

身边变化我来说

在文旅沃土上深耕幸福

贵州日报天眼新闻记者 聂娜 吴浩宇

教育、就业、医疗、文化……群众关心的身边事，正是代表委员关注的民生议题。两会期间，就这些民生热词，记者分赴各县区田间地头、厂矿车间等基层一线，采访干部群众谈感受、聊变化，透过他们的身边故事和切身感受，以小见大展现民生发展变迁。



《伟大转折》演出现场。 贵州日报天眼新闻记者 吴浩宇 摄

“贵州、四川、重庆、广东、北京游客占主流，停车场车牌数据和观演统计完全吻合。”3月2日，遵义《伟大转折》剧目市场营销部办公室里，键盘敲击声与讨论声交织，该部门企划负责人方小娅正与同事梳理分析春节假期运营数据：正月初一至初七，观众比去年同期增加近1000人次，18岁至40岁年龄段客群占比达71%，红色剧目越来越受年轻人欢迎。

根据复盘结果，方小娅与团队迅速敲定3月的工作计划：持续发布热点视频、春游及开学季主题内容，推出“春季遵义+百里杜鹃旅游”攻略，筹备妇女节素材及“黔北二日游”“贵阳周边游”

遵义《伟大转折》剧目市场营销部企划负责人方小娅：多元化传播吸引更多年轻人

推广方案。

《伟大转折》作为贵州红色文化演艺“双子星”之一，自带红色文旅标杆属性，其发展历程是遵义红色文旅高质量发展的生动缩影。自2024年1月15日首演以来，该剧目已累计演出超2000场，观众人次近70万，从本地观众口碑相传到省外游客慕名而来，依托“线上+线下”全域传播，红色文化传播力持续增强。

方小娅告诉记者，团队创新实施“文旅融合”宣传模式，将剧目宣传与遵义美食探店、美景打卡、黔北一日游路线推荐等内容结合，让红色文化在生活化场景中自然传播。这一创新让线上传播成效显著，抖音“到遵义必看伟大转折”话题播放量突破3500万次，全网相关视频播放量超3亿次。

“这几年观众覆盖面持续拓宽，年轻

群体占比已达60%，遵义会议会址游客观剧转化率越来越高。”方小娅感慨，她和团队统筹抖音、小红书等新媒体矩阵运营，以差异化表达让红色故事适配不同受众，深化与达人合作，让年轻化传播成为红色文化推广的有效路径。

谈及全国两会，方小娅充满期待：“红色文旅持续向好，离不开政策支持与市场认可，希望能进一步加大对红色旅游的支持力度。”她透露，下一步《伟大转折》剧目将从线上破圈、线下深耕、跨界融合三个方向拓宽传播渠道，线上聚焦短视频、直播、社交媒体，打造轻量化、年轻化内容；线下联动其他红色地标、景区资源，打造沉浸式体验线路。

3月3日，上海游客刘洋带着家人在安顺古城历史文化街区游玩后感慨：“古城不仅是吃喝玩乐的好地方，更是触摸历史文化的窗口，值得再来。”

近年来，安顺古城持续推进扩容升级，不断完善基础设施与业态布局，全新打造的炮台街集特色餐饮、夜间演艺于一体，成为新晋网红打卡点。春节期间，安顺古城客流量屡创新高，特色小吃摊位前排起长队，文创商铺内人头攒动。

古城的火热，正是安顺市文旅系统持续创新探索，文旅市场不断升温的生动缩影。2025年，安顺接待国内游客、

安顺市文体广电旅游局党组书记、局长范成荣：文旅添活力出圈又出彩

旅游总花费同比增长13.2%、12.9%。今年春节假期，安顺旅游总花费20.18亿元，同比增长18.62%。

“文旅工作既是经济引擎，更是提升群众幸福感的重要载体。”安顺市文体广电旅游局党组书记、局长范成荣介绍，近年来，安顺市文体广电旅游系统聚焦资源、客源、服务三大要素，多措并举推

动文旅深度融合，把各项任务落地落实；以旅兴业增活力。2025年安顺新增民宿431家，总量突破2000家；培育五星级旅游饭店3家、四星级7家，总量较上年增长58.8%。以文惠民润人心。全力打造“帮帮唱”品牌，获“全国群众性文化品牌活动”称号；精心培育“百堂地戏闹元宵”品牌，开展地戏巡游、非

遗展演民俗活动。以旅促养优服务。大力发展避暑旅居和康养产业，重点支持10个避暑旅居特色小镇发展，百灵温泉酒店成功申报银汤级温泉度假地。以体聚力强体魄。2025年成功举办镇宁黄果树国际半程马拉松等品牌赛事，安顺籍运动员在国家级以上赛事中荣获14金5银2铜，群众体育与竞技体育实现协同发展。

