



锚定五年目标 奋发开局起步

—2026省两会特别报道

贵州日报 9

2026年1月28日 星期三

发展新图景

新图景·会客厅

文旅融合 打造多彩贵州靓名片

从单一观光到多元体验,从一季独旺到四季可游,从流量吸睛到富民强县……近年来,贵州立足自身优势,创新发展思路,打破时空界限,推动跨界融合,着力打造“多彩贵州”文旅新品牌,构建起“以文塑旅、以旅彰文”的发展新格局。

省内“四大文化工程”深入实施,“红飘带”“伟大转折”长征文化“双子星”交相辉映,文旅、体旅、桥旅、酒旅融合发展精彩纷呈,各类新业态、新气象、新模式、新动能加速涌现,不断推动全省文旅融合发展迈向更高水平。



贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)。乔啟明 摄(影像贵州)

张义苹代表:



“蜡染,是我们苗族世代相传的指尖技艺,更是深植于我们血脉里的文化根脉。”1月27日,省人大代表、贵州蓝锦染艺有限责任公司总经理张义苹接受采访时表示。在张义苹看来,要推动“非遗热”不断升温,让千年技艺得以与时代同行,核心在于将指尖技艺与民生改善紧密结合。“这些年,我们遵循‘公司+合作社+农户’的模式,将指尖技艺转化为指尖经济。目前已培训学员2600余名,培育20名蜡染新传承人,直接带动200多名妇女家门口就业增收。”

张义苹认为,这种模式使非遗保护内生于当地发展需求,让文化传承与群众致富同频共振,为文旅融合奠定了坚实的产业基础和群众基础。她介绍说:“去年11月,丹寨蜡染作为贵州省唯一入选的手工艺项目,与全国20项顶尖非遗共同亮相第三届沙特国际手工艺展。展览期间,我们的蜡染产品备受青睐,供不应求。”

为助力贵州蜡染跻身“多彩贵州”文旅新品牌矩阵,成为特色IP,实现文化传承、产业振兴与惠民共富的多赢局面。张义苹建议,推动“蜡染+景区(街区)”融合,在全省重点文旅区域植入活态展示与深度体验点,运用数字技术打造线上虚拟体验,开发主题文化旅游线路,让游客沉浸式感受从画蜡到成品的魅力;推动“蜡染+创意设计”升级,鼓励与时尚、家居、数字艺术等领域跨界合作,开发兼具传统韵味与现代审美的系列文创商品,提升产品附加值;构建“蜡染+研学教育”体系,建设非遗研学基地,开发针对不同群体的课程,并将其融入学校美育。

徐晨寅委员:



动漫赋能“多彩贵州”文旅新品牌

贵州日报天眼新闻记者 明雪

“当前本土文旅IP热度持续攀升,我们要借这股东风,打造展现多彩贵州文化的原创动画,让文化真正成为作品的灵魂。”1月27日,省政协委员、贵州省动漫产业协会会长徐晨寅接受记者采访时表示。

“贵州拥有深厚的文化积淀与资源禀赋,独特的自然风光与人文底蕴相交融,加上‘村超’、‘村BA’、路边音乐会等现象级文旅IP的带动,形成了‘百花绽放、各展其长’的生动局面。”他表示,随着政府部门对文化产业支持力度的加大,越来越多创作者愿意来到这里深耕。

“将传统文化底蕴与新兴业态相结合,是贵州动漫产业发展的核心思路。”在徐晨寅看来,动漫具有无限包容性,角色不受年龄、地域、形态限制,能跨越时空陪伴几代人成长,是传承传播贵州文化的绝佳载体。

谈及品牌国际化,徐晨寅强调,关键在于懂规则、强合作。近年来,依托与美国华纳兄弟影业等海外企业的合作经验,贵州动画企业凭借过硬制作技术承接《指环王·洛汗之战》等国际项目,既能学习先进经验,又能打响“全球动画、贵州制造”品牌,对于ACG产业发展带动下的“谷子经济”也会有大推动。

六盘水市梅花山景区副总经理胡章:

贵州日报天眼新闻记者 郭立

“我们一直在朝着省政府工作报告提出的‘推动旅游业提质升级’目标努力。”六盘水市梅花山景区副总经理胡章说,为满足游客需求,今年景区新购两套140立方米高温造雪设备,更换25套造雪配件,较去年造雪效率提升了40%,可实现初、中级雪道同步造雪,并让雪质达到专业滑行标准。

