



2025年6月6日,贵阳公交北部营运分公司举行环高快线开通仪式。

开通贵安樱花公交专线。

贵阳市公共交通有限公司构建现代化公交运营新模式——

城市脉动，公交力量澎湃向前

杨光伟 任勇

城市动脉通，则民生兴；公共交通强，则城市活。作为贵阳贵安城市交通的主力军、绿色出行的践行者、民生服务的排头兵，贵阳市公共交通有限公司始终坚守“公交优先、百姓优先”初心使命，在“十四五”时期实现跨越式发展，用一张张亮眼答卷筑牢民生根基。

站在“十五五”规划开局之年的新起点，贵阳公交公司党委书记、董事长孙林表示，公司将坚持以人民为中心，在“稳、进、破、融、守”上下功夫，提升服务水平；把公交融入城市发展、多元出行格局、市民生产生活中，在融合中创新、融合中发展；紧紧围绕公司党委“一二三四五六”发展思路，即锚定“党建引领构建

高质量发展的现代化公交运营新模式”；加快“传统公交向现代化公交转型、常规公交向智慧公交转型”；实施“高质量发展战略、市场化发展战略、智能化发展战略”；发展“惠民公交、便民公交、融合型公交、创新型公交”；推动“战略变革、管理变革、服务变革、组织变革、作风变革”；通过改革打造开放型、服务型企企业，实现服务型公交的“六个转”：管理围绕服务转；总部围绕基层转；服务围绕市民转；运营围绕市场转；考核围绕效率转；质量围绕效益转。以战略眼光谋篇布局，以扎实的规划蓝图、务实的实际行动举措夯实基础，将企业发展融入全省全市高质量发展大局，奋力绘就安全、便捷、绿色、智慧、温馨的公共交通新图景。



“适老化”公交车的低踏步翻板，方便残障人士上下车。

回眸“十四五”：蝶变升级筑根基 民生公交显担当

“十四五”时期是贵阳公交公司转型升级、提质增效的关键五年。过去五年，公司紧紧围绕贵阳贵安融合发展、新型城镇化建设等重大战略，以满足市民日益增长的出行需求为核心，在线网优化、绿色转型、智慧升级、服务提质等方面取得突破性进展，实现了从“有没有”向“好不好”的深刻转变，为“十五五”高质量发展奠定了坚实基础。

过去五年，贵阳公交公司紧跟城市空间发展规划，持续加密线网、优化结构，构建覆盖城乡、衔接顺畅的公交网络体系。“十四五”时期，贵阳公交公司累计完成客运量超15亿人次，运营线路从235条优化至191条，其中公轨接驳线路达188条，基本实现“快干支微”四级线网全覆盖。多元化服务体系加速形成，累计开通各类定制专线1007条，超额完成“千线目标”，服务覆盖通勤、通学、就医、文旅等八大场景。新辟常规公交

线路50余条，优化调整线路300余条次，增设站点300余个；开通微循环公交线路40余条，仅2025年就服务乘客约1114万人次（市场客运量）。同时，助力“避暑经济”成效明显，特别是在“凉爽贵阳避暑季”期间，开通甲秀楼夜间专线、花画小镇专线等“轨道枢纽+核心景区”旅游专线，推动“公交+旅游”深度融合。

同时，贵阳公交公司将绿色转型作为高质量发展的核心路径，持续加大新能源车辆投入与基础设施建设力度。“十四五”时期，累计新增及更新新能源公交车1500余台，中心城区主干线路实现新能源车型全覆盖，每年减少碳排放量超32万吨，成为城市绿色发展的重要践行者。公司累计建成公交场站10个（含贵安公交）、充电桩543根，形成“场站布局合理、充电保障充足”的支撑体系，彻底解决了新能源公交车“充电难、停放难”的问题。通过车辆迭代与技术升级，既

