



国家级非遗代表性项目水族马尾绣在一针一线中绽放。
王炳真 摄（影像贵州）

马尾绣走俏市场

贵州日报天眼新闻记者 陈江南

农历丙午年即将到来之际，国家级非物质文化遗产代表性项目水族马尾绣，正迎来一波火热的订单。

在黔南州三都水族自治县，绣娘们正飞针走线赶工，凭借精湛的技艺和特有的马尾毛，将一幅幅绣品转化为一件件承载着“马到成功”“龙马精神”等美好寓意的新年好礼，走俏市场。

走进三都水族自治县染织绣工会联合会展厅，图案精美、立体感极强的水族马尾绣背带、绣片、香包、胸针等展品琳琅满目，一针一线都凝聚了水族妇女的智慧和情感。

展柜一侧，三都水族自治县凤之羽民族文化传播有限责任公司技术总监杨妹指尖翻飞，马尾毛缠裹的丝线在靛蓝土布上绽出蟠龙纹，“马年要到了，生肖主题绣品预订量比去年多了几倍。”她抬头说道，手下绣着的奔马绣片泛着丝光。

马尾绣是水族妇女世代相传的一种独特刺绣技艺，古老又具民族特色，其以马尾毛为核心材料，运用缠线、钉线等技法，绣出的图案古朴典雅，被誉为“刺绣活化石”。2006年5月，水族马尾绣被列入第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

“在水族文化中，马象征着力量、速度与成功，马尾绣里马的纹样历史也很悠久。”杨妹说，因水族端节赛马习俗衍生的贵州“村马”赛事，去年带动旅游收入飙升，赛事衍生的马尾绣文创需求也开始激增，2026丙午年年的马尾绣订单迎来小爆发，古老绣艺碰撞文旅热潮。

在三都水族自治县中和镇雪花湖社区非遗一条街，国家级非遗代表性项目水族马尾绣国家级代表性传承人韦桃花的工坊今年订单量激增200%，马元素文创占比超六成，预订的订单已经排到了8月份。

“订单多到忙不过来，除了从外面找其他绣娘，全家人也都跟着一起上，几个儿媳妇都在跟我学习马尾绣。”韦桃花说，家里之前绣好的马元素的挂件、绣片已经被预订完，目前店里还有一些小的胸针和挂坠等饰品，比较受年轻顾客的喜爱。

在韦桃花的工坊里，传统图腾也在经历着时尚的蜕变：马尾丝线与木材质结合的十二生肖冰箱贴，马尾绣的领带、背包、成衣、挂画，还有融入纹样符号的耳坠、项链等，款式多样。

“要让年轻人喜欢，才能跟得上时代的步伐，焕发出长久的活力。”跟着韦桃花学习刺绣的“00后”徒弟韦慢慢展示着手机里的云肩设计图，她说家乡的民族文化底蕴深厚，这种文化自信也给年轻人增添了几分突破自我的闯劲。

如今，三都拥有3.7万余名绣娘，月均增收2000元，从事纺织相关行业人员8700余人，生产产品主要销往北京、上海、广州等地，深受顾客青睐。

与此同时，三都还通过政策扶持、系统培训、赛事激励等多措并举，培育了一大批手工艺人才，积极推动“非遗+创新”“非遗+时尚”融合实践，依托贵州“村马”IP，与文化机构携手开展民族文化创意产品研发，让马尾绣这项非遗技艺走出深山、走向市场。



来自全国各地的骑手在三都西部赛马城参加比赛。张恩鑫 摄（影像贵州）

马拉松成为文旅体深度融合载体

贵州日报天眼新闻记者 黄若佩

2026年上半年贵州省重要体育赛事活动新闻发布会公布，今年全省将举办15场马拉松赛事，上半年重点推出万峰林（3月）、遵义（4月）、贵阳（6月）等全马赛事，以及黄果树、威宁、清镇等半马赛事，串联“黄小西吃晚饭”等核心景区，深度融合民族文化和生态资源，打造“最美”“最速”“最爽”等马拉松超级联赛特色IP。

以马拉松赛事为核心的奔跑运动，正成为文旅体深度融合的载体。贵州各地依托独特的自然禀赋与文化资源，走出差异化发展路径，让马拉松不再是单纯的竞技运动，而是串联山水风光、民族文化与城市魅力的“移动风景线”，成为游客深度体验贵州的新媒介。

