

政务简报

2月25日，卢雍政同志出席2025年度省直宣传思想文化单位工作汇报暨省属国有文化企业党委书记抓基层党建工作述职评议会议，强调要深化全面从严治党、激发创新创造活力，以高质量党建引领宣传思想文化工作高质量发展。

代表委员风采录

杨硕代表：

传承中医建真言

贵州日报天眼新闻记者 陈玉林

“我的胳膊能动了，不用做手术了！”2025年的一天，全国人大代表、贵州中医药大学第二附属医院副院长杨硕在一次义诊中，用针灸治愈了一位饱受病痛折磨的患者。当时，该患者左肩疼痛难忍，而杨硕却在患者右腿和右脚踝处施针，半小时后，患者自行将手臂抬了起来。这次诊疗的神奇之处在于中医的经典理论——右病左治，左病右治。过去的一年里，在一次次到基层开展的调研和义诊中，杨硕发现，当前基层中医队伍建设还存在理论指导不足的短板。为此，今年全国两会，杨硕打算继续聚焦基层中医人才队伍提出相关建议。过去几年，国家已经做了许多技术培养上的工作，现在应该更加注重理论培养。”杨硕表示，希望相关部门统一组织中医学理论经典培训，以理论知识指导中医适宜技术应用，为群众提供更高质量的中医诊疗服务。

冯春林委员：

让生态价值“变现”

贵州日报天眼新闻记者 鲁毅

如何将生态优势转化为发展优势？这是全国政协委员、遵义市政协副主席冯春林近年来履职思考的重点。作为一名长期关注绿色发展的委员，他始终致力于筑筑半江上游生态屏障、探索生态产品价值实现路径建言献策。过去一年，冯春林结合自身工作，深入基层、走进一线，围绕生态保护与绿色发展协同推进开展系列调研。去年，他提交的4件提案均已办结，其中关于赤水河流域绿色发展、清洁能源等建议被相关部门采纳。“提案得到重视和落实，既是肯定，更是鞭策。”冯春林说。“十四五”时期，贵州秉承生态优先、绿色发展的理念，持续在生态文明建设上取得新成就，经济增长的绿色含量不断攀升。“优良生态环境是贵州最大的发展优势和竞争优势，如何建立起可持续发展的市场化价值实现机制，仍是需要破解的难题。”冯春林说。

广东去年采购销售超219亿元贵州农特产品

本报（记者 梁圣）自新一轮东西部协作启动以来，粤黔两地持续深化协作内容，一系列务实举措在消费帮扶、劳务协作、重点区域支持等领域取得显著成效，携手书写新时代“山海情”。2025年，双方以高站位推动、高起点谋划、高效能调度，明确24条工作任务，出台《三个专项工作实施方案》，制定粤黔东西部协作包片负责工作方案，全力打造粤黔协作升级版，脱贫成果得到有力巩固拓展。消费帮扶提质增效。粤黔两地着力打造品牌、搭建平台、拓宽渠道、完善设施，建立健全生产前端、营销后端、消费终端联动机制，线上线下协同发力，培育消费帮扶新载体。2025年以来，广东帮助采购和销售贵州农特产品219.82亿元，有效带动了贵州特色产业发展和农民增收。



2月24日，工人在黔东南州从江县一家医药科技企业生产车间赶制订单。吴兴科 摄（影像贵州）

新春走基层

让骑手一路畅行

贵州日报天眼新闻记者 彭怡

2月24日，暖阳透过玻璃洒进贵阳市观山湖区世纪城街道龙吉社区党群服务中心，美团骑手马驰走进来，熟练地接了杯热水，给手机充上电。几分钟后，他刚刚将一份订单准时送达龙吉社区。“扫码进出，路线清晰，每单都能比以往快几分钟。”马驰的感慨，源于社区打造“骑手友好社区”的系列举措——开通友好通道、绘制友好地图、推出友好商家……看似不起眼的“几分钟”，背后却是困扰众多骑手多年的“进门难、找路难、休息难、反馈难、融入难”的“五难”困局。“我们社区毗邻世纪金源商圈和福州街，日均活跃外卖骑手数量庞大。居民隔三岔五就投诉安全问题，骑手也深陷末端配送的困境。”龙吉社区党支部书记马再说，面对不同诉求，社区一直在寻找最优解。2025年，立足“友好场景”建设要求，龙吉社区积极探索，建立“进出有通道、送货有地图、休息有地方、反馈有渠道、融入有路径”的工作机制。“从最关键的‘进门难’入手，我们组织物业、住户、骑手召开了协商议事会，让大家聚在一起把矛盾说开，找到各方诉求的融合点，共商解决方案。”马再介绍，去年8月，由观山湖区组织部、区委社会工作部、世纪城街道等部门联合支持世纪颐和物业服务集团有限公司开发打造的“骑手友好通道”在龙吉社区进行试点运行。“通过‘政府引导+社区共建+企业落地’的模式，公司打通美团、饿了么、京东等平台数据，开发了‘骑手友好通道’。”世纪颐和物业服务集团有限公司党支部书记杨德富介绍，该系统通过骑手手机自动核验其身份与实时订单信息，实现“一碰即开、无感通行”。目前每单权限可使用4次，停留时长不超过20分钟，订单配送完成后权限将立即失效。物业还设置“骑手服务管家”，组织开展专业服务培训，要求保安、客服等工作人员对骑手礼貌相待，并在门岗、物业服务中心配备“应急药箱”“电动车维修工具”。对于龙吉社区的“骑手友好”属性，美团骑手潘福金有着深切感受。“过去不仅要在大门处登记信息，进小区后还要找楼栋，等业主开单元门，一不留神送餐就超时了。”潘福金直言，以前看到龙吉社区的订单都会“绕着走”。但渐渐地，他发现在龙吉社区的配送愈发顺畅。入口设立“友好通道”，新增“友好地图”，方便快捷定位送餐位置；每个岔路口设立了路标，清楚指明楼栋方向；楼栋和单元