实现了生态效益与经济效益的双赢，也为市民提供了更舒适、更环保的乘车体验，让绿色出行理念深入人心。

“十四五”时期，贵阳公交公司积极拥抱数字化转型浪潮，以科技赋能提升运营效率与服务品质。全面推广多元化支付方式，实现支付宝、手机NFC刷卡、微信支付全覆盖，解决了乘客无零钱乘车的烦恼；贵阳公交公司升级后的“黔爽巴士”APP，整合在线约车、实时查询、景区直通车等多种出行场景，市民可精准掌握车辆位置与预计到站时间，候车时间平均缩短20%，有效解决了“盲目候车”的痛点；投资建设“公交大脑”智能信息系统，实现了公交大数据资源中心、基础设施协同管理系统、大数据决策支持系统、智慧排班系统四大板块的全流程覆盖。通过整合人、车、场、站、路五要素感知数据，“公交大脑”能精准分析客流时空分布规律，科学优化线路布局和发车班次，实

现客运量和运营效率双提升。

一直以来，贵阳公交公司始终把市民满意度作为检验工作的核心标准，不断提升服务的精细化与人性化水平。实施“文明服务提升工程”，开展驾驶员技能培训与服务礼仪竞赛，成功打造“党员示范岗”“巾帼文明线”等特色品牌线路，涌现出一大批爱岗敬业、乐于助人的先进典型。在关爱特殊群体方面，所有运营车辆配备爱心专座、部分线路使用适老化车辆，积极落实老年人、残疾人、学生、军人及退役军人优惠或免费乘车政策，“十四五”时期，累计惠及特殊群体乘客超3亿人次；此外，公司还对全市多个公交站台进行港湾化改造，增设遮阳棚、座椅、电子显示屏等设施，让候车成为一种舒适体验。五年来，群众满意度稳步提升，公司先后获得“全国文明单位”“全国敬老文明号”“贵州省先进基层党组织”等多项荣誉，用实际行动诠释了“民生公交”的责任与担当。

■ 短评

“‘公益性+市场化’是公交转型发展的必由之路。下一步，贵阳公交公司将把‘拓市场’作为‘十五五’时期的主战场，把为民服务的民生要义植入到管理中，将公交服务根植于老百姓的日常出行需求，打造快速、准点、便捷的公交出行服务。”孙林说。

“十五五”规划的蓝图已经绘就，实现高质量发展的征程任重道远。贵阳公交公司深知，做好“十五五”时期各项工作，既要立足企业自身发力，更要强化统筹协调、凝聚发展合力，以实干担当推动规划落地见效。

接下来，贵阳公交公司将坚持把党的全面领导贯穿“十五五”规划实施全过程，以高质量党建引领高质量发展；主动加强与政府部门、交通枢纽、企事业单位、社区的沟通协作，形成共建共治共享的发展格局；建立“十五五”规划实施推进机制，将规划目标分解为年度任务，明确责任部门、时间节点，实行清单化管理、项目化推进；始终把安全生产放在首位，建立健全安全生产责任体系，落实安全生产主体责任，确保公交运营安全有序，为市民提供安全可靠的出行保障。

潮涌黔中启新程，砥砺奋进谋发展。“十四五”的丰硕成就已载入史册，“十五五”的崭新征程已然开启。贵阳公交公司将以“功成不必在我，功成必定有我”的担当精神，以“时不我待、只争朝夕”的奋进姿态，扎实推进各项规划落地见效，着力打造安全、便捷、绿色、智慧、温馨的现代化公共交通体系，为贵阳贵安高质量发展、为市民美好生活贡献公交力量。在中国式现代化贵州实践的新征程中，贵阳公交公司必将再次书写更加精彩的发展篇章，让公交这道城市流动的风景线更加亮丽。