2025年，省会城市贵阳马拉松以“爽爽贵阳 生态领跑”为主题，吸引来自全球的3.5万名跑者参与。赛道串联观山湖公园、阅山湖公园等城市生态景观，林木茂盛、繁花似锦。沿途设置侗族大歌等非遗展演，补给站提供刺梨汁、丝娃娃等特色美食，打造沉浸式文化体验，为赛事注入浓厚的贵州风情。“赛道美、风景美，人更美！”77岁的江西跑者方家林已是多次参赛，2015年初遇贵马便被凉爽气候与热情氛围打动，再次奔赴这场山水与文化的约会。

“盛夏在六盘水跑马拉松，就像在空调房里运动！”连续3年参加“六马”的广州跑者陈志明由衷赞叹。六盘水凭借“中国凉都”的独特气候优势，倾力打造国内知名避暑马拉松IP。



参赛者奔跑在峰林中。图源万峰林马拉松公众号

2025年六盘水马拉松吸引3.2万名中外跑者齐聚，19℃的夏季平均气温让比赛独具优势。赛事赛道串联明湖国家湿地公园、三线建设博物馆等地标，沿线25个展演点上演的芦笙舞、民乐表演，尽显浓郁地方文化风情。历经10年深耕，“六马”已从铜牌赛事升级为金牌赛事，创新“夏季避暑+体育竞技+文化体验”融合发展新模式，已成为中国马拉松版图独具辨识度的“凉都名片”。

在酒都仁怀，马拉松则浸染着醇厚的酱香。将于3月22日开跑的2026仁怀马拉松，以“赤水河谷·中国酱香”为主题，串联仁怀精气神的人文风景线，跑者在奔跑中可沉浸式感受“中国酒都”的“酱香韵味”，领略“酒旗随风、赤水相鸣”的诗意画面，特定路段设置的酱酒文化和工艺展示点，让春日里的赛道充满酒香底蕴。

此外，万峰林马拉松等赛事同样亮点纷呈。春日里开跑的万峰林马拉松则以“最美赛道”为亮点，跑者穿梭在喀斯特峰林与油菜花海间，让赛事延伸为深度旅行体验。梵净山冬季马拉松从2022年办赛，依托全国首条全封闭式智慧马拉松赛道，串联24个村寨与国家5A级旅游景区，跑者在“人在景中跑，更似景中游”的体验中，还能参与篝火晚会等配套活动。

一场奔跑盛宴，不仅让跑者领略贵州的山水之美，更在文旅体融合的实践中，让好风景真正转化为好前景，吸引更多人循着奔跑的足迹，探寻这片土地的独特魅力。

“村马”跑出文旅融合新赛道

贵州日报天眼新闻记者 曹雯

随着丙午农历马年临近，一场源自水族千年传统的山地赛马活动，在黔南州三都水族自治县开启。

这是一场以马为主题，持续近一个月的文旅盛宴。从腊月二十三至正月十五，水族风情街将同步举办新春年货节与“村马闹春”民俗灯会；西部赛马城则推出马队巡游、马术特技、骑乘旅拍等沉浸式游园体验。正月初四至初六是整个活动的高潮时段，全国民族速度赛马公开赛、马道全民欢乐跑、“村马贺新春”群众文艺展演将轮番上演，各镇（街道）的舞龙舞狮、马车巡游等民俗活动也将全面铺开。

三都水族自治县县长杨凯介绍：“丙午马年，我们谋划了全年12个月的主题活动，希望游客任何时候来三都，都能感受到马文化的魅力。”

“马背上的民族”千年传承

依山而建的古老端坡，符合国际标准的现代化赛马城，诠释着三都作为全国唯一水族自治县与马的不解之缘。以马承韵，农业、文化、旅游、体育、商贸等产业在这里悄然融合。数据显示，贵州“村马”自2023年开赛以来，累计办赛超150场、全网话题浏览量破18亿次，入选2025年中华体育文化优秀项目。“十四五”期间该县累计接待游客2270万人次。

联动全国的贵州“村马”为何诞生在三都？答案，也许深藏在历史基因与社会密码之中。

“我们水族是迁徙的民族。”三都水族文化研究员石国勋道出了水族与马千年情缘的起点。根据水族古歌与学者研究，水族先民可能自中原睢水流域南迁，历经漫长跋涉，最终定居于黔桂交界的都柳江流域。在这段史诗般的迁徙中，马匹扮演了不可或缺的角色。它不仅是驮运物资的主力军，更是家族穿越险阻的“生命舟楫”。因此，水族人民爱马、养马、赛马，素有“马背上的民族”之称。

