

千畴不只煤作锦 四季皆美业焕新

——六盘水加快构建现代化产业体系的实践探索

刘定珲 孙璐 李曼

时序更替，凉都焕彩。矿山、数据、云端，勾勒出工业提质的智慧图景；冰雪、避暑、康养，书写着山地旅游焕新的生动注脚；冷链、品牌、数字，承载着农业现代化的匠心耕耘；定制、互联、共享，折射出现代服务业蓬勃生长的脉动。

在这里，时间的齿轮推动的不仅是四季轮转，更是产业体系的深刻构建。六盘水市正以“立足煤、做强煤、不唯煤”的初心，以“无中生有、有中创优”的胆识，突破资源依赖、贯通产业链条，于山水之间铺展出一条特色鲜明、差异发展的现代化产业之路。



“凉都号”新型矿用盾构机。

孙大方 摄



六盘水市中心城区一角。孙大方 摄

向新而进 锻造现代工业硬支撑

清晨的六盘水矿区，智能化设备有序运转，数据在云端实时交汇。这里早已告别“黑大粗”的传统煤矿印象，正蜕变为集约、绿色、智能的现代能源基地。

作为全国成长型资源城市和产业转型升级示范区，六盘水清醒认识到：绝不能止步于“挖煤卖煤”的老路，必须推动资源价值最大化，让“江南煤都”焕发新的“财气”。

于是，一条以“富矿精开”为突破口的转型之路，在凉都大地加速延伸。

转型之路，始于“立足煤、做强煤、不唯煤”。

“十三五”末，六盘水市原煤产量6290万吨；到2025年，已突破8500万吨。数字增长的背后，是“产运配销”体系的完善、分级分质利用能力的提升，更是再造优势、转型升级的坚定决心。

真正关键的增效，在于产业链的纵深延伸。依托焦煤储量占全省88.7%的优

势，六盘水市建成1080万吨/年的焦化产能，并打通煤焦油、焦炉煤气、粗苯三条精深加工路径。煤炭，正从单一燃料向高附加值的原料、材料领域拓展，“靠煤兴”的新格局日益清晰。

既谋全局，更重落子。

如何实现“富矿精开”？六盘水市以“四步走”交出答卷——

精确探矿，摸清家底。通过多方联动、引入社会资本“攻深找盲”，探明煤炭远景储量844亿吨，并在氧化锰矿、煤层气等领域取得突破。

精准配矿，优配资源。坚持“好矿配好企”，大中型矿山配置煤炭资源占比达96.2%，既支持国企，也助力民企，为重

点企业提供定制化服务。

精细开矿，安全绿色。在全省率先实现正常生产矿井机械化、辅助系统智能化“两化”全覆盖，建成2个国家级智能示范煤矿，以“5G+巡检机器人”推动开采

迈向“少人化、无人化”。

精深用矿，价值倍增。推进“煤—焦—电—气—化”一体化，在全省率先编制煤化工产业“一图三清单”，产品链向新能源电池材料、医药等高附加值领域延伸。规上工业总产值由“十三五”末的1017亿元增至2025年的1300亿元。

转型成果，体现在一个个特色产业集群的拔节生长上。

铝产业“链”式飞跃。围绕双元铝业10万吨电解铝资源，实现从铝水到铝材、铝箔的全链条转化，集聚企业56家，产值从20亿元跃升至160亿元，形成全省转化率最高、链条最全的百亿级集群。

能矿装备“智”造出海。针对西南复杂煤层，自主研发世界首台新型矿用盾构机——“凉都号”，全断面岩石隧道掘进机；洗煤设备远销东南亚，打开国际市场。

氢能产业“链”式成型。积极融入西部

“氢走廊”，六枝美锦氢能“制—储—运—加—用”一体化项目入选全国能源领域氢能试点，氢能机车、重卡已投入试运行。

转型背后，是科技与改革的双轮驱动。

科技让生产更智能、更安全。六盘水市累计建成智能煤矿31处、智能化采掘工作面41个，数量和占比均居全省首位。

机制创新释放政策红利。深化电力市场化改革，“十四五”以来交易电量超300亿千瓦时，累计为企业减负约36亿元；创新煤电与新能源协同开发模式，推动58个新能源和储能项目落地，装机容量超700万千瓦。

放眼六盘水市，“富矿精开”的蓝图正化为实景。围绕提升产业“含新量”、发展“含金量”，六盘水市聚力打造“2151”产业集群：建设千亿级新型综合能源基地、千亿级西南煤化工集群，培育壮大钢铁、铝及铝加工、能矿装备制造、特色农业、现代物流五个百亿级产业集群，构建起多业支撑、协同发展的基础工业体系。2025年前三季度，工业对GDP贡献率达51.2%。

翻开“十四五”六盘水现代服务业成绩单，一组组数据令人振奋：29万户服务业经营主体茁壮成长，994家规上企业集群崛起，实现翻番，税收贡献突破50%，擎起财政“半壁江山”，服务业增加值占比超47%。

