



逛吃玩购火力足 热闹喜乐迎新春

汇川区

春节临近，黔北大地涌动着提振商业、激发活力的澎湃春潮。遵义各地以务实创新的举措，汇聚商气、点燃消费、增添动能，让群众热热闹闹迎新春。

灯火繁华消费正酣

贵州日报天眼新闻记者 潘树涛

夜幕低垂，遵义市汇川区苏福商圈华灯初上，人流如织。各式“迷你摊位”沿街林立，交织出寒夜里最温暖的烟火气。

“一份臭豆干，一份土豆片，打包。”“先来两份小菜，配点啤酒，豆干快点上。”刚过晚上7点，开心卤油烙锅摊位前已围满食客。

老板胡莉一边听着收款提示音，一边和熟客搭话，同时还麻利地翻动着锅铲：“是挺忙的，但

忙得高兴，日子有奔头。”

目前，苏福商圈共有各类企业、个体1000多家，形成以餐饮、零售、娱乐为主，住宿、教育、中介、托育、金融、康养等各行业协同发展的新业态商圈。

落户在广珠商圈的川娃子烤鱼，以其鲜香麻辣、风味独特的烤鱼美食，吸引了众多本地居民及外地游客前来品尝。每到傍晚，店内座无虚席。

老板黄云举介绍，周末或节假日客流量最高

时可达500余人，即便是在工作日，也能稳定维持在300人以上，日均营业额约4万元。

丰富多样的美食为汇川区的夜间消费注入了新活力，立足“三线文化”的1964文化创意园也以音乐为纽带引来众多消费者。从去年开始举办的“星期六音乐会”，已成为市民、游客周末休闲的“固定节目”，成功将闲置工业空间升级为极具吸引力的音乐文化地标，让创意园的夜间经济活力持续释放。

近一年来，汇川区依托广珠、港澳昆、古城林达、苏福四大商圈打造夜间消费聚集区，并通过“醉美遵义·助商惠民”消费券发放活动、“醉美遵义·畅游夜市”等活动持续吸引市民游客驻足停留，有效拉动了区域消费增长。



市民在遵义星悦茂选购。
贵州日报天眼新闻记者 程佩佩 摄



吉他超市。
贵州日报天眼新闻记者 李政林 摄



孩子在芳华里马术俱乐部体验。
贵州日报天眼新闻记者 何美 摄

红花岗区

老商圈焕发新活力

贵州日报天眼新闻记者 程佩佩

2月3日上午，遵义市红花岗区丁字口，星悦茂商业街区暖意融融，不少市民、游客穿梭其间选购年货，热闹的场景为这片承载百年商脉的老商圈注入蓬勃生机。

丁字口是遵义老城商业地标，如何在保护历史风貌的前提下拓展发展空间，星悦茂项目提供了创新解决方案。该项目充分利用地下空间特点，打造了一条长1.7公里、规模达5万平方米的地下商业长廊，显著拓展了丁字口商圈的发展维度。项目严格遵循人防工程标准，采用“平急两用”设计，配备智能通风与应急疏散系统，可在特殊时期快速转换为应急避难场所；通过同步实施地下管网改造、地面道路更新及城市亮化绿化工程，有效缓解了老城区市政设施老化问题。

该街区于2023年8月启动建设，2024年9月一期投入运营，2025年11月二期开业迎客。截至目前，已吸引289家商户入驻，招商率达97.2%，其中首次引入遵义的品牌超过130个，直接提供就业岗位近1500个。

星悦茂的焕新升级，使其成为市民、游客休闲消费的热门选择。家住播州区的韩孟均表示，每周送孩子到附近学舞蹈时，都会在此等候休息：“这里空间宽敞、业态齐全，吃穿用玩一应俱全，体验很好。”

