

27 黑地标 视线

读报告 看成绩

贵州省图书馆馆长彭银

贵州日报天眼新闻记者 赵珊珊

近年来,省图书馆以文化惠民工程为抓手,夯实公共文化阵地,推动优质资源下沉,精准服务基层群众。“聚焦书香惠民,已建成覆盖全省机关、企事业单位、社区、学校等领域的分馆(流动点)58家,文献流通量超21万册次,服务人群20余万人;全年开展全民阅读‘七进’系列活动近400场,内容丰富、形式多元。”彭银介绍。

同时,省图书馆持续推进网络借阅便民服务,通过引进智能立体书库管理模式、联动邮政物流系统,促进公共文化服务均衡化,实现馆藏资源易查找、自助借还更便捷。2025年网络借阅订单8557个,借阅图书16767册次。“网络借阅模式让图书馆借阅从被动转向主动,实现从‘读者来借书’到‘专人去送书’的转变。”彭银说。

“我们的优势是海量数字资源,关键是打通资源输送最后一公里。”彭银介绍,目前全省已建成45个“馆屋共建”数字农家书屋示范点,其中2025年建成的27个示范点各设备总访问量超176万人次,配套小程序点击量近195万次。

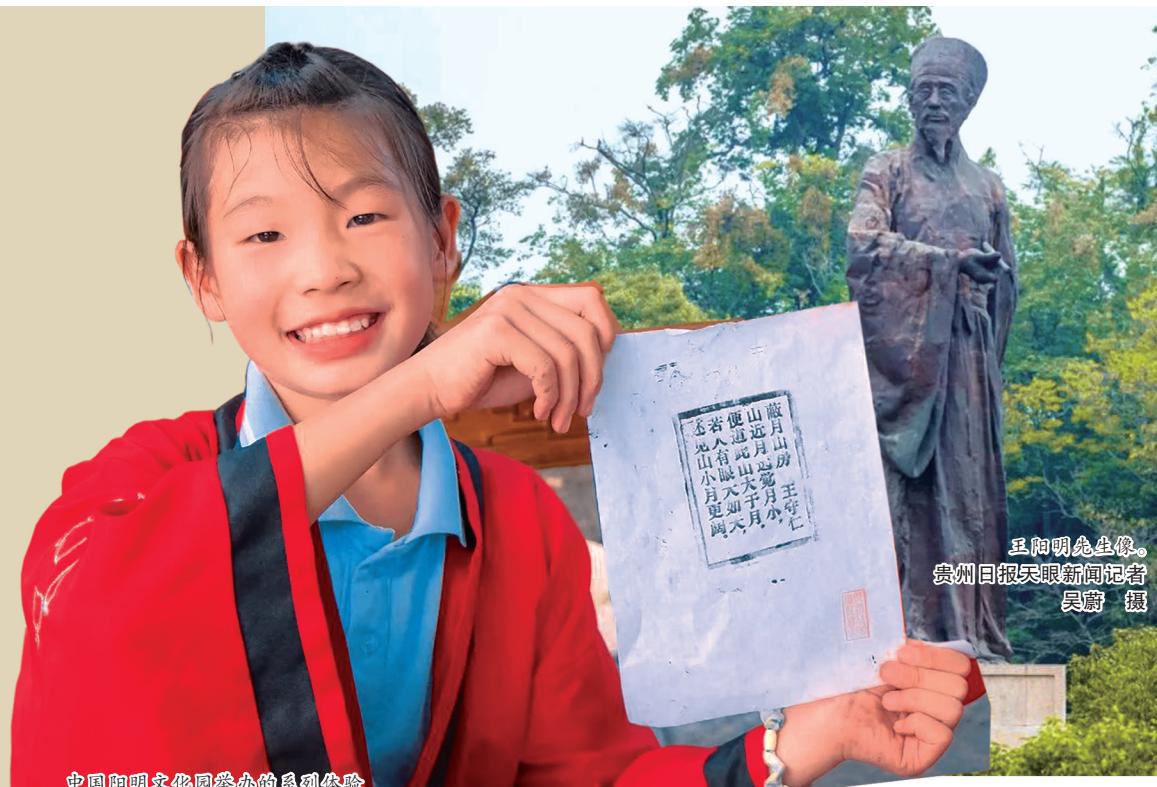
彭银表示,省图书馆围绕群众需求,以创新服务模式和数字化手段,将优质文化资源精准输送至社区、乡村,不断提升基层公共文化服务水平。



在图书馆阅读的读者。黄杭波 摄 (影像贵州)

