

门口有“饭碗” 跨省有“出路”

——安顺市“双轨”强技稳就业促增收

『菜园子』成为村民增收的『钱袋子』

贵州日报天眼新闻记者 周强

1月26日,安顺市普定县马官镇余官村,180余亩豌豆尖基地绿意盎然,村民背着竹篓穿梭田间,指尖翻飞采摘鲜嫩豆尖,田垄间不时传来交谈声与笑声。

与此同时,穿洞街道小窑村的普定县领航创种养殖家庭农场内,60亩花菜进入集中采收期,洁白饱满的花菜采下后直接装车,外地收购商现场对接,田间地头热闹非凡。

从余官村的豌豆尖到小窑村的花菜,普定县蔬菜产业多点开花、产销两旺,已成为乡村全面振兴的重要支柱产业。数据显示,全县蔬菜产业年产值达25亿元,带动10万人次实现就业,让“菜园子”成为村民增收的“钱袋子”、稳定就业的“主阵地”。

余官村是马官镇供港蔬菜核心产区,其豌豆尖基地已进入稳定采收期。贵州扬迈虹农业发展有限公司负责人杨琼东介绍,基地实行“当日采摘、当晚分拣、连夜发运”模式,豌豆尖经真空预冷锁鲜后直运香港,第二天一早就能登上当地市场货架。产业高效运转带来持续用工需求,用工高峰期,180亩基地一天就需七八十名工人。

家门口就业,让村民实现增收与顾家两不误。正在基地采摘的徐天凤已务工两年多:“豌豆尖采摘按件计酬,手脚麻利的话一天能挣150元左右,离家近、收入稳,干着安心。”

在小窑村,蔬菜产业同样是吸纳就业的重要载体。当地探索“黄瓜+花菜”轮种模式,黄瓜下市后及时种植花菜,既提高了土地利用,又实现用工全年衔接。采收、分拣、装运等环节,为周边群众提供了稳定岗位。分拣员韩伍琴说,蔬菜基地实行标准化操作,“上岗前有统一培训,干得规范也长久。”

如今,普定县蔬菜产业已从单一品种转向多元布局,从分散种植升级为集群发展,正向规模化、商品化、品牌化迈进。2025年,该县蔬菜(含辣椒)种植面积30.5万亩(次),总产量57.5万吨。供港蔬菜基地、校园餐直供基地和蔬菜集散中心相继建成,一批加工企业落地投产,产业链持续延伸,就业渠道不断拓宽。

普定县将持续推进蔬菜产业集群建设和精深加工,进一步提升产业附加值和就业带动能力,让蔬菜产业成为富民强县的长效产业。

←普定县马官镇村民采摘豌豆尖。
贵州日报天眼新闻记者 周强 摄



安顺市立足群众就业需求,以产业发展与技能培训双引擎驱动,筑牢就业根基。一方面,推行“本地+异地”双轨培训模式,精准开展技能培训,助力群众创业增收、跨省就业;另一方面,深耕地方特色产业,通过规模化、集群化发展,带动群众家门口稳定就业,赋能乡村全面发展、增进民生福祉。

→西秀区2025年网络创业(直播)培训班教学现场。
(安顺市黔中职业技术学院培训学校供图)



“给我来点板栗、瓜子。”1月21日上午,安顺市西秀区虹山路“超遇栗子”炒货店生意红火。这家曾依赖小区固定客流、生意清淡的小店,如今借短视频传播走红,月收入稳定在2.8万余元,节假日单日炒栗子销量超100斤。

“我的生意好转源于去年的互联网营销师培训班。”老板周超说,13天的系统学习,通过理论讲解、实操演练及专业教师一对一指导,她迅速掌握了短视频制作、直播运营等互联网营销核心技能,短视频不仅能记录日常,还带火了炒货摊。

这是由安顺市人力资源和社会保障局统筹、黔中职业技术学院组织开展的培训,开设了“互联网营销师”“低空经济”等热门课程,面向农村转移就业劳动者、城镇登记失业人员、就业困难人员等群体。2025年累计开展17期培训,覆盖1514人,符合条件的学员可享本地电商扶持、创业扶持、电商房租减免等优惠,结业后还有岗位推荐。

