

文化中国行  
多彩贵州文化新风采

# 27 黔标文化



## 竺可桢怎样当好文澜阁《四库全书》卫士

贵州日报天眼新闻记者 肖郎平

### 建议文澜书库内迁避难

《四库全书》是中国古代乃至全世界规模最大的文化工程，原本有7部，分别藏于全国7座藏书阁。其中，杭州的文澜阁《四库全书》因抗战期间西迁避难等曲折经历而富有传奇色彩。

1937年卢沟桥事变之后，日军经常轰炸上海、杭州等地。时任浙江省立图书馆馆长陈训慈意识到，文澜阁《四库全书》面临危险，他一边申请迁移转移，一边动员馆员赶制书箱准备转移。

1937年8月，日寇登陆上海，杭州危在旦夕。文澜阁《四库全书》于同年8月4日首迁富阳，10月25日再迁建德，次年1月底三迁龙泉。

当时，浙江省政府主席黄绍竑及省教育厅对文澜阁《四库全书》的安全问题并不重视。陈训慈只好自己筹款，变卖家产田地，向亲友借借，在省内辗转迁徙。在《运书日记》中，他表达了忧惧不安的心情，“瞻念万一疏失，将何以对浙人，何以对文化，不禁股战”。

在文澜阁《四库全书》迁建德期间，运书的船搁浅。走投无路之下，陈训慈想到浙大有卡车，求助浙大朋友和他的老师竺可桢。竺可桢调一辆卡车帮忙运书3天。

1938年1月22日，竺可桢电告民国教育部部长陈立夫，报告文澜阁《四库全书》运往建德的情况，建议为了安全起见运往内地为好。起初，浙江省政府并不重视，甚至半信半疑。

在教育部3次来电催促浙江省政府之后，浙江大学派了教授和浙江省立图书馆工作人员一起负责运书。这些国宝级图书终于在1938年3月踏上西迁贵阳之路。

据日本学者记载，1938年2月22日，日本“占领地区图书文献接收委员会”派了9个人从上海到杭州寻找文澜阁《四库全书》。

幸运的是，文澜阁《四库全书》躲过了这一劫。凯里学院大数据工程学院杨建忠教授研究竺可桢的日记后认为，浙大西迁贵州，除了避难和物价便宜之外，也有追寻王阳明足迹和保全《四库全书》的因素。

### 心系地母洞防潮问题

1938年4月底，文澜阁《四库全书》抵达贵阳。1939年2月4日，18架日军飞机轰炸贵阳，伤亡人数达到2000多人，史称贵阳“二四轰炸”。

2月26日，到贵阳出差的竺可桢特意去藏书地点张家祠看望幸免于难的《四库全书》。张家祠离市区二三里路，而且靠近火药局，仍有安全隐患。不过，此时贵州省立图书馆馆长蓝端祿等人已决定，将文澜阁《四库全书》转移到郊区的金鳌山地母洞。

6月23日，再次到贵阳出差的竺可桢步行1个小时，前往地母洞查看文澜阁《四库全书》的贮藏情况。地母洞通风情况还好，洞口在下午时分也能晒到太阳，但洞的后部比较潮湿。开箱检查发现，有的图书有受潮现象。竺可桢和同行人员现场商定，顶棚木板要换成瓦片以防雨水，同时，要有专人负责晒书工作等。

贵州省立图书馆迅速落实，7月9日呈报改造项目预算，7月15日就申报验收。贵阳多雨，加上地母洞中午以后才有阳光，晒书工作从9月11日开始到12月5日结束。晒书中发现，图书确有潮气，不过没有霉损情形。运输途中，12箱图书曾经落水，颇多水迹泥痕。这些图书特意多晒了几天并被清理干净。

1940年3月18日，陈立夫明确要浙江大学就近“协助督察”。同年7月5日，竺可桢获悉，地母洞中所藏文澜阁《四库全书》仍有潮湿的情况。12月19日，他在遵义出席公务活动的贵州省政府主席吴鼎昌说：“只要是国家图书馆和浙江省图书馆的人来贵阳，都点名要去鹿冲关森林公园看看地母洞。”

