

## 政务简报

■ 2月4日，贵州省2025年度党风廉政建设和反腐败工作情况通报会召开。省纪委监委负责同志向党外人士通报相关情况。省委常委、省纪委书记、省监委主任李元平出席会议并讲话。省委常委、省委书记郭强主持会议。

■ 2月4日，郭强主持召开一季度省级层面整治形式主义为基层减负专项工作体制机制会议，强调要树立和践行正确政绩观，围绕中心大局，压实主体责任，抓实“六个纠治”，统筹应减之负和应担之责，持续提升整治整改工作实效。

■ 2月4日，民盟贵州省委召开传达学习2026年省两会精神专题会，省政协副主席、民盟省委主委冉霞出席并讲话，强调全省民盟组织要提高政治站位，积极履职尽责，精准建言献策，为贵州走新路、展风采作出民盟贡献。

## 新春走基层

## “春暖花开，请大家来喝杯茶”

贵州日报天眼新闻记者 郭立

“老张，又在收拾你这小院啦！”2月2日上午，六盘水市明湖路啤酒厂家属楼一楼小院里，张勇正忙着摆弄新买的花，邻居路过笑着打招呼，张勇热情回应：“等春暖花开，在这摆套桌椅请大家来喝杯茶。”

说起过去一年的高兴事，张勇满脸笑意，小院翻修一新和夜里不用再起床给人挪车，是他最满意的两件事。而这份安闲，在一年多前还是奢望，“挪车”曾是他的夜间噩梦。

啤酒厂家属楼建于20世纪80年代，当时设计未考虑家家户户有车的状况。随着生活水平提高，原本宽敞的院子变得局促，停满了居民的心病。张勇住一楼且离大门近，几户熟识的高层邻居常把车钥匙留在他家。“凌晨两三点，电话一响，心里就一紧，又得出门挪车。”几十年老邻居，抹不开面子，可长期如此，张勇整晚睡不踏实，电话铃成了扎在神经上的刺。

那时的小区，车辆乱停乱放现象严重。“车头顶着车尾，里面的车想出去，得挪开前面四五辆，有时还得开到外面马路上掉头。”张勇翻着手机里的旧照片，照片上车辆横七竖八，通道被

堵得严严实实。转机出现在2024年4月，啤酒厂家属楼被纳入老旧小区改造。施工期间，张勇和邻居们时常站在阳台，看着小区一天一个样。拆除破旧绿化带、铺设沥青路面、疏通下水管网……各项改造工作有序推进。

当年12月，改造完工。曾经坑洼的路面变成了平整的沥青地，雨天不再积水；曾经溢污水的角落变得干净整洁。经过重新规划，院子里划出了近70个停车位。“现在大家都按线停，再没堵过。”张勇把钥匙一一还给邻居们，心里格外轻松。

和他一样，小区里160多户居民的生活都因改造悄然改变，车好停了，路好走了，心里也敞亮了。

在六盘水，“十四五”期间，像啤酒厂家属楼这样的老旧小区改造项目累计实施了637个，惠及居民6.73万户。

夜幕降临，灯火渐次亮起，啤酒厂家属楼里，车子整齐停放，晚归的居民轻声关门，楼道里传来温馨的招呼声。张勇拉开窗帘，终于可以睡个安心觉了。

## “多彩贵州有多彩”网络传播创享会在贵阳举行

本报讯（记者 翟浩然 周旺泽）2月4日，“多彩贵州有多彩”网络传播创享会在贵阳举行，现场发布贵州省纪念红军长征胜利90周年网上主题宣传活动，并颁发贵州省2025年网络正能量精品、2025年“AI里的贵州”网络优秀作品及2025“贵州山居”优秀组织、优秀作品奖。

活动回顾了2025年贵州网络传播创新成效，为服务经济社会高质量发展汇聚磅礴网上正能量。“跟着总书记的脚步看贵州”“贵在有理”等品牌展现思想伟力、交出时代答卷，“贵州山居”、花江峡谷大桥海外出圈，多彩贵州成为更多国际友人的“诗和远方”。