如果说本地培训是家门口赋能,异地培训则打开了跨省就业大门。焊工廖聂因无职业资格证书,虽有多年实操经验却难获高薪岗位。2025年5月,在外打工的他报名参加了安顺市人社局在浙江永康举办的焊工班,经半个月针对性培训顺利取得焊工证,如今在福建从事焊工工作,月收入过万元。

安顺市人社局职业能力建设科科长刘斌介绍,该局从2024年初便着手调研、实地考察、协调两地人社部门,当年5月在浙江永康举办了首期跨省异地焊工培训班。截至目前,跨省异地培训已开展40余班次,覆盖1975人次,学员薪资平均增幅超80%。

近年来,安顺市构建“本地培训赋能本土发展、异地培训拓宽就业空间”双轨模式,配套“培就一体”全链条服务,推动技能培训与就业创业衔接,让群众好就业、就好业。数据显示,该市累计开展补贴性职业技能培训12.9万人次,推动近2万名脱贫户等重点群体高质量就业,培育技能人才5.5万人,后续就业率稳定在80%以上。

今年,安顺市人社局将以“技能照亮前程”行动为牵引,以装备制造就业培训联盟为抓手,预计开展各类补贴性培训1万人次。

本地上好热门课 异地多育工程师

贵州日报天眼新闻记者 王潇

智能公交站台好方便

安顺市

本报讯(记者 胡玉山)“14路公交车即将进站,请乘客有序候车。”1月19日,安顺市西秀区虹山湖公交站,语音播报响起,市民张鹏拿起正放在候车座椅无线充电区充电的手机说:“以前晨练完等车又冷又担心手机没电,现在坐着暖乎乎的座椅还能充电。”

安顺市中心城区150个智能化公交站台已改造完成。作为2025年“十件民生实事”之一,该市以“智慧+便民+文化”三维赋能,让城市公共交通焕发新活力。改造后的站台均配备65寸高清智能交互大屏,通过GPS定位与大数据分析,实时精准显示公交线路、预计到站时间,同步提供语音播报服务。

大屏还接入AI系统,城市IP“安安”语音助手全程陪伴。江西游客王琳在小十字公交站台体验互动后惊喜不已:“问它去黄果树怎么走、附近有什么特色小吃,都能秒回应,候车时就把行程规划好了。”

在部分人口密集区和旅游重点区站台,还增设共享雨伞机、自动食品售卖机,并配备公交车充电桩,兼顾市民与司机需求。设计上,站台融入“21℃的城市”IP标语、黄果树瀑布等标志性景观装饰,镌刻屯堡、布依族传统纹样,让公交站台既满足交通服务功能,更成为展示安顺城市形象的特色窗口。

“空中哨兵”保道路畅通

紫云自治县

本报讯(记者 王潇)1月22日18时,安顺市晚高峰车流密集路段上空,一架架无人机灵活盘旋巡查,成为守护城市道路畅通的“空中哨兵”。安顺市公安局交通管理支队副队长齐乐说:“无人机投入大幅降低人力成本,提升了响应速度与管控覆盖面。”

地面巡逻常受车流、视线等限制,难以快速掌握大范围路况,而无人机凭借高空全景视角,可将实时路况同步传回指挥中心,助力精准定位拥堵源头、车辆违停等乱象,第一时间调度警力靶向处置。针对轻微交通事故,无人机能快速喊话提醒、采集现场画面,引导当事人撤离,提高处置效率。该支队已有18架无人机投入,全方位提升道路巡查与应急处置效能。

“北种南养”增产增效

紫云自治县

本报讯(记者 杜延卿)“紫云红心薯,蒸食粉糯、煮食清甜,烤制时蜜香四溢。”1月23日,安顺市紫云自治县白石岩乡直播间里,弹幕随着主播的推介滚动不息。村经济发展有限公司负责人王应江介绍,1月1日以来,线上订单突破1万单,日均销量3000斤,复购率达70%。

