

黔东南邮政百名乡邮员化身“乡土推荐官”让深山好物走向全国大市场

“云上集市” 搭建乡愁快线

韦倩



黔东南州邮政工作人员在集市帮助群众代购家乡农特产品。
韩静桦 摄

↓ “云上集市”
代购小分队热情直播。
韩静桦 摄



← 邮政工作人员打包代购产品。
韩静桦 摄

2026年1月23日，中国邮政集团有限公司贵州省分公司召开工作会，作为服务“三农”的“主力军”，会议强调，要着力将贵州邮政打造为服务乡村全面振兴、促进区域协调、保障民生畅通的关键力量，在落实国家战略中展现更大作为。

民族要复兴，乡村必振兴。

在黔东南州，中国邮政集团有限公司黔东南州分公司创新打造的“云上集市”项目，以直播代购为纽带、以物流网络为支撑、以民生需求为导向，既让深山农特产品搭上“数字快车”走向全国，又让在外游子通过“云端”重拾家乡味、慰藉乡愁，成为践行国家乡村振兴战略、推进城乡融合发展、促进共同富裕的生动实践。

截至2025年底，“云上集市”项目发布相关视频538条，累计助力农户销售特色农产品近3万单，带动农产品销售1215万元，推动寄递业务突破40余万元，联动金融业务1148万元。

深山集市里的“云端乡愁”

1月20日是黔东南州丹寨县排调镇的赶集日，清晨，薄雾尚未散尽。集市就已苏醒，腊味的鲜香、米酒的醇香混杂着村民的吆喝声弥漫在街巷间。

在这个少数民族聚居地的乡村集市间，两抹邮政绿格外显眼。

“家人们早安好！今天排调赶场，家乡血豆腐、新鲜土鸡蛋、自制红酸汤等都有，想要什么评论区打出来，我们帮大家挑！”由中国邮政集团有限公司贵州省丹寨县分公司邮务部主任白雪均与排调镇支局揽投员岑如锦组成的小分队，手持手机，通过丹寨邮局短视频号现场直播帮助群众代购家乡农特产品。

早在前一天，排调镇支局局长陈友芬就在分享群里预告赶集信息，并发布农特产品图片，告知大家需要什么，邮政可以开展代购、包装、发货一条龙服务。

作为老揽投员，岑如锦跑遍了镇上的每个村寨，哪家的红酸汤最正宗、哪家的血豆腐手艺好，他都了如指掌。而白雪均，对于拍视频和直播宣传丹寨也已经驾轻就熟。带着大家的期许，两人一路走街串巷。来到一个售卖蔬菜的农户跟前，岑如锦拿起一把大叶韭菜，白雪均的手机刚对准，直播间里一下子沸腾起来，“我要这个韭菜。”“给我来6把，寄到广东。”“我也要，太想念这个味道了。”短短片刻，背篓里的货品便被抢购一空。

这样热闹的场景，正是黔东南州“云上集市”蓬勃发展的生动缩影。

“很多游子都是常年在外，临近春节更想念家乡味，我们不仅要帮他们买到，还要确保品质。”白雪均指着血豆腐说，“像血豆腐这样的熟食，保质期短，我们买回去今天就用真空包装加冰袋通过邮政快速通道寄出去，3天左右就能到，保证收到还是新鲜的。”

不只是排调镇，黔东南州的“云上集市”

直播时常上演，而这背后，是黔东南州对“云上集市”项目的整体布局与全力推进。

“云上集市”的创新构建与推进

“云上集市”的兴起，绝非偶然。2025年中央一号文件提出，千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收。

2025年初，中国邮政集团有限公司黔东南州分公司响应国家号召，创新推出“云上集市”项目，核心是依托邮政三级物流体系优势，构建“线上直播+线下代购+邮政寄递”的全链条服务模式，旨在打通农产品上行“最后一公里”，同时为外乡游子搭建起连接乡愁的桥梁。