“2026年是‘十五五’开局之年，也是安顺市建设一流旅游城市的关键之年。我们将全力推动安顺文旅事业再上新台阶，力争全年接待游客7300万人次以上，旅游总花费760亿元以上。”范成荣说。

建议提案追踪

杨恩兰代表：

为乡亲们传递“心头事”

贵州日报天眼新闻记者 尚宇杰

2月28日，记者在六盘水市水城区农业农村局见到杨恩兰时，她正俯身案前，手中的建议草案上，满是反复推敲后留下的修改痕迹。

作为全国人大代表，六盘水市水城区农业综合开发中心主任杨恩兰长期扎根“三农”一线，她的履职脚步深入到田间地头，穿梭于各村各寨。

“即将赴京参加全国两会，内心既激动又充满期待。”杨恩兰表示，作为一名来自基层的农业工作者，今年她将带着8件“沾泥土、带露珠”的诉求上会。每一件建议，都源于前期扎实调研，源于山乡群众最真切、最迫切的现实关切。

“今年精心准备的8件建议，重点关注粮食安全、乡村建设和民生兜底保障等方面。”杨恩兰介绍，“我将提出提高西部地区高标准农田建设差异化补助的建议。贵州山多地少建设成本高，希望国家能对山区给予更多倾斜支持，加快补齐现代山地特色高效农业基础设施短板，筑牢粮食安全根基。同时，针对西南山区农村建房面临的用地、道路等问题，建议因地制宜优化宅基地选址与道路通行管控标准。此外，还将就完善0-3岁婴幼儿医疗保障政策提出建议，进一步减轻家庭养育负担，让民生保障更有温度。”

杨恩兰表示，将以饱满的政治热情和务实的履职作风参会，认真审议各项报告，积极建言献策。不仅要吧基层群众的心声传递好，把山区发展的期盼表达好，更要把两会精神学深悟透、带回家乡，切实把履职成果转化为服务群众、助推乡村振兴的实际行动，不辜负乡亲们的信任与嘱托，为守护粮食安全、推进乡村全面振兴贡献来自基层一线智慧和力量。



杨恩兰（右）查看猕猴桃长势。 朱芸 摄

两会日记

住黔全国政协委员、铜仁市副市长 王懿：

让山里的声音被听见

3月3日 星期二 北京 晴

全国政协十四届四次会议就要开幕了。今年的全国两会，是“十五五”开局之年召开的两会，承前启后。作为一名来自西部地区的政协委员，能与全国政协委员共商国是、共话发展，我深感荣幸，也深知责任重大。

回望过去五年，打赢脱贫攻坚战后，贵州经济社会发展条件明显改善。在国家相关部门的大力支持和全省各族人民的共同努力下，我们的基础设施有了长足改进，产业结构不断优化、比较优势更加凸显，高质量发展之路越走越宽广、越走越坚定。

以我所在的铜仁为例，花滩子水库工程全面动工了，作为国家150项重大水利工程之一，建成后有效解决33.73万人和5.01万亩连片灌区的生产生活用水问题；铜吉铁路也开工建设了，建成后彻底打通铜仁高铁“断头路”。这些大项目的落地实施，离不开住黔全国政协委员的奔走呼吁，更离不开国家对西部发展的倾力支持。

不过，走的地方越多，我心里越清楚，武陵山深处，还有很多期盼的眼神——基础设施的短板要补，铁路项目还要再争取，水利工程还需更完善；生态保护起来了，如何让绿水青山真正变成金山银山，一些发展机制必须破题；那些渴望通过技能改变命运的民族地区老百姓，也需要国家在职业教育上给予更多支持和帮助。

这些朴素的愿望，就是我履职的最大动力，我尽力把这些基层声音带到两会现场，带到讨论中去。同时，我也期待这场“春天的盛会”能够听到更多惠及民族地区的好政策，让山里乡亲们的日子一天比一天更有盼头，收获更多幸福。

（贵州日报天眼新闻记者 刘蓝婴 整理）

两会“镜”距离

←3月3日下午，出席十四届全国人大四次会议的贵州代表团在北京举行组内会议。图为赵子敏代表（左）和卢丹代表（右）在会前交流讨论。 贵州日报天眼新闻记者 李森 摄

↓3月3日下午，出席十四届全国人大四次会议的贵州代表团在北京举行组内会议。 贵州日报天眼新闻记者 林民 摄

