

花开见喜黔中等你

三月春光正好，安顺市西秀区依托油菜花、樱花、桃花等花海资源，打造全域旅游矩阵；普定县依托石漠化荒山万亩桃林，让赏花经济与富民产业深度融合……如今，安顺以生态为底、文化为魂、产业为基，将春日花海美景转化为实实在在的增收效益，书写乡村全面振兴的安顺答卷。

三月的安顺市西秀区，油菜花黄、樱花白、桃花粉，三色交织铺展于山野之间。比花色更动人的，是这片春色给群众带来的增收账。

好花开后游客来

贵州日报天眼新闻记者 梅世柱

3月5日，以“春游赏花 溪桥听音”为主题的油菜花节在西秀区大西桥镇鲍家屯村拉开帷幕，万余名游客涌入鲍家屯。鲍家屯村口，“小红姐松糕”店铺门前排起长队。外地游客李希捧着热乎的松糕说：“我排了许久才买到，果然好吃。”

屯，延伸至九溪村，再串联特色屯堡寨，一条农文旅融合的旅居产业带正在成形。唐志英说：“让大家把闲置房屋做成民宿，引导企业加入，共同经营，盘活‘沉睡资产’。”

其他乡镇的花经济同样焕发蓬勃生机。3月6日，黄腊乡龙青村樱花盛开，该村将布依族拦门酒、竹竿舞、“抵杠”比赛、长桌宴等民族风情融入赏花体验；3月中下旬，鸡场乡联兴村的茶山迎来采茶制茶的高峰；宁谷镇林哨村的山地桃林化身“桃源仙境”；东屯乡梅旗村的火红杜鹃在深山秘境中静候游客……5个主场、3条精品游线，将西秀的春色串联成层次丰富的旅游地图。

据了解，西秀区系统化推进“春赏花、夏避暑、秋美食、冬民俗”四季矩阵，2025年，西秀区入选2025年中国市辖区旅游综合竞争力百强名单，全年游客接待量突破1590万人次，旅游收入达16993亿元，同比增长16.41%；过夜人数35811万人次，同比增长30.85%；避暑旅居人数18万人次。

“我见青山多妩媚，料青山见我应如是。”“H·西秀·四季游”系列活动之2026年西秀区“春赏花”旅游推介词借用辛弃疾的这句词，最能道出西秀区的底气。西秀区不仅是“卖风景”，而是让风景成为载体，将文化、产业、民生深深嵌入其中，算出一笔走得长远的“好日子账”。

3月的安顺市普定县定南街道陈家寨村梭筛片区，春意漫过山坡。粉白相间的桃花顺着山势层层铺展，与不远处的夜郎湖湖水相互映衬，勾勒出一幅早春乡村图景。

3月9日，从安顺城区出发，驱车约一个小时抵达梭筛。只见道路两侧的桃树渐渐密集，花团沿着山坡蔓延，不少游客在桃林间穿行。“很漂亮，不虚此行。”贵阳游客杨文说。

在陈家寨村村民看来，这片花海不仅是一道春日景观，更是多年发展形成的产业基础。近年来，当地在发展桃产业的同时，不断完善基础设施，修建产业道路、打造赏花步道，并扩建停车场区域，让游客能够更方便地进入桃林观赏。

随着知名度逐渐提升，每到花期，来到梭筛赏花的游客逐渐增多。在桃林入口附近，一些村民摆起简易摊位，售卖矿泉水、小吃等商品。

然而，几十年前，这里曾是一片石漠化严重的石旮旯。20世纪80年代，梭筛的石漠化率高达95%。裸露的岩石和贫瘠的沙土，让当地

桃林盛开致富花

贵州日报天眼新闻记者 杨媛媛

发展一度陷入困境。面对恶劣的自然条件，村民们尝试着种植桃树。大家用钢钎、大锤凿开岩石，在石缝中“造地”。每到枯水季节，村民们背来一箩又一箩的泥土，填满岩石窝与石缝，再栽下桃树苗。1995年，当地政府部门送来2000株桃树苗，全村80多户人家几乎户户都种上桃树。

起初，因缺乏技术，种出的桃子品质参差不齐，价格偏低。村民们没有放弃，通过自学种植技术、参加培训、到产业发达地区学习等方式，不少人逐渐成为当地的种桃“土专家”。

为了打开市场，村民们还把桃子带到贵阳、安顺等地农贸市场推销。随着品质不断提升，“梭筛桃”的名气逐渐传开，销售渠道也慢慢稳定下来。2015年，“普定梭筛桃”获得国家地理标志保护产品，销路更广。