1942年4月19日，竺可桢见到蒋介石时又提到文澜阁《四库全书》的事。7天后，蒋介石方面给教育部和贵州省来电要求将文澜阁《四库全书》移往离贵阳较远的安全干燥的地点。贵州省图书馆原馆长、原省古籍保护中心主任钟海珍表示，应该是竺可桢在见面见蒋介石时提出了建议。

检查发现，保护工作非常细致，没有发现书籍出现霉烂的情况。书箱放在木板上，离地约两尺，空隙间放了木炭和石灰。工作人员每隔一个月就把全部书箱内外上下互换位置。每部书之间有隔板保护，每箱衬有油纸、牛皮纸和放置樟脑丸，既防潮也防虫蛀。每年九月、十月间，贵阳晴天较多，所有书籍都要取出来晒晒一遍。1943年起，除了秋季晒书外，还增加了春季晒书。

1943年11月24日，竺可桢再次向时任贵州省教育厅厅长欧元怀谈到地母洞的潮湿问题。欧元怀表示，3次实地考察，相当干燥，如转移别处担心有空袭危险。

对地母洞如何防潮问题，竺可桢可谓不厌其烦。相应地，贵州和有关方面也有求必应，保护措施越来越多越来越细。

1944年，日军发动豫湘桂战役，桂林、柳州失守，贵州危在旦夕。11月30日，竺可桢致电教育部：“浙江文澜阁《四库全书》原存贵阳地母洞，兹以战局紧张，此书为我国仅有之精华，似应及早择地迁运，以存国粹。”于是，文澜阁《四库全书》向重庆转移。

### 误解贵州的一段插曲

竺可桢在1942年8月19日的日记中说“贵州大学与中央均染指也”，1945年4月3日的日记中又提到“知川黔方面有主张留文澜于成都者”。

1944年12月9日，在文澜阁《四库全书》即将启程护送到重庆青木关的前一天，竺可桢在遵义和护送人员毛春翔、夏定城、李黎非见面。在这次见面中，竺可桢又听说中央图书馆欲得此书，他明确表示：“余谓文澜、文津可归中央，而此书将归浙江。”

1945年2月，文澜阁《四库全书》保管委员会成立，成员包括陈训慈、竺可桢、张宗祥、蒋复璁等。浙江省方志办原副主任顾志兴在《文澜阁四库全书史》中记载，该委员会理由是为了妥善保管藏书，实际上是文澜阁《四库全书》返回浙江做准备。蒋复璁曾以教育部名义要求将文澜阁《四库全书》安置在南京，被张宗祥婉言拒绝。

毛春翔在《文澜阁《四库全书》战时播迁纪略》中讲述这段迁徙历史时评价：“陈叔谅先生之力居多。……浙大派车救书之危难于俞越，派人督运于龙泉，指导曝晒于黔中……竺校长躬公，爱护乡邦文物……”

竺可桢关于文澜阁《四库全书》去留的日记，一方面表达了浓浓的桑梓之情，另一方面对贵州存在一定的误解。在相关档案发现之前，贵州无法辩解。

转折发生在2015年。钟海珍说，对文澜阁《四库全书》西迁这段历史，过去我们只能羡慕浙江有很多竺可桢、陈训慈、毛春翔等人留下丰富的研究资料，有一天突然想到贵州省图书馆应该有当年的档案。

