

水城区：

# 水火相济处 拔节生长时

“水火不容”，古训如铁。在水城，这道千年命题有了新的解答。

煤铝之“火”正旺，汇入循环经济的清流，旧日炉焰，在绿色转型中重燃新生；“凉都三宝”拔节生长，昔日荒坡，长出“绿色银行”；林海变赛道，雪野成舞台，生态之“水”浇灌文旅之“火”，一方冰雪，富了一方百姓。

水活则火旺，业兴则城兴。一城之内，既见炉火不熄，也闻书声琅琅；既有果香漫野，亦有雪板破风。

2025年，六盘水市水城区地区生产总值历史性突破400亿元，人均GDP预计达6.56万元，连续上榜“全国康养百强县”。数字背后，是产业之基、民生之暖、生态之美的同频共振。

从谷底到峰顶，沿海拔拾级而上：低处有实业支撑，中段有温情流淌，高处有青山守护——

水与火，在此不争高下，只共生长。



鲁媛



↑刺梨装车。  
尚宇杰 摄

←贵州十九度铝业科技有限公司生产车间。  
尚宇杰 摄

## 一块煤炭“吃干榨尽” 一滴铝水蕴含热度

资源型城市转型，路在何方？

数百米长的焦炉矗立一侧，没有轰鸣与烟尘，生产工人寥寥数人……在贵州能源集团水城区煤—焦—化—电循环经济基地，最直观的感受不是“热”，而是“静”。

2025年3月28日、5月31日，项目2号焦炉、1号焦炉陆续点火成功，年产200万吨的煤焦化项目正式投产运行。678米侧装捣固焦炉替代传统高耗能工艺，全自动配煤、机器人测温、干熄焦系统同步运行。煤，在这里不再被一次性燃烧，而是被拆解、转化、循环利用。

“煤焦化项目为发电提供焦炉煤气、氮气等原料，每年可节约标煤约4万吨，减排二氧化碳约7万吨。”水城煤电燃煤发电分公司总经理刘玉德介绍，发电项

目投产后，又向煤焦化稳定供应高品质蒸汽，有效提升了能源的综合利用效率与经济效益。

告别“挖出来就卖”的粗放，走向“留下来再造”的精深，一块煤，在这里被“吃干榨尽”——从燃烧到转化，从废气到原料，从废热到蒸汽，环环相扣，物尽其用。

如果说煤筑牢了工业底盘，那么铝，正撑起产业新高度。

2025年，水城区铝产业产值161.66亿元，较“十三五”末增长近两倍，成为区域主导产业。

铝产业的快速成长，既得益于政策的引导，更得益于企业的协同合作。在政府的引导下，水城区形成了以“双元铝业”为链主的“1+3+N”产业布局——以电解铝为“1”，铝棒、铝线、铝板为

“3”，深加工及配套企业为“N”，让一滴铝水延伸出无数价值可能。

链条越拉越长，协同效应越聚越强。双元铝业牵头成立铝产业链研发中心，联合下游企业开发绿色低碳技术，累计获得专利167项。望月帆科技与中国科学院共建科技帮扶示范区，研发高精度铝合金扁锭、新能源电池壳材料；安润吉新材料则将铝型材从建筑领域延伸到智能家居、铝制厨具等新兴市场。

“以前我们只卖原材料，现在也能做品牌。”一位企业家感慨，“政府搭了‘链’，企业自然能生‘群’。”

工业的支点，也落在项目和要素上。不再停留在“有资源就上项目”，而是围绕产业链系统推进。

2025年，水城区动态更新“一图三

清单”，落地铝产业项目69个，其中亿元以上项目78个。双元铝业技改扩能、再生铝项目投产，重点企业二期建设同步推进。园区保障用地1593亩、标准化厂房53栋，800万吨铁路专用线贯通园区，水电气价格逐步下调，物流与用能成本持续降低。规上企业23家、“专精特新”企业17家，其中4家企业产值超10亿元。

从资源依赖走向集群化发展，从原材料到深加工的完整产业链，一滴铝水，蕴含了产业的热度。这是水城区产业跃升的底气，也是高质量发展的新引擎。

把问题回到工业本身：是继续消耗资源，还是延长价值？是输出原料，还是留下产业？

水城区的回答毫不含糊——煤，被拉进循环体系；铝，被留在产业链中。

在水城区，工业不只是生产，更是一种智慧——每一块煤、每一滴铝水，都在书写水城的工业答案：高效、绿色、韧性十足，也昭示这座城市，在转型的探索中，既守住底色，也点亮未来。

