

文旅兴县看铜仁

锣鼓声唤醒乡土文脉。1月30日，铜仁市印江自治县，贵州“村戏”第二季第八期开演，印江与广东省东莞市寮步镇、黄江镇联动组队，跟黔东南州施秉县和东莞市石排镇队同台竞技。台上非遗技艺展示和民俗展演与现场观众的欢呼交织，展现了文旅融合的蓬勃活力，奏响了乡土文化繁荣发展的时代和声。

自贵州“村戏”文旅主题活动启动以来，这场以“群众为主角、文化为内核”的乡村文化盛宴，已从田间地头的自发演出，发展成为推动文旅深度融合、助力乡村全面振兴的“金字招牌”，有效激活了乡村文化活力，带动了旅游发展。

印江坐拥梵净山生态资源，兼具“中国书法之乡”“中国长寿之乡”的文化底蕴，红色基因、生态禀赋与民俗风情在此交融。过去，人口外流导致文化人才断层，长号唢呐、土家花灯等非遗项目传承面临挑战，梵净山旅游也曾存在“东热西冷、人文弱化”的发展不平衡问题，乡土文化传承与乡村产业发展均需破局。

面对挑战，印江自治县锚定“以文塑旅、以旅彰文”的发展思路，让“村戏”成为串联文化传承与产业发展的关键纽带。

在文化传承方面，“村戏”让沉寂的乡土文化重焕生机。通过组建专业文艺团队深入乡村，系统挖掘山歌、花灯、傩戏等民间艺术，打造出兼具乡土气息与时代特色的精品节目，让非遗技艺从“博物馆”走向“活舞台”。同时，构建“村级排练、乡镇组队、县城展演”的三级联动体系，推动村级、城际交流比拼，并以“综艺+媒体·文旅+商贸”融合模式，着力打造贵州“村戏”文旅IP，使文化传承成为全民参与的生动实践。

全民参与的热情，催生了文旅融合的扎实成效。村民从田间走向舞台，自编自演展现土家婚俗、书法韵味等特色节目，“村戏”成为承载乡土记忆、抒发家国情怀的文化载体。舞台之外，借助乡村“赶场”文化打造的网红集市人气十足，当地农特产品借此走出深山，搭上文旅“快车”拓宽销路，实现了文化赋能民生、激活乡村消费的良性循环。

此外，新媒体赋能让“村戏”突破地域限制，影响力从本地扩展至全网。数据显示，贵州“村戏”文旅活动开展以来，全网相关视频播放量达7.31亿次，总曝光量超13.81亿次。线上流量有效转化为线下客流，每场“村戏”平均吸引上万名观众到场观看。

如今，“村戏”已超越单纯的文艺演出，成为非遗传承的重要平台、乡村全面振兴的有力抓手、凝聚民心的文化桥梁，持续激发着群众对家乡和祖国的深厚情感。



贵州“村戏”第二季第八期，广东东莞万江带来表演“电音醒狮”。通讯员 王东 摄

访谈

印江自治县文体广电旅游局党组成员、副局长陈聪波：“‘村戏’赋能文旅融合”

贵州日报天眼新闻记者 蔡苗

“让‘村戏’实现‘全民参与、全民宣传、全民受益’，将其打造成兼具文化魅力与经济活力的可持续品牌，既彰显文化自信，又赋能乡村全面振兴。”印江自治县文体广电旅游局党组成员、副局长陈聪波表示，该县将着力把贵州“村戏”活动打造成一个开放性的非遗展示平台，打破地域与身份限制。无论是专业艺术团体、非遗代表性传承人，还是乡村社群成员、文化爱好者，甚至是偶然到访的游客，只要

寻迹印江

在铜仁市印江自治县，沉醉于贵州“村戏”的乡土韵味后，不妨循着山水与时光的足迹，开启一场融合红色记忆、古村秘境与自然野趣的深度之旅。

第一站：木黄镇——红色印记与千年银杏的邂逅

木黄镇因1934年红二、红六军团木黄会师而闻名，可游览木黄会师纪念馆、纪念碑、会师柏等地，触摸那段热血沸腾的历史。小镇深处，邂逅千年银杏，苍劲古枝遒劲舒展，承载着千百年的时光沉淀。红色文化的厚重与自然灵秀的清雅在此交融，一步一景间，解锁别样体验。

第二站：梵净山西线——古村仙境与紫薇传奇

畅游梵净山西线，可直奔中国传统村落紫薇镇团龙村。青瓦木墙错落有致，氤氲着原生态

『村戏』搭台 乡土文化放异彩

贵州日报天眼新闻记者 蔡苗



文化搭台群众唱戏

贵州日报天眼新闻记者 万芬

1月30日下午6点，距贵州“村戏”第二季第八期开演不到2小时，铜仁市印江自治县文化馆副馆长徐中华还在带着演员排练开场舞蹈《土家摆手震山谷》。

“摆手舞是土家族的文化符号，也是‘村戏’的一张名片。”徐中华在排练间隙介绍，“这个节目曾进京演出并广受好评。此次排练不仅是今晚演出，也是在为2月10日再次进京积累经验。我们希望通过原汁原味的演绎，让更多感受到土家族文化的魅力。”

