

代表委员议国是

促消费聚人气 扩投资强底气

当前,贵州经济运行正处在企稳回升、提质增效的关键时期,把促消费、扩投资有机结合、协同发力,全力扩大有效需求,是稳定经济大盘、增强发展动能的重要抓手,对推动全省经济高质量发展具有重要意义。

向发力,统筹用好消费拉动和投资带动双作用,推动形成需求牵引供给、供给创造需求的良性循环,切实把政策红利转化为发展实效,把内需潜力转化为增长动能,为贵州经济持续回升向好、推动贵州高质量发展不断取得新突破提供有力支撑。

专家解读

消费与投资作为内需体系的核心构成,呈现“供给—需求”辩证互构内在逻辑的有机存在。贵州积极探索以新供给创造新需求,推动投资为消费提供新产品新场景新空间;以新需求引领新供给,推动消费投资联动升级,形成“消费旺—投资活—产业兴”的良性循环。

消费端,以消费赋能为核心,构建“增收—政策—场景”三位一体的消费扩容机制。

其一,以收入分配改革破解“消费能力约束”。通过居民增收三年行动的制度化推进,依托社会保障体系完善与就业优先政策强化,降低教育、医疗、养老等刚性支出对消费的挤出效应,从本源上夯实消费增长的内生动力基础。

其二,以精准政策工具破解“消费意愿抑制”。优化消费品以旧换新、酱酒产业联动等政策组合拳,聚焦汽车、家电、餐饮等重点消费领域实施靶向调控,实现政策支持向“精准化滴灌”的转型,通过政策杠杆的乘数效应稳定市场预期、释放消费潜力。

其三,以供给侧创新破解“消费场景短缺”。培育首发经济、银发经济、国潮消费等新型消费业态,打造非遗夜市、中医药文化体验等特色消费场景,既实现传统消费提档升级与新兴消费培育壮大的双向发力,又彰显贵州“山地公园省”的生态文化特质。

投资端,贵州秉持有效投资导向,坚定不移围绕“四新”主攻“四化”,构建“结构—项目—主体”三维投资提质体系。

其一,以产业投资优化升级供给结构。将资金配置重点投向科技创新、新能源电池材料、酱酒等本土优势产业,通过投资的结构性优化推动供给体系升级,构建“投资—产业—消费”的循环传导机制。

其二,以重大项目牵引提升发展支撑。创新实施重大项目建设“5+3”工作机制,用好超长期特别国债、地方政府专项债等政策工具,加快交通、能源、新基建等基础设施项目落地,基于省情实际适度超前布局补短板、利长远的公共产品供给,实现短期内需拉动与长期发展赋能的有机统一。

其三,以投融资体制改革增强市场活力。通过放宽市场准入、完善融资支持与权益保护制度,构建“政府投资引导、民间投资主导”的多元化投融资格局,增强投资增长的可持续性。

(作者为华中师范大学科学社会主义研究所所长)

坚持消费和投资两手发力互动协同

牟成文



逛山地潮集,品布依年味。春节假期,黔西南州兴义市万峰林景区峰潮集人气爆棚。贵州日报天眼新闻记者 刘朝富 摄



吴东来代表

筑牢消费安全底线 激发产业投资活力

贵州日报天眼新闻记者 晏惠轩

“法治监管是市场经济运行的保障,创新创造的内在动力与有力有为的外部监管缺一不可。”全国人大代表、贵州省市场监督管理局(贵州省知识产权局)局长吴东来认为,市场监管部门与经营主体联系紧密,将进一步深化改革创新举措,为经营主体发展注入更强劲动力。

市场监管部门是经营主体的准入“服务者”、成长“赋能者”、秩序“护航者”。吴东来接受采访时表示,2025年以来,全省市场监管系统紧扣促消费和扩投资良性互动,充分发挥市场监管职能作用,扎实筑牢消费安全底线、激发产业投资活力。

