

# 新职业人的别样春节

欢度新春之际，有一群人，他们以专业守护生命尊严，以技能重建生活秩序，以学习突破年龄壁垒，以直播激活乡土产业。他们的坚守无声却有力：让养老更有质量、居家更有美感、育儿更讲科学、山货更快流通。他们就是在岗位上过节，在实干中过年的贵州新职业人。

## 养老护理员：用心守护“夕阳红”

贵州日报天眼新闻记者 李莎 摄影报道

2月14日，在六盘水市社会福利中心，医务部部长、护理部副部长黄娜正穿梭在各个护理区域，仔细巡查老人的生活状况，核对春节期间的值班排班表。这是她在福利中心工作的第10个年头。

出生于1990年的黄娜是科班出身的护理人，初到福利中心时，她从最基础的专护工作做起，换纸尿裤、洗澡喂饭、按摩护理，从这些旁人看来烦琐又辛苦的活儿，渐渐摸透了老年护理的门道。

老年护理从来都不只是生活上的照料，更少不了心灵上的慰藉，这是黄娜10年工作中最深的体会。“把他们照顾好，看到他们笑，我就觉得一切都值得。”

今年中心有100多位老人选择在院里过年，比去年更多。老人们的春节值守，是对中心服务的认可，也让黄娜和同事们的春节值守多了一份责任。

黄娜的春节值班表显示：腊月二十九夜班、正月初一白班、正月初二继续值

守。这三天的班，她要统筹全院老人的生活起居，安排护理人员岗位，还要随时帮忙打饭、照顾老人，哪里需要，哪里就有她的身影。

“值完初二的班就能回家，回去好好陪陪孩子和老人。”黄娜的孩子刚满两岁，平日由爷爷奶奶照顾，春节值守期间，她会通过手机和家人视频，多年来，家人对她的工作十分理解，但也盼着“错峰”团圆的热闹与喜悦。

在福利中心，像黄娜这样以院为家的工作人员还有很多，春节值守早已成为常态，只为让院里的老人们感受新春的温暖。

## 整理收纳师：专业上门“破乱局”

贵州日报天眼新闻记者 向秋捷

2月15日上午9点，杨胜云走进黔东南州凯里市某小区一住户家；孩子的玩具散落在沙发各个角落，衣物从衣柜满溢到躺椅上，年货礼盒还堆在玄关没拆封，女主人有些不好意思地说：“实在理不清了。”

杨胜云打开随身工具包，拿出卷尺、标签机和记录本。这是她的职业习惯——先判断，再规划，最后才是整理。

“保洁解决‘脏’，我们解决‘乱’。”杨胜云说。

2019年，她在贵阳上了一堂整理收纳师课程，收获颇丰，意识到收纳不是简单地“扔东西”或“叠衣服”，而是通过科学规划空间和动线，从根本上建立一种可持续的居家秩序。她当即决定做一名收纳师。

“现在人们对居住品质的要求不断提高，整理收纳行业迎来发展契机。”在杨胜云看来，收纳不是简单地收拾房间，而是根据户型、物品和种类以及一家人的生活习惯，设计出合适的收纳方案，建

立起一套完整的家庭收纳系统，最终目的是让每件东西都有地方放、随时找得着、用完易归还——在保持整洁的同时，也让家变得更美观。

春节前后，是杨胜云和团队最忙的时候，目前团队接了20多单，订单量比平时增长了近一半。

行业的兴起，也改变了杨胜云的生活。在凯里，像她这样有成熟团队和口碑的整理师，月收入可达数千甚至上万元。

临别时，杨胜云手机响起，是一位老客户的预约。窗明几净的房间里，午后的阳光洒在刚刚归位的一排书籍上，秩序井然，温暖宁静。

## 育婴师：以爱滋养初生苗

贵州日报天眼新闻记者 李莎 摄影报道

2月19日，正月初三，毕节市七星关区48岁的付振琼已经收拾好行囊，准备次日回到客户家开工。

“我们这个年龄，要想找个工资高点的工作真不容易，还得担心人家嫌你老了。”付振琼笑着说。去年4月，一次偶然的机会，她得知七星关区零工市场提供免费的育婴师培训，还能推荐工作。抱着试试看的心态，她参加了为期