这不仅是量的跨越，更是质的升华。服务业正从经济“生力军”成长为稳增长、强动能的“主力军”，在乌蒙山间奏响结构优化、能级跃升的奋进强音。

立足现代服务业体系加快构建，六盘水经营主体活力持续迸发，服务业与制造业融合不断深化。不久前的一幕正是生动写照——

贵州誉能装备有限公司打造“能矿装备线上超市”，像淘宝一样汇聚439家供应商、2000余种产品，累计交易额超25亿元；

龙鼎工贸有限公司开设煤机装备“4S”店，与行业巨头合作建立西南运维及售后服务中心，将设备平均维修时间从72小时压缩至24小时，实现从“卖产品”到“提供全流程服务”的跨越。

“得益于‘两业’深度融合，我们推动制造业向服务化转型，竞争力极大增强。”六盘水市发改委相关负责人表示。

企业的获得感实实在在。以“贵人服务·热忱凉都”品牌为引领，六盘水市推进42项“高效办成一件事”，推动企业办事“最多跑一次”；开展招商项目“回头看”，常态化走访解难题，2025年以来共解决企业反映问题223个。

行走六盘水，处处可感现代服务业的强劲脉动。

强基础，网络通。纳晴、六安高速贯通东西，盘兴高铁飞驰而过，官山机场加快建设；六枝化工业园区获省级认定，水城、盘北园区加快培育，建成园区铁路专用线3条，产业集聚支撑力不断增强。

畅流通，枢纽活。作为国家骨干冷链物流基地和全国流通支点城市，铁路、公路网密度均高于全省平均水平；4个煤炭储配中心加快建设，“通道+枢纽+网络”的现代流通体系基本成型。

优服务，惠民生。城镇新增就业约33万人，城乡居民收入差距持续缩小；省级示范幼儿园实现全覆盖，示范高中比重位居全省前列；医共体与县域医疗次中心扎根基层，市中城区集中供热惠及30余万市民，群众获得感实实在在。

一座幸福的城市，不仅在于提供怎样的生活，更在于拥有怎样的服务支撑。”六盘水将服务业与制造业、民生改善深度融合，走出了一条独具特色的融合发展之路。

从线上装备超市到煤机“4S”店，从智慧物流基地到便民生活圈，一系列高质量“服务+”创新项目不断落地，持续释放发展活力。

享现代服务，触生活温度，见幸福未来……服务与民生交融的六盘水市，早已将发展成果与百姓生活紧密相连，绘就一幅“发展为民、福祉共享”的幸福图景。

高起点谋划，新格局铺展。六盘水市正朝着幸福和谐宜居城市的目標稳步前行，服务升级与民生改善双轨并进的理念，已在这片土地深深扎根。

扬帆不惧千重浪，奋楫争先启宏图。

随着“十五五”壮丽画卷徐徐展开，六盘水——这座承载着“江南煤都”“中国凉都”“生态绿都”荣光的城市，正站在高质量发展的新起点上。面向未来，六盘水市将继续保持战略定力，强化比较优势，坚定不移推进现代化产业体系建设，以更加昂扬的姿态，砥砺奋进，破浪前行，奋力谱写中国式现代化凉都新篇章。



2025六盘水马拉松赛。尚宇杰 摄

靠优突围 走实山地农业增值路

一棵豌豆尖，经冷链物流跨越千里，走进粤港澳大湾区的生鲜超市；

一颗刺梨，从酸涩山果蜕变为原浆、保健品乃至有机肥，实现“全身是宝”；

一颗猕猴桃，在物联网与无人机的智慧管护下，依数据生长、凭品质出山，成为畅销市场的“凉都珍果”。

六盘水97%为山地，耕地零散、海拔偏高，一度让优质农产品“养在深闺人未识”。如何让山地“土特产”突破自然束缚，升级为现代农业的“金名片”？

答案是：以“产加销”全链条发力、“产学研”深度融合为路径，在山地特色农业中闯出提质增效的新路。

开路：从“论斤卖原料”到“论克卖精品”，价值链跃升。

因地制宜，向“产”要效益——不盲目求大，坚持宜大则大、宜小则小，聚焦“土特产”。猕猴桃、刺梨、茶叶“凉都三

宝”持续做优，黑山羊、乌金猪、肉牛等特色养殖稳步壮大。通过“良田、良种、良机、良法”配套，建成高标准农田108万亩，粮食单产从2020年的225.18公斤提升至2025年的249.48公斤。

延伸链条，向“加”要价值——支持刺梨王、初好、水城春等龙头企业升级工艺、研发新品，推动刺梨、猕猴桃从鲜果走向原浆、保健品、休闲食品。目前，六盘水市拥有41个国家级、93家省级农业龙头企业，农产品加工转化率达64.5%，正加速迈向“深加工”。

品牌引领，向“销”要市场——六盘水市已获35个地理标志产品认证，盘州刺梨、水城红心猕猴桃入选中国特色农产品优势区。借力粤黔协作，“凉都山珍”源源不断进入粤港澳大湾区，2024年农产品出口同比增长37.1%，禽蛋和畜牧产品实现出口“零”的突破。

