



消费“马”上火 生产马力足

市集巷陌藏年味，车间工地显生机，交通枢纽通途，田间地头奔新程……农历丙午年年味渐浓，我们正迎来一个红彤彤的春天。伴随着新春暖意与奋进力量漫染千家万户，黔西南正以一马当先的果敢，融入万马奔腾的浪潮。

本报讯（记者 唐波）1月25日上午10点，黔西南州兴义市梦乐城购物中心客流涌动。绿光派对商店店员岑明溪捧着的绒布小黑马玩偶憨态可掬，配上亮片点缀的眼眸格外神气：“几百个红色小马钥匙扣已售罄，这批黑色款也所剩无几，我们正加急补货。”

梦乐城购物中心的货架上，各式商品构成一座“微型马场”：圆滚滚的抱枕马、身着唐装的毛绒马玩偶、可亮灯的工艺马摆件……款式繁多、琳琅满目。

一街之隔的欢乐橙购物中心，超市入口处的节庆专区，对联、福字、中国结等传统年货勾勒出喜庆底色，马元素产品强势占据视觉“C位”。最受青睐的当属IP联名红包区，经典动画形象化身俏皮小马，与“龙马精神”“一马当先”等烫金祝福语相映成趣，传统韵味与潮流设计碰撞出别样火花。

在万峰林景区，“峰潮集”布依特色商品店、贵州布依文化发展有限责任公司特色旅游商品店内，清雅的蓝白色调令人眼前一亮。蜡染扎染小马摆件、手工缝制布依元素小马布包，寄托着“一马当先”“马上有福”的祝福，一经推出便订单不断。

在兴义人的记忆中，街心花园是年味最浓的地方。黄金商铺内，Q版萌马吊坠憨态可掬，“马踏祥云”胸针精致典雅，“马上有福”编织手链寓意直白……黄金的贵重质感与生肖的祥瑞寓意相得益彰。市民杨琴在柜台仔细挑选，“今年是我的本命年，买个小金马图个岁岁平安、吉祥顺遂的好彩头。”

从商场到老街，从景区到金店，从线下到线上，一匹匹“骏马”在兴义的街巷间奔涌，奏响新春消费的激昂乐章。

本报讯（记者 杨诗雨）“原本计划换套房子养老，经过改造后住着安心又舒心，不走啦。”1月25日，黔西南州兴义市桔山街道花月小区，68岁的小区居民陈明坐在新添置的花园桌椅旁，和邻居惬意聊天。白花月小区纳入兴义市老旧小区改造项目以来，粉刷一新的楼体外墙，整齐划一的停车带，以及精心打理的小花园，处处透着温馨。

近年来，兴义市紧扣“康养胜地、人文兴义”城市定位，坚持以人民为中心的发展思想，全面补齐城市功能短板。尤其是推进老旧小区改造以来，拆除历史遗留的违章建筑，规整杂乱的外墙管线，铲除“牛皮癣”小广告，同时系

英语、普通话、心理启蒙、反诈骗……这是由黔西南开放大学与兴义市向阳社区联合打造的“缤纷冬日·快乐成长”寒假公益课堂课程表。校社联手整合资源开办公益课堂，让孩子过一个充实的假期，让家长也能安心工作，可谓一举多得。

长期以来，假期孩子“去哪儿”“谁来看”是不少家庭的现实烦恼。公益课堂从破解具体难题入手，将教育资源精准送达社区末梢。这样的服务，回应了民生关切，体现了为民初心。社区“搭台”，学校“唱戏”，资源互补，让“少有所教”的承诺在假期得到延续。

国家“十五五”规划建议提出“加强乡村治理，完善社区治理”。千头万绪的事，说到底是千家万户的事。基层作为国家治理的“最后一公里”，直接关系政策落地与群众感受。把基层资源整合好运用好，小课堂也能发挥大作用。这样

的基层创新多一些，基层的治理就更扎实更有力。

笔十山|夜|话

从3间木屋到4A级景区

——贞丰三岔河景区的10年蝶变

贵州日报天眼新闻记者 黄飞鸿

1月31日，黔西南州贞丰县三岔河畔。

“慢一点，别跑摔了。”宽阔的草坪上，孩子们欢笑奔跑；

“3、2、1，看镜头。”帐篷旁，三五好友围炉煮茶；

“妈妈我要玩滑梯。”亲子乐园里，家长与孩子共同体验各类游玩项目。

业态丰富、热闹红火的三岔河景区，在2016年开业时，仅是只有3间木屋、3间帐篷酒店和一片草坪的简易露营基地。但景区有2000多亩，依山傍水，气候宜人，吸引不少游客到这里体验露营。那年，谭维兰入职景区烧

烤部，清晰记得景区业态单一，人流小收入少。

“单一的业态无法满足游客需求。”如今已是贵州三岔河山地旅游开发有限公司副总经理的谭维兰，仍然记得管理团队的共识——改变让游客看一眼就走的状态，让大家住下来、玩尽兴。

2018年底，引入游船与卡丁车项目，拉开了景区从“静观”走向“动玩”的序幕。从此，紧随市场脉搏的新业态如雨后春笋，24套轻钢别墅群拔地而起，提供更舒适的住宿体验；轻奢帐篷、球形帐篷搭配围炉煮茶，成为年轻人的热门打卡地；创新盈利分

成，引进第三方投资亲子乐园，“星航城堡”“欢乐童年”等设施迅速得到亲子家庭青睐；利用千亩水域打造露营音乐会、山水灯光秀、古城文化主题灯展等，打造高科技、高互动、高文化浓度的消费新场景。

一边是商业活力迸发，一边着力保护景区环境。景区商业项目避开核心生态区，优先发展生态友好型业态；新增建筑避免大规模土建，最大程度保护原有植被与山水格局，守护碧水丹枫的生态底色。

从历史文化中找寻灵感、用现代技术增强互动、在社交网络打造品牌，创新、创

最高可享补贴5000元；“新春美食悦享”活动在万峰林峰潮集发放100万元餐饮消费券，同步开展特色美食及文化体验活动，营造浓厚节日消费氛围。活动期间，将同步举办“羊汤锅节”等特色美食活动，融入写春联送祝福、趣味互动打卡、短视频话题传播等环节，增强市民游客的参与感和体验感。

本报讯（记者 支太霖）2月1日，兴义市万峰林景区，黔西南州2026年迎春消费季启动，通过“政策补贴+特色活动”双轮驱动，推出“新车惠购”

专门用于个人消费者购买7座及以下非营运新车的分档补贴，

最高可享补贴5000元；“新春美食悦享”活动在万峰林峰