半个月的培训，没想到，这成了她职业生涯的一个重要转折。

培训结束后，付振琼被推荐到现在的雇主家，照顾一个当时只有4个月大的婴儿。每天早上8点左右宝宝醒了，她就开始一天的工作：洗漱、喂奶、陪玩、做辅食、换尿不湿……

付振琼说，老师教过如何通过哭声判断宝宝的需求，如何做辅助操、怎么

冲奶粉等。“以前我哪儿懂这些，连换尿不湿都是培训学习之后才熟练的。”

“现在政策好，免费培训还推荐工作，我们也能有份稳定的收入。”

在付振琼看来，照顾婴幼儿最重要的是责任心和耐心。“照顾孩子，安全是第一位的，心里要时刻装着娃。”她说，接受了育婴师培训后，知道保姆和育婴师有很大区别，后者更要懂得科学育儿和现代育儿知识。不仅要观察婴儿的心情、精神状态，科学喂养，更要在生长发育、早教启蒙等方面掌握一定知识和技能。

## 电商达人：备战旺季正当时

贵州日报天眼新闻记者 彭芳蓉 摄影报道

春节期间，江正才位于黔东南州平塘县郊金盆街道的电商仓储平台并未打烊，每天照常一派热闹景象。

“过年这段时间，用户量大的老号不停播，让新徒弟们先跑起来。”作为平塘县聚力电商运营公司的负责人，江正才已退居幕后，全身心投入到主播培养、公司运营和技术攻坚上，他对春节期间的开播节奏有自己的理解和把握。

直播间里，几位新人主播正在卖力吆喝当季农产品。“所有徒弟都是‘老板’，他们自己采购、包装、发货，我们提

供平台资源，用多少资源支付多少费用，大家相对自由，又能盈利。”江正才招募学徒，一些年轻人学成后自立门户，利用他开拓的资源做起了自己的事业。

基于这些年对电商平台新政策、新技术的研究，江正才对电商运营已形成了一套自己的逻辑和模式。据江正才保守估算，目前，入驻平台的十几名主播加起来日均销量已超过2000单，平均每人能上100单。

“初八开工，我们就开始预约收杨梅，这是做了几年的大单商品。”近几年，

江正才看准了杨梅的市场，不仅帮平塘县的农户解决了销售问题，更将采购渠道延伸到全国多地。

“我们买了冷链车后，现在能做到1000多公里的采购，可以覆盖更多地方。光是杨梅这个品类，就能从3月做到10月。”江正才说，杨梅这样的大单商品适合“兴趣电商”，即通过直播带货的方式“爆单”，而适合长期供应的品类，则适合放在“搜索电商”，用户根据需求自己在电商平台选购。

依托平塘县农村客货邮融合改革政策，田间地头的新鲜农产品被陆续运往仓储平台，随着十几个直播间的卖力销售，这些还挂着晨露的蔬菜水果，又将装上大货车，带到全国各地的餐桌。

## 高桥下的山孩子

贵州日报天眼新闻记者 黄飞鸿 摄影报道

小空间，在省妇联、省文联等多部门指导以及粤黔协作帮扶下，扎根在了高桥下的土地上。

负责人张娟蕊说，耕读社的初衷是“和手机抢孩子”。

半年过去，孩子们走出了屏幕，走进了书屋，也走向了更广阔的世界。耕读社最显眼的地方摆着一本杂志，叫《山孩子》。翻开全是孩子们自己写的、画的、拍的。高桥在他们笔下是“盘旋在天空的老鹰”，稻田是“大地在唱歌”。这是花江村4到14岁的孩子自己完成文字、摄影、插画的第一本乡村青少年原创杂志书。

10岁的王成是主创之一，杂志里的花江铁索桥插画是他画的。他家

离耕读社要走30分钟，他愿意走，说：“喜欢这里。”

工程师带来桥的骨架，老师带来桥外的世界。而他们自己，把从桥这边望出去的视野，变成了杂志上的文字与色彩。

这群质朴、热情、善良的孩子，用自己的眼睛，让世界看他们，也看桥下的生活与故乡不断变化的样子。相机的快门声还在响起，打印机还在吐着温暖的照片。屋外的风，从花江峡谷吹来，掠过高桥，吹进这个充满笑声的耕读社。