这场“云上热销”正是紫云“北种南养”产业布局中,北部特色种植蓬勃发展的生动缩影。自2015年引种以来,红心红薯已成为白石岩乡支柱产业,全乡种植面积5000余亩,400余农户参与,亩产稳定在2000斤以上,亩产值超过6000元。该乡还推行薯粮、薯菜轮作模式,种植、加工、销售全链条提供800多个固定岗位,每年发放务工工资超500万元。

与北部相映生辉的是南部养殖产业。在格凸河镇二关村生态鲈鱼基地,百余个蓝色圆池整齐排列,养殖技术员宋元兵轻点屏幕,水温、pH值、溶氧量等数据实时更新:“这套智能监测系统预设安全阈值,从水质调控到饲料投放全程精准可控。”该基地自2023年10月投产以来,已销售水产品超100万斤,销售收入逾1500万元,产品远销川渝。

如今,紫云养殖业持续扩容,生态鸡年出栏880万羽,产值近4.5亿元;建成全省规模最大的陆基设施养鱼基地与漂浮式内循环槽养鱼基地,年出栏商品鱼300万斤。

南北产业齐头并进,源于当地科学布局。紫云坚持“双园化”思路,立足“北种南养”产业布局,农业产业持续提质增效。农林牧渔业总产值年均增长6.9%,粮食产量长期稳定在12万吨以上,精品水果种植面积突破16万亩,红心红薯获评“全国名特优新产品”。

“爱心餐饮”花钱少吃得好

紫云自治县

本报讯(记者 杜延卿)1月21日中午,安顺市紫云自治县,县城新街的“爱心餐饮”店内暖意融融,16道荤素凉热菜品整齐摆放。该店自2025年12月18日开业以来,已成为户外劳动者的“暖心食堂”。网约车司机谢宁是这里的常客:“菜品多,不限量,一顿8块钱,吃得安逸!”

紫云自治县新就业形态劳动者行业工会联合会主席刘宽介绍,该门店作为工会指定取餐点,实行补贴就餐模式:原价7元的早餐户外劳动者自付3元,原价14元的午餐自付8元,差额由工会与合作企业补贴。户外劳动者完成身份认证即可领取补贴券,到店核销就餐。

考虑到户外劳动者工作特点,门店将午餐时间延长至15时。相关部门还定期抽查食材品质、加工卫生等,开展满意度调查。

定制育苗菜农省心又省钱

关岭自治县断桥镇

本报讯(记者 苑庆磊)1月14日,安顺市关岭自治县断桥镇蔬菜育苗中心,一排排移动苗床上,辣椒、茄子、西红柿秧苗长势喜人,10余名工人有序劳作。这批500万株菜苗,是该县蔬菜春耕备耕的关键。

该中心推行定制育苗,菜农自带种子,支付服务费便可得到催芽、播种、管理到成苗的全流程专业服务,秧苗育成后直接移栽。这一方式破解了农户自育秧苗技术、设施不足,出苗率、苗质参差不齐等难题。

断桥镇木城村菜农马友友在这里培育了4万株茄子苗:“自己没条件培育这么多,尤其嫁接苗技术要求高。定制育苗,质量有保证,移栽成活率更高,省心又省钱。”

中心技术人员张兴跃介绍,该中心于2021年2月投入运行,占地8640平方米,建有3栋现代化育苗大棚、162个移动苗床,配备温控、自动化喷淋系统,出苗率98%以上,秧苗品质显著提升。2025年,中心育苗量达3500万株,可满足近2万亩蔬菜种植用苗需求,大部分育苗订单来自农户,真正做到了以需定产、精准助产。

本版责编:朱邪 杨红 胡耀元
版式设计:王玉

安顺经开区扶商惠民促消费

本报讯(记者 杨曦)餐饮门店座无虚席,商超里人头攒动、汽车市场补贴给力……1月25日,年味渐浓,安顺经开区各消费市场暖意融融、活力迸发。自1月1日“潮乡安顺·焕新生活”扶商惠民促消费活动启动以来,安顺经开区以多重红利点燃消费热情。