展望2026，贵州网络传播坚持选题策划为先，强信心为主，不断提升“精准策划、流量蓄势、打造热点”能力，推出一批精品力作。

现场发布的纪念红军长征胜利90周年“地球上的红飘带·而今迈步从头越”网上重大主题宣传活动，率先向全网广发英雄帖，积极引导“90后”特别是“Z世代”青年参与讲述90年前的长征故事，把长征精神翻译成“Z世代”语言，推出系列有内涵、有温度、有影响的网络作品，与年轻用户建立深度链接，让红色文化“活起来”“潮起来”，掀起弘扬红色文化网上传播新高潮，共同把贵州红色文化打造成网络新国潮。

贵旅集团2026年春季产品推介会举行  
邀请全球游客来贵州做“贵”客

本报讯（记者 岳端 陈祖嘉）2月4日立春启新，贵旅集团2026年春季产品推介会在贵阳举行，推出爽爽游多彩贵州新玩法，展示贵州旅游高质发展新画卷，集团战略合作伙伴与粤港澳大湾区等重要客源地旅行商汇聚一堂，共话旅游产业新机遇。

当前，贵州正聚焦资源、客流、服务三大要素，加快建设世界级旅游目的地和全国一流旅游目的地。2026年贵州省两会后，作为贵州旅游专业运营主体、贵州全域旅游集成服务商，贵旅集团精心策划此次推介活动，以文旅产业协作为契机，助力跨区域深度合作，推动旅游业提质升级。贵旅集团相关负责表示，期待与粤港澳旅游联盟深化联动，与全国优质旅行商共拓市场、共创业态、共筑未来。

本次春季旅游推介从“吃黔味、住黔居、行黔路、游黔景、购黔礼、乐黔游”六大维度，全面展现多彩绽放的贵州春景和贵旅集团全产业链生态，向全

球游客发出“来贵州、上春山”的热诚邀请。

现场，数十款文旅特色产品深受旅游商青睐，重点发布了多条春季旅游线路，将贵州自然珍宝和文化瑰宝“串珠成链”，带着游客沉浸式探寻山水秘境、品味万种风情。“贵旅旅居”品牌惊艳亮相，以“线上+线下”旅居度假全链路服务，为亲子家庭、银发族等不同客群定制专属旅居线路。“黄小西”AI智能体、旅游大模型“贵客荟”等智能旅游平台、“支支串飞”“小车小团”等旅游新模式，以及福主题旅游产品一一亮相，为广大来黔游客解锁旅行新玩法。

推介会还设置了粤港澳大湾区旅行互动环节，香港旅行商代表表示，贵州研学旅游市场广阔，与香港游客需求十分契合，期待与贵旅集团等企业从行业标准、产业升级、营销及资源整合等多方面开展合作，进一步加大引客入黔力度。

## 贵州大学6位学者入选2025“中国高被引学者”榜单

本报讯（记者 王雨）1月30日，爱思唯尔（Elsevier）发布2025“中国高被引学者”（Highly Cited Chinese Researchers）榜单，贵州大学有6位学者入选，分别是姜建壮、Chandio Abbas Ali、王锦荣、宋宝安、池永贵、程安春教授。

据介绍，研究论文被广泛援引体现了学者成果在学术界甚至产业界的认可

## “直通车”开进乡镇集市 政务服务送到“家门口”

贵州日报天眼新闻记者 阎建华

临近春节，毕节市大方县黄泥塘镇的集市热闹起来，镇党委服务中心门口的“摊子”上，电脑、打印机、高拍仪等一应俱全，“摆摊人”正是大方县政务服务所涉部门。

大方县创新政务服务改革模式，推动政务服务下到乡镇，行政效能提升，做到最大限度利企便民，激发经济社会内生动力。政务服务窗口之变，展现了改革为民的生动实践。

“听说这里可以办残疾证，怎么弄？”65岁的胡树文拄着拐杖问。“伯伯，您坐着，我帮您填一下表。”工作人员迎上前说。

胡树文连声称谢。“以前办这个要跑县城，我腿不好一直没去。没想到今天来赶场，顺带就能办了。”

