

—向总书记报告·我们这五年

总书记的话

脱贫之后，要接续推进乡村振兴，加快推进农业农村现代化。希望乡亲们继续努力奋斗，把乡村产业发展得更好，把乡村建设得更美。

——2021年2月3日至5日，习近平总书记在贵州考察时强调

贵州这样干

山乡蝶变开新局

贵州日报天眼新闻记者 刘悦

“家人们，看过来！这是大山里的原生态美味，现挖现发哦！”

在黔南州长顺县广顺镇核子村直播基地里，“村播”胡碧对着手机镜头，热情推销“新鲜出土”的折耳根。

手机屏幕上，订单从浙江、广东等地纷至沓来。种植基地里，10余位村民手脚麻利地分拣、称重、打包。这些沾着泥土芬芳的“山货”通过“农产品绿色通道”，两天左右就能送到千里之外的消费者手上。

从“守着宝贝愁销路”到“足不出户卖全国”，核子村的这一幕，体现了贵州乡村奔向更美好生活的新开端。

实现小康不是终点，而是新的起点。贵州将持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，把产业发展作为提升群众获得感、幸福感的关键抓手，让千家万户切实享受到发展的红利。

在铜仁市江口县德旺乡，林下经济蓬勃发展，1000余名群众在家门口稳定就业，已累计发放务工工资超500万元。“家门口就有活干有钱赚。”以前常年在外务工的德旺乡德旺社区村民卢靖说，“家乡真是一天比一天好了。”

产业根基扎实了，人的活力被极大激发。毕节市黔西市化屋村，这个昔日“悬崖下的村寨”如今已变身旅游热门目的地。“95后”绣娘杨文丽和同伴们直播带货，将精美的苗绣产品卖到全国各地；村民杨龙的民宿2025年盈利超20万元……从外出务工到返乡创业，从传统农耕到文旅融合，化屋村村民谋生方式的转变，正是乡村人才振兴的生动写照。

为吸引和留住更多“新农人”，贵州各地妙招频出：黔西南州高效推进农村“四乡”人才创业工程，助力乡村振兴；遵义市赤水市实施“多元引才、精准育才、长效留才”三大举措，为全面推进乡村振兴提供坚实人才支撑；黔东南州黎平县茅贡镇腊洞村推出“能人召回计划”，成功将在外务工的技术能手王金花请回村里，带领乡亲们共同发展林下经济……

人才汇聚带来思路的创新，让沉睡的资源被重新唤醒，转化为发展优势。榕江“村超”火爆全网，正是贵州推动乡村文化振兴，推动民族文化创造性转化和创新性发展的缩影。从“村BA”到“村T”，这些植根本土的创新实践，不仅丰富了群众的精神文化生活，更打造了极具吸引力的文旅品牌，实现了社会效益与经济效益的双赢。

文化活了，乡村的魂就立住了，发展的路也更宽了。在贵阳市花溪区龙井村，村党支部牵头推动“五变”改革，通过“党支部+集体公司+农户”模式，将闲置农房盘活成特色民宿和工艺坊，村集体经济已突破120万元。

贵州坚持系统思维，统筹推进乡村生态、组织、人才、文化、产业全面振兴，既守护诗意图园的“颜值”，又提升绿色高效的“产值”。全省扎实推进农村人居环境整治，加快生活污水治理和垃圾收运处置体系建设，同时大力发展生态农业、林下经济等绿色产业。在六盘水市六枝特区，返乡青年张顺勇探索“蜂药共生”的生态循环农业发展方式，将昔日荒山变为“金山”，带动上百户农户共同增收致富。

产业振兴夯实了幸福生活的基石，农民增收渠道不断拓宽，和美乡村建设如火如荼，乡村内生动力持续激活。把产业发展好，把乡村建设得更美，把日子过得更加多彩多姿。根据规划，到2026年底，贵州将建成不少于100个集“和合之美、宜居之美、宜业之美、生态之美”于一体的和美村寨。

