

——向总书记报告·我们这五年

## 总书记的话

要着眼于形成新发展格局，推动大数据和实体经济深度融合，培育壮大战略性新兴产业，加快发展现代产业体系。

——2021年2月3日至5日，习近平总书记在贵州考察时强调

## 贵州这样干

## 产业跃升闯新路

贵州日报天眼新闻记者 江婷婷

1月12日，新田煤矿低浓度瓦斯发电机组正式并网，开始向电网输送电力。这里成为了贵州首个落地的低浓度瓦斯发电项目。

“以前排出去的是‘废气’，现在输送的是‘效益’。连发电后排出的余热，我们也要用它产生蒸汽，再发一次电。”新田煤矿机电部部长潘本华说，项目每年可利用瓦斯1400万立方米，发电约2590万度，减排二氧化碳12万吨。

推动传统产业升级，培育新兴产业壮大，“富矿精开”让产业在看不见的地下奔跑。在织金县的摩天冲磷矿地下200多米的采掘面，智能化铲运机将矿石装入矿车，轨迹实时映射在综合管控平台的三维图谱上。

“我们把问题在地下就消解掉。”据贵州锦麟化工有限责任公司总工程师王景行介绍，“矿石一出井就被严格遴选，高品位的磷精矿直供下游高端磷酸铁锂电池生产。而开采后留下的空洞，正被混合着胶凝材料的选矿尾砂回填。尾矿不再上山堆积成坝，而是‘反哺’地下，既处置了废固，又支撑了岩层，让回采率大幅提升。”摩天冲的磷精矿，最终汇入一张更大的产业图谱，连接着织金县湿法磷酸、净化磷酸、磷酸铁锂等一连串深加工链条。

地上，“电动贵州”势头强劲。在贵安新区，宁德时代的生产线为贵州的新能源梦想注入硬核动力。2025年，全省新能源电池产能达到55GWh。这不仅是产能数字的跃升，更是一条纵贯上下游产业链的贵

通；从黔西的锂矿资源，到瓮安、开阳的磷系正极材料，再到电池制造，最终在贵阳吉利、奇瑞的整车工厂里完成组装。吉利贵阳公司2025年生产了超26万辆整车。一辆辆崭新的“贵州造”新能源汽车，正从这里驶向全国乃至全球。一条从“矿石”到“材料”再到“电池”和“整车”的产业链生态，已经从蓝图变为现实。

当矿山与工厂因数字技术而“重生”，贵州的算力也正在深度潜入工业生产的脉络。在华为云的贵州磷化集团协作下，一个AI模型正在优化黄磷生产装置的能耗。在习酒的酿造车间里，“双优大模型1.0”能精准预测产酒率，将偏差控制在极窄区间内。贵州正推动人工智能大模型在“8+4”重点行业落地，目标是打造超过200个应用场景。

传统优势产业之外，一批立足于贵州独特资源的特色产业，正以全新的组织方式破土生长。2025年10月，贵州刺梨集团有限公司正式成立，肩负起“链主”的使命。它一出手就直指价值模糊产业核心痛点。“集团锁定刺梨中高价值的SOD等成分，突破稳定性提取关键技术，将原本以鲜果、初加工饮品为主的刺梨产业，导向生物健康制品的新赛道。”贵州刺梨集团有限公司党委书记、董事长王思霖告诉记者，刺梨集团研发的SOD肠溶片产品，目前已经取得生产许可并完成产前调试，计划在春节前正式投放市场。

同样，为扭转纺织服装产业“小散弱”的局面，贵州省纺织产业发展集团有限责任公司应运而生。补

齐从原料、染整到设计、品牌的关键环节，将分散的产能串联成链，最终的目标不仅是产值，更是要持续扩大就业容量，让贵州的劳动力优势在现代化车间里转化为产业优势。

目前，贵州已全面完成从“六大产业基地”到“六大产业集群”的战略转型顶层设计，同时，纺织服装、生态食品、健康医药“三大特色产业”的培育壮大同步推进，全省正以此为核心，加快构建现代化产业体系，推动重点产业相互耦合、集群发展。

产业的跃升，不仅需要内在的筋骨强健，更需要向外联通的血脉畅通。2026年1月16日，贵阳国际陆港与陆海新通道运营湛江有限公司签署《共建“黔粤”新通道合作协议》。湛江港，这个拥有40万吨级航道的深水良港，是西部陆海新通道的关键出海口，而贵阳国际陆港，正成为贵州产业集聚的内陆枢纽。两者的携手，使得“贵州造”将能享受“门到门”的全程物流服务，出海效率和成本竞争力将获得质的提升。

