

厚植美丽贵州「绿色家底」

访省林业局党组成员、副局长宗伟



贵阳双龙航空港经济区义务植树现场。贵州日报天眼新闻记者 徐涛 摄

春风催新绿，植树正当时。2月28日，2026年全省义务植树活动如期启幕。从苗岭深处到乌江两岸，16.45万名干部群众在1753个植树点挥锹培土，共赴这场延续了12载的“春日之约”。

12载播撒新绿 为何选在春节后？

记者：自2015年起，贵州已连续12年在春节假期后开展义务植树活动，成为一张亮眼的生态名片。为何选定这一时间节点，持续推进这项活动？

宗伟：在省委、省政府高位推动下，我省连续12年在春节假期后统一开展省市县乡村五级干部义务植树活动，形成了制度化、常态化、全民化的良好格局。选择这一节点开展义务植树，既遵循自然规律，也契合工作节奏。

从自然条件看，贵州属亚热带高原季风湿润气候，春节过后气温稳步回升，土壤墒情充足，空气湿度较高。此时苗木正由休眠期向萌芽期过渡，栽植后易于成活，是我省造林绿化的黄金时期。

从工作导向来看，春节假期后开展义务植树活动，既是引导广大干部职工迅速“收心归位”、以饱满状态投入工作节奏的有效方式，更是向全社会传递“生态优先、绿色发展”的强烈信号。通过五级联动、以上率下，带动全民参与，让“爱绿、植绿、护绿”成为全社会的自觉行动。这也是此项活动能持续坚持的重要原因。

记者：今年新春植树在树种选配、栽植规范上有哪些新的考量？

宗伟：义务植树并非简单的“挖坑种树”。我们一以贯之坚持“因地制宜、适地适树”原则，将生态功能、景观效果与区域实际需求有机结合，确保植一片、活一片、美一片。

以今年省级义务植树活动为例，植树点紧邻龙洞堡国际机场，在树种选配上，优选香樟、栎树、红花玉兰、樱花、美人梅等树种，合理搭配常绿与落叶、观花与观叶类型，注重四季相变化，并规避观果树种，防范鸟类聚集影响航空安全。

在栽植规范上，严格遵循整地、挖穴、扶苗等技术流程，全面推行带状混交种植模式，提升苗木成活率，增强林分稳定性与抗逆性。



梵净山生态廊道。（贵州梵净山国家级自然保护区管理局供图）

量质齐升 “绿色家底”愈发厚实

记者：森林建设，重在“增绿”，更在“提质”。“十四五”以来，贵州在提升森林质量、优化林分结构方面取得了哪些实际成效？

宗伟：“十四五”以来，我们坚持科学绿化，大力实施森林质量精准提升工程，让森林不仅“长起来”，更“壮起来”“优起来”。

首先，政策体系持续完善。我省在全国率先构建“1+4+1”的森林可持续经营管理体系，填补了技术标准空白，让森林经营有章可循。

其次，绿色家底不断厚植。“十四五”期间，全省累计完成退化林修复1038万亩、森林抚育328万亩，森林蓄积量稳步提升，森林覆盖率稳居全国前列，为高质量发展筑牢了坚实生态根基。

再者，生态系统更趋健康。通过持续优化林分结构，我省森林水源涵养、水土保持、碳汇功能不断增强，生物多样性显著提升，生态系统稳定性与抗病虫害能力明显提高。

厚植优势 绿水青山变幸福靠山

记者：展望“十五五”，贵州将如何推进森林质量提升，实现生态效益与经济效益协同发展？

宗伟：“十五五”时期，我们将继续坚持“三绿并举”“四库联动”，更加注重提质兴业利民，努力将生态优势转化为发展优势，让绿水青山成为群众的幸福靠山。

聚焦提质增效，筑牢生态根基。科学实施退化林修复、低效林改造和乡土珍贵树种培育，计划完成森林质量精准提升850万亩；结合和美乡村建设，实施乡村绿化美化村寨300个，统筹推进“四旁”绿化与村庄景观提升。

聚焦富民兴林，激活绿色动能。坚持“生态产业化、产业生态化”路径，健全林农利益联结机制，大力发展林下经济、生态旅游、森林康养等特色产业，不断提升优质生态产品供给能力，让生态环境“因林而美”、人民群众“因林而富”。

聚焦价值变现，畅通转化路径。深化“林业碳汇（碳票）+”改革，扩大碳票开发覆盖，拓展质押贷款、跨省交易等应用场景，规范CCER项目开发；创新国储林投融资模式，推广“国储林+林下经济”复合经营模式，实现生态保护、企业增效、群众增收的多赢格局。