黔山文脉焕新彩

贵州日报天眼新闻记者 赵相康



中国阳明文化园举办的系列体验活动。中国阳明文化园供图



杂技剧《脊梁》演出现场。贵州日报天眼新闻记者 姜雨熙 摄



杂技剧《脊梁》剧照。受访单位供图

1月27日,距离“村歌”演出录制只剩一天时间,黎平县侗族大歌艺术团团长钟声丽,驱车前往黔东南州黎平县肇兴侗寨,在“村歌”演出彩排现场作最后动员。

“这次除录制演出5首‘村歌’外,我们还计划将省政府工作报告中绘制的蓝图编入歌曲中,唱成老百姓听得懂的歌。”钟声丽在接受记者采访时说。

省政府工作报告提出,深化文旅体融合发展。持续办好村字号品牌活动。广泛开展群众性文化活动。钟声丽激动地表示:“持续办好村字号品牌活动,是对我们工作的肯定,让我们更有信心。”钟声丽已累计举办54期赛事,吸引黔东南州450支村歌队、12万余名歌手参与。“村歌”以文化为纽带,催生出实实在在的发展红利。2025年1月至11月,肇兴景区接待游客141.97万人次,旅游综合收入14.13亿元。

“今年3月,美国耶鲁大学合唱团也将登上‘村歌’舞台。”钟声丽说,从吸引美国、俄罗斯、意大利等国合唱团到访交流,到“村歌团”赴挪威、瑞典等国演出,“村歌”以音乐为媒,搭建起中国乡村与世界对话的桥梁。

对于新一年的发展计划,钟声丽充满期待,“下一步,我们将构建‘村—州—省—全国—国际’5级赛事体系。开发‘村歌’演艺品牌。打造‘贵州村歌行’旅游产品。形成天天有歌声、周周有活动、月月有赛事、季季有主题的常态。”

安顺大屯堡非遗地戏演艺团发起人周顺

贵州日报天眼新闻记者 赵珊珊

“省政府工作报告提出,要深入实施‘四大工程’,广泛开展群众性文化活动,进一步增强了我的信心和动力。”作为“00后”青年、国家级非物质文化遗产代表性项目安顺地戏市级代表性传承人周顺表示,过去一年,他与安顺大屯堡非遗地戏演艺团的演出足迹遍布全国30多个城市,完成演出近600场,让以安顺地戏为代表的屯堡文化被更多人知晓。

安顺大屯堡非遗地戏演艺团由周顺与安顺地戏省级代表性传承人顾家顺于2023年联合发起组建。“我们发现,不少屯堡村寨已难以组建起一支完整的地戏队伍。为保留和传承地戏基因,我们决定组建这支专业队伍,以集体化运作模式将安顺地戏打造成特色文化品牌,扩大屯堡地戏的知名度与影响力。”周顺介绍。

在周顺看来,地戏的传承,既离不开老艺人的坚守,更需要吸引年轻群体的参与。为此,他探索传统地戏与现代元素的融合路径,在严格保留核心唱腔与表演程式的基础上,优化编排形式、搭配适配配乐,降低年轻观众的接触门槛。“在上海书城的演出中,我们为传统地戏片段搭配背景音效,让地戏唱腔与马蹄声、厮杀声交织呼应,强化了戏剧感染力,现场反响热烈。”周顺说。

为拓宽传播渠道,周顺开通社交平台账号,以短视频形式记录地戏演出的台前幕后。其作品运镜考究、内容扎实,这些短视频让众多年轻人接触到地戏艺术,其个人平台账号总计播放量达3000万,实现屯堡文化的破圈传播。

“我们这一代人的使命,不仅是传承,更要创新。”周顺表示,地戏不应局限于村寨戏台,需主动对接当代审美与情感需求,走向更广阔的天地。“下一步,我们将持续深耕安顺地戏的传承与创新,让更多人通过地戏,了解贵州屯堡文化。”



王兴武在整理手工皮纸。丹寨县融媒体中心供图

非遗国家级代表性传承人王兴武

贵州日报天眼新闻记者 姜雨熙

“这张纸看着薄,却能保存千年。”国家级非物质文化遗产代表性项目皮纸制作技艺国家级代表性传承人王兴武轻轻抚摸着刚成型的纸张,眼里满是自豪。

王兴武所在的黔东南州丹寨县南皋乡石桥村被誉为“中国古法造纸之乡”,皮纸制作技艺至今已有千年历史,且传统工艺保持完好。

“单纯的技艺传承难以走得长远。今年省政府工作报告提到大力推动文旅融合发展。加强民族特色村寨、传统村落等系统性保护利用。只有融合才能有发展,只有加强保护才能走得长远。”王兴武作为亲历者深有感触。

皮纸制作技艺是石桥村颇具特色的旅游资源,村里苗族吊脚楼经过统一规划修缮提升了服务功能。近年来,村里文旅融合成效明显。王兴武在自家造纸工坊中增设了研学体验项目,游客可以亲手制作一张皮纸,盖上特制的印花,带走属于自己的非遗记忆。

当王兴武被问到非遗传承最重要的是什么?