通道的畅通，直接催化了开放的活力。2025年1至11月，贵州对共建“一带一路”国家的贸易额增长了19.6%。来自毕节的轮胎、遵义的吉他、贵阳的汽车配件，正沿着越来越便捷的通道，驶向东南亚、中亚乃至更远的市场。贵州省外经贸集团有限公司在去年实现了酱香白酒直抵俄罗斯、轮胎汽配进入尼日利亚的突破。开放，已经从地理概念，变成了贵州工厂生产线上可计算、可期待的物流时效与市场订单。

## 实践者说

贵州磷化绿色环保产业有限公司党总支书记、董事长陈忠华：让磷石膏既实现环保价值又实现经济价值

2021年，贵州磷化集团下属的贵州磷化绿色环保产业有限公司成立。五年来，面对磷石膏产业化利用的“无人区”，集团累计投入资金超过40个亿，汇集全国智力，日夜攻坚。

付出总有回报。2024年初，磷石膏分解制硫酸联产胶凝材料装置(“1468”项目)顺利投产，一年能“吃掉”140万吨磷石膏，磷石膏从制约产业发展的“包袱”开始变成支撑产业高质量发展的“资源”。

去年，我们推出了“高精度互锁式磷石膏模块”。它像大型乐高，实现“积模块”式的快速拼装，同时可将线管、水管同步预埋，大幅提升施工效率。并凭借防火、保温、调节湿度等多种卓越性能，满足市场高质量要求，成功应用了超过一百万平方米。

我们发布的高品质无水石膏，填补了国内

技术空白。该产品在“更稳、更白、更细、更省”四个方面展现出显著竞争力，可满足多行业对石膏材料的高标准需求，广泛用于塑料、涂料、纺织、包装等多个产业领域。

“富矿精开”，精就精在思维的精准转变与科技刀刃的锋利上。现在，我们围绕磷石膏已基本构建起“磷石膏制建材”“磷石膏制硫酸联产胶凝材料”“磷石膏制市政&包装材料”三大产业化路径。

我常对团队说，我们解决的不只是环保难点问题，更是在不断发掘磷石膏的价值。现在即未来，我们要做的，就是要通过技术迭代、规模优势和产业链协作，让我们的绿色产品不仅是一个“好选项”，更是综合优势统筹“算账”后的“最优选项”。

(贵州日报天眼新闻记者 江婷婷 整理)

## 我的“十五五”心愿

陆海新通道运营贵州有限公司财务总监郑俊杰：

期望陆海新通道让更多“贵州造”奔向世界

贵州日报天眼新闻记者 冯倩

过去五年，西部陆海新通道作为贵州参与国际经贸合作的综合性国际大通道，为促进西部地区经济社会发展、服务高水平对外开放提供了有力支撑。

陆海新通道运营贵州有限公司是西部陆海新通道“13+2”框架下，由贵州与重庆共同成立的首个区域运营公司，身为参与者与见证者之一，公司财务总监郑俊杰深有感触：“国家这一战略让山门打开，开放成坦途，贵州取得的瞩目成就令人印象深刻，增强了我们共建西部陆海新通道的信心。”

从通道到产业发展，该公司不仅创新“一单制”服务模式，还落地全国首票“并行

港+西部陆海新通道”业务，让铁路与海运无缝衔接，让通道真正走向合力发展。

与此同时，公司还在去年推出全新“陆海优品”品牌实体店，汇聚西部陆海新通道沿线重庆、贵州、广西等省区市和东盟等沿线国家的特色商品，提升“黔货”品牌竞争力，实现西南腹地与国际市场场的精准对接。

如今，随着基础设施持续完善、运输能力不断增强，西部陆海新通道必将在服务国家发展大局、推动区域协调发展方面扮演更加关键的角色，郑俊杰期望借助这条开放通道，让世界看到贵州更大的活力与潜力。

数说五年

2020年，全省“六大产业基地”规模以上工业总产值占全省比重达83.3%。工业投资占固定资产投资比重从17.9%提升到35.5%，工业税收占全部税收比重从34.6%提升到49%，工业对经济增长贡献率从17.1%提升到35.1%。全省电力装机规模突破1亿千瓦，水电、风电、光伏发电量占比达43.3%。

新能源产业从无到有，新材料从实到新，新动能从新到强，新能源汽车产能达55GWh，新能源汽车产量突破25万辆。

贵州日报天眼新闻记者 江婷婷 整理

