27°黔地标 视线

读报告 看成绩

『文化+科技』激发传统苗寨活力

贵州西江千户苗寨文化旅游投资（集团）有限公司董事长欧阳广龙

贵州日报天眼新闻记者　曹雯

学习省政府工作报告后，贵州西江千户苗寨文化旅游投资（集团）有限公司党委书记、董事长欧阳广龙备受鼓舞。他说：“报告明确提出支持西江千户苗寨创建国家5A级旅游景区，这为我们正在全力推进的创建工作提振了信心。”

过去一年，西江千户苗寨景区对标国家5A级旅游景区标准开展创建工作，成立了专项工作组，以“每日督查、限时整改”的机制，在旅游交通、游览设施、综合服务、特色文化等方面进行了系统性提升，营造了“人人参与创5A”的良好氛围。

“我们始终以苗族文化为核心，将苗年、苗绣、蜡染等非遗资源转化为旅游产品，打造出多条主题游线，并通过拦门酒、服饰巡游等文化活动吸引游客。”欧阳广龙告诉记者，未来将进一步探索“文化+”的多元融合路径，开发更多沉浸式业态，激发传统文化底蕴丰厚的苗寨更多活力。

2025年，景区上线“AI游西江”智能服务系统，整合智能导览、AI拍照、票务快捷办理等功能，实现游客行前规划、行中服务、行后反馈全流程数字化管理。下一步，景区将积极对接省级智慧平台，运用大数据与AI优化运营与服务，为游客提供更智能、更便捷的全流程体验。

“我们将切实把报告部署转化为实际行动，以创建国家5A级旅游景区为引领，深化融合、强化科技、优化服务，为全省旅游业高质量发展作出积极贡献。”欧阳广龙说。

『支支串飞』将贵州美景串珠成链

兴义机场市场开发部经理卢兴阳

贵州日报天眼新闻记者　黄若佩

“省政府工作报告全面总结‘十四五’成绩，其中提到‘支支串飞’‘小车小团’广受欢迎。”兴义机场市场开发部经理卢兴阳学习报告后，深受鼓舞。

卢兴阳介绍，以前在贵州深度游，景点之间的交通是个难题。比如从兴义去铜仁，坐车要8小时左右，而“支支串飞”航线开通后，1小时就能直达。这不仅为游客节省了时间，更是将贵州分散的“珍珠”景点，用空中通道串成了熠熠生辉的“项链”。

数据印证航旅市场活力。2025年兴义机场旅客吞吐量突破146万人次，同比增长7.87%，货邮吞吐量2501.67吨，增长63.12%，创历史新高。“支支串飞”航线累计执飞2372架次，运送旅客19.15万人次，平均客座率达到72.77%。

在卢兴阳看来，这些成绩的取得主要得益于三大举措。一是高度重视，高位推动“支支串飞”。将“支支串飞”作为提升区域航空通达性、促进文旅融合的核心任务，通过顶层设计强化政策引导与资源整合。二是加强沟通对接力度。建立集团、支管公司、航空公司及各支线机场的协同机制，实现航线排班、客源组织、服务保障的高效联动。三是创新宣传推广模式。以“场景化+精准化”为核心，在贵阳机场T2航站楼进出港大厅、候机楼隔离区等核心区域设置主题展示区、播放宣传片，并通过线上直播+线下推介的形式进一步加强政策宣讲，有效提升“支支串飞”的知名度。

卢兴阳表示，作为一名机场人，有信心，更有底气，做好安全服务保障工作，为地方经济社会发展作出积极贡献。

让康养民宿成为度假目的地

民宿主理人苏秋烟

贵州日报天眼新闻记者　明雪

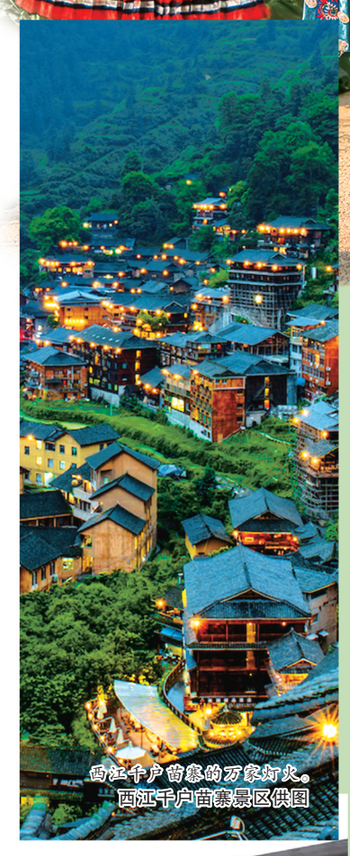
“省政府工作报告提出打响贵州旅居品牌、加快打造全国旅居康养目的地，这让我们心里特别踏实、有干劲！”万峰林有山阁民宿主理人苏秋烟在接受采访时，言语间满是振奋。