这趟从县政务服务大厅驶向乡镇集市的“政务直通车”，成为赶集天最

热闹的“摊子”。

“拍照往右边走。”三轮车上牌请往前面走。”……工作人员举着喇叭指引着办理业务的群众。摊位一侧，“医保、社保、户籍，赶集一趟全办好”的横幅分外亮眼。

大方县地处乌蒙山腹地，许多村寨散落在大山深处。对于居住在偏远乡镇的群众来说，进城办事是件头疼事。“政务直通车”的出现，彻底改变了这一局面。

“现在乡镇上居住的老人和孩子居多，有些证就是想来办理也是有心无力。”大方县政务服务中心主任王梅坦言，把政务服务送下乡镇迫在眉睫，对于行动不便者，服务更可延伸至“入户代办”。

得知“政务直通车”来了星宿乡，70岁的王素珍老人赶来办理老年

优待证。随着工作人员指尖在便携设备上快速跳动，填表、审核、录入……10分钟不到，崭新的证件递到王素珍手中。

“婆婆，老年优待证办好了，请收好。”王树珍眯着眼看了又看，笑得合不拢嘴：“现在心里的石头算是落地了。”

“政务直通车”由大方县公安局、人社局、医保、民政等10余个部门组成，配备齐全的办公设备和网络系统，通过定期巡回各乡镇，为群众提供“一站式”政务服务。

为更好服务群众，“政务直通车”采取“群众点单、政府配菜”的模式，在走进乡镇前，先进行前期调研和研判，根据乡镇群众实际需求调整服务内容，重点提供医保社保、户籍办理、营业执照、税务登记等20余项高频服务事项。

“我们提供的都是群众最迫切的需求，选择赶场天，就是为了方便群众。”王梅介绍。

目前，大方县已构建“县级统筹、部门协同、乡镇配合、村级宣传”的四级联动机制。“摆摊”前，村广播、微信群都会提前公告“摆摊”时间、地点，还详细列出当天可办理的事项及所需材料，让群众有备而来，满意而归。

数据显示，自2025年4月以来，大方县“政务直通车”已累计为群众办理各类事项1393个，服务群众6600余人次。

用“流动”破解“偏远”，以“集成”替代“分散”，打通政务服务“最后一公里”。如今，“政务直通车”还继续行驶在大方县蜿蜒的山路上，驶向下一个集镇，用最质朴的方式，回应着基层群众最本真的期盼。

门单位力戒形式主义、官僚主义意识树得不牢，执行《整治形式主义为基层减负若干规定》不到位。有的落实为基层减负相关配套制度不严，不遵照规定程序，随意开展评比活动；有的存在惯性思维，不顾新政策、新要求，仍以属地管理为由随意向基层转嫁任务。有关地方和部门单位要进一步扛牢政治责任，严格执行评比表彰和创建示范活动相关规定，对照乡镇（街道）履职事项清单，认真抓好问题整改，确保改彻底改到位。各地区各部门各单位和各级党员干部要牢固树立和践行正确政绩观，强化举一反三，坚决防范类似问题反复发生，持续推动《整治形式主义为基层减负若干规定》落细落实，为“十五五”良好开局提供坚强作风保证。

## 关于2起整治形式主义为基层减负典型问题的通报

日前，贵州省级层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同省纪委办公厅对2起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报。具体如下：

1.省科协违规开展“星级学会”评价活动。2021年至2025年，省科协在未履行报批程序的情况下，先后3次下发文件对所属省级学会开展“星级学会”评价工作，个别年份还同时开展年度优秀学会工作者评选。“星级学

会”评价设置40余项共200分的三级指标体系以及五个星级等次，按照申报、审核、公示、公布、授牌等程序开展。上述做法违反了开展评比表彰和创建示范活动应当严格履行报批程序的相关规定。

2.黔南州瓮安县有的部门单位执行乡镇（街道）履责事项清单不到位，加重基层负担。2025年6月瓮安县乡镇（街道）履责事项清单公布实施以来，有的部门单位未严格对照清单随意向乡

镇（街道）、村（社区）下派工作任务。该县住房和城乡建设局把属县级部门收回事项的一项工作层层转嫁给乡镇（街道）、村（社区）。该县自然资源局起草的有关文件，把属乡镇（街道）配合事项的一项工作明确由乡镇（街道）负责，县政府办公室对此审核把关不严。乡村两级干部反映，安排超出其能力和职责范围的工作任务，难以有效承接，只得应付开展。