项目启动以来，邮政员工化身“乡土推荐官”，百名乡邮员寻味乡邻，深入各个乡镇集市、村寨农户，挖掘原生态农特产品及手工艺品，成为深山好物与外界市场的重要纽带。

为确保项目高质量推进，黔东南州建立了

完善的保障体系：在品控方面，实行“三重把关”机制，由邮政人员实地收集产品信息后，再经专业团队筛选、实地考察及品鉴测试，合格后方可进入“云上集市”推荐清单；在服务方面，推出“三无服务”承诺，即无差价、无代购费、无隐性消费，最大程度地保障农户与消费者权益；在物流方面，配备真空包装机、冰袋、保温袋等专业设备，构建“村级服务站精准收揽—县级仓库中心智能分拣—省级冷链专线运输”的极速物流网络，实现特色农产品当天收寄、当天发运、当天出口。

乡村振兴与乡愁慰藉的双向奔赴

从单一的农产品代购寄递，到“助农增收+惠民消费+业务提质”的三维服务闭环，“云上集市”的辐射效应不断扩大。不仅让丹寨血豆腐、剑河小黄姜等地方特产成功“出圈”，更带动手工刺绣、银饰等手工艺品热销，为众多农户开辟了稳定增收渠道。

本报记者 高发强 熊瑛 张元斌 杨露怡 版式设计：陈倩

在剑河，邮政通过“云上集市”联动线下团购，成功解决南加镇生姜丰产滞销难题，累计销售生姜超3000公斤；在岑巩，“300元认购一棵仙柚树”的创新方案，短短几天便促成34棵仙柚树认购及6500余斤散装仙柚销售；在天柱、麻江等地，“社区团购+云上集市”双轮驱动模式成效显著，既助力农产品销售，又带动金融业务共同发展。

“以前赶集，农户的土特产只能卖给本地街坊，现在通过直播，能卖到全国各地。”排调镇集市上的魔芋豆腐摊主龙大姐笑着说，岑如锦他们经常帮她推广产品，现在收入比以前翻了好几倍。

而对于外乡游子来说，“云上集市”不仅让他们吃到了家乡味，更感受到了浓浓的乡情。“每次看直播，都像自己回到了集市上，听着熟悉的方言，看着熟悉的摊位，心里特别温暖。”在广东务工的王女士说，通过直播买家乡特产，既满足口腹之欲，又缓解思乡之苦。

当天中午，白雪均和岑如锦赶忙将所有代购的农产品拿到支局打包，土鸡蛋用泡沫盒逐个固定，米酒裹上防震气泡膜，韭菜和血豆腐则装进专用保鲜箱。

看着一件件封装整齐的包裹被装上邮政货车，岑如锦说：“这些包裹里装的不仅是家乡的特产，更是游子的乡愁和农户的希望。我们多跑一步路，多尽一份心，就能让这份温暖传递得更远。”

中国邮政集团有限公司黔东南州分公司副总经理祖红梅表示，未来将继续深化“云上集市”模式，进一步整合资源，拓展产品品类，完善服务链条，充分展现黔东南浓郁的集市文化，让更多深山好物、特色文化资源通过这一平台走向全国，同时持续发挥邮政“四流合一”优势，构建更完善的“邮政生态”圈，为乡村全面振兴注入源源不断的“邮”力量。

如今，在黔东南州的各个乡镇集市，像白雪均和岑如锦这样的“乡土推荐官”还有很多，他们用脚步丈量民情，用镜头连接城乡，让“云上集市”成为乡村全面振兴的“加速器”、连接乡愁的“暖心桥”，更成为落实国家乡村振兴战略、推动农村经济发展、传承民族文化的重要载体，在黔东南大地上书写着“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村全面振兴新篇章。

公益广告

节约一滴水 珍惜一片绿

贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团

安全生产无小事

时刻绷紧安全弦

安全生产十不准

- 1.不戴安全帽，不准进入施工现场。
- 2.高空作业不挂安全网、不系安全带，不准施工。
- 3.穿高跟鞋、拖鞋、赤脚不准作业。
- 4.工作时间不准喝酒，酒后不准作业。
- 5.高空作业所用物料不准随便抛下。
- 6.电源开关不准一闸多用。
- 7.机械设备不准带病运行。
- 8.机械设备的安全防护装置不完善不准使用。
- 9.吊车无人指挥、看不清起落点不准吊装。
- 10.防火禁区不准吸烟。

公益广告

贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团