

总书记的话

要支持少数民族和民族地区发展特色优势产业,繁荣发展少数民族文化。

——2021年2月3日至5日,习近平总书记在贵州考察时强调

贵州这样干

文旅体热气腾腾

贵州日报天眼新闻记者 赵相康

民族文化繁荣发展,特色产业蓬勃新生。在贵州,村BA、村超、村T、村晚等“村字号”文旅体活动蓬勃兴起,一个个十亿、百亿乃至千亿流量的IP,如春笋破土、星火燎原,成为撬动文旅融合的超级引擎,被誉为“观察中国式现代化的一个窗口”,见证着贵州以文化为媒,让乡村焕发活力的生动实践。

1月2日晚,第四届贵州村超揭幕战在榕江打响。抓王村足球队以2:0力克大利侗寨足球队,赢得新赛季首场胜利。赛事规模持续跃升:参赛球队从2023年的20支增加到2026年的137支。球员身份多元,由挖掘机驾驶员、餐饮店主、木匠等职业人员组成的球队在赛场上为热爱而战。

每场村超比赛期间,全省各地民族文化、特色美食等相继登场,赛事激情、网络流量与民族文化深度交织、双向赋能,让乡村足球赛场成为展示贵州文化魅力的“移动展厅”。

一场场不重样的“观赛+赏文化”沉浸式体验让游客直呼过瘾。大家纷纷表示,在贵州感受到“民族的就是世界的”深刻含义。

从榕江人自己玩,到吸引全国人民一起玩,再到吸引全世界人民一起玩,村超吸引了法国、利比亚、阿根廷、美国等国家和地区数以千计的球员前来交流。榕江县服务保障村超工作机制办公室副主任石

方介绍,2028年举办第一届村超世界杯的筹备工作,榕江正在稳步推进中。

传统与现代的碰撞,让民族文化实现从古朴到潮流创新性发展。在台江村BA赛场,中场休息时芦笙舞、铜鼓舞轮番上演,蹦“苗迪”嗨翻全场,苗族盛装与篮球运动服相映成趣。此外,还有NBA球星麦迪、歌手周深等明星大咖空降赛场,引发热潮。

台江县委书记易贤表示,将持续优化调整村BA品牌发展战略,创新完善国际赛、全国赛、品牌赛、基础赛、热度赛等系列赛事,推动“燃情台江·快乐苗乡”品牌提档升级,创新发展“篮球+研学”“篮球+文创”等新业态,打造特色体育户外运动目的地。

村BA、村超等村字号的火爆出圈,绝非偶然,其核心密码在于坚守原生性与主体性的乡土内核。台盘村的篮球赛自1936年延续至今,赛事发起、规则制定、奖品设置仍由村民说了算,获胜队伍的奖励依旧是酸汤鱼、糯米酒等本地农特产品,这份纯粹让赛事始终带着泥土的芬芳。榕江村超更将这份乡土基因发挥到极致,“会说话就唱歌,会走路就踢球”的文化基因,让每个球员都带着对运动的赤诚奔赴赛场,这份源自群众的内生动力,正是村字号IP的生命力源泉。

在村超、村BA的示范带动下,贵州涌现出村

晚、村马、村T等一批具有地域特色的IP。这些活动将贵州独特的民族文化、乡村风貌与现代体育精神、旅游需求深度融合,在丰富群众精神文化生活的同时,通过市场化的运营机制,盘活了乡村资源,带动了餐饮、住宿、文创、农产品销售等全链条产业发展,创造了大量本地就业岗位,拓宽了农民增收渠道,形成了文化、旅游、体育良性互动、融合发展的产业生态,实现了社会效益与经济效益的统一。

村BA、村超等千亿IP的实践证明,乡村不缺文化资源,只要找准传承与创新的结合点,激活群众的内生动力,就能让乡土文化焕发时代光彩,让乡村成为宜居宜业的“诗与远方”,为乡村全面振兴注入不竭动能。

“十四五”以来,贵州坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文旅体深度融合,探索出了一条‘群众首创、政府服务、文旅赋能’的可持续发展之路,让民间蓬勃的烟火气成为驱动文旅经济发展的新动能和富民增收的新引擎。”贵州省文化和旅游厅党组成员、副厅长李芳表示,下一步,贵州将完善好、培育好、发展好村超、村BA等群众喜闻乐见的文体活动,推动“村字号”从“现象级出圈”向“可持续长青”发展,构建特色鲜明、竞争力强的品牌集群,构建更具韧性和富民效应的产业生态圈,为乡村振兴注入持久动力。

