

十四五·实干印记

规划未来有底气

贵州日报天眼新闻记者 吴兵

吴妙乐：
在贵阳市云岩区
精酿啤酒厂里，
酿出属于自己
的好光景。

1月23日下午，贵阳市云岩区陕西路“装腔那事”精酿酒吧，空气中弥漫着咖啡香和轻柔的音乐。几位客人或翻看书籍，或轻声交谈。
“我是土生土长的贵阳人，这几年贵阳人气越来越旺，营商环境也越来越好。”门店负责人吴妙乐与朋友一同创业。2024年，第一家店的成功，给了他们更大的信心。
2025年，新的风向来了。云岩区依托近年来集聚的咖啡和精酿品牌，推出并助力打造“日咖夜酒”生活方式。同年6月1日，“装腔那事”精酿酒吧陕西路店应运而生。“白天是咖啡馆，晚上是精酿酒吧，我们想让大家完整感受贵阳闲适又精致的味道。”

回顾这一年，吴妙乐感触最深的是支持就在身边。“参加政府组织的座谈，成为贵阳市精酿协会会员，感觉有了‘娘家’，更让她开心的是城市整体的提升，‘街道更干净了，市民和游客的互动更有温度了。这种好的生活氛围，是给我们经营者最好的礼物。

“有了这份支撑，规划未来也更有底气。”吴妙乐相信这样舒适而有味的日子，本身就是一张邀请函，能吸引更多人感受贵阳。

老手艺绣出新名堂

贵州日报天眼新闻记者 钱诚

张忠芳：
一针一线
绣出温暖产
业，一心一意
带富乡村姐
妹。

1月23日早，张忠芳来到位于遵义市红花岗区深溪镇工业园区的遵义市红飘带文化有限公司，开启了她忙碌的一天：指导师傅手工缝制非遗提花销单衣，修改定制演出服的设计方案。与绣娘们共同赶制生肖挂件、二十四节气香包……
2025年，对深耕刺绣行业10余年的张忠芳来说，是收获尤以丰厚的一年。她不仅荣获“全国乡村工匠名师”称号，还将黔北刺绣推向了更广阔的市场。
从戏曲艺术转行服装设计与刺绣技艺传承

后，张忠芳长年奔走于黔北佬族村寨，收集老绣片，潜心将传统技艺与现代审美相融合，先后设计制作百余款服饰作品。她还将技艺转化为带动乡亲致富的力量，培训200多名乡村妇女成为绣娘，帮助她们实现居家就业梦想。绣娘年均增收6000多元，真正让“指尖技艺”蝶变为“指尖经济”。

订单持续增长，带动就业规模不断扩大。最近，张忠芳又在遵义的佬族村寨培养了20多名新绣娘。“希望更多姐妹能靠自己的双手，绣出美好生活。”她目光坚定地说。

幸福是奋斗出来的

贵州日报天眼新闻记者 谢勇勇

郑万湖：
坚持学
习，与他
共同进
步。

1月24日中午，正在六盘水美团外卖营运中心配送部先锋站图书室看书的骑手郑万湖，接到新订单。戴上头盔、穿上亮眼黄色工服，跨上电动车，郑万湖前往不远处的三家餐厅取餐。
脑海中迅速浮现出现在周边街区的地图，郑万湖像下跳棋般划出一条最高效的路线。最终，在规定时间还剩10分钟时，郑万湖将餐品一一送达。上午11点，郑万湖开始做了最忙碌的工作时段，不断地奔走，让他在冬天也常常汗流浃背。从业5年来，从一个不熟悉新手，成长为“先锋骑手”，郑万湖累计配送里程达16万公里，完成订单超10万单。

“幸福是奋斗出来的！”郑万湖坚信多劳多得，2025年，他收入接近10万元，每月配送量达1600至1800单。

2022年，在钟山区委非公有制经济和社会组织工作委员会的推动和钟山区委组织部的指导下，依托高新区总部及16个一线服务站，六盘水市成立了首个外卖行业党支部——中共六盘水金袋网络科技有限公司支部委员会，郑万湖正是这个支部的9名党员骑手之一。

郑万湖说，为了让寒冬也常常汗流浃背。

从业5年来，从一个不熟悉新手，成长为“先锋骑手”，郑万湖累计配送里程达16万公里，他将继续绘就闪亮的人生图景。

创新让刺梨走得更远

贵州日报天眼新闻记者 周强

杨梦海：
只有不断
创新，才能将
刺梨做成走向
世界的大产业。

刺梨与玫瑰，能碰撞出怎样的火花？在位于安顺市普定县的春源保健科技有限公司车间里能找到答案。公司董事长杨梦海介绍：“刺梨膏、刺梨玫瑰膏、双梨汁、抖青春、人参刺梨等特色产品尤为醒目。”“以刺梨原汁为核心，持续拓展‘刺梨’赛道，让更多消费者喜欢上刺梨。”杨梦海说。

在日渐火热的年货市场上，刺梨玫瑰汁销量增长很快，最近一个月销售数万件。

“销量好是因为我们不断创新。”杨梦海说，公司2017年成立后，把发展重心放在刺梨饮品及功能产品的研发生产上，尽管刺梨营养价值很高，但其酸涩口感“劝退”了部分消费者。为了提升产品市场竞争优势，公司打造了刺梨纯汁+黑刺梨生产线，该工艺最大幅度保留金刺梨的活性营养成分，实现产品品质。