如今，梭筛片区共种植2万余亩桃树。数据显示，2025年，全村鲜桃产量达到450万斤，产值约2000万元，桃子成为大多数农户的重要收入来源。

本报讯（记者 杨曦）3月9日，安顺经开区，安顺市宝林科技中药饮片有限公司（以下简称宝林科技）车厘子种植基地，40余名工人有条不紊地扶苗、培土、浇水；基地另一侧，已栽种两年多的车厘子树旁，技术员手把手指导工人开展嫁接作业，“芽口一定要对齐，口子一定要包好。”

2023年，该公司试种50余亩车厘子，经过3年精心管护，试种取得阶段性成功，打破了安顺不能种植车厘子的事实，为当地特色农业发展开辟了新路径。

“传统品种需要1800小时的休眠时间，而西南地区近年来持续暖冬，很难满足这一条件，导致车厘子只开花不结果。”公司种桃专家何永说。

为破解这一难题，宝林科技引进新西兰母本、澳大利亚父本的优质车厘子品种进行改良，培育出短低温新品种。该品种休眠时间仅需350小时，在0℃—72℃环境下，仅需10天即可满足休眠需求，适配西南、西北乃至江浙一带气候，400米的低海拔至2100米高海拔，真正实现“因地制宜”种植车厘子。

目前，宝林科技已形成露天与大棚相结合的种植模式，其中露天种植500亩、大棚种植120亩。“大棚种植每亩栽种710棵左右，可实现一年栽树、两年成花、三年结果、四年丰产，亩产可达4000斤；露天种植每亩栽种110棵，投资小、易管理，更适合农户推广种植。”何永说。

宝林科技还采用组培嫁接技术缩短生长周期，从10余个品种中筛选出最适配安顺气候的品种，配套建设育苗基地和采摘园，为车厘子产业规模化发展提供坚实保障。

安顺车厘子休眠时间缩短五倍

新西兰母本+澳大利亚父本

万亩樱花似云霞

3月13日，安顺市西秀区黄腊乡，万亩樱花如期绽放。漫山遍野的粉白花海如云似霞，吸引游客纷至，赏美好春光。

贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄



龙宫赏花“花样”多

本报讯（记者 胡玉山）3月10日，2026年春季龙宫赏花摄影暨文旅体验活动集中采风在安顺市龙宫景区正式启动。省内外摄影名家、书画艺术家与各地游客齐聚一堂，在春日盛景中开启一场文旅与艺术交融的盛宴。

当日，龙宫景区喀斯特奇观与龙舌田油菜花海交相辉映，100余名专业摄影师穿梭景区，聚焦溶洞美景、花海风光及瑞马国风演绎、汉服展示等特色场景，用镜头定格春日之美。活动现场设置多项互动环节，专业摄影家在网红打卡点为游客免费拍照，用专业技术捕捉游客与美景同框的瞬间；20名知名书画家同步开展现场写生，以花海、瑞马、龙宫山水为灵感挥毫创作，游客可近距离观摩交流，部分作品还现场赠予游客。

本次活动紧扣2026马年主题，以“春、龙、马、花、艺、影”为核心，将龙宫的自然景观与艺术创作、国风文化深度融合，不仅丰富了景区春季文旅产品供给，更让游客在赏花游玩的同时，感受到文化与艺术的独特魅力。

普定加强果园春季管护

本报讯（记者 王潇）3月13日，安顺市普定县补郎乡本杰村成功举办退捕渔民“暖心行动”专题培训。本次活动由安顺市农业农村局与普定县畜牧服务中心联合主办，特邀市农科院两位专家亲临田间地头，为60余名退捕渔民及当地果农送上“硬核”管护技术，助力春季果园丰产增收。

本次培训设置枇杷、柑橘、樱桃三种果树的春季管理技术课，采取“果园现场教学、手把手传授”模式。专家们手持修枝剪，在果园里实地示范修剪技巧，退捕渔民们则围在一旁，仔细观察每一个动作，“这根枝条长得好，为什么要剪？”面对渔民的提问，专家们现场拆解原理，手把手指导操作，将理论知识转化为实际操作能力。

“这样的培训太实用了，以前管护全靠经验，现在学会科学修剪、科学管理，心里有了底，今年的收成肯定差不了！”本杰村退捕渔民王加发说。

近年来，普定县已建立常态化技能培训机制，坚持每季度举办退捕渔民专项培训，切实帮助退捕渔民掌握一技之长，为顺利实现转产就业、稳定增收致富打下坚实基础。

紫云提升红心红薯育苗技能

本报讯（记者 杜廷卿）3月11日，安顺市紫云自治县2026年红心红薯育苗技术现场培训会在该县白石岩乡干水井村红心红薯大棚育苗基地开展。农技专家、各乡镇农技人员、专业合作社和种植大户齐聚田间，共学育苗技术。

专家们围在田间地头，拿起种薯一边讲解一边示范，现场教授多种新的育苗方法，让种植户直观掌握操作要点。同时，工作人员还向大家发放禁限用农药名录，并结合红薯生长特性，详细讲解农药使用规范和注意事项。大家一边听讲解，一边仔细记录，相互交流种植经验。

