

## 贵州烟火气·黔味中国年

## 消费新场景：在家门口买全球

贵州日报天眼新闻记者 黎娅茹

2月10日中午12点，贵阳综合保税区海关大楼前的广场上热闹非凡，人头攒动。由该保税区精心主办的“好物甄选·年货盛典”迎春购物节启幕，为市民带来了当场嗨购全球的年货盛宴。

走进贵阳综保区年货集市，琳琅满目的商品让人目不暇接。从本地特色的刺梨汁、腊肠，到远渡重洋而来的澳大利亚保健品、意大利巧克力；从现炸土豆片摊位前排起的长队，到保税展示柜前市民们的精挑细选……这个集市不仅汇聚了来自全球各地的货品，更让市民们真切地感受到了“在家门口买全球”的全新消费体验。

工作人员谢应征介绍：“丹麦饼干礼盒、意大利巧克力、越南干果等商品特别受

欢迎，开市两小时销售额就突破了万元大关。”

“和超市比起来，这里有些东西真的便宜不少！”家住白云区都拉乡都拉村的周明和朋友们在CW澳洲大药房的展台前驻足，仔细比较着鱼油的价格。她感慨地说：“算下来比平时划算多了，走十分钟就能买到全球好物，真是太方便了。”

本届年货节聚焦“保税进口”属性，展销商品品类数百种，其中海外进口商品占比超60%。贵阳综保区商务局副局长李鹏表示，此次购物节是贵阳综保区发挥政策功能优势、助力扩内需惠民的具体实践，既让市民能够一站式购齐国内外优质年货，又帮助本土企业拓展了销售渠道，实现了“助企惠民”的双向赋能。

## 赶集热场景：烟火气中寻乡愁

贵州日报天眼新闻记者 杨静

腊肉、香肠、乡下土鸡、糯米糍粑、现冲胡辣汤……各类乡土年货礼应有尽有。2月8日早上，贵阳市黔灵山菜场内已人流如织，熙来攘往，本地居民叠加外地游客，烟火气在商户的吆喝声中氤氲升腾。临近春节，市民们徜徉在市集中，大包小包地拎着，享受着满载而归的欢愉。

“以前黔灵山菜市主要以卖菜为主，顾客主要是附近居民，这两年菜市变化很大，产品种类越来越多，顾客也来自天南海北。”在黔灵山市集经营10多年的商户沈玲告诉记者，这几天来赶集的人特别多，大部分都是为购买年货而来的。

从外地来贵阳工作的李文喜和朋友们周末去爬黔灵山，然后到黔灵山菜场“淘宝”，他说，在菜场里边吃边逛，体验感特别强，烟火气十足。

每逢星期天，花溪区徐家冲菜市里来自四面八方的“淘宝”客会把道路挤得满满当当，临近年关，摆摊和买

东西的都很多。

“我们专门坐地铁来的，这里的东西新鲜、便宜，还有各地的特产，而且很多都是现制的，市区超市买不到。”赵阿姨和老伴乘坐地铁3号线从北京路站到徐家冲站，拿着小推车走进喧闹的市集，寻找他们想要的手工面条和新鲜土鸡。

在观山湖区福华集，火红的装饰已挂上欢庆新年。

这里虽然建成时间比较短，但已经成为观山湖区的新地标，300多个商铺摊位井然有序，从花鸟鱼虫到文玩字画，从农特产品到美食小吃，琳琅满目。

繁华都市里，网上购物，送货到家已成为生活的日常，但在传统市集中，地道乡愁的年货、先尝后买的放心、讨价还价的体验更显有趣和热闹。

记者在贵阳市的各个市集看到，千种商品汇集，人流涌动，一片红红火火的热闹景象，市集升腾起的人间烟火正迸发出消费新活力。

## 年货经济

## 热力升腾



市民在“黔味安顺·年味满仓”安顺市第十四届新春年货节上采购。

贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄

黔东南州天柱县新春市集，一位家长带孩子选购春节饰品。  
潘存林 摄  
(影像贵州)

## 社区暖场景：热闹采购聚邻力

贵州日报天眼新闻记者 李杰

2月7日至11日，遵义市红花岗区忠庄街道高庄社区首届商户“邻聚力”年货节在凯莱国际二期南苑举办。这场为期五天的“社区搭台、商户唱戏、群众受益”的新春盛会，以“传承民俗、凝聚邻里、激活商圈、惠民利民”为宗旨，吸引超10万人次参与，54家参展商户五天交易额突破百万元。

“消费抵扣物业费”的惠民设计成为最大亮点，实现业主、商户、物业三方共赢。居民袁阿姨边选年货边点赞：“价格实惠还能抵物业费，一举两得。”商家清库存、拓客源、树品牌；物业则借势拉近邻里距离，提升服务公信力与费用收缴率，形成良性生态循环。