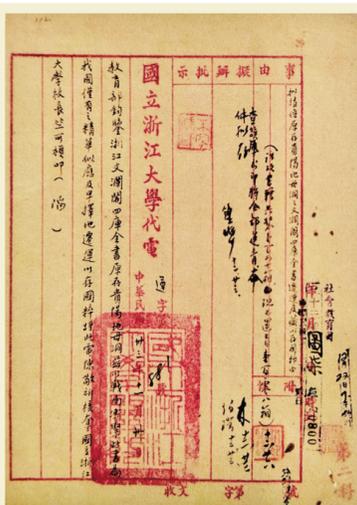
果然，钟海珍在图书馆顶楼的铁皮柜里找到273页珍贵的民国档案，由于温度太高，已经有被虫蛀蚀的情况。欣喜若狂之余，她赶紧将档案放入零下80℃的冷冻箱将虫卵杀死后保存在恒温恒湿的环境中，并开始了整理修复工作。

这些重现天日的珍贵资料既见证了贵州的付出也澄清了真相，贵州没有截留文澜阁《四库全书》的意图。

1942年到1943年之间，原国立贵州大学校长张廷休反复请求眷抄文澜阁《四库全书》并成立研究机构。张廷休在给蒋介石的呈文中说：“传抄全帙，留皮贵州，永广传布。”

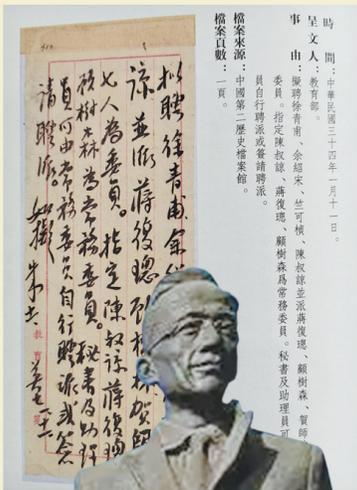
贵州被允许抄写部分和西南有关的内容。钟海珍表示，张廷休“留皮贵州”指的是眷抄本，而不是文澜阁《四库全书》。

钟海珍感到欣慰的是，一个阳明洞，一个地母洞，可谓贵州对传统国学作出贡献的见证。她笑着说：“只要是国家图书馆和浙江省图书馆的人来贵阳，都点名要去鹿冲关森林公园看看地母洞。”



上图：1944年11月30日，竺可桢紧急请求迁运文澜阁《四库全书》的电文。资料图片

下图：文澜阁《四库全书》保管委员会初步名单，后增加张宗祥。资料图片



竺可桢铜像。资料图片

## 六百年岩脚镇：古驿道上的繁华商埠

何美琼

在贵州西部，群山脚下的廻龙溪畔坐落着一座百年古镇——岩脚古镇。岩脚旧称羊场，位于六盘水市六枝特区北部，始建于明朝洪武年间，距今已有600多年的历史。据《六枝特区志》记载，岩脚原是一片原始森林，名“黑羊大箐”。因最初“仅人家三五，结茅岩麓”，故名岩脚。直到“明朝，设有（陇氏）郎岱长官司，（沙氏）西堡长官司，（温氏）西堡副长官司”，六枝特区被纳入土司统辖，岩脚也从安静荒芜走向了车水马龙，清乾隆年间更是享“小荆州”之誉，有“大岩脚”之名。

岩脚自古就是连接川、滇、黔三省的重要驿站，是南来北往、东进西出的交通要塞，对西南地区的政治、军事、经济和交通都有影响。政治和军事方面，岩脚属兵家必争之地，川滇去湖广、湘赣去云南都会经过岩脚。《安顺府志》记载，明洪武十四年（1381），名将傅友德、蓝玉远征云南，领兵10万从江西启程，经湖南过贵州，从贵阳到安顺再到普定，经过大岩脚前往水城，直进宣威战曲靖。交通和经济方面，郎岱（今六枝特区）古驿道四通八达，驿道上的岩脚因此成为滇黔盐道的枢纽和商贸中心。据《六枝特区志》记载，“安顺经岩脚到水城的安水古道，清代和民国时期为川盐进入贵州的重要通道”“郎岱北部的岩脚羊场，有古道通毕节和大定……清代后期，这两条古道成了主要盐路。”《贵州通志·建置志·驿传》也记载了岩脚是黔滇古驿道上的一个重要节点，驿道自贵阳起，经安顺、岩脚、郎岱、刘官屯至黔滇边界附近的亦资孔，出平彝进入云南通往昆明。

