

机遇
新沃土

对话·追梦人

强信心 民企勇当生力军

作为经济发展的生力军，民营经济占据全省经济半壁江山。贵州坚定不移坚持和落实“两个毫不动摇”，深化改革激发各类经营主体活力，高质量发展的动力得到不断增强。“十四五”时期，全省围绕“大抓产业、大抓项目、大抓招商”真抓实干，现代化产业体系建设风生水起，产业竞争力持续增

强，经营主体总量突破480万户，民营企业在省企业数量中占比超九成。贵州提出，要加快培育壮大经营主体，持续优化营商环境，坚持外引内育相结合，推动国有企业做强做优做大，支持民营企业加快发展，形成大中小企业竞相发展的良好生态。



贵阳市观山湖区中安科技集团电缆生产车间，工人正在点验铜丝。袁福洪 摄（影像贵州）



李艳红代表：
破解难点 优化营商环境谋智造

贵州日报天眼新闻记者 陈露

“作为一名省人大代表，以及一名在民营经济一线深耕20余年的创业者，我真切感受到，省政府工作报告描绘的发展蓝图既是民营经济高质量发展的‘路线图’，更是我们干事创业的‘强心剂’。”1月29日，省人大代表、贵州宏达实业有限公司董事长李艳红说。

一直以来，优化营商环境、推动中小微企业数字化转型等都是李艳红履职调研的重点，也是她眼中培育壮大民营经济的关键路径。

“营商环境是企业赖以生存和发展的土壤，贵州宏达实业有限公司从以煤化工一体、铁路运输、建材、房地产等为主，逐步向新兴行业拓展，成长为多元化经营企业，除了自身努力，更得益于党和政府促进民营经济发展的系列政策红利，以及贵州营商环境的持续改善。”李艳红说。

李艳红认为，在省政府工作报告中，从深化“贵人服务”品牌建设到推广数据知识产权质押融资，从破除市场准入壁垒到实施“AI+”赋能行动，直击民营企业“融资难、转型慢、要素缺”的痛点。她建议，进一步加强政策解读，全方位加大宣传力度，着力提升政策知晓度。相关部门要持续破解民营经济发展的痛点难点，着力营造更加稳定、公平、透明、可预期的一流营商环境。

在数字化转型方面，面对大量民营企业规模偏小，资金链韧性不足，从而“不想转、不敢转、不会转”的困境，李艳红建议，首先，政府可通过资金补贴、融资赋能、平台支撑等方式，加大对中小微企业数字化转型的支持力度；其次，实施链主企业牵引下的产业链协同数字化转型，充分发挥链主企业和产业集群的带动作用；第三，企业要树立正确转型观念，从发展痛点入手，依托贵州大数据发展优势搭建数字化平台，实现降本增效与产业协同发展。

“民营经济已成为贵州高质量发展的主力军，作为一名民营企业负责人，我将继续保持‘向上向阳’的姿态，展现新作为，贡献新力量。”李艳红表示。

王静委员：
转换赛道 掘商机寻突围

贵州日报天眼新闻记者 向莉君

“除了做传统绿茶、红茶，这两年我们开始向新茶饮赛道转型，2025年我们保持10%以上的产值增长，尤其是新茶饮板块的产值已超过传统业务。”省政协委员、贵州阳春白雪茶业有限公司董事长王静表示，通过创新融合，阳春白雪这家老茶企正用传统茶“酿”出新茶饮，挖掘新商机。

提到阳春白雪茶业公司的产品系列，消费者会在大脑中自动将其和湘潭翠芽进行绑定，而年轻茶友第一时间可能会想到新中式精酿。在街边商店、大型商超、线上商铺，该公司以湘潭翠芽为原料的绿茶精酿啤酒、遵义红为原料的红茶精酿啤酒，还有白茶精酿啤酒等，已开始在市场上占有一席之地。

作为一家成立于2004年，主要从事茶叶种植、加工和销售的老茶企，怎么会转型做精酿啤酒？王静表示，茶叶市场竞争大，成本高，是推动公司在传统茶产业发展上寻求“突围”的主要原因。