吴东来表示,围绕促进消费和扩投资良性互动,市场监管部门打出了一套筑牢安全底线、提升消费体验、强化权益保障的组合拳。例如,市场监管部门联合26个部门出台优化消费环境三年行动工作措施,培育放心消费市场,新增消费维权站点,深入开展“守护消费”铁拳行动,在全国首创公平竞赛审查制度,为公平市场环境清障护航。

具体实践中,贵州通过深化安全监管智慧化建设,建成食品安全“互联网+AI监管”平台,让15万余家食品生产经营企业安装智能监控、215个农贸市场纳入追溯体系,食品安全综合满意度持续提升;通过打造放心消费示范标杆,聚焦旅游、电商、养老等重点领域,培育更多“放心消费”载体;通过健全权益保护长效机制,助力重点产业打造质量创新联合体,支持参与国家标准研制100项以上,推行企业开办“容缺办理”“准入即准营”,以更优环境激活投资活力。

“既要精准监管整治市场乱象,也要以贴心服务点燃发展引擎,推动有效市场和有为政府更好结合。”吴东来表示,全省市场监管部门将立足职能推动促消费和扩投资双向赋能、协同共进,统筹守底线与追高线、强监管与促发展,助力经济社会高质量发展,为贵州“十五五”良好开局作出市场监管部门新贡献。



李德祥代表

让购物车成为“幸福车”

贵州日报天眼新闻记者 权若青

“消费,说到底就是老百姓的日子。”全国人大代表、贵州合力超市集团董事长李德祥说。刚刚过去的2026年春节,在政府消费券等促消费政策的有效撬动下,合力超市营业额同比增长10%。在他看来,这个“开门红”的数字背后,是消费潜力被激活的有力证明。

“谈扩大有效需求,不能只看数字,还要看老百姓的消费意愿和企业的投资信心,这两者必须统筹好。”李德祥向记者分享了他的判断。

“别小看这10%,既是消费回暖的信号,也是企业扩大投资的底气。”李德祥说,消费券就像一把“钥匙”,打开了老百姓捂着的“钱袋子”。春节期间,他特意到几个门店转转,看到市民推着满满当当的购物车,脸上带着笑意,他心里踏实了。



蒙爱军委员

这份踏实,不仅来自一时的数据。李德祥敏锐地捕捉到两个信号:一是居民的消费意愿正在持续提升,品质商品卖得越来越好;二是贵州的营商环境不断优化。“去年,政府帮企业纾困解难,房租支出减少了,电费单价也下调了,这就是真金白银的支持,让我们这些民营企业心里暖暖的,敢投、敢闯、敢干。”

正是基于这种信心,贵州合力超市集团计划今年新增开设3至5家超市,总投资8000万元左右。这既是企业对市场的判断,也是对贵州发展投下的“信任票”。

全国两会前夕,一件小事更让李德祥坚定了这份信念。全国人大代表、安顺市镇宁自治县致富村党支部书记卢丹找到了他,说起村里600多亩西红柿迎来丰收,亩产突破万斤,却因集中上市面临销售压

力。“老百姓的急难愁盼,就是代表的履职方向。”李德祥立即安排集团的乡村振兴队赶赴致富村,实地看果品、谈合作,当场敲定采购3000斤,还签下了长期购销合同。

李德祥说,扩投资、促消费,不是抽象的,它就体现在这一颗颗西红柿里——农民把西红柿卖出去,有了收入,就有了消费的能力;市民在超市买到新鲜平价的西红柿,吃得放心,就有了消费的意愿;企业扩大采购、新增门店,就有了投资的动力。

“一头连着田间地头,一头连着市民餐桌,中间是企业的社会责任。”李德祥表示,落实好“统筹促消费和扩投资”的要求,就是让老百姓的“购物车”装得更满、推得更稳,真正成为拉动内需、奔向好日子的“幸福车”。

“消费,说到底就是老百姓的日子。”全国人大代表、贵州合力超市集团董事长李德祥说。刚刚过去的2026年春节,在政府消费券等促消费政策的有效撬动下,合力超市营业额同比增长10%。在他看来,这个“开门红”的数字背后,是消费潜力被激活的有力证明。

