

因地制宜推动兴业强县富民

——2026年全国两会贵州代表团举行第二场集中采访活动

贵州日报天眼新闻记者 金妮 陈祖嘉 田儒森 高琴



↑记者提问。

←3月8日，2026年全国两会贵州代表团举行第二场集中采访活动。
贵州日报天眼新闻记者 张丽 摄

3月8日，2026年全国两会贵州代表团第二场集中采访在北京举行。省农业农村厅党组书记、厅长张集智，中国致公党贵州省委副主委、贵州财经大学副校长赵子钦，黔南州三都自治县委副书记、县长杨凯，毕节市赫章县政府党组成员、副县长付庆梅，安顺市平坝区白云镇平元村党支部书记、村委会主任肖正强等5位全国人大代表，围绕“推动兴业、强县、富民一体发展”主题回答记者提问，介绍贵州在培育特色主导产业，推进以县城为重要载体的城镇化建设，守牢不发生规模性返贫致贫底线，统筹推进城乡融合，加快推进乡村全面振兴等方面的做法成效。

做足增值文章 土特产变抢手货

“贵州抹茶香飘世界，建成全球最大抹茶单体车间，年产量2500吨，居全国第一、全球第二，畅销54个国家和地区。大方天麻地道药材，全省种植面积50万亩、占全国近40%，小天麻、大产业，铸就了北参天麻的响亮品牌。”张集智用一组组亮眼数据，向记者描绘了“十四五”期间贵州现代山地特色高效农业发展的生动图景。

张集智介绍，贵州坚持农民主体地位，遵循自然规律、市场规律，坚持抓两头带中间，走出了一条兴业、强县、富民一体发展的特色之路。

做好“土特产”文章，是贵州农业发展的重要抓手。张集智介绍，省级层面主抓茶叶、辣椒、肉牛、中药材、食用菌、刺梨、竹、油茶和酸汤等特色优势产业，各县则因地制宜发展主导产业，形成“强一接二连三”的产业格局。

目前，贵州辣椒、刺梨、薏仁米、太子参、李子等种植规模位居全国第一，茶叶、中药材、猕猴桃位列全国前三，一批特色单品成为县域经济的坚实支撑。贵州刺梨在水果中被誉为“三王圣果”，即维C之王、维P之王、SOD之王。贵州酸汤传承千年民族智慧，是天然益生菌宝库和抗氧化佳品，开胃消食、调理肠胃。

如何让农产品价值不再停留在初级产品阶段？张集智给出的答案是：做足“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”三大增值文章，大力推进延链补链强链，推动由“卖原料”向“卖产品”转变。

“十四五”期间，贵州农产品加工转化率从2020年的51%提升到2025年的70%。全省累计培育省级以上龙头企业1000家以上，建设国家现代农业产业园13个、产业集群10个、产业强镇65个，推动聚链成群、集群成势。

铜仁市思南县红薯产业的发展是最佳注脚。短短四年间，当地构建起从育种、种植到加工、销售的完整产业链，实现种植面积10万亩、带动就业超过10万人、综合产值10亿元以上，山昏月里的“土疙瘩”变成了富民强县的“金元宝”。

“贵州绿色农产品·吃出健康好味道”正深入人心。张集智介绍，贵州坚持生态打底、品质立身，以品牌引领推动“贵品出山”。全省累计认证地理标志农产品154个、绿色食品601个，建设粤港澳大湾区菜篮子基地482个，获“圳品”认证82个，培育大方天麻、遵义朝天椒、关岭黄牛、都匀毛尖、修文猕猴桃、麻江蓝莓、雷山银球茶等14个全国农业品牌精品，数量排全国第四。

品牌效应直接转化为市场效益。贵州蛋鸡减抗整省推进合作项目获联合国粮农组织“全球技术认可”，鸡蛋具有高维生素、高氨基酸、低胆固醇“两高一低”特点，每天超500万枚鸡蛋销往大湾区，售价比当地其他鸡蛋每斤高两到三毛钱，成为大湾区市场的“品质标杆”。

从大山深处的“土特产”到畅销海内外的“抢手货”，从“卖原料”到“卖产品”“卖品牌”，贵州正以现代山地特色高效农业为笔，在兴业强县富民的道路书写着乡村全面振兴的精彩答卷。

对于基层而言，该如何因地制宜培育和发展好本地特色产业，实现兴业与富民的统一？三位来自基层的代表不约而同给出了同样的答案：“延长扎根乡土的产业链，把收益分给老百姓。”

“一棵树、一片叶、一匹马”，正是三都水族自治县从泥土里长出的兴业富民产业。优质森工企业让全县172万亩商品林成为绿色财富，带动3000余名群众稳定就业；依托北纬25°黄金产茶带，规模化茶园覆盖带动21万户8.7万名群众增收；水族千年赛马习俗被创新打造成“贵州村马”文旅IP，吸引超1600万人次打卡，带动旅游综合收入152亿元。

