

政务简报

3月1日，曲林同志出席省委党校（贵州行政学院）2026年春季学期开学典礼，对把理论学习摆在突出位置，对照正反典型案例加强自我省察，一体推进学查改，确保树立和践行正确政绩观学习教育取得实效提出要求。

全省对台工作会议召开

本报讯（记者 赖盈盈）3月1日，全省对台工作会议在贵阳召开。会议指出，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，全面贯彻习近平总书记关于对台工作的重要论述和新时代党解决台湾问题的总体方略，为推动两岸关系和平发展、推进祖国统一大业、推进中国式现代化建设作出贵州新贡献。

会议强调，要坚持中央对台工作的集中统一领导，坚决落实中央对台工作的决策部署，凝聚对台工作强大合力，以高度的责任担当推动对台各项工作落到实处。

会议要求，要充分发挥黔台两地交流合作的重要作用，吸引更多台湾同胞尤其是青年来黔学习、工作、生活。要紧紧围绕“十五五”规划，提升黔台产业合作质效，持续优化营商环境，支持更多台商台企融入贵州高质量发展。要持续完善落实惠及台胞台企的政策措施，强化服务保障，让两岸同胞共享中国式现代化机遇和成果。要创新话语叙事，推动两岸共同弘扬中华文化，促进两岸同胞心灵契合。

会上，省委金融办、省文化和旅游厅、团省委、贵州大学、遵义市台办、毕节市台办等单位作了交流发言。

代表委员风采录

李世瑶代表：

为农业现代化建言献策

贵州日报天眼新闻记者 鲁毅

“我是种地的，要为农民发声。”全国人大代表、六盘水山海园种植农民专业合作社理事长李世瑶的履职轨迹始终与泥土相伴。

过去一年，李世瑶充分发挥自身从事农业工作的优势，积极在基层传播农业科技知识，带领群众大力发展现代山地特色高效农业。同时，他还毫不遗余力地把党中央的“好政策”“好声音”传递到千家万户。“人大代表就是要成为党和国家联系人民群众的桥梁和纽带，让党的创新理论在基层落地生根、开花结果。”李世瑶说。

“十四五”期间，我省研发改进了一批适宜丘陵山区的新农机，工厂化育苗、无人机吊运、智能化作业成为山地农业的新场景。农业社会化服务有效联结了小农户与现代农业，主要农作物耕种收综合机械化率达到58%，全省农业科技贡献率提升达61%。李世瑶感慨：“农业科技正在深刻地改变着这片土地。”

农业现代化一直是李世瑶关注的重点领域。去年，他提交了关于支持丘陵山区农业机械化发展、加大对贵州特色农业产业技术支持等9条建议，均得到了相关部门的回复。今年，他准备就打通农技运用“最后一公里”、推动农产品品牌化建设等方面继续提出建议。

在实践过程中，李世瑶发现，虽然品种选育、技术研发取得了成果，但让新技术从实验室走向田垄，还存在不少堵点。为此，他建议进一步完善农业基础设施，推动产学研用多元参与，构建覆盖全程的农业科技推广服务体系，真正打通农业科技运用的“最后一公里”，同时加快完善乡村物流体系，推动现代山地特色高效农业产业做优做强。

陈前林委员：

让工业固废“点石成金”

贵州日报天眼新闻记者 陈玉林

“以前大家都在忧心处理工业固体废物要花多少钱，现在大家想的都是工业固体废物能卖多少钱。”担任全国政协委员以来，贵州大学教授陈前林始终将目光聚焦于大宗固体废物综合治理，积极建言献策。几年时光流转，他深刻感受到，变废为宝的观念已在行业内深深扎根，而科技创新正是催生这一重大变化的核心动力。

2025年，陈前林团队研发的“二水/无水湿法磷酸联产无水石膏技术”在省内龙头企业成功应用。该企业在10万吨级工业装置上实现了高品质无水石膏的稳定生产，将原本需要花钱处理的磷石膏，摇身一变制作成可用于建筑材料生产和高分子材料填料的产品，成为固废综合利用的鲜活样板。

“经过近一年的推广，这项新技术的应用范围越来越广。”近日，陈前林又收获了一则好消息：“二水/无水湿法磷酸联产无水石膏技术”被省外磷化工知名企业看中并采用，成功签约了百万吨级的工业装置。

近年来，贵州出台一系列政策支持科技成果转化创新，陈前林对此感受颇深，“省里和学校在机制、资金上给予科研人员大力支持，现在我们干事创业的积极性都特别高。”

目前，陈前林正带领着由60余名师生组成的科研团队，紧紧围绕“富矿精开”等“省之大计”开展研究。“现在许多课题都是企业主动上门提出的诉求，希望解决生产中的实际需求。”陈前林介绍，学生在学校研究的课题来自企业项目，通过产学研合作，不仅拓宽了学生的就业路径，还实现了学生从学校到企业的无缝衔接。