“别小看这10%,既是消费回暖的信号,也是企业扩大投资的底气。”李德祥说,消费券就像一把“钥匙”,打开了老百姓捂着的“钱袋子”。春节期间,他特意到几个门店转转,看到市民推着满满当当的购物车,脸上带着笑意,他心里踏实了。

力。“老百姓的急难愁盼,就是代表的履职方向。”李德祥立即安排集团的乡村振兴队赶赴致富村,实地看果品、谈合作,当场敲定采购3000斤,还签下了长期购销合同。

李德祥说,扩投资、促消费,不是抽象的,它就体现在这一颗颗西红柿里——农民把西红柿卖出去,有了收入,就有了消费的能力;市民在超市买到新鲜平价的西红柿,吃得放心,就有了消费的意愿;企业扩大采购、新增门店,就有了投资的动力。

“一头连着田间地头,一头连着市民餐桌,中间是企业的社会责任。”李德祥表示,落实好“统筹促消费和扩投资”的要求,就是让老百姓的“购物车”装得更满、推得更稳,真正成为拉动内需、奔向好日子的“幸福车”。

“消费,说到底就是老百姓的日子。”全国人大代表、贵州合力超市集团董事长李德祥说。刚刚过去的2026年春节,在政府消费券等促消费政策的有效撬动下,合力超市营业额同比增长10%。在他看来,这个“开门红”的数字背后,是消费潜力被激活的有力证明。

“别小看这10%,既是消费回暖的信号,也是企业扩大投资的底气。”李德祥说,消费券就像一把“钥匙”,打开了老百姓捂着的“钱袋子”。春节期间,他特意到几个门店转转,看到市民推着满满当当的购物车,脸上带着笑意,他心里踏实了。

“消费,说到底就是老百姓的日子。”全国人大代表、贵州合力超市集团董事长李德祥说。刚刚过去的2026年春节,在政府消费券等促消费政策的有效撬动下,合力超市营业额同比增长10%。在他看来,这个“开门红”的数字背后,是消费潜力被激活的有力证明。

“别小看这10%,既是消费回暖的信号,也是企业扩大投资的底气。”李德祥说,消费券就像一把“钥匙”,打开了老百姓捂着的“钱袋子”。春节期间,他特意到几个门店转转,看到市民推着满满当当的购物车,脸上带着笑意,他心里踏实了。

“消费,说到底就是老百姓的日子。”全国人大代表、贵州合力超市集团董事长李德祥说。刚刚过去的2026年春节,在政府消费券等促消费政策的有效撬动下,合力超市营业额同比增长10%。在他看来,这个“开门红”的数字背后,是消费潜力被激活的有力证明。



贵阳市云岩区越界影城举办丝娃娃长桌宴活动答谢影迷。张晖 摄(影像贵州)

两会快评

创优环境扩内需

李海欽

刚刚过去的马年春节,贵州全省累计实现消费金额165.02亿元,同比增长6.06%,消费人次达2580.62万,同比增长5.62%。统筹促消费和扩投资,全力扩大有效需求成为发展的鲜活写照,也成为全国两会代表委员关注的主题。

消费事关经济发展,事关百姓日常生活,是经济增长的重要动力,也是美好生活需要的直接体现。人们的消费从“有没有”向“好不好”转变,从商品消费向服务消费转变,从物质消费向文化消费转变,贵州提出大力度发展首发经济、演艺经济、票根经济、谷子经济、悦己经济等,正是主动顺应变化,促进消费之举。

近年来,贵州持续打出促进消费“组合拳”,深入实施促进居民增收三年行动,落实提高城乡居民基础养老金、发放育儿补贴等政策,减轻民众支出负担,提升消费能力;深入实施提振消费专项行动,优化实施消费品以旧换新、消费券等政策,放大政策杠杆效应,让人民群众“能消费、敢消费、愿消费”。

提振消费和扩大投资是完整内需体系的组成部分,既要推动消费扩容升级提质,也要多措并举扩大有效投资。坚持投资于物和投资于人紧密结合,利用消费升级引领投资方向,通过有效投资创造消费增量,才能牢牢牵住内需这个“牛鼻子”。