街区的火爆人气与良好口碑，离不开运营团队的精心策划与用心服务：线上通过发放团购券、代金券等惠民方式，以实惠激发消费意愿；线下着力打造潮流消费场景，定期举办主题市集、艺术展陈、音乐演艺等活动，将商业空间升级为广受年轻人喜爱的社交打卡地。

据项目运营负责人介绍，目前街区日常客流量稳定在7.5万人次左右，周末及节假日可达10万人次以上。

正安县

“吉他+”弹响消费新旋律

贵州日报天眼新闻记者 李政林

春节临近，遵义市正安县城暖意融融，人气渐旺。在吉他广场负一楼的谦梦艺术学校内，数十名孩子怀抱吉他，跟随老师的指导练习和弦，指尖划过琴弦，清脆乐音连续响起。

“我们这里既教吉他，也卖吉他。”该校校长宋攀介绍，该校创办于2017年，由正安县谦梦乐器制造有限公司与他联合创办，旨在延伸吉他产业链，让本土制造的吉他进入更多家庭。截至目前，学校已累计培养学员近600名。

“我们想让孩子生产的吉他，走进更多本地家庭。”宋攀表示，学校依托企业的产品资源，让学员在学习中体验正安吉他品质。这种“制造+培训”模式，不仅丰富了群众的文化生活，也为产业培育了潜在的消费群体。

培训课堂外，吉他广场东侧的吉他的文创超市内同样客流不断。货架上，吉他造型玩偶、印有吉他图案的抱枕、绘制民族元素的雨伞扇子等文创产品琳琅满目，与各类民谣吉他、尤克里里相映成趣。

“这些融入正安吉他文化元素的文创产品，特别受年轻人和游客青睐。”工作人员张昊手持一款玩偶介绍，每逢举办文旅活动，销售尤为火爆。目前，市场上推出的吉他的文创产品已达数十款，年销售额超百万元。

从一把吉他延伸到一条产业链。如今的正安，音乐培训、文创衍生、研学体验等新兴消费业态不断涌现。这不仅让吉他从工厂车间融入日常生活场景，更通过打造多元消费场景激活了市场潜力，使“吉他+”成为拉动县域消费增长的新引擎。

“节假日期间，我们还将举办音乐会等活动，带动周边消费。”正安县文化和旅游局负责人表示。

新蒲新区

“马上”消费点燃工业风

贵州日报天眼新闻记者 何美

2月4日，在遵义首家专业城市市场——芳华里马术俱乐部，来自桐梓县的李先生正带着5岁半的孩子体验马背骑行。“市区就有这样的专业马术体验很难得，孩子近距离接触后特别喜欢。”李先生说。

芳华里马术俱乐部位于新蒲新区新蒲街道羊叉路，于2025年6月28日开业，占地1.4万平方米，配备专业教练团队，是集马术教学、表演、赛事及休闲体验于一体的综合性马术运动场所。俱乐部工作人员万娇介绍，寒假以来，马术体验项目持续火热，平日客流稳定，周末及晴好天气单日接待量可达上百人次。

马术体验项目有效带动了文创园的消费热度。下午5点左右，芳华里新蒲大院后厨已忙碌起来。前厅经理刘诗丽称，该店于2025年10月开业，主打酸汤牛肉、烤羊、烤鸡等特色菜品，每周六还推出篝火晚会，“体验马术项目通常是一家人，结束后就过来吃饭，让我们的生意更好了。”

芳华里3536文创园总经理胡君介绍，该文创园整体占地300余亩，最先是跟随20世纪六七十年代“三线建设”的脚步建起来的，2024年获评省级工业遗产项目。园区依托独特的工业底蕴与自然风貌，打造“商业+文旅”融合发展的文旅旅综合体，旨在建设以工业特色与三线文化为主题的文化旅游休闲街区。

项目分三期规划建设，一期已于2025年6月营业，目前已引进各类特色商家约50家，业态覆盖艺术展览、科普研学、文体教培、娱乐休闲、餐饮美食等多个领域。当前，项目二、三期正在招商，规划引入主题民宿、特色餐饮、休闲酒吧、文创市集、教培研学等业态，以持续丰富消费场景。