高桥静立，悄悄见证着孩子们的成长。孩子们则用相机、打印机、手作杂志，悄然架起另一座桥——通往表达、感知与未来的桥。



冉孟雪(左)在耕读社门口。



李治龙(右)正在拍照。

## 一颗螺钉的「极端环境」闯关记

贵州日报天眼新闻记者 何登成

“一颗螺钉，凭何站上贵州省科学技术奖励大会的领奖台？”近日，在贵州省纳米材料与计算重点实验室里，记者望着那颗小小的紧固件，忍不住发问。

“别看它小，在航天航空高温、高湿、高盐、高辐射、高震动的极端环境中，关键时刻能‘扛大事’！”实验室副教授邹雪锋说。

正是这份“小零件关乎大安全”的清醒，让邹雪锋和项目团队一头扎进了这个旁人看来有些冷门的领域。

然而，起步并不顺利。“尽管我们前期在金属表面处理领域有较为深厚的积累，可技术落到工程一线时，发现实验室那套不一定管用。”邹雪锋说，“那就蹲到生产线上，跟老师傅们一起琢磨。”

一次次往返于实验室与车间，团队终于打通了从理论到应用的“堵点”。

最大的突破，是给螺钉穿上了“超级防护服”。邹雪锋说：“这‘衣服’有两个本事：一是拥有‘自修复’能力；二是超强耐候性，在极端环境中，使用寿命比传统涂层延长一倍以上。”

光有“防护服”还不够，螺钉本身也得又强又“聪明”。“我们没走简单加厚的老路”邹雪锋比喻道，“就像给不同的人设计衣服一样，我们给不同场景的螺钉‘量体裁衣’。”

通过表面预处理、淬火、收口等工艺优化，项目团队把表面精细结构加工精度提到微米级、纳米级，并设计了防松脱结构，为飞机维修优化了拆装界面，螺钉从此不再“千篇一律”。

“将来，这些螺钉可能要登上月球、飞向火星，在超低温、强辐射的环境里长期工作；也可能被装上‘感知神经’，实时报告自己的健康状态；还会变得更轻、更强，匹配高超音速飞行器、绿色航空发动机等下一代装备。”实验室里，邹雪锋和团队已为奔赴下一场“闯关”做足准备。

## 教育部与贵州合作开展现代职业教育体系建设改革省域试点

本报讯（记者 王雨）近日，贵州省政府印发《关于进一步深化贵州省现代职业教育体系建设改革的实施方案》，明确教育部与贵州合作开展现代职业教育体系建设改革省域试点，用3年时间完成试点工作，为职业教育深化改革贡献“贵州方案”。

方案提出，立足贵州区域资源禀赋和产业需求，深化贵州省现代职业教育体系建设改革。围绕“四新”主攻“四化”，重点面向贵州“六大产业集群”，服务具有贵州特色的现代化产业体系，用3年时间完成贵州省现代职业教育体系建设改革省域试点工作。重点培育8个左右市域产教联合体、8个左右行业产教融合共同体、8个左右“工匠工坊”职教出海项目。

重点任务涵盖六大方面，包括优化贵州省职业教育服务区域发展体系、支撑产业发展体系、助力大国外交体系三大体系，实施创新牵引的科技支撑、泛在可及的终身教育两大行动，以及全面提升职业教育关键办学能力。其中，将围绕贵阳市圈、部分区域中心城市建设特色市域产教联合体，聚焦“六大产业集群”和现代服务业打造行业产教融合共同体；强化“工匠工坊”建设，拓展与东盟、共建“一带一路”国家的国际职教合作，打造“贵匠非遗”品牌。同时，推进科技创新与成果转化，布局建设100个以上学习型社区、100个以上社区教育教学点及企业职工培训教学点，建设9个左右乡村振兴开放学院和50个以上县级乡村振兴开放学习中心；加强高技能人才培养，建设12所左右国家级优质中职学校（专业）、25所左右省级“双高建设计划”高职院校，打造40个以上省级“金专业”、25支以上省级“金师”队伍等，并同步推进师资队伍建设和数字化转型。

## 我省加快新就业群体友好场景建设

本报讯（记者 彭怡）记者近日从省委社会工作部获悉，自去年《贵州省新就业群体友好场景建设实施方案》印发以来，全省5类友好场景建设扎实推进，新就业群体服务管理进一步加强。