“人。”王兴武不假思索地回答,“年轻人不感兴趣就留不住人,何谈传承。”“非遗+研学”旅游场景的打造不仅增加了收入,又留住了年轻人,更扩大了非遗的影响力。“不可能要求年轻人一辈子造纸,但只要学过,这门技艺就在他们脑海中留下了印记。”

据统计,2021年以来,每年到石桥村参与研学体验、乡村旅游的游客超过20万人次。



高台地戏演出。(资料图片)

“四大文化工程”扎实推进,网络纪录片《我们的赛场》等获全国“五个一工程”奖,舞蹈《画里乡愁》等获群星奖,大松山墓群入选“全国十大考古新发现”,电视剧《乌蒙深处》等在央视热播,成功举办贵州省第八届少数民族文艺会演……政府工作报告指出,“十四五”以来,贵州文化事业繁荣发展,人民群众获得感幸福感更强、生活更加丰富多彩。

“十四五”期间,我省统筹艺术创作、遗产保护与公共服务,文化惠民育民的辐射力、感召力显著增强。

文艺创作可圈可点,推出《阳明悟道》等23部精品力作,37个项目获国家艺术基金支持,领军人才荣获梅花奖、白玉兰奖等国家级大奖;打造贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)、《伟大转折》剧目,丰富红色文化体验场景。

文化遗产保护传承屡有突破,长征国家文化公园建设扎实推进,海龙屯等入选“百年百大考古发现”,牛坡洞等3处遗址获评“全国十大考古新发现”,万山朱砂矿系列文化遗产列入世界文化遗产预备名单,全省备案博物馆增至170家。新增列入人类非遗代表作名录1项,国家级非遗代表性项目19项、代表性传承人41名,培育国家级文化生态保护区1个,建设非遗工坊519家、非遗旅游体验空间200余个。

公共文化惠及基层,四级文化设施全面免费开放,建成易地搬迁点文化站200个、城市主题书房106个,提质增效318个基层文化站,“三下乡”等活动深入人心。

文旅融合和文化产业相互推动,“村BA”“村超”“村T”等村字号活动火爆出圈,多彩贵州文化艺术节等重大活动火热开展,侗族大歌、苗绣、银饰等非遗代表性项目蜚声国际,《多彩贵州风》等30余个驻场演艺常态化上演,正安吉他产业园获评国家级文化产业示范园区,7家企业入选国家文化产业示范基地。

我省“四大文化工程”成果转化运用成效显著。2025年以来,印发革命文物保护规划,实施长征历史步道及文物修缮项目,新增国家级抗战纪念设施、遗址名录2处,举办抗战胜利80周年系列活动;探索阳明文化转化运用,启动申遗可行性研究,推进阳明文化展陈提升,开展“阳明三万里”跨省文旅交流活动,“阳明问道”入选全国优秀文物主题游径;民族文化传承发展,出台非遗与旅游深度融合方案,新增非遗旅游体验空间10家;屯堡等历史文化遗产持续深入,举办屯堡文化大会,推出《屯堡长歌》等文艺作品。

刚刚结束的“四普”阶段性任务中,贵州新发现不可移动文物2900余处,III家等级博物馆通过国家评估,省博物馆年接待量再创新高,全省举办临展超百场、社教活动超千场。非遗保护传承扎实推进,数字化记录优秀率连续3年居全国前列,在丹寨举办的第三届中国非遗年会曝光量达95亿次。

2025年以来,公共文化服务效能持续增强,完成100个基层文化站提质改造和22个城市主题书房建设,建成2个智慧书房和18个数字农家书屋。举办“四季村歌”全国主会场示范活动,全省开展群众文化活动3.71万场次、吸引7260余万人次参与。

演艺经济持续火爆,凤凰传奇、时代少年团等47场大型演出,吸引观众约1256万人,拉动综合消费明显。290余场路边音乐会反响热烈。

风劲潮涌逐浪高,奋楫扬帆启新程。

2026年,贵州将持续深耕“四大文化工程”,高位推进长征国家文化公园贵州重点建设区、长江国家文化公园贵州段建设,精心筹备举办纪念红军长征胜利90周年系列活动,让红色基因代代相传。聚焦文物普查与活化利用,强化民族特色村寨、传统村落、历史文化名村名镇及红色旧址系统性保护,守好文化根脉。深入实施文化惠民工程,聚力精品创作生产,办好多彩贵州文化艺术节,深化文旅体融合发展,繁荣互联网条件下新大众文艺,让文化发展成果惠及更多群众。