近年来，印江自治县坚持“文化搭台、群众唱戏、政府服务”的思路，构建了“县统筹、乡组织、村

参与”的三级联动机制，充分激发群众的文化创造力。在政府引导下，群众积极挖掘本土故事，自编自导自演，使傩戏、石阡说春、古法造纸等一批传统技艺从“养在深闺”成功走向大众视野。

“‘村戏’活动我每期都看，下来已看了上百个节目，其中大多是我们本地的，很好看。”家住印江自治县龙津街道的邵尧林感慨道，“如果没有这个平台，平时很难看到这些精彩演出。每次观看都像一场与历史的对话，‘村戏’不仅是演出，更是寄托了我们对家乡的情感。”

群众的热烈反响，正是印江

深耕“村戏”平台、激活乡土文化的生动体现。随着村民从田间走向舞台，群众的文化自觉、自信与自豪感显著增强，传统文化在新时代焕发出勃勃生机。通过参与编排与演出，既展示了参演者的才华，也加深了对本土文化的理解，满足了群众对高质量精神文化生活的期盼。

“这种由内而外的文化觉醒，让更多主动加入到传统技艺的保护传承中。”印江自治县委宣传部副部长邓波表示，“村戏”活动还促进了跨区域的文化交流，在潜移默化中推动了基层治理与乡风文明建设。

直播间唱响“富民戏”

贵州日报天眼新闻记者 万芬

1月30日晚7点，冬雨淅沥，铜仁市印江自治县文昌广场，贵州“村戏”第二季第八期即将开演。舞台旁的“乡愁集市”直播间已先一步热闹起来。来自黔东南州施秉县的主播们正将甜糯玉米、黔梨膏等家乡特产摆上架；一旁的印江直播间里，主播们则热情推介着“梵小豆”酱油、木黄金豆腐等本土美食。

“参加‘村戏’直播以来，我们最大的收获是品牌知名度大幅提升，订单也源源不断。”贵州一源

食品集团有限公司董事长安莉说，公司主打的拳头产品是“梵小豆”品牌酱油，作为直播间常客，该公司通过线上引流承接了来自全国的订单，目前日均销量已超过1000单。

尽管这家公司是当地知名民营企业，但过去一度面临有产量无销量的困境。“‘村戏’为我们带来了关键的市场曝光和销售渠道。”安莉认为，这种“村戏+电商”模式打破了地域限制，让产品走向全国，为企业的发展注入了新活力。

从“流量”到“销量”，从“人气”到“财气”，贵州“村戏”自2024年7月启动以来，截至2025年12月，已举办19期活动，吸引线下观众超20万人次，带动农特产品直播销售额突破24亿元。

如何将“注意力经济”持续转化为“富民经济”？印江自治县文体广电旅游局副局陈聪波表示：“下一步，我们将依托‘村戏’品牌，打造全民直播平台，推动从‘寻找代言人’到‘人人可带货’的转变，让县内优质农特产品销往更多城市。”

土家花灯有好戏

贵州日报天眼新闻记者 阙成岱

暖黄光晕下，10对身着土家族服饰的舞者手持团扇，随鼓点翩然起舞。舞步由缓入急，团扇翻飞间，仿佛重现了百年前土司城内的景象。1月30日晚，铜仁市印江自治县的“村戏”舞台上，花灯舞蹈《土司城里闹花灯》正在上演。

“我们在传统基础上，丰富了队形与舞蹈语言。”节目编导、县文化馆副馆长徐中华介绍。改编既保留了花灯戏的仪式感，又将原有二人舞拓展为集体舞，通过节奏变化增强舞台表现力，使这一古老艺术更贴合当代审美。

主舞者田桃来自朗溪镇三村，此前并未受过专业训练。晚上镇里的篮球场就是排练厅，从握扇姿势到“四方步”“双龙吐水”等传统步法，他一点点学、反复练习。首次登台时，音乐响起的瞬

间，他心潮澎湃。“能把老一辈的东西传承下来，演给大家看，心中充满自豪。”田桃说。

自贵州“村戏”活动开展以来，印江已推出一批植根乡土、彰显地方特色的作品，如展现酿酒文化的《梵净酒魂》、神秘厚重的傩戏《鸣角三声报福来》，以及呈现土家族抛梁、石工号子等劳动场景的舞台节目。这些作品以质朴浓郁的乡土气息，唤起人们对传统文化的记忆与情感，让“村戏”成为一张传递文化乡愁的鲜活名片。

融资对接会签下13份意向协议

本报讯（记者 尹洁）2月3日，贵州省“创业黔行”融资对接会铜仁专场在碧江区落幕，作为活动收官站，18家企业与6家省内外投融资机构、银行精准对接，达成13份意向协议。

本次对接会由铜仁市人力资源和社会保障局主办，以“项目路演·现场洽谈”模式搭建平台，覆盖生物科技、生态食品等领域。签约范围涵盖融资、授信、产业链合作等领域，为部分企业解了燃眉之急。