“我们靠着生态优良、文化独特的优势，通过不断摸索创新，走出了一条适合民族地区的产业兴业、富民兴村之路。”杨凯说，要想让老百姓真正受益，光有单一产业还不够，还要延伸产业链，长效赋能，让产业能长久发展。

如今的三都，82家农产品加工企业推动茶叶等产品精深加工，加工转化率达66.9%；“贵州村马”延伸出马骑师、马尾绣等相关产业，带动3万余群众人均增收3000元；轻纺产业园提供3750个稳定岗位，“联农带农”机制通过多种利益联结模式，让群众共享发展红利。2025年，三都自治县农村常住居民人均可支配收入增长58%。“产业发展的最终目的是富民，要让群众成为参与者、受益者。”杨凯表示，未来将培育更多特色产业，延伸产业链条。

面对记者关于如何推进县城城镇化的提问，赵子钦用桐梓的实践给出了生动答案。

她介绍，桐梓县毗邻重庆、四川，凭借凉爽天气，每年吸引避暑游客超200万人。特别是在九坝镇，夏季高峰期日均接待游客量是常住人口的4倍，13万户川渝家庭选择在此购房定居。“桐梓正把‘避暑流量’转化为‘城镇留量’，这正是贵州新型城镇化的一个精彩缩影。”

“十四五”以来，贵州以“3个100万”为重要抓手，加快构建大中小城市协调发展格局，全省常住人口城镇化率从2020年的53.15%提升至2025年的57.66%。进入“十五五”，贵州再次发力，提出以新一轮“3个100万”为抓手推进新型城镇化。值得关注的是，其中“新增旅居人口100万”的新内涵，标志着旅居产业发展被摆在了更加突出的位置，成为贵州将绿水青山转化为金山银山的重要途径。

赵子钦认为，实施新一轮“3个100万”，重点在县

如何让“四在农家·和美乡村”不仅建得好，更能管得好，让群众得实惠，成为关注的焦点。张集智、付庆梅、肖正强、杨凯4位代表结合实际，分享了从乌蒙山区到黔南村寨的探索。他们的共识清晰而坚定：长效管护机制，群众参与是内核，产业融合是目标，而贯穿始终的，是必须让农民成为乡村建设的主角。

乡村建设，最忌“一阵风”。如何让整治成效从“一时美”迈向“持久美”？代表们认为，关键在于构建常态化的长效管护机制。贵州正围绕“有制度、有标准、有队伍、有经费、有监督”的要求，探索政府引导、镇村主抓、村民参与的管护模式。付庆梅以赫章县为例，分享了筑牢“机制防线”的实践：将环境要求写入村规民约“立规矩”，设立“红黑榜”定期公示“晒成绩”，实施网格化管理“划地盘”，确保责任落到具体路段和庭院。“三分建、七分管，要让和美乡村‘管’出习惯、‘管’出长效。”她总结道。

在安顺市平元村，肖正强则严谨构建“责任闭环”，通过三级责任链条和“影像留存、问题台账、整改销号”的闭环管理，确保问题无处遁形。

从环境薄弱村蝶变为全国文明村的三都自治县新园村，杨凯体会最深的是网格化管理和多元资金保障的力量，责任到人、筹资共建，让村庄的“颜值”得以持久在线。

延长产业链 群众享红利

2025年，电视剧《乌蒙深处》热播，让全国观众看到了乌蒙山区的脱贫蝶变。“如何让老百姓的‘钱袋子’鼓起来？我们把产业链建在资源上，把增收连在百姓身上，努力实现兴业与富民的统一。”付庆梅说，赫章干部既紧盯土地，也依托风景发展产业。

赫章250多万亩林地是农民的“绿色银行”，2025年林下天麻种植8万多亩、产值13亿元，52万亩核桃带动近32万群众增收；矿产产业不走“卖矿石”的粗放路子，“富矿精开”让地下“黑疙瘩”变成“金宝贝”。

“老百姓在家门口挖天麻，一天能挣120元。”付庆梅细数干果、核桃乳等产业链产品。同时，她还介绍赫章生产的燃气灶炉头占全国市场三分之一，“因地制宜就是‘看菜吃饭，量体裁衣’，就是‘把特色做特、把长处做长’”。

赫章大力发展旅游业，让“风景”变“产业”；引进龙头企业，要带着农户跑，从单纯养猪变成加工腊肉、香肠，年产值超2亿元，带动一万多农户；依托科技改良品种，通过电商和品牌将农特产品销售全国，“海雀鸡蛋”获供港认证，日均发往粤港澳大湾区23万枚。