### 山间铃响马帮来

中国古代的西南地区地形复杂，山高谷深，车马运输难以行进，因此马帮成了有效的运输方式。岩脚因其优越的地理位置，成了马帮和盐商的聚集之地，一度成为贵州西部著名的繁华商埠和川盐的集散地。《六枝特区志》记载：“岩脚从明代中期起逐步发展成为通往郎岱、织金、毕节、水城、普定等地的重要通道和物资集散地。清代到民国初年，岩脚市场日趋繁盛，清末到民国年间，为贵州西部川盐主要集散地”。马帮将盐、布匹、油料、铁器及周边特产运到岩脚并在此中转销售，其中最畅销的还要属盐。《郎岱县志长编》记载，岩脚的川盐销售额占了全县的五分之三，“食盐居本县进口货中首位，且岩脚为川盐之大销场，是本县及普安、关岭、镇宁等县的食盐集散地，贸易额年达50余万元（岩脚30余万元，县城20余万元）”。

清代以来，岩脚的盐号和旅店如雨后春笋般发展起来，“八大盐号”声名远播，马店也多达十几家。清乾隆四十四年（1779）唐启万置办的马帮驿站——唐家马店，“有门面四间，客馆数十间，马厩数十间，可容客商百余人，占地十余亩”，可见当时商贸云集，人流如织，商品如潮的盛况。无论是至今仍保存完好的谢家茶楼、唐家马店和徽派建筑龚氏宅院，抑或是早已斑驳的古驿道、马帮走过的太和桥，都见证着盐商文化繁盛曾经的喧嚣热闹。

### 人文荟萃出俊才

岩脚特殊的地理位置使其成了不同地域文化交流融合的荟萃之地，那些走南闯北、见多识广的外地商人在岩脚暂住或定居，潜移默化地影响着岩脚人，让这方水土不断孕育出一个个杰出人物，加之规模办学的兴起也为英才的培养奠定了基础。

据《郎岱县志长编》记载，清咸丰四年（1854）郎岱厅丞周燮看到岩脚和落别两地虽属繁华之地，但向学风气不浓，很少有人前往岱山书院学习，于是在岩脚，落别筹建书院，于翌年竣工，即“爱莲”“悬鱼”两书院。参加过袁世凯与北伐战争的一代名将彭公武是岩脚人，他与朱德是云南讲武堂同窗。六盘水第一位留日学生龙幼安是岩脚人，他是贵州省农学先驱，贵州农业学校创始人。孙中山的秘书、辛亥革命的元老安健也是岩脚人，他动员并资助了百余名黔籍优秀青年进入黄埔军校。

### 烟火浓郁抚人心

岩脚有奔波忙碌的盐商，更有温暖祥和的人间烟火。岩脚的居民通过巧手和智慧将各地的风味融合、创新，逐渐形成了独具特色的岩脚美食。

华灯初上时，街上弥漫出的食香吸引着跋山涉水而来的马帮、商人进店歇脚，香滑筋道的岩脚面、金黄焦脆的岩脚肉饼、清淡香醇的岩脚醋、酸甜可口的岩脚蔬菜凉粉都能缓解疲乏。岩脚面至今已有360多年历史，1658年，明朝东阁大学士张宸宸辞官隐居于岩脚，因其喜爱面食，便凭着从明官学来的制面技术，用岩脚清冽的泉水和优质的麦制作出了岩脚面。岩脚面入锅久煮不糊不烂，弹性佳，有嚼味，有“龙筋面”之称。

