

年味氤氲，游子思归。一场饱含乡情的投资发展恳谈会，不仅是一次跨越山海的重逢，更是一次面向未来的约定：贵州以开放胸襟、务实政策、优质资源托举贵商梦想；贵商以智慧、资本、视野反哺故土发展。树高千尺不忘根，水流万里总思源。贵商回归兴路，既是一份深情倡议，更是一份务实承诺；无论身在何方，对故土的眷恋从未褪色，反哺桑梓的赤诚始终滚烫。

贵州以故乡之名、以事业之约向全球贵商发出倡议——

春节前夕，在年味渐浓、游子归家的日子，2026年贵商返乡投资发展恳谈会在贵阳召开。会上，来自省外、海外贵州商会的会长或秘书长，以及在贵州的投资者或有投资意向的企业家共60余人齐聚一堂，围绕贵州民营经济高质量发展谈感想、提建议，交流省外、海外民营企业发展做法，为贵州高质量发展建言献策。

会议宣读了《全球贵商积极投身贵州“十五五”建设发展倡议书》。作为贵商最坚实的后盾与最温暖的港湾，贵州以故乡之名、以事业之约，向全球贵商发出诚挚倡议，希望广大贵商携手并进，以赤子之心反哺故土，以实干之力共兴家乡，锚定产业新赛道共建新质生产力体系，深化创新协同共筑高质量发展新动能，架起开放桥梁共促内外循环联动，厚植桑梓情怀共绘幸福美好图景，在中国式现代化的贵州实践中注入磅礴的贵商动能。

“贵州的发展正站在新的起点，贵商的发展也迎来了新的历史机遇。”省工商联相关负责人表示，“我们将继续以乡情为纽带、以服务为抓手、以发展为目标，持续做优做实贵商回归工作。”

据悉，省工商联春节前邀请贵商返乡恳谈，既是期盼大家常回家看看，感受家乡发展变化，重拾桑梓乡情，也是邀请大家回家创业，抢抓贵州发展机遇，把自身发展与家乡建设结合，共享发展红利。希望大家为家乡牵线，积极宣传贵州、推介贵州，带动更多企业家朋友来黔投资、共谋发展，让更多优质项目、优质资源落地贵州，共同书写贵州高质量发展的新篇章。

为持续做优做实贵商回归工作，省工商联将做精常态联络，持续完善贵商信息台账，深挖优质黔籍企业资源，打破单一联络渠道，让更多在外贵商纳入家乡“朋友圈”。做优精准服务，及时梳理落实大家的意见建议，打通政策落地“最后一公里”，为贵商返乡投资提供政策解读、项目对接、要素保障的全流程专业化服务。做强平台载体，持续办好“天下贵州人”“贵商发展大会”等特色活动，深化与海内外贵州商会合作，推动以商招商、以情招商，让贵商成为贵州发展的“代言人”和“牵线人”。做浓家乡氛围，持续宣传贵州发展新机遇、新变化，让各位贵商时刻感受到家乡的温度，让返乡发展成为广大贵商的共同选择。



2026年贵商返乡投资发展恳谈会会议现场。贵州日报天眼新闻记者 李雷雷 摄

回归 反哺故土 共兴家乡

贵州日报天眼新闻记者 李雪雷

贵商话发展

俄罗斯贵州总商会会长吴帆：看到了蓬勃发展的新贵州

这次回乡，我看到了一个蓬勃发展的、开放自信的新贵州。我一定会把真实的贵州声音和贵州形象，传递给俄罗斯乃至世界各地朋友，吸引更多人来观光做客、投资兴业。

俄罗斯贵州总商会自2024年12月成立以来，秉持“团结贵商、服务家乡”的理念，汇聚了25家在俄贵州籍企业家及合作企业，业务覆盖能源贸易、

农产品出口、文旅交流、跨境物流等多个领域。过去一年，在商会推动下，成功将贵州茶叶、辣椒制品、摩托车等引入俄罗斯市场。我们还促成贵阳市第十中学与俄罗斯斯图加特市中学缔结为友好学校，并与贵旅集团达成战略合作协议，规划双向旅游线路。