过去一年，贵州民宿以超30%的增幅领跑全国。这份亮眼成绩，苏秋烟有着真切的感受：“2025年我们有山阁营收同比涨了20%，回头客和推荐亲朋好友来的游客越来越多。尤其是盘兴高铁开通后，来自贵阳和珠三角地区的客人明显增多。”

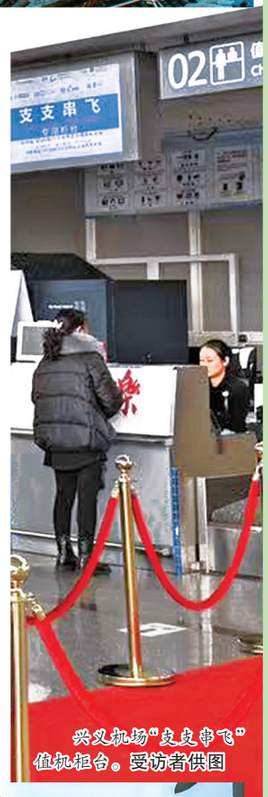
“现在大家都在做品质升级，等级民宿评定更是倒逼整个行业从硬件设施到软件服务、从文化植入到业态创新全面升级。”苏秋烟介绍，如今的民宿早已不只是住宿场所，更是度假目的地。“我们不仅保留了布依文化元素，还新增了疗愈等体验项目，联合本地手艺人开设蜡染、刺绣课程，让游客既能住得舒心，又能深度体验乡村慢生活。”

“我希望贵州打造全国旅居康养目的地的品牌越来越响亮。”苏秋烟表示，也期待未来民宿行业能持续推进差异化、集群化发展，完善康养产业链，同时加强民宿管家、康养服务等人才培训，让好政策惠及每一位经营者。“我们既要靠民宿赚钱，更要守住乡村的温度，让每一位远道而来的游客，都能在这里找到心安的感觉。”

游客在万峰林景区旅拍。贵州日报天眼新闻记者　刘朝富　摄（影像贵州）



西江千户苗寨的万家灯火。西江千户苗寨景区供图



兴义机场“支支串飞”值机柜台。受访者供图

有山阁民宿。受访者供图

旅游提质升级 向着『世界级』进发

贵州日报天眼新闻记者　曹雯

1月26日，在贵阳市观山湖区碧海南路的建筑工地里，建筑面积达3万平方米的可乐住姆正在紧锣密鼓地建设中。作为贵州省重点项目，可乐住姆将搭建多维度内容场景，展现贵州山水馈赠的独特文化基因和舌尖记忆。

“可乐住姆是对标世界级旅游目的地建设的文旅项目，光是设计就做了6年，改稿上千次，将为游客带来前沿的建筑审美、文旅玩法以及旅居生活方式。”视界集团总裁曹国梁说。

在贵州打造世界级旅游目的地的进程中，有不少像可乐住姆这样主动对标世界级的文旅项目。

日前，第14届中国旅游投资艾蒂亚奖金奖榜单在江苏揭晓。由贵州交投集团投资建设运营的花江峡谷大桥桥旅融合项目获2025年度艾蒂亚金奖“最佳产业创新奖”。据悉，“横竖”都是世界第一的花江峡谷大桥自去年9月28日通车以来，以桥旅融合3.0惊艳亮相，凭借超级工程的硬核实力与桥上高空蹦极、滑翔伞、云端咖啡厅等一系列新玩法新体验，接待游客超百万人次。

省政府工作报告指出，过去5年，全省旅游业质量效益持续提升。围绕资源、客源、服务三大要素，大力实施旅游产业化“四大行动”，编制实施建设世界级旅游目的地总体规划。

从城市到乡村，“黄小西吃晚饭”等重点旅游景区持续火爆，“村超”“村BA”等村字号活动热闹非凡，“支支串飞”“小车小团”广受欢迎，花江峡谷大桥名扬四海，精品咖啡、精酿啤酒、新茶饮等蓬勃兴起，贵州旅居、避暑、康养成为新热点，旅游产业综合实力、经济效益明显提升。“十四五”时期，全省新增五星级饭店16家、等级民宿638家，培育规上（限上）涉旅经营主体737家，乌江寨等一批存量旅游项目实现盘活，接待游客人次、旅游总花费、游客人均花费年均分别增长4.4%、10%、5.4%，接待省外游客、入境过夜游客人次年均分别增长8.5%、80.9%。