过往岩脚的往来客商不仅爱吃面食，许多客商也以贩卖岩脚面为业，岩脚面也因此声名远播，随着技术不断精进，岩脚面从最初的人工拉面和手工刀切面发展为机制面，据《郎岱县志长编》记载：“岩脚机制面条，亦属本县特产，始生产于民国十八年，未几即声誉远播，畅销附近邻县及省内贵阳、安顺等市镇以及云南昆明、昭通等地。民国后期，有百余台面机生产，年产二百余万斤”。

2014年，岩脚面登上了纪录片《舌尖上的中国》，一时供不应求，驰名省内外。“煤油灯烙锅”也是岩脚的招牌美食，因马帮在赶路吃晚餐、宵夜时均用煤油灯在锅底加热烙食物和照亮就餐，煤油灯成为当时为烙锅加热和照明的用具，“煤油灯烙锅”因此得名并传承至今，深受贵州人喜爱。



六枝特区岩脚古镇太和桥。作者供图

本版责编：黄蔚 陈曦 姚曼 赵怡 版式设计：邢瑞平 陈欢欢

## AI智能体成为苗寨景区的贴身导游和助手

贵州日报天眼新闻记者 曹雯



热闹的雷山县西江千户苗寨景区。杨正道 摄（影像贵州）

“请告诉我西江千户苗寨最独一无二的体验。”1月19日，游客小潘在黔东南州雷山县西江千户苗寨景区西门打开手机里一款名为“AI游西江”的智能体，向AI旅行助手西西提出问题，1秒后就收到了西西的详细推荐。“西江千户苗寨最独一无二”的体验是沉浸式感受苗族

文化的活态传承，这里有建筑奇观、有非遗盛宴、有手作体验、有独特味觉，想要深度体验建议住山腰民宿，既能避开喧嚣，又能随时融入寨子生活。”

2025年初，西江千户苗寨景区与国内最大的旅游平台之一马蜂窝联合打造的“AI游西江”智能体正式上线，通过旅游垂直大模型，量身打造景区AI服务集成平台。马蜂窝调研显示，这一创新在全国尚属首次。截至目前，小程序用户量20万余人，访问量130万余人次。

“用户量和访问量，是我们最重要的数据，后台通过分析用户和智能体的每次互动进行迭代升级，才有了现在看到的这些功能。”西江千户苗寨景区电商部副主管周建华说。据悉，“AI游西江”智能体在2025年9月完成版本升级后，一改传统AI工具用户主动提问的开放对话模式，采用卡片式布局，围绕游客“行前-行中-行后”全流程构建起了完整的数字服务闭环。

西江千户苗寨地处山间谷地。面对不愿意拖着行李爬坡上坎的游客，景区因地制宜推出了行李寄存和配送服务。数据显示，2025年景区配送行李75000件，寄存行李28000件。面对不喜欢花费大量时间排队进寨子的游客，

景区开通了15元含观光车票的VIP快速通道。两者都在服务游客的同时，实现了经济增量。而对于景区内目前最火的业态——旅拍，“AI游西江”智能体又给出了从拍摄价格到拍摄时间的温馨提示，让不良商家无处遁形。

“我经营一家苗族蜡染非遗工坊，位置不在主街，以往主要依靠熟客和团队推荐。自从我们被‘AI游西江’智能体纳入‘苗寨必游榜’收录并推荐后，很多游客会自己找到店里来。”阿幼苗族手工艺体验基地负责人阿幼表示，这些游客往往已通过智能体了解了蜡染的文化背景，更愿意为深度文化体验付费，这也让该店从单纯的商品销售，转向了文化体验服务。

在周建华看来，“AI游西江”智能体不仅是游客的“贴身导游”与“实时助手”，也是景区管理的重要数据。它不需要传统景区智慧化建设的高投入，“轻量化地改变游客的出行体验与景区的管理方式。”“系统沉淀的游客画像与行为分析，为景区资源调度、产品迭代与精准营销提供了科学依据，有效推动了运营效率提升与服务模式创新，探索出一条以智能技术提升服务和体验的文旅发展新路径。”马蜂窝目的地研究院院长孙云蕾说。