以上问题反映出有的地方和部



## 喜迎新春

立春时节，遵义市湄潭县永兴古镇集市年味渐浓。图为2月4日，当地群众在选购新春对联等节庆用品。

贵州日报天眼新闻记者 陈慧 摄

## 十九度铝业订单逾1.2亿元 西南华南“扎根”欧美市场“开花”

贵州日报天眼新闻记者 李佳琪

“我们现在是生产追着订单跑！新年以来，所有生产线就全部启动了。”日前，贵州十九度铝业科技有限公司董事长黄凡荣接受记者采访时，语气里满是忙碌带来的喜悦。在他身后，综合办公楼二楼的巨大监控屏幕上，实时跳动着上百个画面，熔铸、挤压、喷涂、包装……每一帧画面都对应着热火朝天的生产现场，人勤业兴之景尽收眼底。

这股时不我待的生产劲头，在十九度铝业的装车区迅速转化为实实在在的出货量。临近午饭时间，仓库旁的月台

依旧忙碌非凡。工人们有条不紊地将一捆捆光闪闪的铝型材过磅装车，隔断桥铝合金型材、粉末喷涂铝合金型材等共计30吨产品即将发往贵阳。

“这批发车后，紧跟着就要装发往成都的货。”十九度铝业生产副总侯春告诉记者，如今这样的发货场景愈发常见。订单如雪花般纷至沓来，今年的生产计划已排至3月底，订单总额超1.2亿元，较去年同期增长28%。

走进生产车间，8条生产线满负荷运转，工人们每天两班倒作业，确保24

行升级改造。“我们是从1月15日开始动工的，2月5日进入试生产。”十九度铝业办公室主任范元州说。改造完成后，这一环节能产能将从2000吨提升至3000吨，可喷涂的产品型号也将更加丰富，产能提升与产品多元化将进一步增强企业的市场竞争力。

这种一边抓生产、一边促升级的节奏，源于企业向产业要效益、向创新驱动的坚定抉择。近年来，十九度铝业投资打造5G+AI智能工厂，设备稼动率、产品合格率大幅提升，获评工业和信息化部“无人工厂”试点；原料端与六鑫再生资源厂互通，铝水热装热送，综合利用率达99%；生产端通过智能管控、设备升级，能耗降低10%以上；环保端实现固废、水资源高效循环利用，年减少处置成本250万元。

“项目得以稳步推进，离不开当地良好的营商环境和服务保障。”为方年产20GWh钠电池生产线建设项目现场负责人秦杨说，他们将努力克服降温带来的影响，加快项目建设进程，确保项目按期建成、早日投产。

为打通政策落地“最后一公里”，铜仁市各区（县）还协同推出特色服务。铜仁高新区制定《服务企业六项制度》，大龙开发区升级“五个一”服务，“企业之家”与“周六会客厅”已成为政企直通桥梁。

当前，铜仁市正以“贵人服务·一视铜仁”品牌为核心，对80个省级、440个市级统筹重大项目实行“一项目一策”管理，全力推动183个重点项目加快落地。

## 成功签约404个产业项目 亿元级项目占比超三成 铜仁市招商引资“组合拳”打出新成效

贵州日报天眼新闻记者 葛永智

连日来，贵州红星电子材料有限公司废旧锂电池再生利用生产线建设项目加紧推进。

该项目规划占地面积1484平方米，总投资43亿元，于去年4月开工建设，规划建设废旧锂电池拆解、反应精制、合成、蒸发结晶、提纯等生产车间及配套设施。“建成投产后，公司废旧锂电池年处理能力将提升3倍，达439万吨，预计年营业收入12亿元、年缴税0.4亿元，新增就业岗位200个。”项目建设现场负责人陈建宇表示，6月底可开展试生产。

近年来，铜仁市始终将招商引资与优化营商环境摆在发展全局的突出

位置，通过多措并举、多方联动、多元开花的“组合拳”，推动一批大项目、好项目相继落地。

立足锰资源、生态康养、文旅融合等优势，明确六生态产业发展方向，精心谋划514个招商项目，并为重点项目配备“五个一”（一个项目、一个推介词、一个PPT、一个视频、一个策划书）专属推介资料，显著提升签约转化率。

招商引资走出去，才有好项目请进来。市主要负责人带队赴外省考察招商13次，区县党政主要负责人外出招商考察110次，8场市级重大招商活动搭建起合作桥梁。2025年成功签约产