数说五年

全省涉旅经营主体达35.71万家,其中规模以上(限上)企业4151家、营收超亿元旅游企业58家。新增国家5A级旅游景区2家、国家4A级旅游景区147家,拥有国家级旅游度假区5家、夜间文化和旅游消费集聚区11家。分别培育国家级、省级旅游度假区2家和43家,全国乡村旅游重点村镇增至59个,数量位列全国第三。

新增人类非物质文化遗产代表作名录1项,国家级非物质文化遗产代表性项目19项、代表性传承人41名。省级项目299项、传承人99名。成功培育1个国家级文化生态保护区,建设非遗工坊519家、非遗旅游体验空间200余个。

推出黔剧《天梁》、话剧《雄关漫道》、京剧《阳明悟道》等23部贵州特色精品力作,37个项目获国家艺术基金支持。7家企业入选国家文化产业示范基地。

贵州日报天眼新闻记者 赵相康 整理

亲历者说

黔西市文峰街道党工委副书记、办事处主任许蕾：  
以奋斗为笔 绘城乡新景

我永远忘不了5年前,担任黔西市新仁乡化屋村党支部书记时,有幸在习近平总书记考察化屋村时的现场。那天,总书记走进村里的扶贫车间,望着一件件精美的手工苗绣服装、特色小饰品说:“苗绣既是传统的也是时尚的,你们一针一线绣出来,何其精彩!”这句话在村民们心里生了根,点燃了我们发展文旅产业的信心和决心。

为了推动全村协调发展,加速乡村旅游发展步伐,我和村支两委带领村民拆除乌江网箱,转型生态旅游;动员村民开办农家乐和民宿,把苗绣工坊升级为“非遗+电商”模式;规划建设从安置点到化屋码头的沿江旅游观光步道,落地特色采摘园项目……

凭借好山好水与特色产业,化屋村蹚出一

条吃旅游饭的致富路,村民们开民宿、办农家乐、传承苗绣、打造新业态,人均可支配收入从2020年的1.05万元增至2024年的3万余元。许多村民见到我,都笑着说:“日子比以前好太多了,守着家还能提高收入,心里踏实了很多。”

2024年,我被调任至文峰街道。在街道办事处的工作中,我也借鉴了乡村工作经验,积极探索基层治理的新路径。

回望这5年,从苗乡村寨到城市社区,感悟最深的是“守护与创新”:我们守住了乌江的青山绿水,发展创新文旅、苗绣、黄粑等产业。未来,我将继续坚守在一线,以奋斗为笔,和大家一起绘制城乡共富新画卷。

(贵州日报天眼新闻记者 陈江南 整理)

我的“十五五”心愿

思南县文化馆馆长吴明洋：  
扎根非遗沃土 绽放文化之花

贵州日报天眼新闻记者 赵珊珊

“‘十五五’时期,我们计划在深挖本土文化资源的基础上,持续做好非遗的传承与创新工作,让思南花灯戏、船工号子、思南土家族剪纸等非遗代表性项目在民间广泛传播。”谈及未来五年的工作规划,铜仁市思南县文化馆馆长吴明洋语气坚定。

近年来,以非遗元素为核心的群众性文化展演活动,已成为思南县群众文化工作的一大亮点。依托国家级非物质文化遗产代表性项目思南花灯戏,思南县文化馆团队创作了《薯香情深》《好事成双》等多部融合现代题材的花灯小戏、说唱作品。这些作品通过线下演出和县文化馆官方抖音平台线上传播,获得不错反响。

对于“十五五”期间的具体规划,吴明洋思路清晰:持续办好大型群众文化活动,坚持

以非遗元素为主体进行年度性新作品创作与推广。同时,希望能系统性地对思南花灯音乐、唱腔、舞蹈动作进行挖掘、整理与研究。

“如果有条件,我特别希望能在‘十五五’期间,出版一本集音视频和图文于一体的思南花灯专著或专辑,为我们宝贵的文化遗产‘建档立库’。”

“群众文化就像一个‘百宝箱’,无论是各部门的重点工作,还是身边的先进人物、典型事迹,都可以通过戏剧表演等形式生动展现和宣传。这是我们的工作优势,也是我们服务大局、以文化人的职责所在。”未来团队将坚守基层文化阵地,扎实推进各项工作,让植根于思南山水间的文化之花,在“十五五”的征程中绽放出更加绚丽的光彩。