产业有特色 人气能集聚

发展。核心是以产业发展带动新型城镇化。“郡县治则天下安。县城发展不够充分，正是贵州‘十五五’时期的潜力所在。”

赵子钦认为有两点需要关注：一是立足资源禀赋“谋方向”。各县域要告别“山味味”的旧印象，抱紧各自的“金娃娃”，要利用好每个地方的独特资源精准谋划，宜工则工、宜农则农、宜商则商、宜游则游，走特色化发展之路才是致富路、幸福路。二是聚焦产业链条“谋补链”。要围绕县域主导产业梳理产业链图谱，有针对性地延链、补链、强链，通过大抓招商引资和经营主体培育，推动产业集聚集群

群众当主角 乡村更和美

机制是骨架，群众才是血肉和灵魂。激发农民的内生动力，变“要我干”为“我要干”，是代表们最深刻的体会。“乡村建设为农民而建。”张集智强调。贵州广泛推广的“积分超市”成为一把“金钥匙”，将环境卫生、移风易俗等量化赋分，村民凭积分兑换物品，有效撬动了“一起干”的热情。

赫章县通过党员干部带头干、“积分超市”激励干、“院坝会”商量着干，成功扭转了“干部干、群众看”的局面。“现在是群众争着干、户比着干。”平元村通过“月末大扫除”品牌活动和“小手牵大手”等方式，润物无声地培育村民的“主人翁”意识。新园村的“积分+商超”和“红黑榜”公示，让村民从“袖手旁观”变为“动手干”。

建设和美乡村的最终目的，是让百姓过上更富裕的生活。代表们一致认为，必须推动“美丽颜值”向“丰厚价值”转化，走融合发展之路。张集智认为，要坚持“以美兴产、以产富民”。他介绍了罗甸县大小井村通过环境整治发展旅游，实现村集体和农户收入双增长的案例。付庆梅强调，光好看不行，得让绿

在安顺平坝区平元村，肖正强带领村民走出了三产融合之路。“兴业必须先‘识土’，把优势摸清楚。富民必须壮骨，把产业链拉长。”他依托村里土地平坦、毗邻史前遗址、地处优质稻产区的优势，打造“无围墙开放型产业园”。

肖正强深知“单打独斗”要不得，悉心布局“一产筑基、二产增值、三产赋能”的融合发展模式：发展特色种养业，带动村民就业增收；企业加工优质稻，“平坝大米”获国家农产品地理标志，附加值提升3倍；“稻花香里”农旅融合景区2025年接待游客18万人次，实现旅游收入350万元；“租金+薪金+股金”模式，让困难群众有收益、务工就业有薪金、集体盈利有股金。

“去年，我们村发放务工工资40余万元。只要方向对、路子正，三产融合一定能闯出新天地。”肖正强说。

三位基层代表的实践，给出了基层兴业富民的清晰答案：立足本土资源、延伸产业链条、完善利益联结，方能让特色产业扎根乡土、惠及百姓，让兴业与富民同频共振，为乡村全面振兴注入持久动能。

“比如清镇市，依托铝土矿资源和龙头企业，集聚了130余家铝相关企业，每年新增城镇常住人口超过1万人，这就是新型工业化与新型城镇化有效协同的成功范例。”赵子钦说。

“总而言之，贵州推进新型城镇化，必须坚持以比较优势兴产业、以产业兴城镇。”赵子钦强调，要始终坚持以人的需求为本，精准对接群众的期盼，走出一条产业有特色、人气能集聚、服务能适配、百姓能受益的特色县城城镇化新路。

水青山成为“幸福靠山”。赫章县探索“整治+盘活”，将闲置资源变民宿和农家乐；“改圈+增效”，帮助养殖户扩大规模；“美丽+经济”，吸引游客带动土特产销售。

“不仅要‘扫干净’，还要‘把钱赚’。”平元村，将田园变景区，发展旅游和特色种养，让村民在家门口增收。新园村展现出“产业兴、生活富”的画卷；依托全省最大的羊肚菌种植基地，村民通过土地流转、基地务工和分红，腰包越来越鼓，产业兴旺与环境美好实现了同频共振。

4位代表的讲述，虽地域不同、案例各异，但核心理念一脉相承。建设和美乡村没有捷径，关键在于“机制建起来、群众动起来、产业连起来”。唯有始终坚持依靠农民、为了农民，用扎实的机制守护建设成果，用有效的方法唤醒主体意识，用融合的路径激活乡村经济，才能让贵州的千万万寨既保有“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的动人风貌，更夯实“经济兴、百姓富、生态美”的发展根基，真正成为人民群众安居乐业的幸福家园。