全国两会召开在即，陈前林的电脑里，关于提案的文档仍在持续增加。今年，他将继续聚焦工业固体废物资源化利用建言，为绿色发展注入更强动能。

贵州烟火气·黔味中国年

资源焕彩 服务提质 营销破圈

“黔味中国年”展现贵州冬季旅游发展新姿

贵州日报天眼新闻记者 黄若佩

2026年春节假期，广东游客陈奕带着家人完成贵州七日游，在梵净山登高祈福、西江苗寨体验民俗、逛非遗市集。这趟“黔味中国年”之旅，让他赞不绝口：“山水美、民俗浓、服务暖，下次还想去。”

依托特色资源、便利交通和精准营销，贵州精心策划2026年新春文旅主题活动，用丰富多样的体验吸引游客打卡。春节期间，全省累计接待游客3269.24万人次，实现旅游总收入217.35亿元，“多彩贵州”品牌更加深入人心，展现了冬季旅游发展新姿。

资源深度融合，多元业态点燃消费热潮。进入冬季以来，贵州统筹省内9市州策划推出超600项系列文旅活动，围绕温泉、滑雪、民俗、南部阳光带等核心资源，精心打造6大特色旅游产品，发布贵州冬季10大特色主题线路。春节期间，省文旅厅进一步以“贵州烟火气·黔味中国年”为主题，串联九州市州特色资源打造六大体验场景，超1000场新春活动遍地开花。六盘水玉舍雪山滑雪场联动百车河温泉打造“冰雪+温泉”模式，成为两广、成渝等地游客的热门打卡地；安顺云峰屯堡地戏展演轮番上演，春节接待游客同比增长128.90%；铜仁梵净山景区推出登高祈福活动，山脚下民宿入住率达90%，还与石阡温泉推出康养套票，实现“登山泡脚”一站式体验；三都自治县“村马”赛事吸引28.63万人次，拉动旅游综合收入2.85亿元，文旅体融合释放强劲活力。

立体交通赋能，智慧服务提升出游体验。高铁成网为贵州文旅注入新动能，春节期间贵阳三大铁路车站累计发送旅客114.5万人，贵广、沪昆等高铁专线让粤、川、渝等客源地游客便捷入黔，全省还开通景区免费摆渡车，构建“快行慢游”交通体系。智慧旅游持续升级，雷山西江千户苗寨“AI游西江”智能体成游客好帮手，游客凭其找到隐藏的非遗博物馆，AI验票效率提升3倍，破解景区排队难题；梵净山增设暖心服务点，为游客送上热姜茶、祈福文创，让旅途更有温度。

构建营销体系，全链联动激活消费潜力。贵州构建线上线下协同营销体系，线上依托抖音、视频号开展直播推介，“一码游贵州”实现门票预订、消费券申领一站

式服务；线下则奔赴核心客源地开展推介，创新开展的“票根经济”成为消费新引擎。省外游客凭铜仁梵净山、雷山西江千户苗寨等景区票根可申领消费券，还能享受温泉、餐饮专属折扣；本土咖啡品牌凭异地交通票根免费赠饮，贵阳跨界影城联动300余家商户推出票根优惠，打通“吃住行游购娱”全链条，让“流量”成功转化为“留量”。

从资源破局到服务暖心，再到营销引流，贵州成功打破冬季文旅季节限制，以特色鲜明、体验优质、消费多元的文旅新业态、新产品、新线路为核心吸引，探索冬季旅游提质增效的新路径，让多彩贵州成为全国新春旅游的热目的地。

奋力实现开局之年“开门红”

贵州长江汽车一季度将交付3500辆车

本报讯（记者 陈玲）2月28日，在位于贵安新区的贵州长江汽车有限公司车间，淋雨检测线上，一辆辆轻卡缓缓驶上产线，密集水柱不断冲刷车身。

“淋雨试验是密封性的终极考验，每一辆车要经过半小时的冲刷，检测是否漏水。”检验员董恩江说，今天要完成32辆轻卡的淋雨检测。一旁，轮胎、座椅、保险杠等汽车零部件安装工序也在进行。

开工即冲刺。“3月将迎来销售旺季，也是我们生产高峰期。目前我们复工复产率已达到100%。”该公司运营总监金亮介绍，当下，公司正全力冲刺一季度交付的订单3500辆车，产值预计同比增长30%。

该公司是一家集纯电动货车研发、生产、销售、服务于一体的现代化新能源汽车制造企业。“目前我们主力产品包含‘贵州’牌重卡、轻卡、van、专用车等车型，远销广东、浙江、江苏、四川