近年来,六盘水依托“春赏花、夏避暑、秋观叶、冬滑雪”的全季资源,构建起“四季四美”全域旅游产品体系。梅花山国际滑雪场是西南地区规模领先的冰雪度假目的地,也是“冬滑雪”的关键一环,持续优化服务,丰富游客体验至关重要。

“今年我们在滑雪场旁边建起了98栋覆雪木屋为特色的‘南国雪乡’,进一步丰富景区业态。”胡章介绍,“南国雪乡”里除了有东北铁锅炖、贵州洋芋粑等美食,还有真人NPC驻场、非遗技艺展演等。这种全时段、沉浸式的游玩体验线条,把“滑雪运动”变成“冰雪度假”。

“未来,我们还会持续完善硬件设施、提升服务水平。”胡章说,将积极探索“滑雪+”多元消费场景,为六盘水打造“南国冰雪城”品牌注入更强动力。

安顺旅游集团古城运营管理有限公司职工项文羽:

贵州日报天眼新闻记者 胡玉山

从“被动应对”转向“主动服务”

“今年的省政府工作报告提出‘推动旅游业提质升级’,这正是我们安顺古城奋斗的方向。”作为安顺旅游集团古城运营管理有限公司的一线工作人员,项文羽每天穿梭在青石板路上,亲眼见证这座拥有600余年历史的石头古城,在保护中焕新,在服务中升温。

“我们的服务,从‘被动应对’转向‘主动传递温度’。”接待游客时,项文羽不再只做“指路人”,而是化身“古城向导”,既指引文庙路线,也推荐沿途隐藏打卡点和老字号美食。

项文羽至今记得帮广东小朋友寻回家人经历,联动商户群,调取监控的应急联动高效协作,正是古城服务精细化的缩影。

项文羽常用“安旅通”小程序为游客答疑解惑。平台的一键求助、投诉响应功能,比传统工单更透明高效,让服务有迹可查;“安旅通”上一应俱全,为景区工作人员和游客节省了很多时间。”项文羽说。

“深耕文化内核,方能擦亮品牌。”项文羽常给游客讲屯堡文化、文庙文脉、安顺美食的故事,引导大家沉浸式感受“文化+生态”的魅力。如今古城正推进业态升级,引进钟书阁等文化业态,打造怀旧与现代融合的消费空间,努力把“过境游”变为“深度游”。

项文羽表示,在提升自身服务能力的同时,还要继续了解安顺的文化历史,与市民、游客进行更深层次的交流,让游客感受到安顺人的热情和古城的独特魅力。

两会时评

融合添活力 文旅攀新高

谌晗

“淡季的贵阳,挤满了来过冬的韩国人”,《三联生活周刊》一则消息近来持续刷屏,映照贵州的国际吸引力。从“山地公园省”到热门文旅地标,打造世界级旅游目的地征程上,贵州持续擦亮“多彩贵州”文旅新品牌,向世界发出邀约。

文旅市场迭代升级,多彩贵州奏响双向奔赴和美乐章,一组数据最是亮眼:2025年,全省接待游客人次、旅游总花费同比分别增长8.9%、11.1%。今年省政府工作报告中,用“热度更高、活力更足”八个字,精准概括贵州文旅蓬勃气象。

一年看五年,“黄小西吃晚饭”名扬四海;花江峡谷大桥刮起桥梁新风;咖啡、新茶饮、精酿啤酒“新三味”成别开生面旅游吸引物;“票根经济”“演艺经济”蓬勃发展,“村超”“村BA”等“村字号”IP晕染乡风烟火,“浙江村”“川渝村”等特色旅居村次第涌现……到贵州赏美景、品美食、避酷暑、享旅居幸福多“诗和远方”。

今年省政府工作报告提出,加快构建优质高效服务体系,对“推动旅游业提质升级”“乘势而上发展壮大旅居产业”作出了系统部署。新的发展落子,释放出持续深耕文旅产业的强烈信号,在会场内外激荡起深深共鸣。

省政协委员、贵州省旅游产业发展集团有限公司总经理龙丛提出,以产业化思维整合资源、以市场化手段拓展客源、以标准化体系提升服务;省人大代表、贵州海峡阳光国际旅行社有限公司总经理包璐建言,加快推动贵州非遗数字化保育与文旅融合……我们有理由期待,一份份真知灼见与实践探索相融,将会铺展次第花开的新景。