数说五年

全省专班化推进12个特色优势产业发展，培育国家级农业龙头企业62家，建设国家现代农业产业园13个、产业集群10个、产业链强镇65个，大方天麻、遵义朝天椒、关岭黄牛等14个“金字招牌”入选全国农业区域公用品牌。全省辣椒、李子、天麻、薏仁、太子参种植规模全国第一，茶叶、中药材、猕猴桃产量全国前三。

41家中央定点帮扶单位直接投入帮扶资金38亿元帮扶支持贵州，实施项目4043个，采购或帮助销售贵州农特产品金额54亿元。

省外务工农村劳动力稳定在600万人左右，累计促进失业人员再就业73.74万人，累计促进就业困难人员就业36.69万人。

贵州日报天眼新闻记者 邓槐洁 整理

亲历者说

遵义市播州区枫香镇花茂村村委会主任彭龙芬：

幸福，从奋斗中来



这些年，花茂村牢记嘱托、感恩奋进，在实践中摸索出“五为民”工作法——为群众想、教群众会、带群众做、促群众富、让群众笑。这套方法，让干部和群众的心贴得更近了。

要说这五年来最让人欣慰的变化，我觉得不仅是房子新了、路宽了，而是乡亲们的精神面貌和整体素质的提升。大家现在言谈举止都讲文明、重形象，心里总揣着一份荣誉感——“咱们花茂，是总书记来过、关心着的地方”。每月一次的“干群月月见面对会”开得热气腾腾，讨论养老保险、教育医疗这些实事时，乡亲们言语间流露出的，是实实在在的获得感和对党和国家政策的由衷感恩。

产业发展是笑容的根基。过去我们是“广种薄收，看天吃饭”，如今走的是一条农文旅融合发展的新路。通过整合红色文化、田园风光与乡土风情，我们的乡村旅游、特色种植和传统手工艺都兴旺起来了。

去年，我们村的人均可支配收入达到20700元。大家的腰包鼓了，脸上的笑容也灿烂了。生活在这样的新时代，我们真切感受到了什么叫“幸福满满，其乐融融”。

这5年来，基层减负让我们基层干部有了更多精力为老百姓办实事。能一直在村里，带领乡亲们为更美好的生活奋斗，是我这些年感到很幸福的一件事。

(贵州日报天眼新闻记者 梁圣 整理)

我的“十五五”心愿

黔东南州榕江县新农人龙胜鹏：

我想建一个电商培训平台

贵州日报天眼新闻记者 刘绍波

“村超”爆火也火了黔东南州榕江县新农人龙胜鹏。他的抖音号“贵州村超八哥”粉丝已超10万。

他用镜头定格球员的拼搏瞬间，捕捉观众的热情欢呼，也将榕江的秀美山水、独特民俗风情传递给全网。有不少网友在评论区问“榕江有什么特产”，这让他萌生了直播带货，帮助家乡农特产品打开更大市场的想法。

龙胜鹏把镜头转向了山间的百香果果园。他带着网友走进果园，用镜头对准枝头饱满的果实和辛勤劳作的果农，展示百香果生长环境，记录果农亲手采摘搬运、打包发货的场景，还原一颗百香果从枝头到舌尖的完整链路。

从赛场记者到助农主播，变的是镜头聚

焦的内容，不变的是刻在骨子里对家乡的热忱。2025年，龙胜鹏的直播一跃冲上抖音百香果直播销售品类第8名，并斩获榕江县百香果销售冠军，短短两个月便创下53万元的销售额。

这段时间，每天清晨八点半，龙胜鹏都会准时赶到在榕江县江西码头农贸市场进行直播，帮助那些摆摊的阿婆们卖东西，把家乡特产通过镜头送到全国各地。

新的一年，龙胜鹏也有新的“心愿”：“今年，除了持续帮助果农销售百香果等优质农特产品，还想创建一个电商培训平台，手把手帮助想做电商、想做线上销售的乡亲们，教他们运营短视频账号以及网上店铺的搭建、运营等。同时也要继续宣传榕江，宣传贵州。”