楼门牌更加清晰，地图和路标晚上也会亮；党群服务中心成了驿站，有了休息放松的去处。为了骑手更好地融入社区，社区还定期组织活动邀请骑手参加，并组建骑手“兼职网格员”队伍，引导参与社会治理。“每次参加社区组织的活动都有一种回家的亲切感。”将遇到的问题拍照上传到微信群很快就能解决，骑手张银海有感而发：“拍着拍着就感觉融入了社区，成了这个家庭的一分子。”

短评

让城市奔跑者逐光而行

孙晓蓉

新就业群体工作在“云”端、穿行在“路”上，是城市奔跑者，温暖传递者，更是基层治理的新生力量。以党建为引领，贵州聚焦关“新”暖心，用细微举措回应现实诉求，既让奔波者感受城市温度，也凝聚起共建共治共享的强大合力。服务暖“新”有回应。贵阳观山湖区的“骑手快速通道”打通配送“最后100米”；南明区织密15分钟爱心服务圈，43处站点解决歇脚难题；全省200余个“司机之家”，让货车司机吃上热饭、睡上安稳觉；如厕“友好点位”让“方便”更方便。这些举措摒弃“大水漫灌”，紧盯“冷可取暖、累能歇脚、行能顺畅”需求，让新就业群体在奔波路上有依靠、有尊严。阵地聚“新”有归属。贵州探索“行业+属地”两域联动，整合5000余个服务阵地，构建起多方协同的关爱体系。从意外险、慰问金到停车难、纠纷调解，关怀不再单点发力，而是形成全域覆盖、全程暖心的服务矩阵。暖心换真心，当越来越多服务对象变成治理力量，“出门护家团”是他们“进来是家人”关怀的最好回应。开设“青马工程”培训、举办“青社学堂”、劳动竞赛、劳模评选，为新就业群体打开成长通道。党组织不仅是“歇脚地”，更是“加油站”，这份关怀，实现从“筑巢”到“筑梦”、从“凝聚人”到“成就人”的跃升。微光成炬，暖“新”致远。让每一位奔跑者都能扎根城市、逐梦前行，这道流动的风景，便是贵州高质量发展中动人的民生底色。

2026贵州新脉动

贞丰黑牛肝菌 日发40吨销往全国

本报讯（记者 黄飞鸿）2月24日，黔西南州贞丰县，贵州宏臻菌业投资发展有限公司生产车间，小屯镇头福村村民瞿敏指尖翻飞，眨眼间就完成了黑牛肝菌的“等级鉴定”。“一级菇个头大、形状好、瑕疵少。我们现在包装的是二级菇，是二次出菇的，每朵菇要60克以上才算合格。”瞿敏说。这个春节假期，最高单日交货量达50吨。车间机器轰鸣，工人的手不停。瞿敏笑着向记者打趣：“我每天经手的黑牛肝菌上万个，这都是要坐飞机、搭快车去往全国餐桌的。”

这里是全球唯一实现黑牛肝菌工厂化、规模化栽培的生产线。曾经，黑牛肝菌的驯化和量产是世界性难题，人们只能依赖野外采摘。通过光照诱导技术调节菌菇生长节奏，同时精准控制培养环境中的二氧化碳浓度，成功将黑牛肝菌出菇周期稳定控制在45天以内，再结合错峰栽培模式，实现天天出菇、四季收获……凭借近60项自主专利，宏臻菌业成功将这一珍稀山珍“请”进了现代化洁净车间。“2026年的订单已突破1000吨，年产能预计突破9000吨，开局就是

Advertisement for 'Black Bull Liver Mushroom' (黑牛肝菌) by 'Guizhou Hongzhen Mushroom Industry' (贵州宏臻菌业). It features an illustration of mushrooms and text stating '45 days stable output' (45天稳定出菇) and '2026 annual order volume 1000 tons' (2026年订单量1000吨). Design: Qingyong (设计：齐青杨).