等地，市场占有率逐步提升。”金亮介绍，去年公司累计生产销售整车1.5万余辆，同比增长68.8%，营业收入达16.3亿元，增幅83.1%。

“我们今年计划生产销售突破2万辆车，逐步提高‘贵州’牌重卡的本地市场占有率。其中，海外市场突破2000辆车。目前，van车型的样车已在巴西、阿根廷、新加坡进行了认证。”金亮表示，新的一年，公司将通过提升产品质量、打开海外市场等多种方式，以“开门红”带动“全年红”。

贵州拓森日产材料65吨订单排至年底

本报讯（记者 王大师）2月28日，在位于贵州大龙经济开发区的贵州拓森新材料科技有限公司生产车间，破碎机、机械磨、制氮机、空压机等石墨负极材料专业加工设备高速运转。40余名工人分布在各生产环节，有条不紊、各司其职，全力冲刺首季度生产目标。

“自去年开始投产以来，每天都在赶订单，春节期间也不例外。”公司技术总监朱凤义介绍，依托园区完善的产业生态，每天为园区内的下游企

业提供65吨的材料，订单已排到年底。专注石墨负极材料研发、加工与销售的贵州拓森新材料科技有限公司，是大龙开发区新能源电池负极材料产业的重点配套企业。自2024年9月落户以来，项目建设高效推进，2025年4月实现试生产，凭借专业技术与精准定位，成为区域新能源产业链上的重要一环。

“得益于园区内企业持续稳定的订单需求，我们在抓紧生产的同时，也积极推进厂房扩

建。目前公司二期项目正在加快建设，计划年内建成投产。”朱凤义表示，去年仅投产8个月，销售额突破3000万元，园区内旺盛的市场需求为企业发展吃下了“定心丸”，让企业更有信心投入资金与技术，扩大产能规模。

二期项目全面建成投产，预计可实现年产值1亿元，提供就业岗位80个，将进一步延伸大龙开发区锂电材料产业链，在带动群众就业、推动区域经济高质量发展上发挥积极作用。

轻纺“织梦”

3月1日，工人在毕节市纳雍县裕福织造有限公司生产车间加工产品。近年来，纳雍县将轻纺产业列为首位产业重点培育，成功引进67家轻纺企业，让4000余名群众就业增收。

陈曦 摄（影像贵州）



正安多措并举助力残疾人就业创业

正安县融媒体中心 王依琳 王淳胤

云上编辑部

贵州县级融媒体中心联合报道

孟春时节，暖意融融。在遵义市正安县，一场关于残疾人就业创业的暖心行动没有间断过。

走进安场镇的王小东雨伞加工厂，机器轰鸣、秩序井然。工人们端坐工位，指尖翻飞间，一件件雨伞配件逐步成型。这家于

2025年2月正式投产的企业，凭借稳定的产品品质打开市场，产品持续销往浙江等地，构建起成熟的产销链条，更成为周边残疾人实现就业增收的重要平台。

加工厂负责人王小东自身也是一名残疾人。工厂自创办之初，便定下了优先吸纳残疾人就业的原则。“以前在广州务工，2023年回家创业。”王小东说，如今工厂配备105台生产机器，用工高峰时可达90余人，除残疾人外，还兼顾其他群体的灵活就业需求。

安场镇光明社区聚焦残疾人就业创业痛点、难点问题，建立完善残疾人信息台账，对辖区内78名残疾人的基本情况、就业意愿和技能特长进行精准摸排，实现“一人一档、动态跟踪”。

“目前社区已有20多名残疾人实现稳定就业，精神面貌也焕然一新。”安场镇光明社区党支部书记、居委会主任吴兴辉说。

在正安县吉他产业园，由残疾人张何创办的瑞兴纸箱生产有限公司，员工在裁剪、

装订、打包等岗位上有条不紊地赶制吉他包装纸箱订单。该公司充分兼顾不同残疾人的能力特点，不仅设置了适配的生产岗位，还特意增设门卫等后勤岗位，最大限度拓宽残疾人就业渠道。

宋培便是该公司的员工，负责工厂的门禁值守、安全防护工作。他说：“作为残疾人，找工作真的不容易，很多企业都会有所顾虑。”

“我自己就是残疾人，深知残疾人找工作的不易，所以工厂里只要是残疾人能胜任的岗位，都会优先录用。”张何说，现有员工50余人，其中残疾人5名。

据悉，2025年以来，该县培育省、市级残疾人创业示范户50户，向上级申报扶持市级乡村振兴残疾人经济实体1个。

（上接第一版）

“初八就复工咯。”贵州兴宏美杨服饰有限公司车间里，2016年从台江县搬来的王大凤一针一线编织着幸福生活。今年央视春晚，黔东南音乐人王蜀儿作词、王蜀儿作曲的《串门指南》里那句“新的一年，万事顺心如意，家长里短，都是好消息”，唱到了王大凤心坎上。

