

殷殷嘱托润黔山

——习近平总书记考察贵州一周年特别报道

2025年3月,习近平总书记在贵州考察时强调,要深化文旅体融合,丰富旅游业态,打造“多彩贵州”文旅新品牌。一年来,黔东南州牢记嘱托,立足多姿多彩的民族文化优势,扎实推进传统村落保护与“村字号”IP培育工作。全州加快构建传统村落保护体系,推动古村落保护、开发与利用中焕发新生;以“村字号”IP为牵引,推动文旅体深度融合,大山深处的特色资源走向全国、享誉世界,持续转化为推动地方发展的强劲动能,为乡村振兴注入了澎湃活力。

扛木犁的老爷爷“走”红了

贵州日报天眼新闻记者 潘晓飞

3月16日,72岁的凯里市凯棠镇村民顾彪站在窗前,望着淅淅沥沥的春雨,拨通了家中务农儿子的电话,细细叮嘱要趁雨季抓紧蓄水、备好秧种,切莫耽误农时。这个念着田埂、记着农时的老人,正是那个深受广大喜欢的网红“村T”爷爷。

2025年3月22日的中国国际时装周上,他身着苗族服饰,卷着裤腿、脚踩草鞋,迈着沉稳的步子走上T台。被他高高扛起来的外孙女,紧紧攥着老木犁,好奇地打量四周。

“很多人走秀戴的是珠宝首饰,而我带的是我的老宝贝。走在T台上,就像走在家乡田间的小路上一样,这就是我们农民的日常生活。”顾彪说。

没有华丽的修饰,没有刻意的摆拍,这份源自乡野的质朴,瞬间惊艳了全场,也让无数人记住了这个与泥土打了一辈子交道、浑身透着烟火气的苗族老农。

就连顾彪自己,都不知道自己在网上如此受关注,成了众人眼中的“村T”爷爷。直到亲朋好友特意告知,他才倍感意外和惊喜。

“‘村T’所引领的,正是一股最炫民族风——由乡野吹向世界,在T台上闪耀的不只是银饰绣片,更是一个民族的文化记忆与向前奔跑的姿态。最动人的时尚,就扎根在最真实的生活里。”“村T”发起人杨春林道出了这份惊艳背后的真谛。

去年一年,顾彪的生活彻底被“村T”改写,各类演出邀约接踵而至,忙碌又充实,平淡的老年生活变得有声有色。不过,他始终不改本色,走秀与农活两不误,农忙时节,为了不误农时,他常常凌晨天还没亮,就背着农具摸黑走进田里干农活,而后又匆匆赶去排练现场。

2025年,中央广播电视总台“六一”晚会向“村T”发出邀请,但是田里农活干不完,顾彪不得不拒绝。一众“村T”工作人员知道后,立即赶到他家帮忙。田里收工,他终于爽快答应。

从农村到城市,从贵州到北京,顾彪扛着那把老木犁不仅登上了时装周的舞台,还走进了张艺兴、韩红等巨星的演唱会,更三次站上央视的活动现场。

扛着木犁上T台,是顾彪与乡土的约定,也是他与“村T”的缘分。鲜明的民族特色,在T台上焕发出全新的光彩。



顾彪扛着外孙女“村T”走秀。(资料图片)

【“村字号”这一年】

“村”潮奔涌最动人

贵州日报天眼新闻记者 潘晓飞

夜幕之下,苗族妇女身着盛装踏歌走秀,银饰碰撞声与芦笙旋律交织;百余公里外的榕江足球场,卖卷粉的小伙子一脚破门,铜鼓呐喊响彻看台;台江县台盘村的篮球架下,刚收完水稻的村民纵身跃起,精准投射斩获关键分。

这是黔东南“村超”“村BA”“村T”日常上演的鲜活图景。截至目前,三大“村字号”IP全网传播量累计超2800亿次,成为乡村振兴路上最动人的风景。

“村字号”IP集群成势,源于乡土基因的厚积薄发。20世纪30年代,“村BA”的火种便在台江点燃;农忙耕耘、农闲刺绣,是凯里妇女的质朴日常;榕江人对足球的热爱,更是刻进骨髓。当快递员、绣娘、摊贩成为主角,这份源自生活的真诚,民族元素与赛事、秀场的融合,在媒体传播下引爆流量。

如今,这份根植于贵州乡土的文体旅热潮从“单点火爆”迈向“全域联动”。2025年10月18日,全省9个市(州)同步吹响“村超”开场哨,88个县(市、区)点燃

乡村足球烽火,此外,榕江县还发起“村超”全国赛;“村T”则带着非遗底色,亮相中国国际时装周等舞台,更登上2026年央视春晚。

流量的背后,是乡村产业的蓬勃生长。一年来,“村BA”文创产品扩展至50个品类120款,构建“体育+非遗+乡村”融合模式,“村BA+深山音乐会”“村BA+独木龙舟”等成为文旅新IP;“村T”的火爆在不远处的“绣里淘”非遗集市880多家店铺实现变现,凯里市年轻绣娘从原来的15%占比提高到35%。

不止于此,“村字号”IP正重塑黔东南州的旅游版图。将西江、镇远、肇兴三大核心景区与“村超”“村BA”“村T”连接之后,黔东南的旅游热度越发火热。2025年,全州游客量突破1亿人次,旅游总花费突破1000亿元。

为了让“村潮”不息,黔东南州正持续聚焦品牌升级、产业深化、人才支撑,将体育赛事和秀场此起彼伏的欢呼声,转变为推动县域经济发展的新引擎。



依山傍水的“格青创”民宿。(资料图片)

黔东南州

苗侗山乡活力满

深山苗寨藏不住了

贵州日报天眼新闻记者 凌忠云

3月14日,晨雾未散,黔东南州雷山县格头村秀杉林已披上一层金光。

民宿“格青创”早起的客人,惊叹眼前的美景。这座藏在深山的苗寨,醒了!

