

殷殷嘱托润黔山

——习近平总书记考察贵州一周年特别报道

向总书记报告

美丽贵州 新风采

春风和煦，贵州大地新绿葱郁、花海缤纷，秀美山川在春光里舒展美丽画卷。迈步新时代新征程，贵州奋力在生态文明建设上出新绩，加快推动全面绿色转型。

奋力出新绩，牢牢守好“两条底线”。优良生态环境是贵州的发展优势、竞争优势和第一资源、宝贵财富，要久久为功打好污染防治攻坚战，加强生态保护修复，提升生态环境质量，筑牢长江、珠江上游生态安全屏障，让绿水青山成为多彩贵州最亮丽的底色。

奋力出新绩，加快推动全面绿色转型。深入实施强化比较优势战略，优化提升传统产业、培育壮大新兴产业、超前布局未来产业，因地制宜发展新质生产力，持续提升增长的“含金量”“含新量”“含绿量”，让贵州特色现代化产业体系茁壮拔节生长。

奋力出新绩，持续拓宽“两山”转化路径。以“黄小西吃晚饭”等精品文旅品牌串联山水风光，以“村BA”“村超”等“村字号”特色IP激活乡村活力，将生态优势、民族风情转化为发展优势、经济优势，让绿水青山源源不断创造金山银山，增强人民群众的生态幸福感。

春风浩荡，步履坚实。新时代贵州正以生态之美、发展之进、人文之韵，加快在生态文明建设上出新绩，绿色转型步伐渐行渐稳，努力在中国式现代化进程中展现人与自然和谐共生的美好图景、发展和生态两条底线齐守的生动实践、绿水青山就是金山银山的美丽画卷。

一线故事

荔波小七孔打造低碳示范场景

“绿宝石”生态优势可感可知

贵州日报天眼新闻记者 徐涛

春日的黔南荔波小七孔，樟江水暖、碧波如镜。68级跌水瀑布沿河谷次第铺展，轰鸣声伴着氤氲水雾漫过山谷；浓荫掩映的林间，电动观光车悄无声息载着游客穿行；鸳鸯湖上，游船缓缓驶过，搅碎一湖云影……

这片被誉为“地球腰带上的绿宝石”的喀斯特秘境，如今又多了一张“低碳新名片”——碳中和景区。

这源于一套颠覆传统旅游逻辑的“生态账本”，也是荔波践行“绿水青山就是金山银山”理念、落实国家“双碳”目标的具体实践，更是多方协同、精准施策的创新成果。

荔波县林业局党组成员、副局长姚念国介绍，景区碳中和工作于2025年初启动，被列为黔南州、荔波县深化集体林权制度改革的重点任务，核心就是在“增汇”与“减排”两端双向发力，算清、算好这本账。

在“增汇”端，荔波县林业局联合国家林草局华东调查规划院的专业力量，历时半年踏遍景区山林，逐株测量树木胸径，并依据《贵州林业碳票项目方法学》开展核算，最终得出——785.54公顷核算范围内的碳汇量达15701.62吨，把看不见的生态价值变成了可量化、可核查的“碳汇资产”。

在“减排”端，碳排放核算之又细：50



游客泛舟碧波上，感受荔波小七孔景区山水之美。袁福洪 摄（影像贵州）

辆新增电动观光车的电耗、柴油车和汽油车的油耗，甚至食堂灶具消耗的液体石蜡量等，全部纳入核算范围逐月统计，最终核算出2024年景区温室气体排放量为9005.73吨。

一边是1.57万余吨的碳汇“进账”，一边是9005.73吨的碳排放“支出”，一增一减之间，景区的生态“资产”不仅覆盖了运营“负债”，还有充足盈余，真正实现了“自给自足”的自我碳中和。

荔波小七孔凭借得天独厚的生态禀赋和精细化的管护，将绿水青山的生态优势转化成可

感知、可变现的发展优势，为喀斯特地貌景区甚至全国同类景区的低碳转型提供了可复制的实践样本。

“我们将以此次认证为契机，一方面持续深化林业碳汇培育，严格落实公益林管护、森林防火、病虫害防治等举措，稳步提升森林固碳能力；另一方面加快探索‘林业碳汇+碳汇交易+绿色旅游’的融合发展路径，推广低碳装备、打造示范场景，总结‘自我增汇抵消排放’等成功经验，为国家‘双碳’目标落地贡献荔波力量。”姚念国说。