笃行实干 践使命



2026年元旦期间,贵阳公交圆满完成各旅游“打卡”点的运输保障任务。



贵阳公交护学专线。

锚定“十五五”：精准施策谋新篇 现代公交开新局

“十五五”时期，是贵阳公交公司“求生存谋发展”、围绕实现收支平衡目标继续奋斗的重要时期。站在新的起点，贵阳公交公司将全面落实国家、省、市“十五五”规划战略部署，紧密衔接贵阳市“强省会”行动及“四网融合”发展要求，坚持党的全面领导，坚持人民至上，坚持高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以“公益性+市场化”双轮驱动为核心，以科技创新为引领，以打造“开放型公交”为总抓手，狠抓降本增效、优化服务，以新的标准、新的要求、新的目标，激活新的动力，打造人民满意的“新公交”，为此，公司初步制定了涵盖线网优化、智慧升级、绿色转型、服务提质等板块的发展规划，确保“十五五”时期起好步、开好局，助力贵阳贵安打造西部地区重要经济增长板和内陆开放型经济新高地。

紧扣贵阳贵安“一核三副多点”城市空间布局，贵阳公交公司将线网优化作为“十

五五”规划的核心任务，着力构建“快、干、支、微”四级公交网络。具体而言，重点优化连接观山湖区、贵安新区、双龙航空港经济区等重点区域的主干线路，新增快速公交线路，采用大站快线模式，提升跨区域通行效率；针对老城区、成熟社区的出行需求，优化调整支线线路，减少线路重复，提升通行效率，实现“小区出门5分钟上公交”，进一步完善支线网络；根据市民需求新增社区微公交线路，重点解决老旧小区、新建楼盘的“最后一公里”出行问题，新增社区微公交站点，实现微循环与主干线的无缝衔接；主动对接轨道交通、高铁、航空等交通方式，新增换乘专线，在龙洞堡国际机场、高铁贵阳北站等枢纽打造“零换乘”综合交通枢纽，实现公交与其他交通方式的高效衔接。同时，结合贵阳市“十五五”农村公路建设规划，推进城乡公交一体化发展，开通多条连接乡镇、村庄的惠民、惠农特色公交线路，助力乡村振兴。

智慧升级赋能方面，贵阳公交公司将智慧公交建设作为“十五五”时期的重要突破口，运用大数据、人工智能、5G等新技术，构建全链条智慧运营服务体系，推动公交服务从“数字化”向“智能化”跨越。具体而言，贵阳公交公司将进一步升级“公交大脑”智能调度系统，整合线路运营、客流变化、天气路况等实时数据，实现发车间隔动态优化、车辆调度智能决策，实现车辆维修、能耗监测、人员管理等全流程数字化管理，提升企业运营效率，降低管理成本。通过智慧赋能，让公交服务更精准、更便捷、更安全，满足市民对高品质出行的需求。

深化绿色转型方面，贵阳公交公司将持续深化绿色转型，推动公交行业向低碳化、环保化发展，让绿色成为城市出行的鲜明底色。“十五五”时期，计划新增新能源公交车1034台。其中，重点推广纯电动环保车型，针对贵阳冬季气候特点，选择适配低温环境的天然气混动新能源车型，解决续航问题；

推广节能驾驶技术，开展驾驶员节能培训，进一步优化线路运营模式，减少空驶里程，提高车辆周转率；继续推出公交出行优惠政策，鼓励市民选择公交、地铁等绿色交通方式，助力城市碳达峰碳中和目标实现。

提升服务品质方面，贵阳公交公司将以“让市民出行更有获得感、幸福感、安全感”为目标，持续提升服务品质，打造有温度、有特色的公交服务品牌。具体而言，贵阳公交公司将继续优化服务标准，制定精细化服务规范，实现服务标准化、规范化；持续关爱特殊群体，持续新增无障碍公交车，践行“敬老文明号”承诺，让特殊群体出行更便捷、更安心；同时，拓展定制公交、夜间公交、文旅专线等特色服务，针对节假日、重大活动等场景，开通临时专线、接驳专线，满足市民多样化出行需求；建立“线上+线下”全方位诉求反馈机制，通过公交APP、微信公众号、民生热线等渠道，及时回应市民意见建议，实现“民有所呼、我有所应”的闭环管理。



贵阳公交旗下子公司黔爽公交圆满完成各类大型活动保障任务。

(本版图片由贵阳市公共交通有限公司提供)

本版责编：高发强 熊瑛 张元斌 严珉
版式设计：王 玉