本次促消费活动为期3个月,将持续至3月30日,聚焦汽车、餐饮、零售、住宿四

大领域,通过精准发放消费券、政企联动让利等举措,实现市民得实惠、商户获红利、经济添活力的共赢局面。

“满100元减20元,是看得见的实惠,既满足了味蕾,又省了开支,更有消费欲望。”在刘老实餐饮门店候餐的市民王启宏笑着说,消费券不仅带大家走出家门,也推动商户优化菜品、升级服务。

零售市场同样暖意十足。在南马广场一旁的佳惠超市内,上千种民生商品参与满减,涵盖生鲜、粮油、日用百货等多个品类。超市主管彭发云表示,活动启动后客流量稳步提升,超市已及时补足货源、调整人员,全力保障市民消费需求。

汽车消费领域也迎来热潮。亿丰汽车城贵州安展汽车销售服务有限公司推出“券后

折上折”,各类补贴叠加最高可达上万元,退役军人、教师等群体购车还可享至高8000元额外补助。销售总监谭宁波介绍,多重利好政策持续释放,前来咨询购车的市民较去年同比增长20%以上。

为确保政策红利精准触达,安顺经开区严格审核40余家参与商户资质,筛选诚信商户,通过“线上宣传+线下引导”,详解消费券使用规则、发布商户名单,打通政策落地“最后一公里”。安顺经开区投资促进(商务)局局长胡佳蕾表示,此次促消费活动既满足了市民消费需求,又激发了经营主体活力,后续将持续发力拉动消费增长,让市民感受真金白银的实惠。

玩具厂生意火 将再招两百人

1月30日,安顺市西秀经开区,贵州睿儿通玩具制品有限公司,生产线持续运转,工人专注操作、有序作业。作为西秀经开区重点招商引资企业,该公司自投产以来,已累计为周边乡镇群众提供了600余个就业岗位,不仅让村民实现家门口稳定就业,也为区域经济发展注入了新活力。

该公司每月可生产玩具约200万件,产品主要销往日本市场。为满足持续增长的市场需求,公司计划再招聘200余名员工。

贵州日报天眼新闻记者 何晓璇 摄



游黄果树必看花江峡谷大桥成新时尚 一天打卡两个世界之最

贵州日报天眼新闻记者 胡玉山

“刚在花江峡谷大桥感受云端震撼,又来黄果树看了万练飞空的瀑布,一天之内打卡两个世界之最,太值了!”1月20日,广州游客陈兆麟站在黄果树大瀑布观景平台上,语气里满是惊喜。

游黄果树必看花江峡谷大桥,已成安顺旅游新时尚。“横竖都是世界第一”的超级大桥,与世界上规模最大的瀑布群——黄果

树瀑布群强强携手,构筑起文旅“双子星座”超级IP,为安顺打造一流旅游城市注入强劲动能。由此还延伸出清晨观高桥凌空、正午探化石宝库、午后赏瀑布飞泻、夜晚逛安顺古城的热门“一日游”线路。

线路走红源于安顺“瀑桥联动”深度实践。安顺市文体广电旅游局相关负责人介绍,当地依托黄果树每年600余万人次的流

量优势,将大桥地标、峡谷风光、古生物化石群与民族风情一体布局,构建“一小时旅游圈”,实现流量互补互促。

关岭自治县花江镇科力寨观景平台,每天都有不少游客打卡,360度领略大桥雄姿。花江镇党委副书记、镇长彭开波介绍,当地投入3000万元完善观光配套,构建水、陆、空立体观桥体系,直升机观光、游船穿桥、

徒步探秘等业态齐全。

双IP联动的红利惠及乡村。紧邻黄果树景区的黄果树旅游区白水镇酒把村,借此东风实现从“靠景吃景”到“多元兴村”转变,村民王秀兰经营的“瀑边人家”民宿,每到周末和节假日一房难求;花江镇五里村,村民龙朝柳的小吃摊生意红火,游客多时,一天能挣七八百元。

此外,“最美风景在路上·一路安顺”自驾游活动、“世界第一高桥杯”篮球邀请赛、花江美食节等轮番登场,助力文旅流量转增量。

目前,安顺市正以两大IP为核心,加快黄果树世界级旅游景区建设,打造桥旅融合示范区,让“双子星座”IP成为城市新名片。