

立春之后，贵州大地上，农业特色产业活力满满，一批批农产品从田间地头直达工厂，经道道工序加工成特色产品，实现身价倍增。

今年的中央一号文件指出，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，开发农业多种功能，推动农村一二三产深度融合。

近年来，我省坚持抓两头带中间，聚焦品种品质品牌和标准化生产，推动全产业链融合发展。一条贯穿种植、加工、科研、品牌、销售的农业全产业链正加速形成，昔日的土特产悄然变为“贵”字号，沿着价值链向上生长，书写着贵州现代山地特色高效农业跃迁的新叙事。

信息多一点

「五端」发力 贵州优质农产品加速出山

本报讯（记者 邓铨洁）“十四五”时期，我省聚焦“土特产”升级，实施特色产业提升行动，紧盯“三个千亿级和五个百亿级特色产业”及具有基础的农业产业，通过“五端”齐抓推动现代山地高效农业全产业链提质升级，助力贵州优质农产品走进千家万户。

“生产端”提质——全省辣椒、刺梨、李子、天麻、薏仁、太子参种植规模全国第一，茶叶、中药材、猕猴桃种植规模全国前三，夏秋蔬菜产业发展成为全国重要主产区。

“加工端”提升——做好“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”三大增值文章，全省农产品加工转化率达70%。培育壮大如贵茶集团、亚狮农等精深加工企业，实施加工类项目157个。

“研发端”创新——珠遵组成全国新茶饮供应链中心战略咨询专家委员会，研发“夏秋茶提质加工技术”，实现苦涩度降低40%；自主选育的油研2020、威芋5号连续两年入选全国十大品种，康农玉8009获评全国重大新品种，遵义朝天椒、大方皱椒跻身全国十大名椒，三穗鸭、关岭牛等16个地方品种入选国家畜禽遗传资源保护名录。

“销售端”发力——依托广交会、广博会、农产品交易会等各类活动，持续拓展销售渠道，推动“贵品出山”。2025年1月至11月贵州省农村网络零售额达到25367亿元，同比增长32.81%。

“品牌端”发展——培育国家级农业龙头企业62家，建设国家现代农业产业园13个、产业集群10个、产业强镇65个，累计认证地理标志农产品154个，绿色食品549个，有机产品1608个，大方天麻、遵义朝天椒、都匀毛尖、关岭黄牛等14个“贵字号”区域公用品牌入选全国农业品牌精品。



铜仁市思南经开区贵州佳里佳食品有限公司生产车间。申逸恺 摄（影像贵州）

山里货卖出好价钱

贵州山地农业的新叙事

贵州日报天眼新闻记者 杨小友

“好东西却卖不出好价钱”，这是贵州山地农业留给人们的老印象。

发展现代山地特色高效农业，我省培育主导产业，壮大龙头企业，以龙头企业为引领，推动产业规模化、标准化。

安顺市西秀区以贵州南山婆食品加工有限公司、西秀翠宏食品有限公司为龙头带动，加速辣椒规模化发展步伐。2025年，该区辣椒种植面积827万亩、产量13.3万吨，成为区域特色农业的典型。

如何让价值不再停留在附加值低的初级产品上？贵州的答案是：发展农产品加工，走产业融合新路，向产业链的深度和广度进军。

发展农产品精深加工，我省整合用好产业融合、农业现代化基金、衔接资金等政策，聚焦主导产业，每年新培育一批农产品加工企业，推动延链补链强链，做好“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”三大增值文章，全省农产品加工转化率达70%。

在黔西南州兴仁市，一粒小

三穗县鸭产业园黔东南民生食品有限公司，新鲜鸭蛋在流水线上清洗、光检、分级、腌制，分别制作成皮蛋、咸鸭蛋。该公司生产的“水姑妈”牌咸鸭蛋和皮蛋，经技术创新，深受消费者青睐，成为线上爆款。“水姑妈”品牌逐渐被人们熟知。2025年12月，水姑妈咸蛋入选“贵系列”品牌，进一步提升了产品市场认可度。

我省全力打造“贵”字号精品品牌，大力发展绿色农业。培

从小散弱到规模化

“辣椒种植有订单，公司全程提供技术指导和收购，采收后直接运到公司，2025年收入50万元左右。”东屯乡辣椒种植大户佟小强感慨，规模化种植辣椒，技术加持，不仅轻松，收入还高。

西秀区的辣椒产业并非个例。近年来，我省培育和引进了一批实力雄厚、辐射力强的农业产业化重点龙头企业。截至2025

从初级品到深加工

小的薏仁米过去多作为初级农产品销售，利润微薄。如今，通过精深加工，每吨薏仁米附加值大幅提升，产品远销海外。2025年，该市薏仁米种植面积21.2万亩，年产量约6万吨，综合年产值突破30亿元。