活动创新推出“微零工”就业模式，精

准对接辖区闲置劳动力需求，为23名宝妈、退休人员等提供灵活就业岗位。社区居民张大洪感慨：“卖年货不仅增收，更锻炼了自己，这样的活动我要参加。”

活动特别设置了公益相亲专区，“郑姐说媒”服务吸引89人现场参与、290余人线上线下互动，为单身群体架起安全交友桥梁。

当万家灯火次第亮起，这场以“邻聚力”为纽带的年货节，将年货经济与治理智慧相结合，在马年新春来临之际绘就了一幅烟火气与温情交织的社区和谐画卷。“这场由社区骨干承办的盛会，不仅激活了54家商户‘抱团发展’的商圈动能，更锤炼了基层队伍服务能力。”高庄社区党总支书记郑康表示。

## 产销真场景：特色礼包年味浓

贵州日报天眼新闻记者 顾冰洁

2月2日，在贵州满味饮食文化有限公司的生产车间里，4条生产线全力运转，工人正加紧包装年货礼盒。

“临近春节，订单增长明显。生产线已延长工作至晚上10点，并实行两班倒，当前产量已提升至平时的两倍。”该公司负责人潘淇说。

今年，满味饮食首次推出具有六盘水特色的米粉和羊汤锅春节特供礼包。礼包外包装以喜庆的红色为主调，融入了水城农民画等本地文化元素，内含羊肉粉、牛肉粉、羊汤锅等特色产品。

其中，米粉礼盒主要通过线下渠道销售，与贵阳青云市集、野玉海景区等省内景区开展合作；羊汤锅礼盒则针对上海、江苏等外地市场调整工艺，主攻线上，目前日销

量已超300份。

在凉都手伴万达店，负责人冉鸿峰正忙着补货和接待顾客。“我们店内汇集了六盘水市的480多种特色产品，涵盖农产品、文创产品等，这些充满地域特色的‘春节特供’，成为市民走亲访友和外地游客带走的首选。”冉鸿峰介绍，近期门店日均销售额达22万元，精心设计的春节特供礼包销售占比高达70%。

六盘水通过多元化消费场景的打造，将“年味经济”有效转化为实实在在的发展动能，推出“惠享凉都”系列促消费活动，一季度整合超700万元补贴资金，推出“美食+滑雪”组合套餐，并举办年货节、车展等20余场主题活动。这种创新模式既丰富了春节期间游客的体验，又带动了特色产品销售。

## 信息多一点

消费补贴再加码  
线上买年货 最高可减500元

本报讯（记者 朱登芳）“2026贵州网上年货节”活动开展以来，销售持续火热，各类消费补贴多次追加仍供不应求。同时，平台第二轮抽茅台组合活动已上线，并结合微信公众号、社群、抖音等渠道打造趣味福利矩阵，不断烘托新春购物氛围，“一码贵州”商城负责人徐洋说。

连日来，由贵州省商务厅主办、贵州电子商务运营有限责任公司（一码贵州）承办的2026贵州网上新春年货节活动反响热烈，为更好地满足全省及全国消费者新春购物需求，一码贵州平台于2月5日起加大补贴投放力度，单笔最高可立减500元。

本次消费券将通过一码贵州APP/小程序发放，消费者无需领券，使用云闪付支付即可下单立减，消费者在一码贵州APP进行实名认证后进入“年货大集迎新春——2026年网上年货节”活动专区，选购心仪好物下单享受优惠。目前平台已汇聚贵州老字号农特产、白酒、餐饮、全球购等超多品牌商家参与，上架3000余个商品好物，还设置了九大市州精品地道好物。

据悉，一码贵州平台将继续整合平台与渠道资源，持续推出形式多样、内容丰富的年货促销活动，激活2026年新春消费市场，助力消费市场“开门红”。

游客在贵安新区平阳村市集上选购年货。  
贵州日报天眼新闻记者 金忠秀 摄市民在毕节市七星关区爱民广场的年货集市上挑选手工艺品。罗大富 摄  
(影像贵州)责任编辑：肖茵 李阳  
版式设计：邢瑞平 陈欢欢

## 安全生产无小事

## 时刻绷紧安全弦

## 安全生产十不准

- 1.不戴安全帽，不准进入施工现场。
- 2.高空作业不挂安全网、不系安全带，不准施工。
- 3.穿高跟鞋、拖鞋、赤脚不准作业。
- 4.工作时间不准喝酒，酒后不准作业。
- 5.高空作业所用物料不准随便抛下。
- 6.电源开关不准一闸多用。
- 7.机械设备不准带病运行。
- 8.机械设备的安全防护装置不完善不准使用。
- 9.吊车无人指挥、看不清起落点不准吊装。
- 10.防火禁区不准吸烟。