“出门就是学校、医院、商场、公园，方便得很。下楼就进车间干活，一个月固定收入两三千元，年年都是好消息，好生活。”王大凤笑容绽放。

这家由搬迁群众杨美创建的公司，已带动100多名搬迁群众在新家园里绣出精彩。忙着赶订单的杨美向记者透露：“今年是我们搬迁的第十个年头，我准备用手绣把十年变迁绣出来——2016年绣我们扛着大包小包搬进城，2017年绣在新家载歌载

舞……2025年绣我们参加‘村T’拿到优秀团队奖。”

一针一线，何其精彩！在黔东南的村村寨寨里，成千上万名绣娘正以最柔软的方式，织就一幅坚韧而温暖的时代画卷。AI应用的普及让绣绣传统图案的传承和创新设计提速百倍，线上接单连通的山海海量市场，让绣娘们做起“全世界的生意”。

“指尖流淌的技艺正在转化为‘指尖经济’。”黔东南州妇女民族手工业协会会长龙禄颖说，自己大年初二就复工了，每天都在接待不同的客人。今年春节，“贵州绣娘”马年文创产品火爆市场，订单额超120万元；苗侗风情园的小马文创吊坠累计销量10万余个，销售额303.19万元。古老技艺融入当代生活，延续传承，生生不息。

百年古镇游文化中国年 夜幕降临，白天从苗侗风情园“淘”宝的游客踏入下司古镇，一脚迈进了600年时光与水墨画卷的交织之中。

部分游客直奔春节期间建成开放的旺旺特色街区。街区里首家开业的“河边·烧烤·酒咖”店里已坐满人，以年轻面孔居多。

“大年初二开业以来，每天营业额都破万元。”店主潘雪说。

下司是“中华名猎”下司犬的故乡。位于古镇传统核心区东岸的旺旺特色街区，将这一本土文化符号融入街区命名与业态打造。“旺旺特色街着力打造集潮流、休闲、社交于一体的新型街区空间。”贵州清江文化旅游开发有限公司董事长吴茂凯说，下司古镇正蝶变为集下司犬IP、水上运动、夜游演绎、非遗工坊、潮流街区于一体的文旅融合新高地。

在古镇当了7年导游的屈聪深有感触：“来玩的年轻人越来越多了。古风服饰体验也

是我们一大特色，很受欢迎。”指着身边不时走过的古风装扮游客，屈聪嘴角上扬。

“过去介绍阳明书院、孙应鳌文史馆，游客只是听一听、看一看。现在通过全景还原王阳明与孙应鳌论道场景、还原马帮文化繁盛时期场景，游客能沉浸其中。”屈聪说，今年春节除了烟花秀，游客还可参与奇幻儿童剧、下司犬展示、财神巡游、闹春演绎、庙会游园等数十项活动。

以本地特色文化为基石，下司古镇把文化中国年的“潮梗”玩得明明白白。

推动游客由“观景”变“入景”，古镇“热度”飙升：春节期间累计接待游客约1855万人次，同比增长90.11%；旅游花费4704.39万元，同比增长142.34%，成为“寻味黔东南”精品线路中的一颗亮丽明珠。

春风过处，苗乡侗寨的笑窝里，盛满的正是这样醉醉人心的日子。

我省实施‘共青团·伙伴计划’寒假公益托管服务 多彩课堂丰富孩子们寒假生活

本报讯

（记者 郑元元）在团中央统一部署下，团省委统筹推进开展贵州“共青团·伙伴计划”寒假公益托管服务，在全省设101个项目点，为3000余名少年儿童提供“家门口”托管照护，缓解青年职工、新兴领域青年未成年子女假期“看护难”。

为推进服务，团省委成立工作专班，联动市、县两级团组织，整合青少年活动中心、少年宫等阵地资源，构建“省级示范引领、市县协同拓展”的服务网络，让托管服务覆盖更广。

在社会力量整合上，团省委为每个项目点提供统一保障。配发标识牌、志愿者服装等物资，按就近就近原则匹配西部计划志愿者，还发布招募公告开展“希望学子·爱心报到”活动，号召希望工程受助大学生、返乡大学生等团员青年参与。超900名团员青年积极响应，形成“反哺社会、接力服务”的良好氛围。

全省统一配发涵盖思想引领、安全教育等内容的“课程资源包”，鼓励地方开发特色课程。黔南州都匀市红歌与街舞结合；遵义市汇川区消防队带来沉浸式安全体验课；黔东南州安龙县机器人走进托管教室；六盘水市水城区象棋入门开启深度思考；安顺市关岭县贵州桥梁博物馆研学见家乡科技智慧。“多彩课堂”让孩子们寒假生活丰富多彩，在收获知识的同时，也度过一个安全、快乐、有意义的假期。