



机器人在黔南州罗甸县玉湖滨水广场表演舞蹈，游客纷纷驻足观看、拍照留念。 史传鸿 摄（影像贵州）

◆ 新知新说

“十五五”规划建议强调,“农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色,坚持把解决好‘三农’问题作为全党工作重中之重”。日前,《中共中央国务院关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的意见》正式发布,将深入实施文明乡风建设工程作为因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设重点任务之一。贵州省大力开展“四在农家·和美乡村”建设,正致力于实现从外在物质条件改善到内在精神风貌重塑的系统性转变。黔南州新风采是承载的心齐劲足的奋斗精神、风清气正的价值理念,与“富在农家增收入、学在农家长智慧、乐在农家爽精神、美在农家展新貌”的核心内涵具有深刻的内在联系与系统融入,不仅能有效破解当前乡村发展中的突出问题,更能为乡村全面振兴注入持久而深厚的精神动力,推动乡村物质文明和精神文明协调发展,夯实农业农村现代化的根基。

展现黔南州新风采是“四在农家·和美乡村”建设的内在需求

从价值目标维度看,“四在农家”着眼于农民在增收致富、素质提升、精神愉悦、环境改善等各方面的全面发展需求,是对美好生活向往的具体回应。心齐劲足的奋斗精神、风清气正的价值理念为“四在农家”提供了深层的价值支撑,“勤”所倡导的奋斗精神,正是农民群众依靠自身努力实现“富在农家”的内在驱动力,也是“学在农家”获取知识技能的必备态度,更是创造“乐在农家”充实生活的精神支撑,“廉”所坚守的公平正义,是“美在农家”在社会和谐、治理有序层面的本质体现,确保发展成果能够公平惠及全体村民,避免因不公而导致的社会矛盾。

从实践机制维度看,实践表明,和美乡村建设需要透明高效的治理体系作为保障。在基层治理中展现黔南州新风采,就是要建立健全村级事务决策、执行、监督的全过程规范机制,推动村务公开透明,这正是实现“四在农家”各项政策精准落地、资源优化配置的制度基础。一个具备勤廉作风的基层党组织,能更有效地组织动员群众参与技能培训、开展文化活动、维护人居环境,提升乡村建设的整体效能。同时,“四在农家”的丰富实践也为检验和深化勤廉建设提供了具体场景,使黔南州新风采在实践中得以彰显和巩固。

从文化根基维度看,“勤”与“廉”作为中华传统美德的重要内容,在乡村社会中有着深厚的文化土壤,与“四在农家·和美乡村”所要培育的勤劳致富、崇学向善、邻里和睦、爱护环境等文明乡风,在文化源流和价值取向上高度一致。展现黔南州新风采,实质上是对优秀乡土文化的创造性转化和创新性发展,为新时代乡村建设注入富有生命力的文化基因,使乡村不仅“面子”美,更有“里子”实。

展现黔南州新风采对乡村全面振兴的多维价值

在产业发展领域,展现黔南州新风采是激发内生动力、面对部分群众可能存在的“等靠要”思想、创业创新信心不足等问题,“勤”的价值导向能够有效唤醒农民的主体意识和奋斗精神,鼓励他们立足本土资源,通过诚实劳动和创新经营实现增收致富。同时,产业发展需要公平有序的市场环境,“廉”的制度保障能够规范集体资源管理,防止基层权力在产业项目安排、资金分配、资源流转等环节的不当干预,确保各类经营主体公平竞争,为产业健康发展营造良好环境。

在基层治理领域,展现黔南州新风采是提升治理效能的关键。涵养黔南州新风采,要求基层干部既要“勤”于服务群众、履职尽责,又要“廉”以用权、公平公正。这需要通过健全制度机制,推动村级事务在阳光下运行,保障村民的知情权、参与权、监督权。只有当群众感受到治理的公平性和有效性时,才能增强对基层组织的信任,形成良性互动的治理格局,为各项乡村政策的有效实施创造良好条件。

在乡风文明领域,展现黔南州新风采是塑造文明新貌的基石。通过将心齐劲足的奋斗精神、风清气正的价值理念融入村规民约、家风建设,引导群众自觉抵制不良风气,形成崇尚勤劳致富、注重精神富足的健康生活方式。这种深层次的价值引导,能够促进乡村社会关系的和谐,提升乡村社会的整体文明程度,使和美乡村建设既有物质基础,更有精神内涵。

