

政务简报

■ 2月2日，贵州省总工会第十五届委员会第七次全委（扩大）会议在贵阳召开，省人大常委会副主任、省总工会主席桑维亮出席会议并讲话。

■ 2月2日，副省长郭成林到贵阳市延安西路客运站、贵阳北高铁站、贵阳北地铁站、贵阳北收费站、龙洞堡国际机场检查春运工作，强调要统筹做好春运安全生产和服务保障各项工作，全力确保春运平稳有序安全。

新春走基层



丁浪团队在村里开展直播助农活动。
(受访者供图)

田埂架起直播间

贵州日报天眼新闻记者 晏惠轩

山货网销全国

2月1日清晨，铜仁市德江县共和镇焕河村寒意袭人，“涛涛和芳芳”直播团队扛着设备，直奔镇上的柚子基地。

田埂边，竹箩筐在树下，一盆炭火燃得正旺，火星噼啪作响。“涛涛和芳芳”的直播间里，返乡青年田涛搓着冻红的双手，高声吆喝：“家人们，晚熟小香柚全国可达，还可以赶上夜饭！”身旁，摄影师丁伟举着相机，记录这鲜活的现场。

话音刚落，搭档冉恩芳抱着刚摘的柚子赶来，蓝布围裙沾着泥土与柚叶，额角沁着细密汗珠，“都是今早刚摘的，不打蜡、不催熟，表皮还带露水”划开果皮，清透果肉露出来，清甜汁水顺着刀刃滴落，在地面晕开湿痕。

田涛接过柚子凑近镜头：“光照足温差大，八九分甜带果酸，爽口不腻！”199元发3至5个，现摘现发，全国包邮！”话音未落，订单瞬间跳至145单，成交额达4769元，评论区“链接”“回购”的留言不停滚动，网友的热情挡不住。

冉恩芳穿梭在林间协调采摘与打包：“今天已收2万斤，年前设5个专场，帮农户卖个好价、丰收年。”

田涛、冉恩芳所在的返乡青年团队共20人，全网三个账号，粉丝近500万，团队所属的贵州义派电子商务有限公司，2022年以来累计销售贵州农特产品5000余万元，2025年开展助农直播200余场、销售额1000余万元，带动上万农户增收。德江县盛源果蔬种植专业合作社负责人尹盛，拿起装柚子的红色网套对记者说，“多亏这个团队帮我们找销路！”

位于柚子林几公里外的“德江云仓”内一派忙碌。偌大的仓库里，当归、折耳根、黄精、天麻等干货与柚子堆得满满当当，几乎顶到横梁，工人们戴着手套把山货装进“村派三品”礼盒，分拣、称重、打包、贴单，动作娴熟不停歇。

下午3点，韵达司机吴俊驾车驶入：“跑车3年，春节前最忙，每天拉两趟货。包裹经贵阳转运，新疆、黑龙江等远距离订单也能年前送达。”说话间，乡村好物已码满车厢，货车鸣笛驶离，满载年味奔向远方。

贵州义派电子商务有限公司总经理丁浪望着货车感慨：“数字经济架起产销桥，让返乡青年有用武之地，也让山货走出深山、好产品卖好价钱，农户腰包鼓起来！”

晚上7点半，田涛和冉恩芳仍在仓库外装车，车灯照亮两人忙碌的身影，他们合力搬起包裹，汗水浸湿衣衫，笑容却格外灿烂。

7项服务保障举措上线

我省公安交警2026年“春运”护航模式开启

本报讯（记者 蒋孟娇）2026年春运，从2月2日开始至3月13日结束，为期40天。春运期间，我省返乡过节、来黔旅游和客货运输等各类交通出行需求旺盛。据悉，贵州公安交警已全面部署并实施“七项服务保障”措施，全力护航人民群众平安回家路。