冬夜的多彩贵州城流光溢彩，贵客好礼门店内广东游客江媛洁正在挑选贵州旅行的伴手礼。在店员的介绍下，她了解到“一叶抱富银叶子”是2025年的明星产品，这款设计灵感源自贵州深山古老银杏叶的“茶伴侣”，以银饰非遗锻造技艺打造。“银叶子很漂亮，实用性也很强。”江媛洁连连称赞，最后愉快成交。

省文旅厅相关负责人表示，“十四五”时期，贵州将旅游产业化作为最具比较优势的“一化”与其他“三化”同步推进，为文旅发展搭建起高位推动、全域联动的平台。展望“十五五”，贵州旅游产业化正处于优势转化提升期，文化旅游业将迎来深层次、全方位变革。

新年伊始，除了能显著降低游客出行成本的2026年贵州文旅优惠大礼包外，票根联动也成为全省文旅领域的重点促消费活动之一。在贵州财经大学旅游经济与管理研究院院长杨春宇看来，票根经济把演艺、赛事、景区、展会等高注意力入口，制度化地连接到住宿、餐饮、商圈、交通补给、文创体验等后续环节，让消费从“点”变成“线”，再由“线”织成“网”。

1月6日，2026年贵州入境旅游供应商大会举行，超过2400家旅行商齐聚一堂。大会期间，政企代表共同启动贵州入境游合作，推动资源整合与客源联动。

省政府工作报告提出，2026年将继续推动旅游业提质升级，围绕“三大要素”实施“四大行动”，加快建设世界级旅游目的地。全年接待游客人次、旅游总花费均增长8%以上，省外游客、入境过夜游客分别增长10%、35%以上。在发展壮大旅居产业方面也将乘势而上，制定旅居康养产业发展规划，大力培育引进优强旅居经营主体，以城市旅居、乡村旅居为重点，积极发展避暑旅居、康养旅居等多样化产品体系，精心策划开展系列推介活动，打响贵州旅居品牌，加快打造全国旅居康养目的地。

读报告 谈落实

打造『不想离开』的世界级景区

万峰林景区总经理马玉灿

贵州日报天眼新闻记者　明雪

游客在万峰林景区“峰潮集”游玩。贵州日报天眼新闻记者　刘朝富　摄（影像贵州）

“省政府工作报告提出要统筹推进‘黄小西吃晚饭’等重点旅游景区和贵阳、安顺等一流旅游城市建设，为万峰林打造世界级旅游景区指明了方向。”万峰林景区总经理马玉灿接受采访时表示，2025年万峰林景区品牌影响力、业态融合度、管理服务水平显著提升，游客从“到此一游”变“驻足停留”，村民从旁观者变参与者，今年发展更有底气。

过去一年，万峰林打造“峰潮集”沉浸式市集，景区全年接待游客量、旅游总花费均实现稳步增长。全年依托纳灰河生态产业长廊举办51场赛事，吸引6万人次参与。民宿产业集群串联非遗、康养等业态，实现“景区带村、文旅富民”。新增错车带、生态停车位以及智慧标识系统投用，切实提升了游客体验。

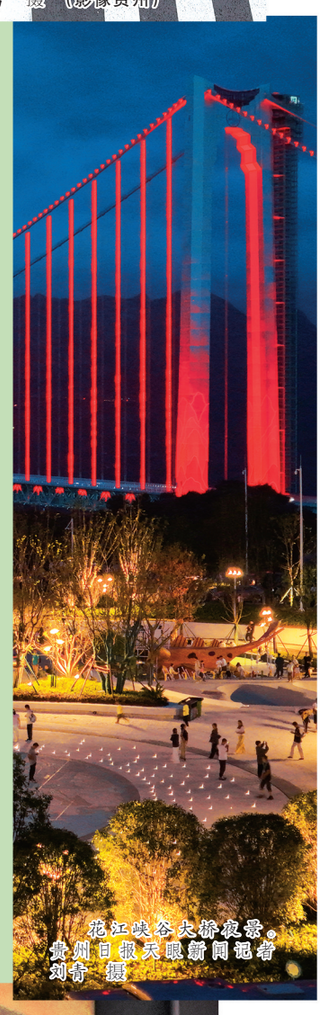
“我们将以省两会精神为指引，对标世界级旅游目的地标准，以‘硬件提质+软件升级’为核心，确保各项任务落地见效，将万峰林景区打造成为‘一个让人想住下来、不想离开的地方’。”马玉灿表示，2026年，景区将引入电动助力车、无人驾驶巴士，建光伏充电桩，优化游客中心功能。在服务上还将推行首问责任制，完善多语种导览，依托“小桔子系统”实现线上线下一体化服务。