春节期间，铜仁市累计接待游客551.29万人次，同比增长16.44%。图为2月23日，游客在梵净山景区游玩。贵州日报天眼新闻记者 陈刚 摄

我省打造335个校企合作“订单班” 学生实现“入学即上岗”

本报讯（记者 黄军）近日，记者从省人力资源社会保障厅获悉，我省以9个产业就业培训联盟为纽带，深化“政校企社”联动，已打造335个校企合作“订单班”，通过定制化培养破解结构性就业矛盾。其中，新能源汽车联盟690名学生实现“入学即上岗”的精准就业，为重点产业输送急需技能人才。作为“技能贵州”建设的重要抓手，我省于2025年4月启动产业就业培训联盟建设，覆盖磷化工、新能源汽车、酱香白酒、大数据等重点领域，汇聚584家企业、院校及机构。联盟创新建立“四张清单”调度机制，通过政府服务清单、企业需求清单、院校培育清单、机构储备清单的动态对接，实现产业需求与人才培养精准匹配。“订单班”采用“课堂+车间”双轨模式，企业深度参与课程设置与教学实践。贵州装备制造职业学院联合贵州吉利汽车打造汽车智能制造产教融合共同体，开设8个精英班定向培养；特斯拉与贵州交通职大合作订单班，

已累计输送300名新能源汽车维修人才，毕业生就业率连续五年居该校首位。此外，联盟还开展紧缺工种培训、企业自主技能评价，推动14.11万人次技能提升，新增高技能人才3.45万人。目前，联盟已保障企业用工需求123万人，后续将在现有9个联盟基础上，完善10个重点产业就业培训联盟布局，持续扩大“订单班”覆盖面，通过技能竞赛、“双证书”行动等举措，推动职业教育与产业发展同频共振，助力高质量充分就业。

（上接第一版）

企业复工复产势头足，离不开当地的精准服务。安顺经开区工贸局局长金明正介绍，作为工业经济发展的“服务员”，该局坚持“抓大放小”，紧盯重点企业，持续深化“双

包保”和“助企服务”机制，针对重点行业“一企一策”制定增量措施，通过提前研判、主动服务、“一对一”精准帮扶，全力保障企业用工需求，推动企业节后快速有序复工复产。

漫山樱花开，奋进正当时。春日的安顺经开区，花海与厂房相映，春意与干劲交融，企业谋划新篇、工人扎根岗位、政务服务精准护航，处处涌动着干事创业的蓬勃生机。

黔东南州春节假期实现旅游综合收入超五十三亿元 五百四十五万游客苗乡侗寨过春节

本报（记者 欧阳海南）春节假日期间，以惊艳的民族风亮相2026年央视春晚《吉星》节目的56个民族小演员回到“贵州村T”发源地凯里市，在参加完返场展演后，来到凯里动物园、下司古镇和剑河仰阿莎温泉小镇等旅游景区，给来自各地的游客再现春节节目现场，为黔东南火热的假日文旅市场再添一把火。刚刚出炉的数据显示，2026春节假日期间黔东南州文旅经济质效齐增：全州累计接待游客545.41万人次，实现旅游综合收入538.4亿元，分别同比增长17.87%和16.88%。相比于数量激增，黔东南州春节期间文旅市场的效能优化更让业界眼前一亮：春节假日期间，全州过夜游客同比增长41.1%，境外游客同比增长36.3%，“吸附更久、留客更久”正成为黔东南文旅新趋势。在细分市场上，传统旅游区域延续火爆态势，西江千户苗寨景区接待游客22.03万人次，镇远古城景区接待游客31.11万人次，肇兴侗寨景区接待游客10.14万人次，分别同比增长12.96%、27.59%和27.16%。以“村字号”文旅IP为代表的新兴热点展现号召力，“村超”举办地榕江县实现旅游总消费322亿元，“村BA”举办地台江县实现旅游总消费2.42亿元，“村T”举办地凯里市苗侗风情园景区实现旅游总消费1100万元，同比分别增长8.83%、17.91%和59.48%。“大河涨水小河满”，受惠于“景区联动”改革，更多的特色小众景区游客量和消费量均成倍增长，锦屏山古城旅游景区接待游客量同比翻了5倍多，五星级酒店剑河县仰阿莎国际酒店客房出租率连续5天达90%以上。