此外，我们还将以集体林权制度改革、现代化国有林场建设为突破口，构建多元投入格局，强化科技自立自强与人才支撑，为生态文明建设提供坚实制度保障。



▲关岭自治县连绵群山。（关岭自治县供图）

▼剑河县美丽乡村。（剑河县融媒体中心供图）



大爱润黔山 实干启新篇

——贵州省红十字会2025年交出高质量发展答卷

2025年，贵州省红十字会立足“党和政府在人道领域联系群众的桥梁纽带”职能定位，以“聚焦三救三献、聚合各方资源”为抓手，履职尽责、担当作为，在应急救援、人道救助、生命接力等领域取得丰硕成果，用实际行动践行“扶危济困、关爱互助”的职责使命，为中国式现代化贵州实践注入人道力量。

深耕“三救三献”主业 筑牢人道服务根基

2025年，省红十字会将“三救三献”作为核心工作，补短板、提质效，让生命守护更有力、人道关怀更暖心。在应急救援与救护方面，健全协作机制、强化能力建设，高效处置多起突发灾害，织密应急防护网络。

面对突发灾害，救援力量火速驰援。2025年6月，榕江县遭遇特大洪灾，县城停水4天，省红十字会连夜调运物资，派出供水救援队，不到24小时完成2套移动净水装置组装，解决110户群众用水难题，累计供应生活用水145吨。同年4月，缅甸地震后，省红十字会选派3名骨干队员奔赴灾区，开展为期1个月的人道救援。此外，还成立星火救援队等专业队伍，完成省物资储备库一级库复评和毕节市四级库复评，提升备灾能力。

应急救援培训持续延伸，让“救在身边”成为常态。省红十字会联合省教育厅推进高校救护员培训试点，推动培训从“六进”向“进景区、进矿山”拓展，全年完成持证培训51万人次，普及知识87.26万人次，培训师508人。贵阳、清镇半程马拉松赛上，一名73岁选手突发晕厥，星火救援队队员在“黄金四分种”内规范施救，成功挽救生命，彰显培训实效。生命接力领域成果丰硕，全年实现多

项突破。造血干细胞捐献47例，人体器官捐献志愿报名11193人、完成捐献53例。此外，举办29场“三献”宣传活动，通过地铁专列、公交广告等载体，让捐献理念深入人心。

聚合多方资源力量 拓宽人道事业路径

2025年，省红十字会坚持“开门办公”，联动政府、企业、志愿者等多方资源，构建协同发展的人道工作格局，全年动员人道资源786亿元，位居全国红十字系统第5名，为工作开展提供了坚实保障。

强化政企联动，凝聚公益合力。平安财险贵州分公司捐赠535万余元，用于乡村振兴相关项目。“5·8人道公益日”期间，全省筹募善款超542万元。参与互联网公益“一块走”活动，两支小队分别荣获全国第1名、第4名，激发公众参与热情。

创建公益品牌 彰显高质量发展成效

2025年，省红十字会在深耕主业、聚合资源的同时，着力加强自身建设，打造人道公益品牌，推动红十字事业从



中国红十字应急救援区域协作机制2025年西南协作区联合演练在贵阳举行。（省红十字会供图）

“有”向“优”转变，各项工作亮点纷呈、成效显著，人道服务的覆盖面与影响力不断扩大。

打造特色公益品牌，精准对接群众需求。省红十字会聚焦困难群体，打造“博爱黔山”助医、助学、助困、生命接力、社区公益行动五大人道公益品牌，新增“社区公益基金”42支，让人道关怀精准滴灌。在人道救助方面，全年筹集价值217337万元款物，开展“红十字博爱送万家”活动，惠及群众55万户、2198万人；实施国家彩票公益金大病儿童救助项目，帮助247名白血病、先心病患儿获得治疗；推进博爱卫生站、博爱校医室等项目建设，用精准救助为困难群众排忧解难。

加强宣传交流，营造人道文化浓厚氛围。省红十字会创新宣传方式，组织开展全省“红十字博爱周”活动，联动开展宣传服务100余次、志愿服务50余场；在贵阳主城区100个公交站、3个主干道LED大屏，投放为期1个月的公益广告，让人道精神融入城市血脉。同时，深化红十字历史文化挖掘，发挥红十字精神引领社会风尚作用，与省外事办联合举办抗战胜利80周年国际援华医疗队纪念活动，邀请27位国际友人及25名后裔参加；举办“博爱讲台”，讲好红十字故事，展现红十字风采，加强红十字队伍建设。

2025年，省红十字会用大爱传递温暖、用实干书写担当。2026年，全省红十字系统将聚焦主责主业，持续深化改革创新，将重点抓好应急救援培训、参与推动无偿献血、创新宣传方式、强化对外联络等工作，不断提升人道服务能力水平，奋力开创贵州红十字事业高质量发展新局面，为在中国式现代化进程中展现贵州新风贡献更多红十字力量。

