

# 接好「北雪南移」这盘大蛋糕



玉舍雪山滑雪场。  
贵州日报天眼新闻记者 尚宇杰 摄



游客在梅花山景区“南国雪乡”项目内游玩。  
贵州日报天眼新闻记者 顾冰洁 摄



六盘水玉舍雪山酒店。通讯员 姚咏 摄

## 住

### 毗邻滑雪场 酒店客常满

本报讯（记者 黄瑶）“开板后的每个周五、周六都是满房，平时入住率也超过一半，99%的客人都是来滑雪的。”1月30日，六盘水玉舍雪山酒店负责人靳晓燕告诉记者。

1月10日，玉舍雪山滑雪场开板，与滑雪场隔湖相望、藏身于玉舍国家森林公园林海中的雪山酒店也随之迎来接待高峰，成为许多滑雪游客的首选

住宿地。

“不少客人很早就开始咨询雪季营业时间。”靳晓燕说，她印象很深的是，有一位客人从去年12月就通过电话、微信询问，雪场一开就带着家人入住体验了两天，反馈很好。

作为野玉海国家级旅游度假区的一部分，酒店不仅提供住宿，还逐步融入“冰雪+”服务链条。

## 购

### 凉都手伴店 烙锅套装俏

贵州日报天眼新闻记者 郭立

“请问这是啥？买了就能在家做烙锅吗？”1月30日，南京游客陈女士走进六盘水市区的凉都手伴店，立刻被新上架的水城烙锅套装吸引。店员打开包装，一口中间凸起的黑砂烙锅、3罐不同口味的辣椒面、1瓶菜油呈现眼前，陈女士当即决定购买。

“昨天滑完雪，第一顿饭就吃了水城烙锅，大家都说菜品丰富、辣椒香，真是绝配。”陈女士打算把烙锅套装带回南京，和朋友在家一起体验这道

六盘水风味。

近段时间，随着六盘水滑雪季启幕，3大滑雪场相继开板，不少外地游客涌入六盘水，凉都手伴店也成为游客带走“凉都记忆”的重要一站。

“很多游客来六盘水，第一站先吃羊肉粉，因此店里速食羊肉粉的复购率很高。”凉都手伴店负责人杨丽介绍，店内商品近400种，涵盖农特产品、文创、手工艺品等，都充满本地特色。“这款新上的红心猕猴桃汁，口感清爽、果香浓，不少游

## 玩

### 上新主题乐园 带火周边消费

贵州日报天眼新闻记者 顾冰洁

1月26日，住在六盘水市区的王女士特意选了周一，错峰带孩子来梅花山景区游玩。“这里有滑雪场，还有‘南国雪乡’冰雪主题乐园，准备从白天玩到晚上。门口小吃也多，方便！”同样被吸引的，还有从法国回来探亲的文凤元一家，“看到抖音上的活动就来了，小朋友玩得开心，待上一整天完全没问题。”

游客畅快体验的背后，是滑雪场带来的消费“热力”正持续辐射至周边。这股热力，在滑雪场入口处便扑面而来。早上8点，令狐少俊已开始忙

碌。他与合作伙伴在景区打造的“南国雪乡”项目经营着17家店铺，覆盖餐饮、零售与娱乐。

“得赶在游客入园前，把新鲜食材分送到各个点位。”自去年12月26日开业以来，他的店铺日均接待上百人，营业额从数百元到高峰时超过2000元。他透露，接下来还将与东北商家合作，引入更地道的风味，将南北风情融合。

本地村民江达在景区门口经营着一家百余平方米的店铺，租赁雪具、售卖小吃和百货等。2018年，他在景区只有个8平方米的小木屋卖小吃。

## 行

### 直达车接驳 体验再升温

贵州日报天眼新闻记者 李佳琪

冬日一早，带着对冰雪的向往，贵阳游客曾诗祺与朋友搭乘高铁抵达六盘水。刚出站，一眼便看到了标识醒目的“冰雪直通车”。扫码、上车，不过半小时，抵达梅花山国际滑雪场。走进游客接待大厅，热气腾腾的免费姜茶便递到手中。“感觉一下子就暖和了，心里热乎乎的。”曾诗祺笑着说。