## 山地变“绿色银行” 课堂涌“温暖春风”

农业生产的“先天不足”，曾在很长时间里，限定了水城区的发展边界。

山高、坡陡、土薄，意味着投入大、见效慢、抗风险能力弱。很长一段时间里，这些条件不是被讨论如何利用，而是被视为难以逾越的边界。

野钟乡发射村的山坡上，刺梨沿着山势铺展开来。果熟时节，枝头压弯，金黄一片。李志强小心避开枝干上的尖刺，摘下果实。

作为野钟乡第一批种植刺梨的农户，他家12亩刺梨在2025年产量达18万斤。“以前这是石漠化荒坡，只长得出土豆；现在，长得出‘绿色银行’。”他说话时语气平实，却道出了这片土地正在发生的根本变化。

坡陡、地碎、土层浅，曾经制约着规模化种植，也限制着产业选择。如今，水城区没有回避这些现实条件，而是顺着山地特

性重新布局农业结构；40万亩刺梨连片成势，规模全国最大；红心猕猴桃在高海拔地区稳定扩展，产量和品质位居全省前列；“水城春”早茶依托高山低温优势，率先进入春茶市场。

这些变化，并不是简单地“换个品种”，而是围绕气候、土壤与市场做出的系统选择。2025年，水城区围绕“凉都三宝”持续补链延链，9家深加工企业投入运行，鲜果不再集中上市、被动压价，而是通过加工分时消化、分层定价。初好公司刺梨产品通过“圳品”认证，进入高端市场，并远销东南亚，山地农产品第一次在完整的品质体系中获得稳定位置。

销售方式的变化同样关键。电商直播间里，主播用镜头带着观众走进果园、车间和包装线。86家经营主体、117名主播，构建起“产地直连市场”的新通道。

2025年，通过粤黔协作渠道，水城区农特产品实现助销326亿元，16万名农户由此获得更加稳定的收入来源。对许多家庭而言，收入开始从“看行情、靠运气”，转向“有订单、有预期”。

产业兴旺，让农民的腰包鼓了；而真正的共富，不能只停留在当下，还要看下一代能否走得更远。

海拔1860米的新桥小学五年级课堂上，王辉芳正低头画画。教室里暖气片恒温运行，室内保持在20℃左右，她握笔的手很稳。“以前冬天手冻僵，线条总是画歪；现在取画细线条了。”这些变化，老师们感受得更直接。

“以前上课，总要先等孩子缓过劲；现在，教学节奏完全不一样了。”校长王亚芬坦言，这是学校建校以来第一个真正意义上的“暖冬”。供暖之后，学生感冒请假率明显下降，课堂专注度显著提升。

这样的变化，正在从点扩展到面。针对喀斯特地区湿冷并存的气候特点，水城区采取“一校一策”的方式推进：电力条件成熟的学校采用“空气能+暖气片”，特殊校舍铺设电热膜，小规模教学点配置高效空调。

2025年，全区135所高寒农村学校实现供暖全覆盖，近10万名师生告别“靠意志过冬”，累计50万平方米清洁供暖系统投入使用，实现零排放、可调温、全覆盖。

在高寒、破碎的山地之上，水城区交出了一份并行推进的民生答卷：一头连着土地，把山地特色农业种成“黄金果”；一头连着未来，让孩子握笔的手不再颤抖。

水城区的变化，并不喧哗，却足够清晰。当产业能在山地扎根，当教育不再被海拔限制，所谓“山高土薄”，便不再只是约束，而成为重新出发的起点。

沃土之“沃”，不只在土壤条件，而在人心是否安稳、路径是否清楚——在这片山地上，既托得起农民丰收的重量，也托举得起孩子走向未来的可能。

## 山有高度 城有温度

鲁媛

及铝加工产值达161.66亿元，“风光水火储”多能互补发电145亿度。数字背后，是“十四五”期间工业投资占比从21.7%跃升至71.6%的发展理念转变——真正的产业韧性，不在规模而在循环，不在输出资源而在创造价值。

向下看，是产业转型的承重之基。

因煤而兴，意味着高耗能、高风险、高依赖。水城的选择，不是抛弃工业，而是重塑工业。煤向“煤—焦—化—电”循环经济延伸，铝向精深加工集群跃升；2025年，铝

户老旧小区焕然一新；135所高寒农村学校全面供暖，路网、水网、电网翻山越岭。“山高水长”不再意味着“山高路远”，发展的温度不断升温。

“凉都三宝”提质增效，3.26亿元黔货出山……高海拔不再是发展的短板，而是生态农业的“优势区间”。

向上看，是生态文化的立城之本。

城市发展到一定阶段，比速度更重要的是温度。1994年，海坪火把广场点

亮第一支火把，30余年火把长燃。2011年，玉舍雪山滑雪场亮起贵州高山雪场的第一束灯光，从偏僻西南走向全国冰雪版图。

高山滑雪让“冷资源”化作“热产业”；火把节由节变季，传统文化在当代表达中焕发新生。把生态与文化置于发展之前，文旅从“看一眼”迈向“留下来”。水城回答的，是一座山城如何在守护底色的同时，为梦想留出高度。