综合治理道路风险隐患。对全省高（中）风险运输企业开展联合警示约谈和检查，重点整治动态监控制度不落实、车辆“离线运行”、疲劳驾驶多发等问题，推动企业落实主体责任。

严查各类交通违法行为。紧盯返乡返程高峰、春节、元宵节等时间节点，动态调整勤务部署，严查“三超一疲劳”、农村“两违”、酒驾醉驾等易肇事违法行。

做好恶劣天气应急管理。深化与气象、交通、应急等部门预警联动，提前在重点路段预置物资、力量和装备。

精准开展各类宣传提示服务。充分运用“报、网、端、微、屏”媒体阵地，矩阵式联动发布“两公布一提示”等引导信息，全方位引导群众避堵绕行、错峰往返。

全面推广交通事故视频快处。在重点路段增设警保联动服务点，提升现场撤离效率，防止“小事故”引发“大拥堵”。

开展温暖便民服务活动。结合“情满旅途”“春暖农民工”等服务活动，依托交警执法站点、高速公路精准宣传服务点和车管所窗口，为群众提供指路、饮水、急救药品和交通服务类业务处理等服务。

采取“严宽相济”的人性化执法。春运期间，全省公安交警始终坚持严格、规范、公正、文明执法的同时，采取“严宽相济”的执法策略，对轻微交通违法实行人性化措施，最大限度为群众提供通行便利。

扬鞭奋蹄新征程 苦干实干绘新篇

——省两会精神在全省干部群众中引发热烈反响

贵州日报天眼新闻记者 综合报道

省政协十三届四次会议和省十四届人大四次会议闭幕后，会议精神如春风吹拂黔中大地，在基层一线迅速点燃了干部群众干事创业热情。大家纷纷表示，将把会议部署的各项任务转化为具体行动，扬鞭奋蹄，苦干实干，奋力在中国式现代化贵州实践中干出新业绩，在中国式现代化进程中展现贵州新风采。

省两会精神转化为实干力量，需要坚定信心、持续奋斗。

中国农业银行黔南州分行党委书记、行长汪国华认为，省政府工作报告振奋人心。接下来将紧紧围绕省委、省政府推动高质量发展“八个方面”的重点部署，前瞻谋划对接“十五五”规划，坚守“服务乡村振兴的领军银行和服务实体经济的主力银行”两大定位，持续优化金融供给，精准服务现代化产业体系建设、乡村全面振兴、绿色低碳转型等关键领域，以高质量的金融服务为谱写中国式现代化贵州实践新篇章贡献农行力量。

“省政府工作报告提出的‘四个大抓’及部署的产业发展与开放新格局让我们备受鼓舞，深感方向更明、干劲更足。”黔西南州普安县投促中心副主任孔娟表示，将立足岗位，把两会精神转化为招商引资提质增效提升的实际行动，精准绘制招商“一图三清单”，持续擦亮“贵人服务”品牌，持续聚焦“招大引强、招新引优”，以更开放的姿态、更务实的举措、更优质的服务，全力推动项目签约落地，以实干实绩为贵州“十五五”开好局、起好步贡献招商力量。

省两会描绘的宏伟蓝图变成“施工图”，需要成竹在胸、精心谋划。遵义市文化和旅游局党组成员、副局长熊江尧表示，落实好省两会精神，遵义文旅将以“‘悦·遵义’”为核心，串联红色研学、生态康养、民俗体验、美酒美食等多元业态，以文旅新体验激活全域旅游。同时聚焦遵义会议会址、绥阳双河溶洞群申创5A、乌江寨申创国家级旅游度假区，围绕旅游生态圈与城市商圈推进“一圈一特色”提质，创新个性化、品质化消费场景，推动游客流量高效转化为经济增量，让遵义文旅既有红色底蕴又有生态魅力，更有消费活力与产业张力，为贵州文旅融合发展贡献遵义力量。