和美乡村建设中构建培育黔南州新风采的长效机制

强化制度建设和干部示范是关键基础。进一步完善全流程制度规范,特别是要健全“三务”公开、集体“三资”管理、“小微权力”清单等制度。同时,加强对村干部的教育管理和监督考核,将勤廉表现与干部评价、激励约束直接挂钩,选树先进典型,严肃查处违规违纪行为,让“头雁”真正发挥示范引领作用。

推动群众参与和基层自治是重要途径。勤廉建设必须根植于群众,通过开展“勤廉家庭”等评选活动,让群众在参与中受教育、健全村民议事会、道德评议会等自治组织功能,将勤廉要求转化为村民共同认可的村规民约。积极探索创新基层治理方式,如推广运用积分制管理,将村民在遵守规则、参与公益等方面的表现量化激励,形成价值引导和行为规范的良性互动。

注重文化滋养和社会氛围营造是长久之策。深入挖掘乡土文化中的勤廉元素,通过村史馆、文化墙等载体,让传统美德在新时代焕发光彩。创作一批具有乡土特色、群众喜闻乐见的勤廉主题文艺作品,结合传统节日、农闲时节进行展演传播,使勤廉理念融入日常生活。将勤廉文化建设与新时代文明实践中心建设紧密结合,打造富有感染力的文化空间和活动载体,营造崇勤尚廉的浓厚氛围。

完善监督体系和数字赋能是重要保障。建立健全党内监督与群众监督相结合、传统监督与数字监督相补充的立体监督网络。建设村级事务综合监督平台,实现村务信息一键查询、民生事项在线办理、问题线索便捷反映。运用大数据技术加强对村级权力运行的监测预警,提升监督的精准性和有效性。畅通群众监督渠道,激发群众参与监督的积极性,形成监督合力。

(作者单位:贵州大学)

◆ 学习贯彻党的二十届四中全会精神

在新场景中培育现代化建设新动能

周真刚

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》,明确提出“实施新技术新产品新场景大规模应用示范行动”。随后,国务院办公厅发布《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》(以下简称《意见》),对于我们正确认识和理解场景,加快推动场景培育和开放,具有十分重要的意义。场景培育开放和新场景大规模应用,是推动科技创新和产业创新深度融合、培育发展新质生产力的关键路径,是拓宽拓深市场准入、创新要素资源配置方式的重要抓手,同时也是主动应对新形势新变化、以新供给创造新需求、推动经济持续健康发展的重要举措。立足省情实际,贵州应遵循《意见》总体要求与措施,充分发挥自身生态、资源、民族文化等优势,聚焦新场景的建设与应用,让新场景成为在中国式现代化进程中展现贵州新风采的重要引擎,让发展成果更多更公平惠及全体人民。

新场景提供创新引领的发展活力

创新是现代化建设的核心动力与根本支撑,中国式现代化的实现,关键在于科技现代化,必须将发展基点牢固建立在创新之上。

新场景为现代化建设提供了海量场景供给的创新空间。《意见》提出加快培育5个方面22类场景培育和开放重点领域,涵盖数字经济、人工智能等新领域新赛道,制造业、交通运输等转型升级的产业领域,应急管理、矿山安全等五个行业领域,以及社会治理服务和民生领域,构建起全维度场景生态。这些新场景既为科技成果从实验室走向产业化搭建了高效转化的桥梁,也为市场潜在需求提供了释放渠道,为产业升级、城乡融合、治理提效、生态转化等现代化发展各领域筑牢场景支撑、拓宽实践路径。为此,贵州应立足各地资源禀赋与改革发展基础,统筹推进区域间场景开放的整体布局与系统谋划,突出场景培育的特色化打造、差异化发展,构建起全域联动、各美其美的场景发展生态,让海量优质场景成为赋能现代化建设的强劲引擎。如贵州磷化集团打造

的“磷化工工业互联网赋能与公共服务平台”,化身行业“产业路由器”,为产业链上500余家企业提供供需交易、资源配置、协同合作等数字服务,畅通数据流通渠道,推动磷化工产业集群向网络化、智能化演进,显著提升贵州磷化工产业整体竞争力与抗风险能力。