立足中俄合作，商会将紧扣贵州“十五五”发展需求，深化贸易与文旅

融合，推动资源对接，共建贵商发展生态。我们计划于2026年在莫斯科、伏尔加格勒州设立两个贵州特色产品国际展示与旅游推广中心，力争带动家乡农产品对俄贸易额增长10%，并探索经海南联动入黔的旅游新路径。同时，牵头组织俄罗斯能源、农业领域的代表性企业代表团赴贵州进行实地考察与投资洽谈。此外，着力搭建贵商互助平台，联合海外其他贵州商会，建立返乡投资信息库，推动政策、市场、供应链资源的共享，支持更多在外贵商返乡发展。

越南中国总商会贵州企业联合会执行会长梁庆鹏：积极搭桥推动中越经贸合作

当前，越南消费市场空间广阔，建议瞄准年轻化消费市场，推动贵州特色食品如酸汤、刺梨等特色产品对接越南市场。目前已有黔东南酸汤企业在东南亚深受欢迎，未来发展潜力巨大。

此外，要把握越南基建高速增长机遇，推动建材产品出口、家具家居产业

业合作及基建技术输出。利用旅游市场复苏契机，深化山地与海洋文旅互动，加强双方在旅游线路开发、文旅项目等方面的合作，实现客源互送与资源共享。

黔东南州距离越南口岸仅600公里，区位优势明显。建议通过边贸合作开拓市场，进一步完善物流体

系，建设边境仓，以降低贸易成本，提升流通效率。

当前，贵州在新能源、大数据等领域已形成完整生态，建议在越南打造“贵州产业集成示范区”，让客户通过一个入口即可对接技术、设备到运营的全链条服务，实现从产品出海向生态输出的跨越。

我们商会将积极发挥桥梁纽带作用，全力推动中越经贸合作，为家乡企业对越务农资源搭建更广阔的合作平台。

温州贵州商会会长姚敦军：努力当好宣传员实干家领头羊

每次回乡，都能真切感受到家乡日新月异的变化。我由衷自豪、备受鼓舞，也始终牢记根在贵州。

温州的贵商企业家近500人，年产值超400亿元。作为会长单单位，奇龙游乐集团深耕游乐行业20年，产品远销全球100多个国家，年

营业额超2亿元。2019年，我们积极响应“贵商回归”号召，在毕节织金县投资了一个2.5亿元的文旅地产项目。此外，我们牵头组织了21家在温省级异地商会赴贵州考察，目前已有3个重点投资意向进入深度洽谈。

未来，我将当好家乡“宣传员”，

讲好贵州故事，宣传贵州的资源禀赋、产业优势，让更多企业家认识贵州、向往贵州、投资贵州，把优质项目、先进理念、高端资源引回家乡。当好发展“实干家”，投身家乡建设，把企业发展与家乡发展紧紧绑在一起，以实业回报桑梓、以担当践行初心。当好团结“领头羊”，持续凝聚在温贵商向心力，抱团发展、携手共进，让在外贵商成为家乡发展的可靠力量。

佛山市贵州省商会会长莫忠宇：既当“红娘”又当“媳妇”

这些年，我既当“红娘”，也当“媳妇”。除了积极带领客商回黔考察投资，我也在安顺投资了两家公司，一个在精密加工领域，一个是专注无人机大脑系统的研发。

在我牵线搭桥下，智密股份于2025年正式落户安顺，主营业务是新

能源汽车电池托盘，去年产值达到125亿元。这个项目的落地，既证明了贵州在新能源赛道的吸引力，也增强了商会继续为家乡牵线搭桥的信心。

招商引资是“前半篇文章”，把企业招进来后留得住、发展好，才是“后半篇文章”。建议建立一个省

内重点产业链供需对接平台，定期组织落地企业与省内国有企业、大型项目开展专项对接会，让“墙内开花墙内香”。同时，在政府采购、重大工程建设中，在同等条件下，优先采购本地优质产品。此外，可通过工商联、商会等渠道，定期向省内企业发布落地企业的产品目录和能力清单，让更多本土卖家了解家门口的产品，让已经在贵州扎根的企业活得更好、跑得更快。

春节假期催热“它经济”