随着梅花山国际滑雪场、玉舍雪山滑雪场、乌蒙滑雪场相继开板，六盘水这个滑雪季热度持续攀升。而在跃动的雪影之外，这座城市正通过细致服

务融入各个环节，推动冰雪经济从单一体验向综合消费升级。

冰雪是冷的，服务却可以很暖。今年，六盘水着力打通游客出行的“最后一公里”，将服务前置，高铁站直达雪场的直通车已成标配，率先递出一张“暖心名片”。在梅花山滑雪场，新增的1500个停车位与灵活调度的免费摆渡车，进一步保障了行程顺畅。

“用心把服务做好，听着游客们在车上开心说笑，我也高兴。”梅花山国际滑雪场摆渡车司机周

住客可享受雪具寄存、票务咨询等便利服务，也可就近搭乘野玉海单轨观光小火车，往返于彝族文化小镇、雪场与酒店之间，交通本身也成为一段观光体验。

“酒店提供送餐服务，餐厅还有特色的羊肉火锅、干锅牛肉，都比较受欢迎。”靳晓燕介绍。如今，酒店已从单一的住宿点，发展为集滑雪、交通接驳与本地特色餐饮于一体的服务平台。

在“北雪南移”的市场趋势下，南方游客对就近冰雪体验的需求日益增长。像玉舍雪山酒店这样与雪场紧密联动、提供多元服务的住宿载体，正成为满足该需求的重要一环。

客试喝后直接在小程序下单。”

除了特色美食，文创产品同样受欢迎。进门处的饰品区陈列着多款胸针、戒指等，其设计融合了当地文化元素。“这枚胸针，灵感来自彝族对火焰的图腾崇拜，让人联想到海坪彝族火把节，同时配色含蓄、造型现代，日常佩戴也不浮夸。”杨丽表示，设计团队注重文创的实用性，让特色文化自然地融入日常生活。扎染戒指、水城农民画团扇等产品，也都遵循这一思路。

从冰箱贴、明信片，到非遗文创、深加工农特产品，六盘水伴手礼正变得更加多元。“店里每件伴手礼都经过精心挑选，承载着六盘水的独特韵味。希望游客回家后再看见这些伴手礼时，能回想起这座城市的独特韵味和温馨惬意。”杨丽说。

“滑雪季每天营业额能有上千元，而且这里离我家只需要步行20分钟”。

“以前雪季，附近村民会自发摆摊，虽然热闹，但也影响了环境和形象。”景区运营负责人张茂棋坦言。为此，今年景区新建了13个规范化商铺，实施统一管理，既丰富了业态，也让村民的参与更有序、可持续。

与此同时，景区自身也从“单一运动场地”向“综合度假目的地”升级。以98栋覆雪木屋打造的“南国雪乡”，集纳了南北美食、非遗展演与互动体验；雪季开放的景区餐厅可同时满足400人就餐；两家配套酒店提供了更多过夜选择。张茂棋介绍，近期酒店入住率保持在六成左右。以雪场为核心吸引，一个涵盖吃住游玩购娱的完整配套生态已具规模。

在强说。摆渡车的路线与市区公交相接，将消费动线延伸至城市街巷，引导游客从雪场走向市井，体验本地生活。

梅花山旅游景区新媒体部门负责人唐倩介绍，景区对新增的200余名季节性员工开展了为期7天的岗前培训，覆盖安全规范、微笑服务等内容，确保服务质量。同时，智慧化系统在各雪场广泛应用，分时段预约、扫码入园等方式实现“秒刷”入场，为游客留出更多时间畅玩冰雪。

数据显示，玉舍雪山滑雪场在开板前3天线上预售即突破千万元，截至1月20日，累计接待游客126万人次。梅花山国际滑雪场同样火爆，联动全新打造的“南国雪乡”，以“冰雪+民俗”的双重魅力，点燃新年冬季旅游市场的“第一把火”。