做年轻人喜欢的茶啤酒、茶饮品，打开新市场，就是其中关键一条。2025年，公司新建一条新茶饮原料生产线，产能进一步提升。同时，强化线上线下联动，深耕社区、商超及新媒体渠道，通过“城市合伙人”模式，线下门店开了100多家，此外，还在各大主流电商平台开设旗舰店，线上销售占比超30%。

为拓展销售渠道，王静还带领团队积极探索国际市场。2025年，在日本举办的世界绿茶大赛上，公司贵芽品牌产品在众多参赛产品中脱颖而出，斩获金奖。

目前，阳春白雪茶业公司已成长为国家级农业产业化经营重点龙头企业，连续8年入选中国百强茶企，通过“公司+合作社+茶农”的产业发展模式，带动本地5000多户茶农共同发展。

谈到2026年如何继续保持产业的高质量发展，王静介绍将从三方面发力。产业带动上，依托茶啤酒新项目，新增就业岗位，同步扩大茶叶原料需求，带动茶农增收；科技赋能上，发挥省级企业技术中心作用，推广绿色防控、溯源体系，提升茶园管理现代化水平；模式创新上，深化“合作社+茶农”利益联结，通过培训、分红等方式，让茶农共享产业链增值收益。

贵州贵材副总经理李衍雷：
主动求变 向创新要动力

贵州日报天眼新闻记者 陈露

过去一年，对贵州贵材创新科技股份有限公司以及铝加工行业而言是充满挑战的一年。“在省委、省政府的坚强领导与上下游伙伴的鼎力支持下，贵材创新科技逆流而上，全年销售总额同比增长30%。数据背后，是我们主动求变的战略抉择。”1月28日，贵州贵材副总经理李衍雷接受采访时说。

以变破局，以变谋新。在建材销售板块，贵州贵材毅然淘汰高风险渠道，转与工业领域、地方建设主力军深度合作，此举不仅使产品跻身贵州工程领域首选品牌行列，与国内一线品牌并驾齐驱，更让其在贵州市场的占有率提升至40%，筑牢了本土市场基本盘。

“同时，我们首次将自主研发的价值4000万元的非资源型铝加工产品成功销往工业制造领域，并且反向输出至制造业高地广东省，这是贵州制造有能力在高端价值链上参与全国竞争的有力印证。”李衍雷表示。

向创新要动力，以“智造”赢未来。2025年，贵州贵材搭建起全厂区智能视觉安全调度管理系统，运用AI、边缘计算等技术，实现生产行为源头监管与安全生产的智慧赋能。同时，引入行业首台电磁时效生产线，以降低能耗、高均衡性的先进工艺替代传统天然气加热，显著提升产品硬度。

“作为贵州本土成长的民营企业，我们切身感受到这片热土上的强劲动能，贵州民营经济发展壮大正当时。”李衍雷说，新时代西部大开发、东西部协作及贵州围绕“四新”主攻“四化”的战略部署，带来了前所未有的政策机遇期；贵州的区位优势日益凸显，省内正在进行的基础设施建设、城镇化及产业升级，本身就是一个庞大而稳定的内需市场，是本土企业宝贵的发展试验田；营商环境得到持续优化，“贵人服务”品牌深入人心，政府为企业排忧解难的氛围浓厚，让上下游企业在贵州加速聚集，协同效应逐步释放。

“与时代同频、与贵州共进。2026年，发展蓝图更加清晰，我们将力争在建材领域稳中求进，强化与领军客户合作并建立风控体系；工业型材将作为向高端制造转型的核心，全力冲刺单品销售2亿元目标。”李衍雷表示。

两会日“计”

省政协委员、贵州星旗实业有限公司董事长 张勇：

政策红利送来“及时雨”

1月27日 星期二 阴

清晨8点，省十四届人大四次会议在贵阳隆重开幕。作为省政协委员，我在会场认真聆听了省政府工作报告。窗外冬日晨光，内心暖流涌动。这份报告紧扣高质量发展主线，字里行间彰显着担当与实干。特别是其中对民营经济浓墨重彩的部署，让我深受鼓舞，倍感振奋。