紫云自治县农业农村局高级技师张盛翔表示，紫云红心红薯产业是紫云特色产业的一张名片，也是推动乡村振兴发展的重要抓手。下一步，紫云将坚持“生态优先、绿色发展”的理念，补短板、强弱项，全力推动红心红薯产业发展升级。

本版责编：朱邪 杨红 莫欣欣
版式设计：彭舒娴

从两台“旧铁疙瘩”到无人机烘干机 “农机兄弟”的“大买卖”

贵州日报天眼新闻记者 沈长志

“昨天清镇那40多亩地，两台旋耕机一下午搞定。”3月6日，安顺市平坝区杨文全农机农业服务农民专业合作社里，刚从田间归来的杨文友拍了拍身上的泥土说。

杨文友和哥哥杨文全，是平坝区远近闻名的“农机兄弟”。别看他们都已年过半百，但他们凭着一股子闯劲和韧劲，硬是将传统的种地活儿，干成了年服务面积突破4万亩的“大买卖”。

时光倒回至2013年。那年，兄弟俩每人凑了5万元，买了两台二手旋耕机。彼时，村里人还在观望，杨文全却十分笃定：“往后的地，迟早得交给大机器来种。”

从那两台“旧铁疙瘩”起家，两兄弟开启了农机服务领域的创业之路：2021年添置收割机；2024年让无人机飞上天；2025年花

费15万元，安装全自动烘干机。

“现在田间地头都修通了机耕道，大机器进出很方便。况且赶上了好政策，我们买农机都享受了补贴，仅烘干机就补了3万多元。”杨文友说。机器越多，要学的本事也越多。如今，兄弟俩手里都攥着农机驾驶证、无人机操作证等好几本证。

在合作社里，两人的角色分工极其明确。

哥哥杨文全负责跑市场、揽业务、拓订单，常年开车四处跑订单，联络各地的种植大户和村集体。弟弟杨文友则是负责带队伍、调机器、保作业，调度合作社里的11台旋耕机、2台收割机和2台植保无人机，带着9名专业机手在田间地头“冲锋陷阵”。

“以前是挨家挨户找活干，现在口碑出去了，客户主动打电话找上门。截至目前，2026年的耕地订单共计2000多亩。”杨文全说。

数据是汗水最好的见证：2025年，他们的合作社从平坝区出发，服务范围辐射至贵阳市开阳、花溪、清镇等地，累计完成耕地、收割、播种、飞防等各类服务面积超过4万亩，营收超过200万元。

真金白银支持 贴心靠前服务

平坝5年培育20家亿元企业

本报讯（记者 沈长志）3月12日，在安顺市平坝区的夏云工业园区，贵州金凤辣食品有限公司（以下简称金凤辣）生产车间内，工人们正争分夺秒地赶制订单。“一季度，我们的订单量稳定在3000万元以上，目前生产线正开足马力生产，确保订单能按时交付到客户手中。”金凤辣财务总监王鑫说。作为一家深耕牛肉零食加工的企业，金凤辣如今已是园区内响当当的“亿元户”。

回首过往，2013年，其年产值还在3000万元左右徘徊。转折始于2021年，企业凭借对新市场的持续开拓和坚持品质至上赢来的良好口碑，成功打开销路，实现爆发式增长。

“通过持续加大研发力度，我们为不同商超提供全流程‘私人订制’，从口味调配到包装设计，不一而足。”王鑫说。正是这种精准的差异化服务，激活了日益增长的市场需求。为此，今年企业果断投入300万元新建生产车间，将年产能再提升800吨。

企业的强劲发展，离不开政府的“阳光雨露”。2025年7月，面对订单激增带来

的流动资金压力，金凤辣一度陷入困境。关键时刻，当地部门主动上门，送来政策“及时雨”。

“工作人员手把手指导我们申请创业担保贷款，400万元不到半个月就到账了，政府还贴息50%，两年能省下18万元利息。”王鑫说。这笔资金不仅解决了原材料采购难题，更让企业扩产增效有了底气。

金凤辣的蝶变，是平坝区工业经济蓬勃发展的一个缩影。“十四五”以来，平坝区始终坚持以“工业强区”战略，将培育壮大亿元

企业作为核心抓手，累计培育出20家年产值超亿元的企业。

“我们在工业企业梯度培育库上做文章，实行‘一企一策’动态跟踪与靶向扶持。”平坝区工业和信息化局副局长李启铭说，2025年，该局累计争取到各类资金11亿元，有效降低了企业的融资成本。

除了真金白银的支持，更有贴心靠前的服务。平坝区创新推行“企小二”机制，主动上门破解企业在用工、用地、融资及市场开拓等方面的痛点难点。