贵州日报天眼新闻记者 赵文蔚

这个春节，贵安新区马场镇松林村 FUNGO萌宠露营基地很是热闹，20多只宠物狗寄养在这里。宠物消费，正在成为不少家庭春节开销中的重要一笔。

正月初四中午，基地草坪上，十几只狗狗撒欢奔跑。“希多和大利成了新朋友，玩得可高兴了”。工作人员张洋洋一边清点“住客”，一边在微信群里发视频。

“以前要么托朋友照看，要么关在宠物店里。”贵阳晏女士把三岁的柯基送来了这里，“在小红书上看到的这个营地，环境好，能自由跑，就想让它也过个舒服年。”

“宠物也需要社交”营地运营者张鑫阳说，“很多狗狗在这里交到了新朋友，性格都活泼了。”

为了让“小客人”也感受到年味，营地花了不少心思。比如，每只寄养宠物能吃上特制年夜饭——鸡胸肉、鸭胸肉、牛肉，并配多种蔬菜。春节期间，营地还有免费的“年味写真”，摄影师给十几只狗狗拍了新年照。等它们回家，这些照片也将送到主人手上，算是一份春节记忆。

营地还给每只宠物建了专属微信群，每天发送吃饭、玩耍、休息的视频。除夕夜，在三亚过年的艾女士连接视频，她的金毛犬大利正在享用年夜饭，张鑫阳在一旁轻声说：“大利，新年快乐！”这种“云端团圆”成为连接主人与宠物的情感纽带。“虽然不能陪在身边，但看到它玩得开心，我也放心了。”同样在海南度假的一位宠物主人说。

“对很多养宠人来说，宠物不是



FUNGO萌宠露营基地为狗狗拍摄的“年味写真”。贵州日报天眼新闻记者 赵文蔚 摄

一条动物那么简单。”张鑫阳说，“它们就像家人，有情感寄托，是生活里不可或缺的一部分。”

这份情感也驱动着服务本身。基地的工作人员不仅是“照看者”，更是宠物行为的观察者与改善者。有只狗刚来时挑食厉害，他们调整饮食结构，慢慢帮它养成习惯。张鑫阳还能从叫声、耳朵状态、背部毛发判断狗狗的情绪，提前干预冲突。“专业，让我们安心。”一位老客户说。

春节寄养的火爆，是“它经济”的一个缩影。据宠物行业大数据平台发布的《2026年中国宠物行业白皮书（消费报告）》显示，2025年城镇宠物（犬猫）数量达126亿只，消费

市场规模达3126亿元，预计2028年将达到4050亿元。宠物的角色正从“陪伴者”向“家庭一分子”转变，这一趋势在春节期间表现得尤为明显，如宠物托运、美容、寄养服务等。

“它经济”也带动了城乡消费的链接。贵安宠物营地所在的松林村，因不断有往来接送宠物的车而热闹起来。自2025年8月试营业以来，这个宠物营地已接待游客1300余人次，营地由闲置农房改造的咖啡厅常常满座。营地用的不少食材就来自当地，城市消费与乡村生产就这样自然而然地连接起来。在第七届贵州省“村有界·创无边”乡村旅游创客大赛上，该营地还获得“十佳创新创业奖”。

4年前，毕节纳雍经济开发区轻纺企业员工不到600人，总共五六家小型制鞋、服装加工企业都待突围转型；4年后，这里的轻纺行业经营主体已达66家，18家轻纺企业新建的标准厂房鳞次栉比，员工突破6000人。

短短4年，轻纺企业在这里“聚集突围”，靠的是什么？

开发区内的晶焯制衣公司拥有80条生产线，是我省规模以上纺织服装企业中名列前茅的成衣加工公司。“公司二期项目从签约到投产，原本计划120天，实际只用了45天。”该公司负责人庞永贵说，这样的“纳雍速度”，是开发区给企业的“诚意名片”。

纺织服装产业现在是纳雍县的“一号工程”，服务审批全程走“绿色通道”，“马上办、毕须办”，确保了重大项目在开发区的快速、高效落地。

筑巢引凤是吸引企业的秘籍。目前，纳雍已建成55.46万平方米标准厂房、员工宿舍及辅助用房，比4年前翻了3番，其中标准厂房44.39万平方米、员工宿舍560间。企业可以像“租公寓”一样“拎包入住”。重庆茂诚包装有限公司从签约到投产仅用3个月。该公司负责人说，筑巢引凤的优质环境，让投资创业的“头三脚”更容易踢开。

