

贵州校园正悄悄改写青少年的健康公式

贵州日报天眼新闻记者 罗秋红

【小胖墩】少了 【小眼镜】控了



每天运动两小时超重肥胖率下降

1月13日早上10点10分，贵阳市开阳县东湖小学的操场热闹起来了，操场上跃动的身影充满活力，足球在孩子们脚下灵巧传递……这是学校“炫酷大课间”的日常一幕。

“我们的总体目标是培养孩子们的身心健康。”东湖小学校长潘官军说，为实现这一目标，东湖小学坚持每天一节体育课、每天开展“炫酷大课间”，确保学生每天体育活动时间不低于2小时。

而“炫酷大课间”已成为东湖小学的校园一景：跑操、广播体操、自编绳操、1分钟跳绳是全校共同项目；舞龙、足球、篮球、花样跳绳等则由各年级、班级选择开展，兼顾规范

与个性。

东湖小学建立了系统的学生体质健康监测机制，每学年开展全项体质健康测试，涵盖身高、体重、肺活量等项目。同时，每年接受省级营养健康监测，用数据精准掌握学生健康状况。

值得一提的是，学校还为每个班级分配了一块“校内劳动实践基地”，学生在翻地、种植、管理中不仅学习劳动技能，也增加了活动量，实现了“以劳促健”。

近三年数据显示，东湖小学学生体质健康合格率稳定在98%以上，优良率从2023年的30%显著提升至2025年的62%，超重肥胖率呈下降趋势。

300万学生有了视力“云档案”

近日，在毕节市纳雍县第一中学里，学生们正有序接受裸眼视力、矫正视力、电脑验光等检测，“嘀”声过后，屈光度、眼轴长度等关键数据上传至青少年眼健康系统。这一幕，正是贵州对中小学生近视防控监测的日常缩影。

2021年，省教育厅联合省教育发展基金会及贵阳爱尔眼科医院等相关专业医疗机构，启动“点亮心灯·黔途光明”全省公益行动。截至目前，公益行动已为全省超300万名中小学生建立了翔实的近视防控电子档案，学生、家长、学校及教育主管部门可分级查看数据，实

现视力健康动态追踪管理。

建档是基础，精准干预是关键。“我们的目标是让每个孩子都能拥有一个清晰、健康的视觉未来。”贵阳爱尔眼科医院小儿视光科主任蒲丽表示，发现孩子有近视风险或已近视，不再是简单配镜，而是结合孩子年龄、眼轴增长速率、双眼视功能及用眼习惯定制综合方案，核心是“看得清”更要“控得住”。

同时医疗团队走进校园开展科普讲座，眼健康科普馆同步发力，用眼球模型、VR体验、互动游戏等，让孩子轻松懂得护眼知识。

艺术疗愈帮助学生释放压力

近日，贵阳市清镇市麦格民族中学的教室里传来阵阵充满节奏的“鼓声”，仔细一看，孩子们手中的“乐器”是一张普通的A4纸。在心理专家的带领下，他们用手掌击打纸张，合力奏响独特的“鼓圈音乐”，压力随着音乐得到释放。这是清镇市未成年人“启心护航”心理健康辅导活动的现场，通过艺术疗愈形式，为孩子们送上心理关怀。

类似的创意心理疏导，也在其他学校生动开展。“大雨来了！”随着心理健康专家胡园一声指令，黔南州福泉市牛场中心小学六年级教室里瞬间响起跺脚、拍手的声响，孩子们笑着和同桌比拼“雨声”大小，原本紧绷的坐姿渐

渐舒展，笑声不断。

心理健康教育不仅限于校园，更延伸至家庭。“多倾听和接纳孩子的感受和想法，让孩子们知道他们的情感是被关注的。”在遵义市桐梓县未成年人心理健康教育指导中心，心理健康教师引导家长们从情绪稳定出发，建立良好的亲子关系。中心负责人付守锦介绍，通过引导家长深度参加学校活动、增加亲子陪伴时间，让亲子关系更加融洽，家庭氛围更加和谐。

政府、学校、家庭、专业机构——在贵州，多方力量正汇聚成守护儿童青少年身心健康的合力。

粤黔协作开启“文化造血”新范式

《山海茶缘》剧本全球征集活动启幕

元价值拓展、探索“农业+文化+旅游”融合发展的新路径，引导农业产业从“卖原料”向“卖品牌”“卖文化”“卖体验”转型升级。

作为中国影视产业的重要基地，广东拥有成熟的制作经验、先进的传播理念和广泛的国际网络，而贵州省遵义市湄潭县则拥有“文军西征”的历史厚度、驼峰航线“军火茶”的传奇故事以及独一无二的自然景观。两地的深度牵手，成功开创了“东