建设环境友好场景。省委社会工作部推动相关部门会同乡镇（街道）、村（社区）协调住宅小区、商场、楼宇等明确出入管理规定，通过优化门禁管理、提供导航标识、设置临时停车位等方式，为快递员、网约配送员“最后一百米”配送服务提供便利。

打造服务友好场景。按照有统一标识、有专人维护、有学习场所、有休息区域、有充电设施“五有标准”，支持新就业群体党群服务阵地提质升级，推动265个司机之家完善服务功能。举办新就业形态劳动者专场招聘会等活动，提供就业岗位3700余个。鼓励有条件的地方，盘活闲置房屋打造“小哥公寓”，有效解决困难新就业群体住房难题。

营造协商友好场景。开展新就业形态劳动者劳动权益保障水平提升专项行动，积极推行“新就业群体—新就业群体党员—党支部—行业党委”诉求收集办理直通机制，累计收集办理货车司机、网约车司机等群体诉求5603件。

探索融入友好场景。全面推广力所能及及帮帮、不良现象闪拍、公益宣传闪查、乱贴乱画闪除、紧急情况闪报“五闪”志愿服务模式，引导新就业群体积极参与平安创建、文明宣传、社区服务等基层治理工作。2025年，1名货车司机荣获“全国劳动模范”称号；500名省劳模中，新兴领域劳动者有153名；2名新就业群体人员荣获全省“最美劳动者”称号。

构建治理友好场景。推动行业管理部门、企业党组织、群团组织、行业协会商会等建立常态化沟通机制，督促平台企业及其合作企业、加盟企业规范经营行为，加强行业自律，维护公平竞争市场秩序。

## 黔西南州兴仁市公益“全家福”定格新春幸福瞬间

本报讯（记者 段源兴）春节期间，黔西南州兴仁市群众文化协会联合市民族艺术摄影学会走进兴仁市城北街道丰岩村，利用春节阖家团圆的时机，开展“民族全家福”公益拍摄活动，为当地80户少数民族家庭免费拍摄全家福，用镜头记录团圆，以文化传递温情。

身着红色马甲的摄影师们分为4个小组，每组4至5名摄影师，他们背着相机包、手提设备，沿着通村公路走进一户户农家小院。为了捕捉最美的笑容，摄影师们不断调整角度，定格下每一个家庭最真实、最温馨的幸福瞬间。

“他们下乡免费帮我们拍全家福，还帮忙制作相框，很暖心。”丰岩村村民彭敏看着刚拍好的照片，脸上洋溢着喜悦的笑容。

拍摄结束后，摄影师们就近搭建临时打印区，现场操作打印设备，一张张“新鲜出炉”的照片被精心装入精致相框里，第一时间送到村民手中。

据兴仁市民族艺术摄影学会秘书长岑娟娟介绍，借助春节家人团聚的契机，深入农户家中拍摄，并现场打印装框分发，旨在用摄影方式记录乡村生活环境、少数民族服饰特色与家庭温暖，让文化惠民真正落到实处。

## 粤黔协作汇众力 67座“莞铜书吧”落地铜仁

本报讯（记者 杨阳明）初春，走进铜仁市松桃自治县第三高级中学的“莞铜书吧”，只见窗明几净，图书陈列有序，涵盖文史哲、科普、艺术等多个门类，处处书香四溢。日前，由广东省粤黔协作工作队铜仁工作组牵头发起、汇聚社会各界爱心人士力量共同建设的“莞铜书吧”在此正式揭牌。

自2021年两地开展结对帮扶工作以来，东莞积极联动社会各界，持续向铜仁输送文化资源，累计捐赠图书866万余册，并在铜仁市共建书吧67个，有效拓展了群众的阅读空间，滋养了青少年的精神世界。广东省粤黔协作工作队铜仁工作组文数卫协办主任刘伟捷表示：“希望学校师生能充分利用好这些宝贵的图书资源，让书吧真正成为启迪思想、滋养心灵的港湾。”

据悉，在帮扶工作队的积极推动下，北京华彬文化基金会等爱心机构积极响应，专项向“莞铜书吧”捐赠总价值约126万元的图书36万册，进一步丰富了铜仁各地书吧的藏书种类。