“我们基于全域数据，建立了业务决策模型，实现对现状的评估、对过去的诊断以及对未来的预测。”王优说。通过数字孪生技术，厂区、车间、流水线被逐一建模，数据自动生成、报表自动生成，不仅提高了经济效益，产品合格率也稳定在98.4%以上，产能提高317%。

科技不仅改变了生产方式，也让“小辣椒”插上了飞向世界的翅膀。在浙江大学食品科学与工程院院士李刚风团队的研究推动下，公司已开发出4大系列60余个品种。产品不仅销往广东、北京、香港等地，还出口至德国、新加坡等10多个国家。2025年，六盘水美味园食品有限公司生产总量达1.5万吨，实现产值1.15亿元。

此外，美味园与钟山区多个乡镇的3万余户农户签订种植收购协议，发展辣椒种植基地7万余亩，年均消化优质辣椒原料600万斤以上，形成了“企业+基地+农户”的联结机制，让数字化发展的红利惠及更多农户。

## 700万元“惠享凉都”券促消费

六盘水

本报讯（记者 顾冰洁）1月21日，2026年一季度“购在中国·多彩贵州欢乐购”暨六盘水市“惠享凉都”消费系列活动启动。六盘水市在一季度整合超700万元资金，以“政府引导、金融支持、企业让利”联动模式，围绕汽车、家居、餐饮、商旅等领域推出多项惠民补贴，持续激活消费市场。

汽车消费是本次促消费的重点。活动期间分阶段在高新区、盘州市等地举办专场车展，并通过“多彩宝”平台发放总计400万元消费券，对购买新车的消费者给予购车金额3%、单台最高1万元的补贴。

活动还融合文旅与餐饮促销。春节期间，各大商圈将举办年货节等活动。重点推介本地“六锅”等特色餐饮，并向滑雪游客、赛事选手定向发放美食消费券。六枝龙井温泉、水城百年河温泉及各类文化场所也推出系列惠民项目。

## 点燃孩子冰雪运动激情

本报讯（记者 黄瑶）“对，双手扶膝盖，眼睛平视前方。不着急，慢慢来。”近日，在六盘水市钟山区第十六小学星辰冰上运动中心，满脸认真的孩子们，在教练的指导下体验“贴地飞行”的快乐。

“今天除了本校学生，我们还邀请了钟山区第三、第四实验小学的40多名同学一起参加‘轮转冰’实践活动。”钟山区第十六小学校长曾品祥介绍，学校是全国冰雪运动示范校，这座冰上运动中心就建在校园内。

2023年，在六盘水市文体广电旅游局支持下，该校争取到国家体育总局“百城千冰”项目资金150万元，建成了贵州省首个校园真冰滑冰场。从2024年起，学校以该冰场为载体，在一年级全面普及“冰雪课程”，夏季学轮滑，冬季学滑冰，让南方的孩子也能感受冰雪运动的魅力。

这一课程模式与场馆资源也逐步向周边学校推广。目前，钟山区第三实验小学、第四实验小学等学校已陆续开展冰雪课程，并组织学生前来进行“轮转冰”训练。

## “文化大餐”惠及40余万人

本报讯（记者 郭立）“歌声飞过千户寨，彩霞染上花裙摆……”1月20日，“志愿黔行艺惠万家”——2026年“年味市集百艺迎新”文艺志愿服务活动六盘水市水城区双水街道明洞社区举行。六盘水市音乐家协会原创作品《凉都谣》以深情的歌词与优美的曲调，描绘出六盘水独特的自然风光与人文风情，引发观众强烈共鸣，现场不时发出阵阵掌声。

此次活动中，六盘水市文联下属多个文艺家协会分别立足各自领域，开展相关文艺志愿服务活动，旨在通过丰富多彩的艺术形式，为群众送上高质量的文化大餐。

该市组建文联文艺志愿服务队，推出“七十三有人等”桥下音乐汇、“六马有情凉都有戏”戏剧公益展演周等大量贴近实际、服务群众的文艺志愿服务活动。近5年来，全市各文艺家协会（学）会共开展文艺志愿服务活动220余场，会员参与人数1400余人（次），惠及群众40余万人。