毕节市农业科学院草地生态研究所所长、国家科技特派团赫章团团长宋德荣则紧盯政府工作报告中提出的“贵州将在品种培优、品质提升、品牌打造、标准化生产和市

场拓展上集中发力”这一安排部署。宋德荣表示，将聚焦羊产业种业创新、技术推广和产业赋能，加快多胎半细毛羊新品种及肉用专门新品系培育，进一步扩充羊产业优质种质资源库，深化产学研协同创新，打通羊产业科技成果转化“最后一公里”，让科研成果高效服务产业发展，助力农业产业标准化、品牌化建设。

认真学习省两会精神后，深耕红薯产业的贵州佳里佳农业发展有限公司负责人张诚成竹在胸：“以科技创新引领品种选育和产品深加工，延伸产业链条，围绕‘梵净山珍·健康佳品’的品牌使命与‘联动带动富农’的责任担当，秉持‘务实、创新、共享、共富’的企业精神，以‘深耕一业、做透一品’的专注和韧劲，全力以赴抓研发、种植、加工，拓市场、强品牌。”

省两会描绘的宏伟蓝图变成“实景图”，需要只争朝夕、苦干实干。首钢水钢集团设备工程部计控中心主任助理张云表示，将把省政府工作报告中提出的“坚持以科技创新引领新旧生产力发展”这一部署牢记于心，聚焦钢铁行业智能升级方向，通过对工业视觉与大数据分析技术的学习，重点攻克设备远程智能诊断难题，打造适配水钢生产场景的全流程在线监测体系。同时，紧盯低碳冶金与智能制造融合点，探索可靠传感器与AI算法的深度应用，助力企业提升发展“含新量”与“含绿量”。

“把两会精神落到实处，就是要苦干实干。”南方电网贵州安顺供电局的领军技能专家杨强说，“将积极投身于高渗透率分布式新能源中低压配电网的服务、运维及控制技术研究，为市民和中小型企业提供光伏发电等绿色低碳电能智慧控制技术保障，通过技术优势助力公司向绿色电网平台服务商转型，以扎实行动推动贵州能源产业高质量发展。”

眼下，正带领贵阳市观山湖区朱昌镇寨村依托资源禀赋，扎实推进小兰山数字文化产业生态村落建设的驻村第一书记周雄认真学习两会精神后倍感振奋、信心更足：“我们要聚焦强村富民这个核心目标双向发力，一方面将积极招引、服务优质企业，延伸本地产业链条；另一方面将着力完善村庄道路、通信网络等基础设施，整体提升旅游接待服务能力，奋力推动乡村振兴。”

“要把两会精神转化为实干实效，深耕政策宣传、民生服务与产业发展一线，推动政策红利精准落地、直达民心。”服务于贵安新区马场镇平阳村的西部计划志愿者徐宝钱干劲十足，“平阳村正扩大食用菌种植规模，升级‘线上直播+线下采摘’农旅融合模式，助力农产品‘出圈’增收。我将加大宣传、讲好乡村故事，以青春之力扎根基层、建功立业。”

（贵州日报天眼新闻记者 谢朝政 黎娅茹 吴浩宇 顾冰洁 王潇 吴传娟 阙成岱 安通 卢泰铭 匡奇燃 金忠秀）

担牢为民造福之责 ——论学习贯彻省两会精神

本报评论员

悠悠万事，民生为大。省两会描绘了发展蓝图，更锚定了为民坐标。新征程上，担牢为民造福之责，要求我们必须推动兴业强县富民一体发展，确保脱贫致富固若金汤，做好乡村全面振兴大文章，办好可感可及的民生实事。这不仅是全省党员干部必须扛起的千钧重担，更是贵州在高质量发展航程中最温暖、最坚定的价值锚点。