“为持续激发消费潜力，从2月18日到3月3日，园区将举办马术巡游、摄影展等主题展览活动，进一步激活园区人气与商业活力，让工业遗产在文旅融合发展中焕发新生机。”胡君说。

习水寒假返乡大学生化身义务辅导老师

本报讯（记者 王其伦）“海洋是地球的‘气候调节器’与‘碳汇库’，正面临污染、过度捕捞等严峻挑战，保护海洋刻不容缓。”1月29日，遵义市习水县东皇街道岷山社区教室的讲台上，支教大学生李雨桐正声情并茂地为50多名孩子讲解《小小海洋卫士养成记》。

台下，孩子们听得津津有味。课堂通

过科普宣讲、趣味实验与互动问答，在孩子们心中播撒保护海洋的种子。来自习水县思源中学的母彩霖兴奋地说：“这堂课让我明白，我们在日常生活中要减少使用一次性塑料、做好垃圾分类、节约水电，并积极传播海洋保护知识，为生态平衡贡献力量。”

自1月26日起，来自西南财经大学国际

商学院的李雨桐每天上午9点到12点授课，下午则辅导学生作业或走访社区开展调研。这个寒假，她在岷山社区“益童乐园”的志愿服务中忙碌而充实。寒假伊始，她便精心设计了详细的支教方案，日程表排得满满当当。身为校青年志愿者协会成员，她长期参与“爱在社区”公益行动，此次返乡支教更是让她得以施展所长。

岷山社区是习水县易地扶贫搬迁安置点之一，许多孩子父母常年在外务工。当地党委、政府始终关心着孩子们课余学习与生活，其中，大学生支教志愿服务成为一项重要举措。今年寒假，习水县社会工作部联合民政、团委、妇联等部门，联动东皇、回龙、仙源、醒民等多地村社及志愿组织，将66名大学生志愿者送到孩子们身边。

这些志愿者不仅为孩子们提供课业辅导，还开设了趣味英语、阅读写作、手工美术、心理辅导、民族文化及音乐等多元化课程，兼顾学业提升与兴趣发展。

本报讯（记者 李杰）2月3日，晨曦初露，遵义市道真自治县的街道已飘来阵阵羊肉香气。“食里鲜”羊肉粉店内热气腾腾，食客满座。老板郑维波动作麻利地为顾客舀汤添料，墙上悬挂的“创业补助获得者”锦旗在晨光中格外醒目。这位有着10年外出务工经历的返乡青年，在政策扶持下，成功实现了从“打工者”到“经营者”的转变，将小店经营得有声有色。他说：“自从领到县就业局发放的5000元创业补贴和6000元租金补助，店里生意越来越红火。”

2025年7月，道真自治县就业局启动“小微商户扶持行动”，通过落实租金补助、创业补贴、技能培训、统一营销等一揽子措施，精准助力个体工商户发展。郑维波成为首批受益者之一。“当时抱着试试看的心态申请，没想到很快拿到了‘真金白银’，补贴直接用于更新设备、缓解租金压力，真是雪中送炭。”

政策红利惠及广泛。隔壁便利店经营者张姐坦言：“租金补助政策让我们能更安心、踏实地经营。”据统计，截至2025年底，道真已发放一次性创业补贴60万元、创业场所房租补贴14.4万元，累计扶持像郑维波这样的小微经营主体144户。

店内墙上，培训证书格外醒目。“参加就业局组织的创业培训，让我掌握了成本控制和营销方法，现在月纯利润比去年增加了近万元。”郑维波翻开账本，喜悦之情溢于言表。“我计划扩建雅座，开发更多道真特色小吃，让店里生意更红火。”