新场景为现代化建设提供了科技与经济社会融合的创新模式。一方面,场景为科技创新提供了“实景试金石”。传统科技创新模式下,“科技经济两张皮”“成果转化难”等问题突出,而场景将创新环境从实验室搬到真实市场,让新技术、新产品在复杂多变的实际应用中接受检验。“AI贵州机器人零售太空舱”陆续进驻青云市集、黔灵山公园、青岩古镇等多个核心商圈及热门地标,以全流程AI自主运行的模式提供智能消费体验,成为贵州移动推进“全民AI行动计划”的生动缩影。另一方面,场景重塑科技成果转化路径。打破传统“先研发、后转化”的线性模式,以真实市场需求为起点反向牵引创新,形成“需求牵引创新、创新满足需求”的良性循环。施秉县舞水云台旅游商品开发有限公司开发出“苗绣AI创艺大模型”,以时尚消费需求为导向,将传统纹样与智能算法融合,将大数据的“算力”嫁接在苗绣上。通过大模型的开发和利用,日产量提升了20到60倍,公司年产值从初期的几十万元跃升到如今的千万元级别。

新场景推动科技创新与产业创新深度融合。场景“融合性”特征推动多学科技术、多业态模式系统集成,挖掘单一技术难以实现的市场价值。榕江抢抓国家民委共同现代化试点的机遇,通过技术驱动的传播效率革新,实现了体育赛事、民族文化、乡村旅游、农产品销售和县域经济的融合发展,“十四五”时期,全县累计接待游客近4000万人次,实现旅游综合收入超过418亿元。

新场景提供协同集成的发展合力

现代化建设的核心关键,在于充分激发经营主体、科研机构、社会组织、地方政府等不同参与主体的内生动力,让多元主体各尽其能、各展其长、协同发力,凝聚起现代化建设的强大合力。新场景的培育与开

放,正是贵州激活主体动能、释放创新活力的重要抓手与有效载体,让多元主体的内生动力与创新活力充分涌流,成为驱动贵州现代化建设提质提速、行稳致远核心力量。

新场景实现了现代化要素的集聚。一方面,新场景实现多元主体协同集成。场景搭建绝非单一主体能独立完成,需要用户侧开放需求、供给侧提供技术服务、政府侧创新政策保障,多部门、多主体、多企业协同才能形成可落地的场景。2024年,贵州电商云上线“一码游贵州”2.0版本,探索出一套“农户+合作社+服务中心+黔货云仓+渠道”的一体化运营模式,打造了符合贵州实际情况的智慧供应链体系,实现贵州农产品的标准化和电商化。另一方面,新场景引导高端要素高效集聚。在场景引领下,人才、资本、数据等创新要素向战略性新兴产业和未来产业集中。如《意见》强调强化场景开放协同共享,要求国有企业特别是中央企业主动开放主业领域场景,吸引民营企业、中小企业和科研院所参与;支持民营企业主动发掘市场需求,探索拓展新场景。乌江寨旅游度假区在省、市、区三级专家的指导和帮助下,播州区与顶度集团携手合作,形成“国有资本+民营资本”共同运营的“公司管理模式,实现景区所有权、管理权和经营权“三权”分置,推动景区规范化管理、市场化运营。

新场景构建起富有韧性和活力的创新生态。围绕《意见》提出的22类交叉融合综合性场景,贵州需要推动跨区域、跨领域、跨主体协作,强化部门协同、层级协同、环节协同,提升要素保障能力。贵阳市城运中心通过汇聚66家单位、200余个系统、超2亿条数据资源,形成统一可信、便捷查询的数据空间,工作人员可实现一键申请调用数据,实时掌握动态,结合日常巡查,构建“监测—分析—落实”闭环管理体系,聚焦“谋、建、管、用”一体化推进,打造集数据中心、城市大脑、运行实体、指挥平台于一体的“城市智能中枢”,通过打造数据要素“一智库”、数字资源“一本账”,夯实数字底座,全面提升治理效能。

新场景构建了从场景培育开放到产业应用的完整闭环。《意见》指

弘扬社会主义核心价值观。依托民族文化活动中心、乡愁馆、传习所等场所,讲述各民族交往交流交融的生动故事,引导群众牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。

推动社区文化创新发展。贵州应结合地方文化特色,推动社区文化创新。深入挖掘民族文化,打造独具特色的文化品牌,推动民族文化创造性转化与创新性发展,支持居民积极参与文化创意产业,社区可搭建文创平台,提供场地与技术支持,鼓励开发具有民族特色的文化产品。利用现代科技手段丰富文化传播方式,实现文化“破圈”传播。