快，更要暖。在纳雍经济开发区，每家入园企业都有一个专属的“服务管家团队”——由一名县领导当“班长”，一名科级干部当“副班长”，一名熟悉业务的干部当“包企服务专员”。记者在采访中看到，就连县委书记、县长的电话都挂到了相关企业的服务企业供水牌上。

管家团队不是挂个名，而是实打实要跑腿。企业遇到用工短缺、资金周转、烦心事、揪心事，甚至自来水不正常，都可以直接呼唤服务专员来解决。

纳雍有56.78万劳动力，动态监测在外从事轻纺行业的达4500多人。如何把这批“见过世面”的技术工引回来？县人力资源和社会保障局建立“轻纺工人数据库”，动态跟踪外出务工人员信息；纳雍县出台“返乡就业十条政策”，对符合条件的员工给予子女入学、住房优惠等激励措施。近两年，陆续已有800多名在浙江、福建等地务工的熟练工返乡就业。

“我们80%的员工是本地人，入园以来，经开区帮我们招了100多名工人。”贵州胜好鞋业有限公司董事长钟安顺说，“让企业安心发展，纳雍经开区确实‘说到做到’。”

在纳雍经济开发区，轻纺企业集聚发展的效应正在凸显，2025年产值达到1014亿元。产品种类也从以前单一的手袋、内衣、鞋帽，拓展到品牌服装、运动服饰、毛衣袜织、织布印染等多个领域，实现了从低端代工向多元供给转型。

贵安一年用电量增长超15亿度 用电量超1亿度大户达10家

本报讯（记者 陈玲）记者从贵安供电局获悉，贵安新区日前从贵安供电局获悉，贵安新区用电量连续十年增长，2025年全社会用电量首次突破50亿度，达到52.6亿度，同比增长39.89%，位居全省第一，相较2024年37.63亿度的用电量，一年增长量超15亿度。

“从用电量增速看，2025年贵安新区第一产业同比增长59.43%，增速最高。从用电量来看，新兴产业仍是增长的核心动力，这体现了贵安新区工业、大数据发展十分活跃。”贵安供电局市场营销部总经理刘运兵介绍，第二产业用电量同比增长29.73%，其中，新能源产业集群占制造业用电比重66.3%；第三产业用电量同比增长48.43%，主要来自东数西算算力产业集群，占第三产业用电比重84.34%，累计用电29.02亿度，同

比增长58.42%。“产业发展日益壮大带动华为云计算技术有限公司、腾讯数码有限公司、宁德时代贵州基地等不少企业成为用电大户。”刘运兵介绍，当前，贵安新区已有10家用电量超1亿度的大户。

在贵安新区，26个大型及以上数据（算力）中心算力澎湃，长江汽车、广电五舟西南总部、晟崧固态电池、威迈尔机器人等企业加快释放产能，企业活力足，产业动能强。2025年，贵安新区直管区生产总值增速保持国家级新区前列，年均增长15%，经济总量向1000亿元迈进。

据悉，贵安供电局目前正加快推进贵安新区500千伏马场变电站的建设，同时推进零网供改造，强化电算协同，持续提升电力服务水平。

贵州磷化集团工业产值和营收双双突破700亿

本报讯（记者 管云）记者从贵州磷化集团获悉，2025年，该集团工业产值和营业收入双双突破700亿元大关。

“十四五”时期，该集团按照“以磷为主导、多元素耦合、集群化发展”的总体思路，聚焦三大赛道，各方面工作成效显著。

聚焦现代化肥赛道，紧扣服务植物营养个性化、精准化、智能化的新时代特点，超额完成化肥保供稳价任务，连续6年位居我国化肥百强榜首。磷化农资稳步拓展销售渠道，助力复合肥产销量同比增长超160%。

聚焦精细化工赛道，推动“湿热并养、酸盐协同、有机无机并重”的发展战略落地见效，PPA高效柔性技术取得突破，无水氟化氢产量再创新高，进一步巩固了全球领先地位。

聚焦新能源材料赛道，新能源公司6万吨磷酸铁、5万吨磷酸铁锂建成投产，产品认证、市场拓展取得新成效。

此外，该集团聚焦“价值创造”这一导向，全员劳动生产率同比增长超12%，处于行业先进水平；对标世界一流价值创造的经验做法还成为国务院国资委优秀案例。

“虾兵蟹将”出黔山

黔东南州水产品去年产量达7.28万吨

本报讯（记者 欧阳章杰）黔东南州下溪水库，38个鱼池整齐排列，成群红鲤三文鱼摆尾游弋；榕江县车江大坝蟹综合种养示范基地，10余万只大闸蟹在禾苗间窜动；黄平县旧州镇贵州万丰养殖场去年产出罗氏虾2万余斤，销售额达80余万元……2025年相关统计显示，黔东南州水产品总产量达到7.28万吨，三文鱼、大闸蟹、罗氏虾等水产品成群“游”出黔山，成为黔东南州现代渔业发展的新标志。