担牢为民造福之责，以民生温度标注发展刻度。发展的价值，最终要由人民的获得感、幸福感、安全感来丈量。过去五年，全省坚持民生投入只增不减，持续将约70%的财政支出用于民生事业，每年扎实办好“十件民生实事”。这不仅牢牢守住了不发生规模性返贫致贫底线，更推动教育、医疗、文化等社会事业蓬勃发展，乡村振兴展现出日新月异的面貌，让千家万户的日子越过越红火。这份沉甸甸的民生答卷，正是“人民至上”理念在贵州大地的生动实践。

担牢为民造福之责，以实干力度托举百姓幸福。“为民造福是最大政绩”，是检验一切工

作的试金石。要激活县域经济“强引擎”，依托比较优势做大做强特色产业，在兴业强县富民的协同发展中共享民生幸福的坚实基座。要筑牢防止返贫“防火墙”，强化开发式帮扶，提升产业和就业帮扶的精准性与实效性，确保脱贫兜底固若金汤。要下好城乡融合“先手棋”，

以产业兴旺为重点，以环境改善为支撑，精耕细作乡村全面振兴这篇时代大文章。要回应群众关切“晴雨表”，聚焦就业、收入、教育、医疗等群众急难愁盼，拿出硬招实招，以“点对点”的精准，破解阻碍“心连心”的难题，让发展成果更多更公平惠及全体人民。

利民之事，丝发必兴。全省上下当以“时时放心不下”的责任感，敏锐体察民生所需；以“事事落实到位”的执行力，精准对接百姓所盼。唯有以广大党员干部“辛苦指数”的持续攀升，方能支撑起人民群众“幸福指数”的节节攀高，让每一张幸福的笑脸，都成为中国式现代化宏伟画卷中，最温暖、最动人的时代印迹。

消费市场稳步增长

贵州住户消费贷款余额9642亿元

本报讯（记者 申川）1月30日，记者从人民银行贵州省分行获悉，2025年末，贵州省住户消费贷款余额达9642亿元，较年初增长204亿元，金融对消费领域的支持力度持续加大，助力全省消费市场稳步增长。

聚焦服务消费重点领域，信贷投放更加精准。截至2025年末，住宿餐饮、文体娱乐、教育、居民消费等服务消费重点领域贷款余额820亿元，较年初增长37亿元。

用足用好再贷款工具，激活提振扩大消费“新引擎”。截至2025年末，贵州省累计申报服务消费与养老再贷款222亿元，同时累计申报服务消费回购增持再贷款1187亿元，较年初增长28倍。

创新金融产品服务，打造多元消费需求“适配器”。人民银行贵州省分行协调地方出资设立酸汤产业风险补偿资金池，工商银行凯里分行推出专项信贷产品“酸汤贷”，支持地方特色食品产业链升级，2025年累计投放1730万元，服务市场主体12户。通过政银企常态化对接，全年累计向1175户消费市场主体授信257亿元。

此外，人民银行贵州省分行联合贵州省商务厅等部门建立贵州省促进消费服务联席会议机制、金融促消费联盟，合力解决消费工作推进中的困难问题；并且提前谋划，牵头印发《2026年贵州省金融支持提振消费行动方案》，扎实推进金融支持提振消费工作。

(上接第一版)

在托举国之重器方面，贵州本土企业也不遗余力。馈源接收机作为FAST馈源舱核心组成部分，被称为“天眼的瞳孔”。以往，更换接收机是一项耗时数天的精密体力活。由贵州航天控制技术有限公司牵头研制的FAST馈源接收机拆装搬运机器人，破解了馈源舱空间有限、拆装复杂难题，将接收机拆装时间从3天压缩至10小时。

更可贵的是，以“中国天眼”为引领，贵州科事业实现跨越式发展。“十四五”时期，全省综合科技创新水平指数提升至54.64%，跻身全国“第二梯队”。全国排位较2020年上升了3位；全社会研发经费投入强度达10.2%，首次突破1%，实现“九连增”，科技创新成为贵州高质量发展的强劲引擎。