在贵州“村马”这一文旅IP出现之前，端坡赛马就已成为水族的一个重要文化符号。“过端的顺序是很

早以前老人就定下来的，不能乱。”国家级非物质文化遗产代表性项目水书习俗国家级代表性传承人杨胜昭口中不同村寨的水族新年端节时间，有着严格的社会时序规则。

那一天，端坡上的人们身着盛装，举行祭祖、祭马坡等仪式，长者讲述古歌与迁徙故事，青年切磋骑术，孩童感受族群氛围，恰似一年一度的民族文化课堂。其中，赛马是最鲜活、热烈的场景。

赛事破局“村马”IP渐火

2009年，第一代专业赛马场在今天三都县城铜鼓广场一带落地。这是三都首次建设具有简易设施、固定跑道的专用于赛马的场地。在此举办了较早阶段官方组织的赛马活动。

2013年10月，记者曾前往报道2013贵州（三都）全国赛马邀请赛，看到了人声鼎沸的赛场内外，一条由马主、驯马师、骑手、马业经纪人构成的产业链初具雏形，听到了不少千里马与伯乐的故事。

“十三五”期间，占地约500亩的中国西部赛马城在县城西部的群山间建成。跑道按国际标准设计，全长1601米，宽度21米，标志着三都赛马现代化、国际化的跃升。

据贵州赛马城文体公司负责人毛晓舟回忆，初见中国西部赛马城的那天下着雨，但感觉非常震撼。她记得那天陪同考察的县委、县政府同志表示，三都有宝藏，水族文化与山地跑马在全国都很独特。多年从事文旅项目运营的毛晓舟敏锐地意识到，这不仅是体育赛事，更是极具吸引力的文旅资源。

就这样在政企携手努力下，首届“美丽乡村速度赛马联赛”于2023年应运而生。以行政村为单位组织参赛，配套民族歌舞、特产展销、长桌宴的“赛事+节庆”模式，收获了群众的积极性与网友的关注。贵州“村马”以赛事破局，声名初起。

而后，借鉴“村超”“村BA”发展经验，通过高频率赛事，强民族特色、新媒体传播组合拳，贵州“村马”实现流量突破。从2024年夏天开始，大量游客因为“村马”涌入三都。县文化旅游度假区管委会市场开发科科长石雷坦言，“流量是慢慢起来的，我们也没想到能这么火。”

文旅体融合多链贯通

数据显示，2024年，“村马”带动旅游综合收入86亿元，被评为“2024中国民族马文化运动十大影响力事件”之一。

2025年，三都自治县接待游客622万人次，同比增长15%，旅游综合收入61亿元，增幅21%。当年，该县“端坡”数量从2023年的10余个恢复至33个，民间赛马热情重燃。

“村马”火爆之余，挑战也随之而来。如何让游客停留更久、体验更深？如何将短暂赛事的“流量”转化为持续发展的“留量”？三都将目光投向了“赛场变景区”的深度开发。

“我的理念是将赛马城做成一个马主题的乐园，而不只是一个赛场。”毛晓舟阐述着她的规划，“赛季的时候有赛马引流，不赛马的时候，这里就是一个可以玩、可以学、可以住的旅游目的地。”

记者了解到，现如今西部赛马城内，常年设有马术特技表演、休闲骑乘、马研学、马旅拍等业态。一个包含贵州村马酒店、小马乐园、无动力游乐设施的复合型景区正在加紧建设，相关业态计划在2026年陆续开放。“马是有文旅属性的，它像个大宠物，男女老少都喜欢。”毛晓舟指着手机里可爱的小马照片说。

就赛马本身来说，贵州“村马”带动了三都的马匹交易、饲养、骑师培训等相关马产业。目前，该县马匹养殖存栏量达4200余匹，已培育骑师、马医、马厩管理师等专业人才500余名。利用南方冬季温暖的优势，打造“冬训冬赛”基地，吸引北方马匹和队伍前来，形成“反季节”优势。不断加强区域联动，与荔波小七孔、“中国天眼”组成“小天马”旅游线路；与贵州“村字号”IP开展联动活动，实现资源共享、客源互送、品牌互塑；甚至与内蒙古、新疆等赛马文化区开展南北联动。

马年奔腾，恰逢其时。从千年端坡上的尘土飞扬，到现代赛马城里的万众欢呼，贵州“村马”正以一种古老而又崭新的姿态，跃动在群山之间。



游客在三都体验长桌宴。三都水族自治县融媒体中心供图