“创业黔行”作为省级创业服务品牌，2025年至今已在全省举办5场专场活动，有效助力金融资源与地方产业深度融合。

发放首张外国人社保卡

本报讯（记者 尹洁）1月30日，铜仁市首张加载外国人来华工作许可信息的社保卡在中国银行铜仁新华支行发放，领到卡的ASAD ALI来自巴基斯坦，这标志着铜仁外籍人才服务迈入新阶段。

ASAD ALI是铜仁市天大贸易有限公司的负责人，他表示这张社保卡解决了以往需随身携带多本证件的困扰。该卡集成社保号码与工作许可编号，支持社保缴费、医保结算、金融支付等功能，还可刷卡乘坐公交、借阅图书、游览梵净山，电子社保卡APP可实时查询相关信息。

这是铜仁落实人力资源和社会保障部“证卡融合”政策的创新举措，由市人力资源和社会保障局联合中国银行打造，通过升级制卡系统、优化流程，实现“一次申请、同步办结”，是该市优化涉外营商环境、提升外籍人才服务效能的生动体现。目前，中国银行已开通加载外国人工作许可信息的第三代社保卡专项办理通道，后续将进一步拓展应用场景，让外籍人才办事更便捷、生活更舒心。

志愿者义务为居民拍全家福

本报讯（记者 杨阳萌）2月3日，铜仁市摄影家协会组织8名摄影志愿者，走进万山区谢桥街道城南驿站社区，开展义务拍摄全家福活动，用镜头为社区居民定格幸福瞬间。

摄影志愿者携带专业相机、补光设备等器材，早早布置好拍摄点位，热情接待前来参与活动的居民。面对老人、孩童，志愿者耐心细致、悉心引导，无论是祖孙三代同堂的温情相拥，还是邻里相伴相依的和睦笑脸，或是孩童天真烂漫的灵动模样，都在清澈的快门声中被永久定格。

“自2016年启动志愿拍摄全家福活动以来，我们用镜头聚焦群众、记录美好，这项贴近民心的工作，越做越有意义。”铜仁市摄影家协会成员郑剑玺介绍，所有拍摄的照片将由志愿者统一冲洗，再送到社区居民手中。

新建输电线保障春节用电

本报讯（记者 施平）1月26日，铜仁市沿河自治县10千伏新毛线新建输电线路完成负荷接改，投入运行，这标志着当地电网网架结构实现优化升级，供电可靠性与承载能力显著提升，保障了该县黄土镇、新景镇及思渠镇部分片区群众用电安全。

随着经济发展与人口集聚，原新毛线的供电短板日益凸显。沿河供电公司精准施策，新建中压线路7029公里，组成杆塔113根，同步完成旧线更换、变压器增容及智能开关投运等系统性改造。新线路投运后，不仅承接部分原有线路负荷，实现电网负荷均衡分配，更构建起联络互备的供电网络，大幅缩短故障停电时间，末端电压质量显著改善。

“新毛线新建线路投运，有力保障了群众春节用电。”沿河供电公司副总经理陈宗义表示。下一步，该局将持续强化电网建设与服务提升，助力沿河乡村全面振兴。

公益诉讼保质量护生态
铜仁冷水鱼“游”得更欢

本报讯（记者 安慧芳）“江口冷水鱼品质本就好，又有各个部门帮着把关，可放心采买。”传统新春佳节临近，鱼贩林达像往年一样，早早来到铜仁市江口县各养殖基地订购。

江口县被誉为“中国冷水鱼之乡”，冷水鱼年产量达212亿元，是当地特色支柱产业。但大多消费者不知道的是，江口冷水鱼在发展中也曾走过弯路，部分存在无证养殖、未建立投入品记录等问题，让这份生态带来的红利蒙上阴影。

2025年3月，江口县人民检察院通过省农产品质量安全追溯平台，发现该县某水产公司抽检的鮰鱼中恩诺沙星含量超过安全限值这一线索，经初步调查后以行政公益诉讼立案。

该院邀请有关专家全程协助，经调查核实，认为无证养殖脱离监管，投入品无追溯易引发违规用药风险，未检测水产品流入市场及病害鱼处置不当，既破坏生态又危害消费者健康。

同年4月28日，江口县人民检察院向负有监管职责的县农业农村局制发检察建议，督促全面排查行业问题、限期整改。但其未在期限内书面回复整改情况，经跟踪观察，仅1家企业完善相关台账，公共利益仍持续受损。

为此，根据有关管辖规定，江口县人民检察院遂将案件移送至碧江区检察院审查起诉。碧江区检察院于同年8月14日依法向法院提起行政公益诉讼，请求判令江口县农业农村局继续依法履行监管职责。11月7日，法院判决支持检察机关诉求，判令江口县农业农村局继续履职，督促涉案企业整改到位。

判决生效后，江口县农业农村局迅速推进整改：指导企业完善台账，推行“购销凭证+追溯码”制度，实现投入品“来源可查、去向可追”；对全县38家养殖企业全面排查，督促8家企业补办养殖许可证，发出整改措施书并关停1家问题企业。

一系列措施落地后，当地水产品质量安全隐患得到有效消除，特色冷水鱼产业重回健康发展轨道。