“中国天眼”不仅仰望星辰，也实实在在惠泽民生。黔东南州打造“天眼课堂”线上科普平台，将大国重器的攻坚故事“种”进青少年心中；平塘县以天眼科普为核心，串联天坑群、天空之桥等地质、桥梁奇观，打造出“观天探地·世界唯一”的国际旅行IP，让深山小城变身全国研学胜地与旅游热土，探索出生态、经济、文化协同发展的新路径。

“贵州得天独厚的台址和政策支持为FAST建设运行提供了全方位、不可或缺的保障。”李菂说，FAST与贵州之间相互成就，是国家的重大需求与地方的独特优势相结合的成功范例。

群山静默，巨眼望天。如今，这座深山中的观天巨眼，犹如一个强大的“引力源”，不仅牵引着人类探索宇宙的视线，更汇聚起人才、技术、产业与梦想，在贵州的层峦叠嶂间，点燃科技自立自强与高质量发展的燎原星火。

体验航空航天魅力

在遵义市播州区首届航空航天科技展上，歼20、武直10等上百件航空航天及国防装备模型硬核亮相，从战机到火箭，从坦克到航天器，相关展品让孩子们直观感受我国航空航天与国防科技的发展成就，本次航展于1月31日正式开展，持续至2月9日。图为2月1日孩子们在体验游玩。

李仁军 摄（影像贵州）

我省投入2.5亿元完成686个养老机构消防评估改造

《全省养老机构消防验收问题排查整治专项行动方案》，通过健全落实安全生产责任与管理制度、强化安全监管力度，推动已投入运营的养老机构全面达到消防安全要求，破解养老机构消防验收中的痛点难点问题。

专项行动方案印发后，各地严格坚守“预防为主、消防结合”原则，强化系统部署与精准施策，细化隐患排查流程与防范

管控措施，同步联动多部门开展联合检查、实战演练及消防安全宣传培训，推动养老机构消防安全管理向规范化、标准化迈进，全方位筑牢养老机构消防安全屏障。

对养老机构进行消防评估改造，不仅显著改善了养老机构消防安全硬件条件，更有效提升了从业人员及服务对象的消防安全意识与应急处置能力，让养老环境更安全，也更安心。

元，海外拓展成为关键增长引擎。

“以前总说有华人的地方就有老干妈，现在是华人的地方也要有酸汤。”该公司总经理杨政州信心满满。

2025年，凯里那道酸汤发展有限公司的酸汤产品在凯里海关完成报关，顺利销往东南亚，标志着“凯里酸汤”实现白营出口零的突破。同年举办的第二届中国凯里酸汤产业发展大会，吸引了东南亚、非洲等地众多海外商家、团队前来参加，为凯里酸汤带来了新的机遇。

今年初，凯里30余家酸汤企业都在满负荷生产，海外市场是重要增长点之一。目前，该市涉酸汤经营主体已达364家，2025年就新增61家。

黔酸王、亮欢寨、田园食品、那道酸4家企业完成海关进出口备案。2025年，凯里市酸汤产业出口额400余万元，产品主要销往越南、泰国、老挝、美国、韩国等。

凯里市酸汤产业去年出口额超400万元
酸汤订单“热辣滚烫”

贵州日报天眼新闻记者 余光燕 通讯员 杨序成

春节临近，黔东南州凯里市的酸汤企业迎来一年中最忙碌的时刻，整个产业洋溢着“开门红”的热浪，海外市场成为其重要的增长引擎。

走进贵州玉梦食品（集团）有限公司生产车间，浓郁的酸香与火热生产景象扑面而来。工人正娴熟地打包酸汤产品，发酵车间里，陶缸整齐排列，老师傅仔细查看汤色、翻搅酸醅。“最近订单不断，车间从早到晚连轴转。”玉梦食品一基地总经理史勋祝说，2025年，玉梦食品实现综合产值534亿元，2026年目标直指65亿