位于惠水县工业园区的贵州克林食品有限公司，生产线轰鸣，一头牛从基地到智能化屠宰场，再到公司深加工生产线，被

从卖产品到树品牌

育了大方天麻、遵义朝天椒、关岭黄牛、都匀毛尖、修文猕猴桃、麻江蓝莓、雷山银球茶、黔北麻羊、三穗鸭、兴仁薏仁米、威宁苦荞、织金竹荪、遵义红、赤水金钗石斛等14个全国农业品牌精品，以严格的标准、统一的形象、过硬的质量，在市场上树立了生态、健康的整体认知。同时，“好一多”“老干妈”“南山

年底，全省省级以上农业龙头企业总数达1078家，成为牵引特色产业规模化、集约化发展的“火车头”。

在各项政策赋能，龙头企业带动下，我省茶叶、辣椒、肉牛、中药材、食用菌、刺梨、竹、油茶和酸汤等特色优势产业蓬勃发展，形成标准化、规模化发展效应。涌现三穗鸭、锦屏鹅、赤水竹、思南红薯等“一县一业”产业，成为乡村全面振兴的有力支撑。

精准分割成多个部位，加工成牛肉干、牛蹄筋等产品，源源不断地运往市场。目前，该公司正着手打造休闲食品深加工与旅游相结合的生产场景。

一二三产跨界融合，“农业+”模式蓬勃兴起，茶旅融合、研学旅游、农业观光等备受欢迎。

从初级销售到精深加工，再到与旅游、文化、康养等产业的深度融合，我省特色农业的产业链条不断延伸、融合，形成一个个环环相扣、价值倍增的产业生态圈。

“贵”字号农产品品牌也深入人心。

独特的山地气候、纯净的生态环境、传统的耕作智慧、现代的科技赋能……这些故事为“贵”字号注入了灵魂，让“贵”品牌越发响亮。通过电商平台、直播带货、社交媒体等新渠道，一批批优质产品直接送达消费者。

如今，茶叶、辣椒等已成为我省现代山地特色高效农业的亮丽名片，越来越多的“贵”字号产品进入高端市场，甚至漂洋过海，走上国际餐桌。

即使是生产中产生的不合格品和边角料，也被赋予了“第二次生命”。它们经过低温破碎、高温造粒后，重新掺入原料中，梯级制造成塑料袋等产品，实现原料100%利用率。

与此同时，另一场静默的绿色革命正在楼顶展开。公司已投资近千万元，在厂房屋顶安装总计2.5兆瓦装机容量光伏板。这些“蓝色铠甲”预计在今年7月前全部投入使用，年均可发绿电200万度，相当于减少二氧化碳排放约2000吨。

这是一场从西南出发的“管道马拉松”。2025年，康命源公司生产市政排水排污管道及电力电缆保护套管约200万米——长度相当于从贵阳到北京的距离。这些管道承载着近2亿元产值，流向贵州、广西、云南、湖南、湖北、江西等地的基础设施建设一线。

时下，康命源公司正忙碌赶制一批贵阳市乌当区市政排污管道订单。这批1000万元订单，是公司2026年开局的重要任务之一。“一季度公司目标是实现产值4000万元，全年力争突破2亿元。”康命源公司董事长王华信心满满地说。

成黔西南州体育运动学校，“护苗驿站”经验得到全省推广，医疗卫生强基工程有序推进，社会保障体系不断完善，群众获得感、幸福感、安全感显著提升。扎实推进“六六就业稳岗计划”，城镇新增就业4.04万人。出台实施“住房公积金支持多样化住房消费需求”十条措施，促进房地产市场平稳健康发展。扎实推进“四在农家·和美乡村”建设，持续完善农村生活垃圾收运体系建设，行政村生活垃圾收运设施实现全覆盖，30户以上自然村寨覆盖率保持在90%以上，乡村面貌焕然一新。

新征程上，黔西南州将大力实施强化比较优势战略，坚持稳中求进、提质增效、奋力追赶，扎实推动各项改革任务落地见效，推动“十五五”经济社会高质量发展开好局、起好步。

铜仁市

2025年外贸增速领跑全省

本报讯（记者 杨阳萌）近日，记者从铜仁市商务局获悉，2025年铜仁市外贸发展势头强劲，全年实现货物贸易进出口总值31.75亿元，规模居全省第四；同比增长73.98%，增速位列全省第一，显示出充沛的增长活力。