道真：『真金白银』扶持小微商户

建成125个儿童友好空间单元

本报讯（记者 谢国欢）2月2日，记者从遵义市妇联获悉，截至目前，遵义市已建成包括儿童友好社区、学校、校外实践基地等在内的各类空间单元共125个。

在建设过程中，遵义市注重硬件设施与服务同步提升。部分幼儿园积极构建“幼儿园—社区—城市”递进式课程框架，通过联动社区与城市公共空间，开展自然观察、社会实践及多元主题活动，促进儿童在趣味探究中全面成长。

社区层面的儿童友好建设也在同步深化。红花岗区长征街道民政村打造了1200平方米的室内外服务阵地，针对0至18岁儿童提供分龄分层服务，涵盖早教照护、课后辅导等内容。

目前，遵义市已将儿童友好空间的创建拓展至校外实践基地、城市书房等多元场景。

下拨钱物助群众过暖冬

本报讯（记者 孟锦群）2月4日，记者从遵义市应急管理局获悉，正在实施的2025-2026年度冬春生活救助工作中，已争取中央和省级冬春救助专项资金5250.65万元、遵义市配套市级救助资金275万元及棉被5620床，助力遭遇自然灾害的群众安全温暖过冬。

目前，救助资金物资已全部分配拨付至各县（市、区），正通过贵州省财政补贴惠民惠农“一卡通”系统有序发放。预计春节前，所有救助款物将全部发放到救助对象手中。

“数字身份证”酱酒买得放心

本报讯（通讯员 涂顺菊）2月4日，遵义市仁怀市，贵州肆拾玖坊，贴有“中国酱香白酒核心产区（仁怀）”标识的酱香酒陆续下线。该系列产品定价在100元至500元区间，不仅品质优良价格亲民，还搭载“数字身份证”，消费者扫码即可追溯从原料种植到成品灌装的全流程。

“我们为每瓶酒赋予官方认证码，消费者扫码即可查询生产批次等信息，真正做到买得放心、喝得安心。”该公司用户体验部总监李银介绍。

近年来，仁怀市通过发布系列亲民酒、推行认证赋码等举措，推动高品质酱酒进入大众日常消费，为白酒行业结构优化探索出新路径。

据统计，自2025年起，仁怀已分三批累计发布认证赋码100毫升小瓶装至500毫升标准装等多种规格的亲民酒67款，累计销售额已突破1亿元。

企业订单足产销两旺

本报讯（记者 李洋）2月2日，遵义市凤冈县雄韵内衣厂，缝纫机声此起彼伏，一件件成品内衣正准备发往海外市场。该厂负责人李波说：“订单已排到4月，年前我们升级了制衣设备，不仅提高了效益，复杂款式制作工艺也得到提升。”

从1月起，该县各企业抢抓生产进度，生产线满负荷运转，实现产销两旺。在凤冈县宏发米业有限责任公司加工车间，全自动化生产线高效运行。金黄的稻谷经过清理、砻谷、碾米、色选等多道工序，变成粒粒晶莹的大米。随后通过自动包装、码垛，由机械臂完成后续作业。

为保障市场供应，宏发米业已组织工人轮班生产，确保订单保质保量按时交付。新年伊始，公司已销售大米1400多吨，实现销售额600余万元。

滑雪场1月接待万余人次

本报讯（记者 潘树涛）2月5日，遵义市播州区洪关乡的太阳坪景区滑雪场，欢笑声与尖叫声此起彼伏，不少游客正畅享冰雪乐趣。自1月初开业至今，滑雪场已累计接待游客1万余人次。

“遵义能有这样规模的滑雪场非常难得，体验感很强。”一位游客兴奋地说。近年来，当地积极盘活冰雪资源，着力培育四季旅游新业态，走出一条特色乡村文旅发展路。

除滑雪项目外，景区还推出堆雪人、打雪仗、雪圈俯冲等趣味活动，并配套举办雪上音乐派对、围炉煮茶等体验内容，满足不同游客的消费需求。