“村歌”活动现场。黎平县侗族大歌艺术团供图

读报告 谈落实

贵州省杂技家协会主席、省杂技团总经理陆水莲

贵州日报天眼新闻记者 姜雨熙

中国阳明文化园景区管理部部长王章杰

贵州日报天眼新闻记者 赵珊珊

黎平县侗族大歌艺术团团长钟声丽

贵州日报天眼新闻记者 姜雨熙

推动阳明文化可感受能运用

贵州日报天眼新闻记者 姜雨熙

“今年省政府工作报告从多方面部署。内容全面、翔实,特别是对加强文化精品创作生产,大力发展演艺经济、演艺产业,提出了要求。”贵州省杂技家协会主席、省杂技团总经理陆水莲说,如何落实报告,我们的“技”如何与贵州的山水人文相结合,值得好好思考。

要用技术创新与产业融合的实践来回答,陆水莲表示,“我们计划将杂技剧《脊梁》《白云深处有人家》改编为景区驻场演出,在‘黄小西吃晚饭’等重点景区打造流动的文化风景线。推动杂技节目《侗族大歌》等作品与村字号活动结合,将杂技表演与民族节庆、乡村市集融合。”

省政府工作报告提出,深化文旅体融合发展。“从剧场走进景区,从舞台融入村寨,从演出拓宽至体验,瞄准谷子经济、悦己经济等消费场景,是我们探索让杂技成为连接‘最美多彩贵州’自然景观与人文风情的艺术纽带。”陆水莲说。

陆水莲表示,杂技作为一门具有开放性的艺术门类,是向世界展示贵州的绝佳载体。杂技剧《脊梁》已赴瑞典、法国等欧洲国家巡演,讲述了贵州从“地无三里平”到“高速平原”的奋斗故事。未来,还将优化国际版杂技剧《白云深处有人家》,出国巡演。

“省政府工作报告提出,深入实施‘四大文化工程’,深化文旅体融合发展,这为我们园区下一步工作指明了方向。”中国阳明文化园景区管理部部长王章杰表示,过去一年,景区通过策划系列文化活动,增强阳明文化的可感性、可触性与参与性。2025年累计接待游客42万人次,举办各类文化活动14场,开发上线“龙场印象”系列文创产品10款,设计研学课程12堂。

王章杰表示,龙场作为阳明先生的“悟道之地”,下一步将推进景区提质升级,从静态的“参观地”,转变为动态的“体验场”、活跃的“思想港”和可持续的“共生社区”。

王章杰介绍,景区将围绕深化体验、扎根教育、构建平台3大方向发力,持续推进文化建设。针对散客群体,景区将推出拼团讲解服务,满足游客深度了解文化的需求,《遇见龙场》剧本游也将于今年首次亮相,并常态化运营。同时,全新启动“小小讲解员”培育项目,推动阳明文化进入中小学校公开课体系。此外,景区计划打造“问道龙场”IP公益讲座,进一步拓展更广阔的文化内涵。

王章杰表示,景区将在阳明文化转化运用的“创造性转化、创新性发展”上持续努力,让阳明文化不仅能被看到,更能可感受、能运用,在新时代充分发挥启迪心灵、培育人格、服务社会的作用。

1月27日,距离“村歌”演出录制只剩一天时间,黎平县侗族大歌艺术团团长钟声丽,驱车前往黔东南州黎平县肇兴侗寨,在“村歌”演出彩排现场作最后动员。

“这次除录制演出5首‘村歌’外,我们还计划将省政府工作报告中绘制的蓝图编入歌曲中,唱成老百姓听得懂的歌。”钟声丽在接受记者采访时说。

省政府工作报告提出,深化文旅体融合发展。持续办好村字号品牌活动。广泛开展群众性文化活动。钟声丽激动地表示:“持续办好村字号品牌活动,是对我们工作的肯定,让我们更有信心。”钟声丽已累计举办54期赛事,吸引黔东南州450支村歌队、12万余名歌手参与。“村歌”以文化为纽带,催生出实实在在的发展红利。2025年1月至11月,肇兴景区接待游客141.97万人次,旅游综合收入14.13亿元。

“今年3月,美国耶鲁大学合唱团也将登上‘村歌’舞台。”钟声丽说,从吸引美国、俄罗斯、意大利等国合唱团到访交流,到“村歌团”赴挪威、瑞典等国演出,“村歌”以音乐为媒,搭建起中国乡村与世界对话的桥梁。

对于新一年的发展计划,钟声丽充满期待,“下一步,我们将构建‘村—州—省—全国—国际’5级赛事体系。开发‘村歌’演艺品牌。打造‘贵州村歌行’旅游产品。形成天天有歌声、周周有活动、月月有赛事、季季有主题的常态。”