目前，铜仁市有实际进出口业绩的企业已增加至51家，其中新增企业15家，外贸市场主体持续扩容、结构不断优化。

铜仁市紧密结合本地产业特色，深入区县、行业开展调研摸排，梳理出一批具有外贸潜力的企业纳入孵化培育库，进行精准帮扶。通过积极发挥省级外贸综合服务平台功能，指导平台为企业提供通关、退税、结汇等“一对一”专业化服务，有效降低企业开拓国际市场的门槛。同时，铜仁市着力推动内外贸一体化发展，鼓励具备条件的内贸企业拓展外贸业务，持续壮大外贸后备力量，深挖市场发展潜能。

在特色产品出口方面，铜仁市取得显著突破。玉屏藏红花、茶油，万山朱砂等特色产品首次实现出口，沿河鲟鱼也恢复对越南出口，这些具有地域特色的商品成功走向国际市场，为该市外贸增添了独具魅力的新亮点。

安顺市普定县

纺织业带动就业上万人次

本报讯（记者 周强）近日，记者从安顺市普定县相关部门获悉，截至目前，普定已有40余家纺织服装企业投入运营，贵州玉成传祺服饰、贵州佰斯乐服装、贵州宏尚农品服饰等企业相继落地普定，产业集群效应初步显现，带动上万人次就业。

一个个体小工厂，支撑起就业大民生。走进安顺市普定县玉秀街道普定县群众联服饰有限公司生产车间内，只见几十台缝纫机高速运转，“哒哒哒”声不绝于耳，一派热火朝天的景象。“我们员工一个月最高可以拿到8000元。”普定县群众联服饰有限公司负责人张文达说，员工工资实行计件制，上不封顶，千多拿多。

产业快速发展的背后，是多重优势叠加：一方面，普定县拥有数量可观的服装行业返乡人员和本地熟练工人，用工基础扎实；另一方面，厂房租金、人工成本明显低于东部地区，有效降低企业运营压力；同时，当地政府在场地供给、配套服务、交通物流等方面持续发力，为企业落地提供保障。

“现在大家都是抱团发展。”贵州宏尚农品服饰有限公司负责人王宏介绍，企业间通过订单互补、技术共享，避免各自为战，形成良性协作机制。

遵义白酒

远销25个国家和地区

本报讯（记者 徐春燕）日前，记者从遵义综合保税区获悉，2025年遵义综保区协助50家酒企完成出口资质备案，推动28家酒企实现出口突破，出口总额达6745.93万元，其中遵义本土酒企直接出口6495.82万元，80个白酒品牌成功远销全球25个国家和地区。

近日，135件承载着遵义酱香特色的本土白酒，在遵义综合保税区高效完成报关、报检及卫生证书申领等全部通关手续后，顺利启程发往韩国，标志着遵义综保区在2026年助力本土白酒开拓海外市场的首战告捷。

遵义综保区将白酒出海作为重点攻坚方向，专门组建白酒外贸服务团队，以“政策+平台+服务”多维赋能，指导企业完善备案材料，开辟“绿色通道”，实现“即报即放”，全程护航通关无忧。2025年，遵义综保区深入仁怀、习水等酱酒主产区，累计服务白酒企业75家，走访重点龙头企业54家，精准对接企业出海需求。

项目一线

黔南州瓮安县

力高新材料项目投资进度超八成

本报讯（记者 牟绍莉）“目前项目投资进度超过80%，今天有200多名工人施工，春节后用工人数将超过400人，力争在3月完成整个项目的土建施工。”近日，在瓮安经济开发区精细化工园，贵州力高新材料科技有限公司总经理兰家文介绍。

力高新材料一期项目建设年产10万吨硝酸、4万吨浓硝酸、12万吨多规格硝酸钾、2万吨多品类硝酸盐的产能，达产后年产值约10亿元。二期项目规划25万吨工业及食品磷酸、30万吨磷酸盐产品以及2万吨大量元素水溶性肥料产能，预计2027年投产，达产后年产值将新增30亿元。

该项目的一期和二期同步推进，今年5月即将投产的一期项目，产出的硝酸钾产品应用场景十分广泛，可应用于平板、手机玻璃制造及储能领域。“选址瓮安县，核心原因就是这里完善的产业集群。”兰家文表示，瓮安县内上下游企业集聚，能有效降低运输成本、提升协同效率。

上游的骐信公司年产20万吨合成氨生产线已投产，贵州力高生产硝酸每年需4万吨合成氨，从园区内企业直接采购，可大幅节约物流成本；下游的芭田、金正大等企业已多次主动对接，迫切期待项目投产。