坐在小组会议的席位上，我思绪万千。让我感触最深的，是今年元旦后第一个工作日，省委、省政府召开了全省推动经营主体高质量发展大会，那一刻释放的信号如此强烈：贵州要大抓经营主体！随后出台的“1+10”政策措施，条条真金白银、靶向精准，为我们民营企业送来了“及时雨”，更坚定了我们发展的底气和信心。

回顾这些年，省委、省政府爱商护商的诚意与行动，我们企业家群体都看在眼里、暖在心里。“贵人服务”品牌越擦越亮，“企业之家”成为排忧解难的坚实后盾，“高效办成一件事”改革持续深化……贵州大抓经营主体的决心，我们真切地感受到了。

结合自己经营企业的实践和一年来的调研思考，我在发言中重点谈了一个核心观点：增强企业家信心，关键在于“契约精神”。希望能以契约精神为纽带，进一步巩固政企互信的良好氛围。信心足了，干劲自然就足，也才能踏踏实实、一心一意地把企业办好、把事情干成。

发言完毕，内心更觉责任在肩。贵州拥有如此好的营商环境，有“新年第一会”的强劲东风，如今省两会又为我们民营经济高质量发展精准导航。我深感，作为一名政协委员，不仅要办好好自己的企业，更要积极建言献策，反映行业心声。未来，我将继续扎根毕节、深耕贵州，同时认真履行委员职责，围绕优化营商环境、促进民营经济健康发展等课题深入调研。我坚信，只要政企同心，这片充满希望的热土必将吸引更多企业与人才奔赴而来，共同为贵州高质量发展贡献更大力量！

贵州日报天眼新闻记者 金妮 整理

我在现场

省人大代表、遵义红满坡农业发展有限公司 总经理蔡昌远：

给我们吃了“定心丸”

贵州日报天眼新闻记者 李蔓毓

“定心、暖心、强心，省政府工作报告把民营企业定位为贵州现代化建设的‘生力军’，这不仅是认可，更是沉甸甸的信任。”1月29日，省人大代表、遵义红满坡农业发展有限公司生产一车间负责人兼总经理蔡昌远在接受记者采访时说，“《贵州省民营经济促进条例》的立法推动和公平竞争审查的刚性约束，让市场环境更透明，给我们吃了‘定心丸’。”

在政策落地的“暖心”体验上，蔡昌远说，红满坡作为“1+10”培育政策的受益者，去年申报的辣椒精深加工技改项目，全程有专人对接，不到3个月就拿到了专项支持，让3000余万元智能设备顺利落地，年加工能力提升至5000余吨。他特别提到，报告中“降低全社会物流成本至GDP占比13.8%”的目标，对农产品加工企业意义重大，这些实实在在的降本增效，让企业有更多资金投入研发创新。

而“强心”则来自金融支持的持续加码。“黔惠贷”等数字金融产品精准对接需求，其中，贵银贷让我们凭订单获得了低息贷款。”蔡昌远介绍，2025年公司通过政企对接平台获得的贷款，支撑了冷链仓储建设，助力出口业务突破，当年营收达1.33亿元，出口额40万元，2026年开年又收获近50万元出口订单。

针对民营经济发展，蔡昌远提出三条建议：一是深耕特色产业，建议政府牵头打造“贵州辣椒”区域公共品牌，引导企业向精深加工延伸，用数字化改造全流程；二是聚焦创新驱动，希望扩大民间投资领域开放，完善科技创新支持机制，鼓励组建创新联合体；三是强化协同发展，优化信用评价体系，推广中长期贷款，搭建产业协同平台，完善“政银担”风险分担模式。

作为扎根贵州辣椒产业30年的“二代椒人”，蔡昌远对产业的未来很有信心：“2026年，红满坡计划扩建智能化生产线和冷链仓储中心，新增2万亩省内标准化种植基地，力争营收增长30%以上。”他表示，民营企业应立足特色、创新突破，扛起社会责任，为全省高质量发展注入源源不断的民企业力量。

镜“观”两会



1月29日，省十四届人大四次会议毕节代表团审议省人大常委会工作报告、省高级人民法院工作报告、省人民检察院工作报告。 贵州日报天眼新闻记者 闻双 摄

代表委员访谈

基层连线