（黄军）

融媒热点

欢迎关注 贵州日报小红书号 天眼新闻快手号

春晚《立春》引全网唱跳

2026年中央广播电视总台春晚，由贵州音乐人玉镯儿和彭佑乾创作的《立春》余热不减，在各大互联网平台引发网友模仿唱跳。据悉，这是继2024年《上春山》、2025年《登高》之后，根植于贵州的音乐团队春山音乐连续第三年登上央视春晚舞台。

（贵州日报天眼新闻记者 李贝多）



评论

真的超级好听，一直在循环。每年三月去平坝和肇兴侗寨，今年bgm有了。

贵州人写的词真的好美！风景之美和人文之美完美结合。

乡亲吹着芦笙上门看望军属

近日，在黔东南州黎平县双江镇平天村，乡亲们自发打着柴火，吹着芦笙为军属家庭送去新年祝福。据了解，每年春节当地村民都会以吹芦笙形式到军属家庭送祝福。“我在前方守护国家，我家被大家守护着。”现役军人吴秀刚说。

（贵州日报天眼新闻记者 胡蓉）



评论

向解放军战士敬礼！

民风淳朴！这才是真正的美好的人生。

最伟大的爱，就是双向奔赴的守护！

我省发放养老服务消费券 中度以上失能老年人可申请

本报讯（记者 李莎）近日，记者从省民政厅获悉，我省印发了《贵州省向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目实施方案》。2026年1月至12月，将为符合条件的失能老人发放电子消费券，抵扣居家、社区、机构等养老服务费用，切实减轻失能老人家庭照护负担，推动养老服务高质量发展。

根据实施方案，补贴对象为依据国家标准《老年人能力评估规范》评估为中度失能、重度失能或完全失能，且居住地在贵州省的60周岁及以上老年人。正在享受特困供养、经济困难失能老年人集中照护服务补助等特定待遇的老年人不纳入范围。

据了解，补贴将通过“民政通”平台，以电子消费券形式发放，可用于抵扣居家、社区及机构养老服务费用。服务范围涵盖助餐、助浴、助洁、助行、助急、助医以及康复护理、日间托养、机构长期或短期入住（含“喘息服务”）等。具体抵扣比例与额度以“民政通”设置为准。若老年人同时享受长期护理保险待遇，电子消费券可用于抵扣保险支付后的个人自付部分。符合条件的老年人或其代办人可通过“民政通”自愿申请。

黔东南试点“村嫂”创客项目

本报讯（记者 黄军）“既能照顾老人和孩子，每月还有4000多元的稳定收入，生活有了底气，心里也更亮堂了。”曾是留守妇女的王丽师，如今已是一名从事家政服务的“村嫂”。2025年，黔东南州依托“乐创黔东南”品牌及“村创+”创客孵化机制，推进“村嫂”创客项目，以凯里、黄平为试点，构建全链条就业服务体系，破解群众就业难题。

作为“乐创黔东南”重点孵化项目，“村嫂”项目推动劳动力从“出远门”务工向“近家门”就业转型。2025年2月，项目在凯里市实现实体化运营，整合人社培训资源、衔接多部门政策，搭建“技能培训—项目孵化—岗位对接—就业保障”闭环，已完成205名从业人员专项培训。

据了解，该项目精准惠及留守群体与青年人才，包含56名留守妇女、30名“村哥”及119名高校毕业生，人均月收入3000元至6000元，通过弹性工作制破解家庭照料与就业两难。同时，借助“创青春”子项目资源，联动大学生创业项目优化服务，已为600余户家庭提供照护服务。

贵阳机场启用新版登机牌 信息一目了然 文化浸润旅途

本报讯（记者 刘力维）近日，贵阳机场按照服务质量三年行动计划，正式启用新版登机牌。新版登机牌在优化信息呈现方式的同时融入了民族特色元素，使出行指引更加清晰、地方魅力更加凸显。

据了解，新版登机牌全面优化信息排版，将登机时间、登机口、座位号等旅客核心需求信息放大呈现，并通过强化色彩对比，为各类关键内容“划重点”，有效改善了老年旅客及首乘旅客查找信息不便问题。同时，新增服务二维码，旅客扫码即可一键查询航班动态、出行指引、特殊服务等实时信息。

此外，牌面还整体融合苗族传统蜡染艺术风格，顶部蓝橙黄三色搭配，提取传统窗棂的简约轮廓，呈现登机口、座位号等关键信息，契合贵阳机场作为对外交流“迎宾厅”的定位。

责任编辑：胡卡妮 曹源麟 版式设计：侯刚