兰家文介绍，公司还规划了三期远景项目，拟建设60万吨硫酸、30万折百PPA产能，预计在二期投产后启动建设，持续完善产业链布局，释放更大发展效能。

责任编辑：肖茜 李阳 版式设计：查雨施 张睿

24吨重挖掘机碾压毫发无伤，埋入地下50年无破损

“坚强”管道藏有黑科技

贵州日报天眼新闻记者 张弘毅

近日，在安顺市平坝区夏云工业园内，一台24吨重的挖掘机，巨大的履带在一根直径60厘米、长6米的市政排水排污管上反复碾压。伴随着机器的轰鸣，现场围观者们屏息注视，这根看似普通的管道却毫发无伤。

这不是特技表演，而是康命源（贵州）科技发展有限公司产品质量测试场景。这根“轻巧”的管道，不仅要承受工程级抗压强度，更被设计为埋入地下50年无破损、零污染土壤的“地下卫士”。

这是一场刚柔并济的“分子魔术”。不同于传统塑料管道，康命源的管道以高

密度聚乙烯为基础，掺入公司自主研发的改性母粒，在200℃至220℃高温下熔融挤出成型。“普通塑料管道要么过硬易裂，要么过软易变形，我们找到了‘刚柔并济’的平衡点。”康命源公司技术中心总监林明华指着实验室里数十台运转的检测设备解释，这个过程如同对塑料分子进行“重组手术”——既保留塑料天生的韧性，又通过分子结构调整提升刚性，最终实现“重压不裂、低温不脆”的特性。

在康命源公司，每一批管道都要经过抗压、抗氧化和抗冲击三重考验，确保性能超出国家管材标准30%以上。

这是一道无色无味“绿色产线”。

走进康命源公司生产车间，几乎闻不到塑料加工常见的刺鼻气味。车间顶部的负压收集管道，像一张无形的网，捕捉生产过程中产生的微量有机挥发物。它们随后被送入UV光解设备，有害气体在紫外线“手术刀”下分解，再经活性炭吸附净化，最终排出的是洁净空气。

管道挤出成型后，需经冷水“淬火”降温。这些冷却水不会白白流走，而是进入密闭循环系统，经过过滤、降温后重新投入生产。“我们的生产系统实现了工业废水零外排。”康命源公司生产总监金政华介绍。

改革赋能促发展 奋楫扬帆开新局

——黔西南州2025年度全面深化改革综述

贵中改

2025年，黔西南州坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照党中央及省委改革决策部署，坚定不移围绕“四新”主攻“四化”，稳步推进重点领域和关键环节改革，为经济社会高质量发展注入强劲动力。

凝聚合力，改革统筹更强劲

深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断，进一步统一思想、凝聚共识。召开黔西南州委深改委会议7次，审议通过改革方案16项，州委深改委成员领衔推进重大改革项目20个。统筹推进“十五五”规划编制，召开黔西南州委八届十一次全会，在规划《建议》中专章部署全面深化改革工作，明确提出深入推进国企改革、开发区体制机制等重点改革。

聚焦重点，改革成效更亮眼

坚持大抓产业，实施“盘活、巩固、提升、拓展”攻坚行动，加快建设黔西南特色现代化产业体系，黄金生产加工产值突破150亿元，茶叶、薏仁米、蔬菜等农业特色产业提质增效，世界第一高桥花江峡谷大桥持续火爆出圈。坚持大抓项目，深化用好“5+3”工作机制，加快“两重”建设，争取中央预算、超长期特别国债等资金246亿元，支持兴义八中改扩建等163个项目建设，有效投资稳定增长。坚持大抓招商，实施以商招商、驻点招商、产业链招商、要素招商等，全力招引优强企业。坚持大抓经营主体，持续优化营商环境，强化“企业之家+”集成服务，推行线上线下项目建设“联合云勘验”。创新推出民宿开办等11项特色“一件事”服务套餐，全州办理“一件

事”6313万件，为企业发展和项目建设提供一流环境。

创新探索“生态产品+”发展模式，推动生态旅游与康养产业深度融合，兴义市、兴仁市入选全国康养百强县。深入推进科技体制改革，7个省级创新平台获批建设，实现黔西南州省级重点实验室、科学家工作站“零”的突破。省级数据知识产权试点有力推进，兴义市“景区、商户营销服务产品”成为全省文旅领域首件数据知识产权登记案例。

围绕民生，改革红利更暖心

坚持以人民为中心的发展思想，创新开展养老金融工作，推进“万峰康养”金融支持计划，引导金融“活水”精准滴灌康养产业、服务银发经济。深化教育、医疗、社保等民生领域改革，全面推进“县管校聘”，建