山有高度，是自然的馈赠；城有温度，是治理的选择。沿海拔线回望，水城的答案愈发清晰：发展不是把人往下搬，而是让生活往上走，不是在矛盾间抉择，而是在对立中共生。

远离尘嚣的山间，一幢幢古朴而精致的民宿静静散落在绿意之中，承载着旅人对“久在樊笼里，复得返自然”的想象。依托乡村旅游蓬勃兴起，民营经济正成为水城区海坪阿婆社区迈步乡村振兴的鲜活路径。

曹学花成为了第一个“吃螃蟹”的人。她将自家闲置房屋改造成民宿，凭借精心的设计与优质的服务，避暑季“一床难求”，迅速赢得市场认可。她的成功为当地村民打了样，从田间归来的乡亲们，也纷纷在自家院落筑起民宿，吃上这口“旅游饭”。

2025年，海坪火把季入选中国群众文化品牌创新案例，野玉海度假区接待游客139.01万人次，实现旅游综合收入142亿元。“从避暑季到火把季，再到滑雪季；从夏日烈日到冬季皑雪，吃了‘旅游饭’这个‘螃蟹’，日子越过越甜。”在曹学花的憧憬里，道尽了一座城既守住夏日火光，又拥抱冬日冰雪的魅力。

盛夏，海坪彝族火把季的篝火点亮夜空。一条条火龙在风中翻腾，一堆堆篝火熊熊燃烧。篝火之下，笑声与歌声汇成一片红色的火海。四个月后，火光退去，雪花落下。南方的艳阳里，全国纬度最低滑雪场的皑皑白雪映出人们的笑颜；造雪机轰鸣，雪炮喷射，南国冰雪城的浪漫悄然绽放。

从一把火到一片雪，文旅不仅是景点的叠加，更是产业的延伸。

2025年，水城区推出“冰火通票”及便捷接驳服务，实现滑雪、温泉、野玉海小火车等业态联动。“我们不只是卖一张滑雪票。”滑雪场负责人张凯表示，玉舍雪山滑雪场继续推出“滑雪+温泉”一票通产品，让游客轻松体验上午滑雪、下午泡汤，把一次滑雪行程，延伸为完整的一天，甚至一个周末。

从“单一运动场”到“综合度假场景”，水城区将滑雪与温泉、夜景、民俗、演艺不断叠加，构建层次更丰富、停留时间更长的冬季旅游体验。冰雪不再只是一项运动，而成为串联城市夜晚与消费场景的重要纽带。

“2025-2026滑雪季玉舍滑雪场全面升级，新增中级道、高级道及省内首个单板公园，还未开板，早鸟票销售就已经突破千万元。”贵州水城文旅（集团）有限责任公司副总经理胡宸衣对新雪季信心满满。

山地大气候、高山小气候，赋予六盘水发展山地特色旅游的天然条件。“冷”资源催生“热”产业，这份底气，藏在交通提速里——安六高铁贯通，沪昆线加密，从贵阳出发两小时直达雪场；藏在服务细节里——智能导览、多语种标识、无障碍设施全覆盖；更多的，则藏在人的转变里。

王乃鑫和张彤，一对来自北方的恋人，去年还在北京教滑雪，今年却选择扎根玉舍。“这里不仅有雪，还有人情。”他们成了“候鸟教练”，在雪季“飞”临水城。

本地青年也在回流。在六盘水职业技术学院学生胡曼溪的牵头组织下，平均年龄只有20岁的创业团队“乌蒙狂潮”，用更自由的方式，把农民画“随心所欲”表达。“以前觉得火把节只是热闹，现在知道它是IP。”团队设计的水城区民俗系列，在“六马”赛场上生动呈现。

火把季的光，照亮民族文化的根；玉舍的雪，映出绿色发展的路。水城没有把“凉”做成季节限定，而是将山地禀赋转化为全时、全季、全域的生活方式。

雪和火，不只是季节的符号，更是城市生活的节奏。真正的诗与远方，不在别处，就在这片既守得住火种、又留得住雪花的土地上——

山高之处，城温亦长；冰与火共舞，速度与温度同行。

“水火不容”是古人的观察，“水火相济”是水城的回答。

“火”，是产业的热度、发展的劲头、百姓心头的希望；“水”，是生态的底色、民生的温度、面向未来的定力。

不靠烧火求稳，也不靠放水冒进，而是火借水旺、水因火活，在“水火相济”中走出一条既守住绿水青山、又点燃发展引擎的路径。

站在“十五五”开局新起点，水城的转型远未结束。让旧火借新水而旺，让新芽因老根而壮。这座山城不只是在告别“资源依赖”，而是在创造更值得期待的生活——

或许，这正是中国式现代化在群山深处最生动的模样。

本版责编：胡卡妮 熊瑛 张元斌 樊天晴  
版式设计：陈倩



水城城区一隅。（水城区委宣传部供图）