田鹏 王理

高质量推动互嵌式社区建设

“十五五”规划建议把“中华民族凝聚力和中华文化影响力显著增强”纳入“十五五”时期经济社会发展的主要目标,强调“铸牢中华民族共同体意识,推进中华民族共同体建设”。互嵌式社区作为一种新型社会治理形态,不仅在物理空间上实现多民族共居共处,更从文化实践与社会结构两方面推动民族关系深度融合,是铸牢中华民族共同体意识的有效载体。

加强民族文化交流与融合。充分挖掘和利用丰富的民族文化资源,常态化开展各类民族文化活动。每年定期举办民族文化节,设置民族歌舞展演、传统手工艺体验、地方美食品鉴等环节,广泛吸

引各族群众参与。活动涵盖广场展演、入户宣讲、文化下乡等多种形式的,实现“寓教于乐”,有效增进群众对民族文化的认同。持续办好村超、村BA、村马等具有贵州民族特色的文旅体活动,打造“村字号”民族文化品牌,扩大影响力和知名度。鼓励各族群众积极参与社区文化活动,展示本民族艺术,促进彼此理解与尊重。

铸牢中华民族共同体意识。在互嵌式社区广泛开展中华民族共同体意识宣传教育,充分利用社区宣传栏、文化活动中心等场所,宣传中华优秀传统文化,展示各民族共同创造灿烂文明的历史进程;通过故事分享、主题演讲等方式,大力

动现场,推动文化瑰宝与自然珍宝、城与乡、区域与区域之间的跨界联动,让文旅体深度融合发展成为民族地区高质量发展的重要引擎,用“融合”让文化活起来、旅游火起来,更好释放“文化+”的赋能效应,推动形成“众星捧月”全域旅游发展格局。

推动民族文化的创造性转化、创新性发展。习近平总书记在贵州考察时指出,少数民族文化是中华文化中不可或缺的组成部分,既要保护有形的村落、民居、特色建筑风貌,传承无形的非物质文化遗产,又要推动其创造性转化、创新性发展,让民族特色在利用中更加鲜亮,不断焕发新的光彩。推动民族文化的创造性转化、创新性发展,是文化和旅游深度融合的重要路径

陆桂林

和方向之一,只有通过推动民族文化创造性转化和创新性发展,方能永葆民族文化的鲜活生命力。要发挥新媒体优势,利用微博、短视频等新兴媒体平台,积极适应当代旅游需求和旅游所带来的生产生活方式的变化,以群众喜闻乐见的方式引领社会风尚。组织专家学者对各种民族文化资源进行深入挖掘,把其中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来,揭示其历史背景、文化内涵和独特价值,在守正创新中实现传统与现代的深度融合,为文旅产业注入新的活力和动力,用特色文化吸引更多的游客。

保护传承民族文化。以“遗产丰富、氛围浓厚、特色鲜明、民众受益”为目标,推进民族传统文化系统性保护,提升文物、非物质文

化遗产保护利用水平,秉承“见人见物见生活”的保护理念,立足“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的方针,既保护非遗,也保护孕育发展非遗的人文环境和自然环境。在生产方面重点培育民族文化旅游产业;在宣传方面充分运用新媒体、自媒体来展示民族文化与旅游产业的深度融合案例;在防火方面不断增强广大民众的防火意识;在教育方面推动非遗进课堂、进社区,发挥教育在保护传承上的基础性功能;在数字化方面加强民族文化的数据库建设;在立法保护方面推动民族文化保护走上法治化轨道。

(作者单位:中共黔东南州委党校)

以民族文化赋能旅游产业发展

党的二十届四中全会提出,推进文旅深度融合,大力发展文化旅游业,以文化赋能经济社会发展。如何推动民族文化资源优势转化为经济发展优势,实现民族文化遗产保护与群众增收致富有机统一,是一项重大现实课题,需要我们以党的二十届四中全会精神和习近平总书记的重要讲话精神为遵循,进一步创新文旅深度融合新产品新业态新场景。

推动文旅体深度融合发展。坚持以文塑旅、以旅彰文,系统整合多种文旅体资源,推进多要素的联动叠加与相互赋能,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。将民族文化活化活化为群众喜闻乐见的体验方式,将地方美食、农副产品等一起搬到文旅体活