去年1月，《关于加快推进黔东南州设施渔业发展的指导意见》出台，有力提振了经营主体信心。去年，该州大水面生态增养殖面积累计达到18万亩，稻渔综合种养面积达到140.32万亩，稻田水产品产量超4.49万吨，设施渔业（包括冷流水）养殖面积20.49万平方米，涉及主体49家。

该州还通过与中国科学院水生所、中国水科院、贵州省农科院、上海海洋大学、贵州大学等科研机构、高校合作，构建产学研用一体

的科技合作网络，以科技赋能产业发展。例如，台江县鲟鳊鱼三产融合示范园引入过滤双循环水系统，实现每小时2次水体循环，搭配调控系统确保了全年稳定生产；岑巩县下溪水库三文鱼养殖基地虹鳟养殖周期缩短至约14个月，比青海、新疆等传统产区快了近一倍。

“以前谁能想到，黔东南的山水能养出优质三文鱼！”岑巩种源渔业科技发展有限公司负责人杨巍介绍，该公司通过构建“产学研用”深度融合的创新链，如今已建成全产业链生产体系，虹鳟三文鱼年产量达40万吨，年产值超1200万元。

黔东南州相关部门负责人表示，“十五五”时期，将按照“稳产保供、创新增效、绿色低碳、规范安全、富裕渔民”的思路，以“稻渔提升、设施增产、大水面增效、鱼种优化”为主攻方向，持续开展稻渔综合种养产业提升、现代设施渔业拓展、大水面增殖渔业升级、冷水鱼提质增效、鱼种繁育体系提升行动，加快黔东南州渔业高质量发展。

数据

近三年来——

- 省工商联累计与超9000名贵商建立紧密联系
- 收集投资意向680余条，各类意见建议500余条
- 建立起超8600名省外贵州籍企业家联络台账
- 举办各类恳谈会、推介会、联谊会超200场

普定念活“种菜经”

年产值二十五亿元 带动十万人就业

本报讯（记者 周强）安顺市普定县相关统计显示，该县2025年蔬菜产业年产值达25亿元，带动10万人次就业。“菜园子”成为农民增收的“钱袋子”和稳定就业的“主阵地”。

马官镇余官村是供港蔬菜产区，种植的豌豆尖眼下正是稳定采收期。贵州扬迈虹农业发展有限公司负责人杨琼东介绍，这里的豌豆尖种植基地实行“当日采摘、当晚分拣、连夜发运”方式，豌豆尖经真空预冷锁鲜后直运香港，第二天一早就能出现在当地市场货架上。

“手脚麻利点，一天要挣150元。”在基地里忙着采摘的村民徐天凤说，最近，一天就有七八十名村民在基地里务工。

穿洞街道小窑村采用“黄瓜+花菜”轮种模式，黄瓜下市后及时种植花菜，既提高了土地利用效率，又实现了用工的全年衔接。采收、分拣、装运等环节，为周边群众提供了稳定岗位。“上岗前有统一培训，干活要规范。”分拣员韩伍琴说，“都是标准化操作。”

如今，普定县蔬菜产业已从单一品种向多元布局，从分散种植升级为集群发展，正向规模化、商品化、品牌化迈进。2025年，该县蔬菜（含辣椒）种植面积305万亩（次），总产量57.5万吨。供港蔬菜基地、校园直供基地和菜篮子集散中心相继建成，一批加工企业落地投产，产业链不断延伸，就业渠道持续拓宽。

普定县相关负责人表示，将围绕面积、提品质、强加工、拓市场，持续推进蔬菜产业集群建设和精深加工发展，进一步提升产业附加值和就业带动能力，让蔬菜产业成为富民强县的高效产业。