围绕文旅、体旅融合，景区将启动研学大本营、“峰潮集”二期项目，推动非遗展演常态化；持续办好自行车赛、马拉松赛，拓展户外项目。同时构建四季全时产品体系，丰富“周末哪里去，见山见水见兴义”品牌内涵，让游客感受贵州文旅温度。

推动旅居从『夏季火』到『四季红』

贵阳市乌当区羊昌镇副镇长韦璐

贵州日报天眼新闻记者　黄若佩



花江峡谷大桥夜景。贵州日报天眼新闻记者　刘青　摄

“省政府工作报告提出乘势而上发展壮大旅居产业，为旅居产业下一步发展指明了清晰路径，注入了强大信心。”贵阳市乌当区羊昌镇党委委员、镇政府副镇长韦璐表示。

羊昌镇围绕房源、客源、服务持续发力，从“食、居、养、游、乐”5个维度布局，不断提升旅游接待能力与服务品质。2025年，全镇接待避暑游客7500余人次，实现增收2411万元。旅居产业切实带动了村民增收，成为乡村振兴的重要引擎。

“未来，我们将全力推动羊昌旅居从‘流量’转为‘留量’、从‘夏季爆火’转向‘全季运营’。”韦璐告诉记者，具体将从3方面抓好落实。

首先是优化布局，打造差异化产品体系。韦璐表示，核心区将依托花画小镇打造“旅居+文旅+商业”综合体，推动平坝村发展田园旅居与农事体验，引导马场、黄连等村挖掘特色资源，形成“红色旅居”“康养旅居”等“一村一品”主题节点。在巩固夏季避暑核心优势的同时，拓展春秋季赏花、采摘等主题，并深度融合研学、体育、文化等业态，形成覆盖全季的产品体系。

其次，打通房源、客源、服务关键环节。韦璐说，将通过多元模式盘活闲置农房与低效资产，积极谋划新型旅居地产项目；巩固传统客源市场同时，着力拓展长三角、珠三角等新市场，通过新媒体精准营销，打响“花画羊昌”旅居IP；推行服务标准化建设，打造“15分钟旅居生活圈”，建立专班与专业运营体系，全面保障服务品质与市场秩序。

再次，融合共享，构建可持续发展模式。韦璐认为，要着力推动“旅居+农业”“旅居+文化”的产业融合，延伸价值链。通过构建“政府+企业+村集体+村民”的合作机制，鼓励村民以资源入股、优先就业，确保产业发展的红利广泛共享，最终实现“兴业、强镇、富民”的一体化发展目标。

在『一杯好喝的水』中品味贵州风物

『去茶山』联合创始人刘声健

贵州日报天眼新闻记者　赵珊珊

新茶饮门店人来人往。“去茶山”供图

省政府工作报告明确提出“新茶饮等蓬勃兴起”，并将其作为旅游业质量效益提升的重要组成部分。新茶饮品牌“去茶山”联合创始人刘声健表示，认真学习报告后，深感责任重大。

“新茶饮不仅是消费业态，更是连接城乡、传播文化、赋能旅游的鲜活媒介。”刘声健介绍，“去茶山”扎根贵州已有25年，截至2026年1月，品牌在全国核心商圈共开设门店64家，点单小程序触达用户超300万人，小红书平台品牌同名笔记收藏量达8000万。

刘声健介绍，下一步，“去茶山”将围绕资源、客源、服务三大要素发力，从三方面深化实践：

一是深化“在地化产品”创新。持续挖掘黔东南香禾糯、铜仁抹茶、刺梨、蓝莓、罗甸火龙果等贵州特色物产，将其转化为具有全国乃至国际辨识度的茶饮产品，以味觉为载体拓宽“贵州风味”市场，助力“黔货出山”。

二是拓展文旅融合体验场景。在深耕贵州市场的基础上，审慎推进省外拓店计划，布局全国重点城市新店；同时对贵阳现有重点门店重装升级，将门店打造为顾客、游客认识贵州的第一窗口，通过产品、空间与文化活动，擦亮贵州城市名片。

三是强化品牌共建生态。依托“四大IP计划”“稀奇实验室”“大山深处的光”等活动，邀请用户、艺术家、非遗代表性传承人成为品牌共创伙伴，推动更多人从消费者转变为贵州文化的体验者与传播者，构建品牌与文旅共生的可持续生态。

“新茶饮的活力，根植于脚下土地的独特馈赠。”刘声健表示，“去茶山”将坚持“原产万物　万物稀奇”的品牌愿景，以产品为舟、文化为帆，借政府产业政策东风，让更多人在“一杯好喝的水”中遇见贵州、品味贵州、爱上贵州，为贵州建设世界级旅游目的地贡献力量。

本版责编：黄蔚　陈曦　姚曼　邱奕　赵怡　版式设计：邢瑞平　陈欢欢