专家解读

成功的文旅新品牌根植于比较优势

近年来,“村超”“村BA”等现象级IP的火爆,为“多彩贵州”文旅新品牌的纵深发展提供了重要启示:成功的文旅新品牌,必须根植于独一无二的资源比较优势,并精准回应消费市场的深刻变革。系统构建多彩贵州“生态研学”新品牌,将贵州打造成为一流“生态研学”目的地,是推动“多彩贵州”从地理奇观认知向深度体验认同跃升的关键战略支点。

立足全球顶级的“生态实验室”群,打造生态研学价值新标杆。贵州的四大世界自然遗产与两大世界地质公园,构成了从喀斯特森林到丹霞地貌的立体图谱;剑河乌溜阶“金钉子”作为定义全球寒武纪地质年代的“标准答案”,是地质界比肩奥运金牌的科学荣誉;“中国天眼”这一凝视宇宙深空的国之重器,将研学维度从地球历史拓展至浩瀚星空。

深耕“科学精准转化”,构建顶级分众化生态研学产品矩阵。凝练顶级生态资源精华打造具有国际影响力的精品课程,面向不同客群需求构建“主题化”分层产品线,如中小学生的“喀斯特少年探险家”(观察启蒙),高校与科研群体的“黔行地学探索”(研究探索),以及亲子家庭的“自然成长营”等。

推动“业态深度融合”,拓展“研学”产业边界与消费场景。深化“研学+文体旅”融合,将徒步、攀岩、探洞等户外运动与地质地貌知识讲解深度融合,打造“动感研学”新范式;创新“研学+数智科技”融合,运用AR、VR、数字孪生等技术,复活古生物场景、模拟地质演化过程,开发线上虚拟研学产品。

引领“品牌国际对标”,确立“世界喀斯特研学高地”的核心地位。在“生态文明贵阳国际论坛”框架下常设“国际青少年生态研学实践营”,并列为年度旗舰项目;携手“国际山地旅游联盟”,发起成立“国际喀斯特研学目的地联盟”,推动课程互认与客源联动;定期发布《喀斯特生态研学贵州倡议》,凝练可供全球同业参照的公共产品,在价值层面确立“高地”地位。

(贵州民族大学旅游与航空服务学院教授 黄丽超)

我在现场

熊兆美代表:

培育“新匠人” 激活乡村振兴内生动力

贵州日报天眼新闻记者 张弘弢

“传承不守旧、创新不离根,要让非遗成为乡亲们致富的‘金钥匙’。”1月27日,省人大代表、省级非物质文化遗产代表性传承人(苗族蜡染)熊兆美在接受记者采访时表示,今年两会她带来了关于“农村非遗青年洄流”计划的建议,希望通过政策扶持、技能培训、市场对接等举措,培育一批懂技艺、会经营、善创新的“新匠人”,从源头激活乡村振兴的内生动力。

多年来,熊兆美始终在非遗传承与乡村振兴的交汇点上探索实践。2012年,她创办六盘水钟山区兆美蜡染手工艺坊,先后恢复20余种濒危经典纹样,推动蜡染从“静态保护”走向“活态传承”。从“最美贵州绣娘”到省人大代表,她的脚步从作坊延伸至贵州的山水之间。

在走访调研中,熊兆美发现,贵州丰富的非物质文化遗产多富集于乡村,却面临“人走技失”的传承断层风险。与此同时,非遗与文旅、电商的融合潜力持续释放,成为乡村产业振兴的独特优势。于是她跳出单一的非遗传承视角,提出核心围绕“传承文化、赋能乡村、改善民生”的“农村非遗青年洄流”计划。

熊兆美建议,设立非遗青年创业基金,建设非遗工坊集群,打造“非遗主题旅游线路”,推动非遗产品向标准化、品牌化方向发展。在她看来,非遗不应只是陈列在橱窗里的展品,而应成为可体验、可消费、能致富的活态文化资源。

“守护根脉,也要打开新局。”熊兆美表示,将继续推动非遗保护与乡村振兴深度融合,为“多彩贵州”文旅品牌增添最具温度的文化注脚。

数说成就

“十四五”期间

●我省新增五星级饭店 16 家、等级民宿 638 家。

●培育规上(限上)涉旅经营主体 737 家,乌江寨等一批存量旅游项目实现盘活。

●接待游客人次、旅游总花费、游客人均花费年均分别增长 4.4%、10%、5.4%。

●接待省外游客、入境过夜游客人次年均分别增长 8.5%、80.9%。

——摘自 2026 年贵州省政府工作报告

代表委员访谈

基层连线