因为游客在荔波小七孔景区观光游玩。刘朝能 摄

数说 贵州

2025年

全省9个中心城市环境空气质量优良天数为98.7%，119个地表水国控断面水质优良比例为99.2%，主要河流出境断面水质优良率保持100%，辐射环境质量总体保持稳定。

全省完成营造林421万亩，治理石漠化面积1035平方公里；有序推进耕地下山、林地上山，完成林耕置换63万亩。

全省持续拓宽“两山”转化路径，林业产业总产值超5000亿元，林下经济全产业链产值超1000亿元。

截至目前

全省记录高等植物12517种、野生动物11442种，生物多样性丰富度位居全国前列。

蹲点观察

磷渣山遇见新茶饮

贵州日报天眼新闻记者 张弘毅

春日，黔中大地绿意盎然。3月11日，在位于贵阳市息烽县的贵州磷化绿色环保产业有限公司，技术服务部经理李泽钢带着记者走进生产车间，他抓起一把亮晶晶的洁白粉末说：“这是磷石膏制备的转晶钙，用于生产环保地膜以及塑料袋。”

作为磷矿资源和大省，贵州长期面临磷石膏堆存占地和环境风险的困扰。如何化“污”为“利”，是产业可持续发展的必答题。

通过技术攻关，企业成功将含水率40%的磷石膏转化为高品质无水石膏（转晶钙），其关键指标对标高端填料，成为新材料广泛应用于包装、管道等领域，迅速获得市场青睐。“我们和联塑科技（贵阳）签了订单，每月供应1000吨，替代管道原料里的碳酸钙。”贵州磷化绿色环保产业有限公司董事长陈忠华介绍。

从“废渣”到“资源”，磷石膏的“变形记”远不止于此。在息烽经开区，一条近2公里长的道路路基消耗了约2万吨磷石膏填料；用磷石膏“乐高式”模块建成的建筑超百万平方米；甚至烟花底座、包装箱也能找到它的身影……2025年，贵州磷化绿

色环保产业有限公司共消耗磷石膏约120万吨，创造价值超3亿元。

多年来，在习近平生态文明思想的指引下，贵州省委、省政府高度重视生态文明建设，带领全省干部群众奋力在推进人与自然和谐共生的现代化中走前列、作示范，奋力开创经济兴、百姓富、生态美的多彩贵州新未来，为推进美丽中国建设贡献贵州力量。

春日阳光沐浴下的遵义市湄潭县，60万亩茶园绿浪翻涌。3月12日，茶农田兴芬在兴隆镇云贵山茶园里忙碌：“现在每一批茶青都要送检，用数据说话，和过去全凭经验不一样了。”这座以“湄潭翠芽”“遵义红”享誉全国的黔北茶乡，正经历一场深刻的产业变革。

在消费新浪潮中，奶茶、水果茶、气泡茶、冷萃茶等新茶饮产业发展迅猛，奶茶店前排起的长队催生了湄潭破局的决心：用工业思维重塑农业基因，推动茶产业从“农产品加工”向“消费品制造”跃迁。

“市面上每十杯奶茶中，至少有一杯茶底源自

我们的产品。”贵州逅唐茶业生物科技有限公司总经理魏巍说。自2023年3月在湄潭县投产以来，逅唐茶业深耕研发，与霸王茶姬、益禾堂等100多个奶茶品牌、5万多家门店合作，2025年产值过亿元。

变革不仅发生在工厂。在湄江河畔的黔北春山茶馆，同一款湄潭翠芽，可品纯茶之清冽、奶盖茶之绵密、果茶之缤纷、“茶餐+茶主题民宿”“采茶体验+制茶教学”……“茶元素”浸润了消费全场景。2025年，这家创新型茶馆营收近400万元，开辟了茶旅融合新业态。

如今，湄潭传统名优茶正与新茶饮产业“老树发新芽”般融合发展，琦福苑、逅唐、一品缘等数十家茶企转型新茶饮赛道。2025年，全县茶叶总产量达8万吨、产值64.51亿元，其中新茶饮产值6.34亿元，同比增长54.6%。

从磷石膏“变废为宝”成为高端新材料，到茶叶融入新茶饮浪潮构建现代化产业体系——生态资源型产业变革创新的转型实践，正是贵州坚定不移将生态优势转化为发展优势的生动缩影。