2025年3月17日,习近平总书记到黎平肇兴侗寨考察,对少数民族文化保护传承作出重要指示。对少数民族文化保护传承作出重要指示。

“95后”兵支书杨仁鸿一夜未眠:“总书记这么关注我们少数民族村寨,格头不能再‘藏’着了。”格头村有“中国秀杉之乡”之誉,森林覆盖率超97%。杨仁鸿带着村干部把珍稀秀杉群、生态茶园和原生态苗寨等独特资源登记造册,一边争取项目资金完善基础设施,一边自学短视频拍摄,把格头村的风貌发到网上。

深山苗寨的美景在杨仁鸿的视频里渐渐“出圈”,游客循着网线找了过来。

“我先筑好巢,你们回来干!”杨仁鸿一次次召唤外出的年轻人。他的想法很朴素:只有年轻人回来,这片土地的根脉才能真正延续。杨光达是最早返乡的“探路者”。“与其守望乡

愁,不如阅读乡愁。”借着全州保护民族村寨的东风,杨光达联合村里几位青年,创立“格青创”文旅品牌,寓意“格头青年回乡创业”。三栋闲置老宅按传统工艺修缮,不拆不建,变身非遗民宿。“要让游客住进风景里,也住进文化里。”杨光达说。

现在,“格青创”已扩展至三期,集食宿体验于一体,稳定就业12人,旺季用工30多人。杨光达发起成立的“青年人才驿站”,更孵化了两家创业民宿。

“我最大的收获,是让老百姓看到,老祖宗留下的财富可以让我们在家门口过上好日子。”在杨光达等返乡创业能人的带动下,如今格头村以“党支部+合作社+公司+农户”的模式发展,年轻人管运营,老一辈传手艺。全村11栋民宿,2025年接待游客15万人次,户均增收3500元。

晨雾依旧,秀杉常青。这群返乡青年,把对家乡的爱变成看得见的改变——他们是守护者,护着习近平总书记关心的生态家园;他们也是传承者,让苗寨文化在年轻人手中生生不息。

【村寨保护这一年】

古寨新风拂面来

贵州日报天眼新闻记者 凌忠云

殷殷嘱托,催人奋进。黔东南州以“护形守魂”赓续文化根脉,以“守正创新”激发文化活力,推动文化传承与区域发展深度融合。

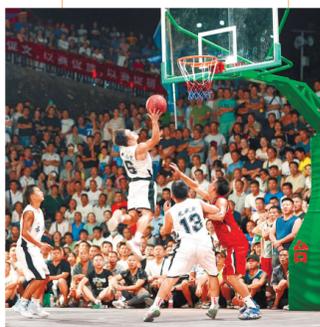
制度层面,构建“方案+法规”政策支撑体系。2025年底,《黔东南州民族特色村寨保护高质量发展实施方案》印发,确立“保护为主、科学规划、分级分类、合理利用”原则;《黔东南州民族特色村寨保护与发展管理办法(征求意见稿)》面向社会公开征求意见建议,推动保护工作从原则性框架走向精细化实施。这套“组合拳”旨在解决“怎么保、如何管”的难题,让每一座村寨的保护都有章可循、有规可依。

资金投入持续加大。州级财政统筹超2000万元专项资金,叠加国家、省级文保资金1819万元、非遗资金2243万元,精准投向415个传统村落(含9处中国历史文化名村)、126个中国少数民族特色村寨、410个贵州少数民族特色村寨的保护规划编制、濒危建筑修缮、非遗代表性传承人培育等关键

领域,为古寨保护注入了真金白银的底气。保护实践探索“分级分类”精准管理模式。从交通条件、文化价值等六个维度综合评估,将村寨划分为A(精品示范)、B(重点控制)、C(精确收缩)三级,实施差异化策略。

非遗活态传承让文化根脉焕发新生。黔东南依托国家级文化生态保护区建设,建成141家非遗工坊、92家非遗旅游体验空间,2025年非遗工坊产值约5亿元,带动近13万人就业。麻江河坝村以“高校+合作社+企业+绣娘”模式活化枫香印染技艺,开发200余种文创产品,销售额破300万元,让非遗融入现代生活。

一年的实践,黔东南州实现民族特色村寨保护从“单一守形”到“形魂共护”的跨越。站在新起点,黔东南正推动西江千户苗寨、镇远古城、肇兴侗寨三大核心景区与周边特色村寨串珠成链。那些散落在青山绿水间的古寨,正以鲜活姿态证明:最好的保护,是让历史与现代共生,让守护与发展同行。



“村BA”精彩瞬间。贵州日报天眼新闻记者 杨晓波 摄



2025年贵州“村超”总决赛上的民族大联欢现场。(韦贵金 摄)

本版撰稿:肖茵 刘杰 版式设计:唐斌 王银艳 邢瑞平