钟山区

## 棚改户喜迁“黄金地段”

本报讯（记者 谢勇勇）“没想到能第一个选房，G10栋两套都是我满意的户型！”1月29日，六盘水市水城古镇（城市棚户区）改造项目安置户邓蓉仙激动地说。

1月12日至18日，荷谐园三期安置房选房工作启动。12日上午10时，六盘水市中心城区凤地颂售楼中心内，话筒里传来播报声：“邓蓉仙，G10—3001，G10—3003。”邓蓉仙与家人带着笑意走出选房区，成为当日首位完成选房的安置户。

工作人员随即在房源位置贴上她的名字标签。公证人员现场监督，音画同步播报选房结果。邓蓉仙在确认表上签名、按手印，全程仅用5分钟。

选房现场外，近千套待选房源信息清晰公示，面积从77.33平方米至120.73平方米不等，楼栋、楼层、面积等细节一目了然。等待选房的安置户们围在展板前，与家人聚精会神地热烈讨论。监督员全程参与，确保过程透明公正。

选房前几日，邓蓉仙已多次实地考察小区，她说：“荷谐园三期位于‘黄金地段’，商业配套完善，生活方便。这里户型也好，每个房间都朝阳，还有集中供暖，预计4月底就能拿到钥匙。”

水城古镇改造项目启动后，荷谐园三期安置楼于1月具备回迁条件。选房工作自12日起有序开展，每日安排特定批次，至18日已有468户安置户完成选房。

为维护广大被征收户的切身利益，确保选房公平公正，相关部门成立荷谐园三期安置选房工作领导小组，严格遵循规定，将条款公开透明化，让“怎么选、选哪里”一目了然，被征收户心中皆有“明白账”。

近年来，“北雪南移”渐成新趋势，南方冰雪消费市场日益活跃。六盘水依托本土冰雪资源，将“冷资源”转化为“热经济”，冰雪运动已成为拉动本地消费的新引擎。本组报道围绕“住、行、购、游”，呈现冰雪经济如何带动周边住宿升温、消费延伸、服务优化与特色产品走俏，全方位展现南国冰雪带来的消费热力。



游客在六盘水市水城区玉舍雪山滑雪场滑雪。  
贵州日报天眼新闻记者 尚宇杰 摄

# 从手工作坊到数字化工厂

## 六盘水美味园辣椒畅销国内外

通讯员 安静

1月29日，六盘水美味园食品有限公司的核心生产车间，智能化气息扑面而来，没有嘈杂的人工灌装声，只有机械臂有节奏地运作和传送带平稳地律动。作为全省首个5G智慧辣椒工厂，该工厂去年入选工信部5G工厂名录。

“这套系统为稳定交付订单提供了关键支撑。”公司总经理王优介绍，通过建设5G智慧工厂，企业构建了集成生产、仓储、能耗等管理的“数字大脑”，实现了从生产计划到质量追溯的

闭环管理，生产决策从依靠经验转向依据数据，效率、品控和成本控制都得到系统优化。

曾经烟火燎燎的手工作坊，如今已成为高效运转的数字化工厂。在灌装环节，AI图像系统能在毫秒间完成液位、标签等多指标检测，精度比人工提高35%以上。后端的装箱码垛机械臂则能自动适应不同规格包装，完成码放与捆扎。机器人投入后，单班生产效率提升25%，产线自动化率从65%跃升至92%。工人得以从重

复劳动中解放，转向工艺优化与设备维护。

为稳定产品风味，生产线还引入专业净水系统，可过滤98%以上的重金属及微生物杂质，使辣椒风味一致性提升25%，年维护成本下降22%。

智能化之路并非一蹴而就。王优介绍，自公司2021年制定“数字化转型三年计划”以来，在营收并不宽裕的情况下，累计投入3000万元进行“数字基建”。至2023年底，5G智慧工厂全面建成，云化MES平台成功部署。