拓路：从“靠经验”到“靠数据”，

智慧农业扎根山地。

“过去凭感觉，现在看数据。”在水城区润恒猕猴桃基地，土壤湿度传感器、巡田无人机、物联网系统已成为标配，技术人员轻点鼠标即可完成精准灌溉。

数字技术在山间田野落地生根。通过整合土地、气候、种植、市场等多维数据，搭建农业大数据平台，实现农技推送精准化、产品追溯透明化。手机成了“新农具”，数据成了“新农资”，算法成了“新农技”。

与此同时，冷链物流同步跟进。2024年6月，六盘水市入选国家骨干冷链物流基地，成为贵州唯一进入国家冷链物流骨干通道的市州。目前已建成产地冷藏设施89个、总容积208万立方米，为猕猴桃、茶叶等特色农产品延长保鲜期、保障品质提供坚实支撑。

强路：从“卖产品”到“卖品牌”，走出高质量发展新路。

“凉都弥你红”香飘万里，“刺梨王”扬帆出海，“水城春”跻身高端茶行列……六盘水的山野间，品牌赋能、价值提升、产业兴旺的气象日益蓬勃。

走品牌强农之路，是乡村振兴的长远之策。六盘水坚持以市场为导向、以品牌为引擎，贯通产业链、提升价值链，推动农业从“产出增效”向“品牌增值”转变，着力构建具有山地特色、市场认可度高、溢价能力强的现代农业品牌体系。

同步筑牢品质根基、强化品牌塑造，“吨产园”“万元田”模式获全国推广，“两品一标”认证稳步增加。“十四五”以来，六盘水市将品牌建设视为提升农业竞争力的核心，以质量奠定信誉、以品牌带动产业，逐步构建起全程管控、多元认证、立体营销、价值提升的发展格局。

2025年，六盘水市新增绿色食品认证14个、名特优新农产品1个，累计绿色食品认证达70个。未来，六盘水市将继续完善全产业链质量控制体系，推动农产品从“产得好”向“品牌响、销得远”迈进。

合让冰雪更富趣味。在人与城的深度互动中，走出了一条“无中生有、有中创优”的可持续发展之路。

凉都何以为热土？

统筹优长与短板，发挥比较优势，正是激发深层潜力的关键。

纵向看，春赏花、夏避暑、秋观叶、冬滑雪，“四季四美”各展其长；横向看，山地旅游、民族文化、红色资源多元互补。六盘水市依托自然禀赋，精心培育康养、运动、旅居等业态，推动气候资源产品化、品牌化，实现生态价值、产业活力与城市魅力的协同共进。

今天的潜力，孕育明天的动力；今天的努力，成就未来的格局。

从“中国凉都”到“南国冰雪城”，六盘水坚持一张蓝图绘到底，以久久为功的定力，走出特色化、差异化的发展道路。旅游业带动服务业增加值从2020年的642亿元跃升至2024年的808亿元，印证了其既“找准路”，更“走实路”的实践智慧。

以特破局 激发山地旅游新动能

这段时间，六盘水市冰雪旅游炙手可热——

梅花山滑雪场开板首个周末接待游客超1万人次；玉舍雪山滑雪场早鸟票销售突破千万元；乌蒙山滑雪场直播持续火爆……“南国冰雪城”的热度，彰显出山地旅游转型升级的强劲潜力。

潜力，藏于冷与热的转换。

喀斯特地貌、年均气温14℃，曾被视为发展约束，如今却成为独特优势的起点。

六盘水“以凉破题”，推动旅游产业跨越式发展。夏季，依托“19℃的夏天”气候优势，打造“六马”赛事、康养业态与山地户外运动；冬季，打破“冬眠”思维，发力高山滑雪，建成梅花山、玉舍、乌蒙三大纬度、高海拔户外滑雪场，填

补了北纬26度以南规模化冰雪项目的空白。

从“19℃的夏天”到“南国冰雪城”，六盘水市持续将自然的“凉”转化为产业的“热”。夏季避暑旅游人次年均增长12%，连续三年蝉联“全国候鸟式养老夏季栖息地适宜度指数”榜首；上个滑雪季，三大滑雪场共接待游客167万人次，带动综合消费显著提升。

潜力，藏于外与内的融合。

“我们每年夏天都要来住几个月，这里气候太安逸了。”3年前，重庆人黄爱华一家在六盘水安了家。像他一样，越来越多外地人选择成为“新市民”。数据显示，外地购房占比长期稳定在三成左右，来自两广、江浙、成渝等地的人群持续涌入。

这座城，正突破资源定式，推动滑雪与温泉、民俗、山地运动多业态联动；商旅融合推出超值套餐，文旅融合将非遗搬进雪场，康旅融合嫁接中医养生，体旅融合

“人气”打破的不仅是地域边界，更

促融提质 壮大现代服务业主引擎