设等方面提供大力支持,又规范市场化机制运行,培育和引进一批适应文旅体融合发展大局的知名企业,不断盘活优质资源,激发经营主体活力。

注重数字赋能,升级智慧应用场景。在数字化浪潮的背景下,立足现有基础,以科技赋能提升文旅体融合发展项目的便利性和体验感。升级智慧文旅体平台,整合现有资源,优化以“一码游贵州”为代表的数字平台,实现对赛事报名、门票预约、伴游服务全流程的完整覆盖,为游客提供精准的个性化行程推荐和规划,并运用智能感知设备对景区、赛场等进行客流、环境的实时监测,实现精准调度和管理。优化沉浸式体验服务,将VR、AR等数字技术与自然景观、文化内涵深度融合,为游客提供全时空覆盖式体验和欣赏的优质载体,使自然与人文资源在虚实共生的智慧新场景中更加可感可及、浸润人心。培育数字人才和生态,加强政府、企业同高校、职业院校的密切合作,培养具有数字技能的复合型人才,吸引科技企业、科研团队参与文旅体融合发展项目的数字化建设,营造产学研用一体协同的良好生态,为数字赋能文旅体融合发展提供坚实的主体力量。

(作者为兰州大学马克思主义学院院长, 国家高层次人才特殊支持计划哲学社会科学领军人才, 甘肃省中国特色社会主义理论体系研究中心研究员)

大力深化文旅体融合

我们的实践

沿着“黄小西吃晚饭”精品线路寻味打卡。登上“世界第一高桥”花江峡谷大桥,从云端俯瞰。静坐在喀斯特溶洞的悬崖咖啡馆里,收获满眼翠绿。

过去一年,贵州坚持以文塑旅、以旅彰文、以体促旅,文旅市场持续升温:全省累计接待游客3269.24万人次,实现旅游总花费217.35亿元,按可比口径同比增长14.62%、15.08%。

从单一观光到多元体验,从一季独旺到四季可游。贵州打破时空界限,打造“文旅体+”融合新业态、新场景、新模式,旅游体验不断升级,文旅品牌塑造合力持续凝聚,“多彩贵州”文旅新品牌持续打响。

花江峡谷大桥刮起桥旅新风,咖啡、新茶饮、精酿啤酒成为别开生面的旅游“新三味”,“票根经济”“演艺经济”蓬勃生长,村超、村BA等“村字号”IP晕染乡风烟火,“浙江村”“川渝村”等特色旅居村次第涌现……

2025年冬季,一场以明代屯堡文化为底蕴的哨兵挑战赛,在贵阳市清镇市巢凤街道平原哨村举办。“凌空哨位”“网际潜行者”“空降突击”等趣味关卡,吸引众多挑战者参与,现场呐喊声不断。

“这种‘文化+体育+旅游’的创新模式,正将历史记忆转化为可感知、可参与的文旅体验,让沉睡的历史文化资源焕发出时代光彩。”据该活动运营负责人黄庭文介绍,赛事举办两个月来,已吸引4000余人参与,村中自发形成了百米长的特色集市,当地村民日均销售额最高达3000余元。

贵州推动“文旅+体育”“文旅+非遗”等多元融合,打造了一批特色鲜明的文旅项目,文旅产品供给持续丰富。

依托花江峡谷大桥打造“桥旅融合”项目,将科普教育、观光体验融为一体,成为自驾游热门目的地;

深挖红色文化资源,贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)、《伟大转折》剧目等文旅融合项目叫好又叫座;

挖掘非遗资源,建成非遗工坊519家、非遗旅游体验空间200余个,推动苗绣、贵银等民族手工艺走向品牌化、产业化;

“只要输入需求,很快就能生成一份专属行程。”在贵州游玩的湖南姑娘吕湘说,数字技术带来的便捷,让她有更多时间感受贵州的山水之美、人文之韵。

吕湘所使用的,正是贵州精心打造的“一码游贵州”平台和“黄小西”AI智能体。

近年来,贵州以数字化转型为契机,不断提升文旅服务智能化水平,优化“一码游贵州”“问道贵州”“AI游贵州”等集文化展示、旅游预订、体育报名、社交分享于一体的综合数字服务平台,让智慧服务贯穿游客出行全过程,让游客在贵州“食之爽心、住之安心、行之顺心、游之舒心、购之称心、娱之开心”。



2月3日,观众在黔东南州台江县台盘乡“村BA”球场观看贵州“村晚”(无人机照片)。新华社记者 杨文斌 摄

基层的声音

作为全国最后一批脱贫摘帽的县,榕江以“村超”为抓手推动文旅体融合发展的蝶变历程,让我更深刻体悟到文旅体深度融合是激活乡村发展活力、赋能地方经济高质量发展的重要引擎。

回溯过往,榕江虽坐拥丰富的民族文化与生态旅游资源,却曾面临业态单一、品牌影响力弱、资源整合不足等发展瓶颈。如今,我们以“村超”品牌为核心,创新

让“村超”流量为发展增量

全芳

打造“村超+”全链条运营网络,让文旅体融合发展跑出加速度。我们强化“村超”IP运营,联动民族、红色等多元文化打造沉浸式体验区,完善景区基础设施并推动周边景点串珠成链;聚焦服务提质,推行全域服务标准化,培育智慧导览等新业态,构建快旅慢游体系。

从单一赛事到全产业链融合,榕江正以文旅体深度融合为抓手,让“村超”流量转化为发展增量,让民族文化与生态资源成为乡村全面振兴的坚实支撑,走出了一条具有地方特色的融合发展之路。

(作者单位:中共榕江县委宣传部)

文旅体融合越玩越精彩

贵州日报天眼新闻记者 蔡文成