部创意+西部资源”的文化协作新模式。牵头实施该项目的羊城晚报社负责人表示，羊城晚报将充分发挥主流媒体的链接力，通过搭建共创平台、创立合作机制、对接全球优质资源，形成强大的产业合力。

目前，粤黔多家文化机构已表示，将积极参与《山海茶缘》剧本全球征集活动，提供包括剧本创作、拍摄技术和国际传播等方面的专业支持，促进该项目成为

此次剧本征集要求作品紧扣“山海茶缘”主题，可围绕精神根脉、文脉滋养、山海情谊、绿叶金梦、时代征程五个维度展开创作，力求通过光影艺术充分体现湄潭的地域文化特色。征集通道于2月2日正式开启，3月20日截止。为激励优秀创意，入选作品有望获得8万元的创作扶持资金支持。

荔波小七孔景区获评全省首个“碳中和景区”—— “新账本”开启生态价值转化新路径

贵州日报天眼新闻记者 方亚丽

路保障绿色电力供应。目前，荔波县257辆交通车辆已全部更换为新能源车，2025年景区电动汽车充电量同比激增94.71%。经核算，景区2024年全年温室气体排放量为900573吨。

这场变革也深刻地改变着当地人的生活。“电动车省钱又环保。”保洁员陆付英和其他同事告别了柴火灶和燃油摩托车，换上了电磁炉和电动自行车，还成了低碳宣传员。

核算出的碳汇盈余，必须经过严苛的独立核证才能转化为具有公信力的资产。承担此次核证的中国船舶社质量认证有限公司，是我国较早涉足绿色低碳领域的第三方机构，其总公司持有联合国清洁发展机制（CDM）等国内外主要温室气体减排机制的审定核查资质。该公司总经理赵立忠介绍，本次核证严格依据ISO 14064系列国际标准及PAS 2060:2014规范等进行，

过程涵盖文件评审、现场核查和技术复核等多个环节。

核证结果显示，小七孔景区实现碳中和的最大特点，在于其用以抵消排放的碳汇完全来源于自身长期管护的森林资源，而不是从外部市场购买碳信用。这种“内向循环”模式将持续的生态保护成果直接转化为可量化、可交易的碳汇资产。

赵立忠分析认为，这一模式揭示了中小景区实现碳中和的关键门槛往往不是一次性的认证费用，而是自身是否拥有并能够持续维护一片足够的碳汇“家底”。若自身碳汇储备不足，则需长期从市场购买碳信用，其累积成本可能大幅增加。

如今，净盈余的碳汇量已为景区打开了新的想象空间，管理方计划将其用于设计游客低碳普惠活动、反哺周边社区发展或进行森林抚育再投资。

“左边是AI生成的海浪，右边是我们模型‘算’出来的雷达回波图——颜色越红，说明雨势越猛。”近日，在贵州电信的实验室里，中国电信贵州公司数智化转型推进部技术总监、贵州省人工智能实验室副主任蒲石手指显示屏向记者介绍，这里研发的“短临气象大模型”，能像看视频一样“看懂”天气变化。

“雷达每6分钟扫一次，形成的就是一连串‘天气快照’。”蒲石说，以前预报强对流天气，要么算得慢，要么算不准，“尤其是贵州，云雨说变就变、说散就散”。

2024年初，OpenAI发布视频生成模型Sora。蒲石说：“我们突然开了窍——雷达回波不就是气象界的‘视频’吗，能不能让AI学会‘续写’天气？”

此后，由蒲石领衔、多名技术骨干组成的团队开始埋头攻关。

“最大的难题是数据。”工程师周宇告诉记者，团队琢磨出一套“双重位置编码”，通过引入多源气象数据扩充训练样本，并在模型训练中嵌入数据地域特征辨识机制，确保模型对贵州本地气象场景的精准适配。

说话间，系统自动更新了一幅未来两小时的雷达预报图。

从输入到输出，只用了3分钟。

“每6分钟就能预报一次，算力要求也很小。”蒲石对记者说，目前，这个“智慧大脑”已接入省内航空、铁路等多个业务系统。“航班、高铁提前几十分钟就能知道哪儿有雷暴，调度就更从容了。”

记者看到，屏幕上，一场即将到来的风雨，正被AI默默“刷透”。