“未来，我们将拓展海外市场，向世界递出更多贵州刺梨名片。”杨梦海说。

腊味飘香述说乡愁

贵州日报天眼新闻记者 吴传娟

常玉：
腊味
里有乡愁，还
有致富的喜
悦。

“贵阳、广州的订单大单不能耽误。”1月24日，毕节市赫章县农特产品开发有限公司的仓库里，负责人常玉看着仓库里堆成小山的包裹，嘴角忍不住往上扬。“今年第一个月，公司的可乐猪腊味订单就突破了500万元。”
几年前，赫章县局上乘的可乐猪腊肉、香肠、因销路不畅“养在深闺人未识”。常玉暗下决心：一定要让这些带着乡愁和松枝核桃味的腊味，走出赫章，走向更大的市场。
自此，从家门口的产销对接会，到全省的区域农展会，再到人山人海的全国农交会，哪里有推介的机会，哪里就有常玉的身影。

常玉看着仓库里堆成小山的包裹，嘴角忍不住往上扬。

“今年第一个月，公司的可乐猪腊味订单就突破了500万元。”

几年前，赫章县局上乘的可乐猪腊肉、香肠、因销路不畅“养在深闺人未识”。常玉暗下决心：

“一定要让这些带着乡愁和松枝核桃味的腊味，走出赫章，走向更大的市场。”

自此，从家门口的产销对接会，到全省的区域农展会，再到人山人海的全国农交会，哪里有推介的机会，哪里就有常玉的身影。



省政协委员徐颖键：

企业成长离不开优良营商环境

贵州日报天眼新闻记者 陈玲

在全球经济深度融合与科技革命加速演进的背景下，中小民营企业已成为推动经济高质量发展与产业转型升级的重要力量。”1月23日，省政协委员、贵州金之键高科新材料股份有限公司创始人、董事长徐颖键在接受采访时表示，期待贵州进一步优化市场化、法治化、国际化的营商环境，助力民营企业轻装前行、大胆创新。

据悉，依托核心技术与高端产品，积极开展国际科技合作，金之键目前已成长为全球少数掌握功能性配料生产、固型裁切材料核心技术的国际化企业。

“创新是企业发展的核心动力。”徐颖键表示，未来，金之键将持续深化研发投入，推动材料科技与产业应用深度融合。

省人大代表何英：

精准培训提升搬迁群众幸福感

贵州日报天眼新闻记者 万芬

“易地搬迁群众在就业技能上还有短板，需要更多精准技能培训，才能帮助他们更好地安居乐业。”1月23日，省人大代表，铜仁市万山区丹都街道旺家社区党委书记、居委会主任何英在接受记者采访时表示。

何英是万山区最大的易地搬迁安置点的“当家人”。在日常走访过程中，她发现多数群众面临就业岗位与所学技能不匹配的状况，进而引发了就业方向不清晰、技能培训缺乏精准度、岗位对接效率不高等一系列问题。

何英表示，社区接下来将帮助搬迁群众进一步提升技能，让他们由普通技工向技师转变，增加收入，提高搬迁群众的幸福感。

省人大代表杨波：

打造三穗鸭精深加工产业集群

贵州日报天眼新闻记者 安通

“2025年鸭产业综合产值突破15亿元，鸭食品加工产业产值达45亿元。”1月23日，省人大代表，黔东南州三穗县委书记杨波在接受记者采访时表示：“尽管产值逐年增长，但目前三穗鸭产品加工仍处于初加工阶段，精深加工小、散、弱，未成规模，外销主要依靠白条鸭和餐饮消费，产品附加值较低。”

针对当前存在的问题，杨波表示：“下一步，我们将围绕鸭全产业链发展目标，以三穗鸭产业融合示范园为核心平台，大力引进和培育蛋制品、鸭肉精深加工、羽绒提取利用等领域的优

省政协委员秦娴：

聚合品牌资源绘就农业新蓝图

贵州日报天眼新闻记者 陈杨

“惠水不好缺好产品，黑糯米、小黄米、小薏米等都有‘国字号’招牌，底蕴深厚。”

对于未来，秦娴委员表示，要“握指成拳”，政府加强引导，整合“大小弱势”的品牌资源，聚力打造具有强大带动力的区域公共品牌，形成品牌矩阵合力。要延伸产业链，大力发展战略农产品精深加工，促进品牌价值转化。

谈到“品牌强农”战略，秦娴深感认同。“品牌化不仅仅是换个包装、打个广告，而是一场深刻的品牌革命。”她说：“这要求我们从生产端发力，将品牌建设与惠水丰富的民族文化、非物质文化遗产及乡村旅游业态深度融合。

省人大代表晁忠琼：

“扩岗+育才”就业路更宽

贵州日报天眼新闻记者 段源兴

“作为企业负责人，在做强企业的同时，也有责任通过多种途径带动群众就业。”1月23日，省人大代表，贵州布依族苗茶文化发展有限公司董事长晁忠琼在接受记者采访时表示：公司自成立以来，充分发挥龙头带动作用，打造职业技能培训基地，培训茶产业人才，带动群众就业。

“现在茶企都在积极参展上市，我们也组建了直播带货团队，都是年轻人，通过年轻化网络化营销，让茶叶销往省外。”晁忠琼介绍，近几年，公司的生产加工、茶艺服务和行政管理岗位都招聘了青年人才，他们为企业发展注入了新

十五五·发展新篇

2026年是“十五五”规划开局之年，站在新的起点，全省上下坚定信心、铆足干劲，只争朝夕抓落实，凝心聚力促发展，奋力将其转化为行动、承诺变为实效。

元·复始，2026年贵州省两会如期而至。

未来如何谋篇布局？产业如何提质增效？民生如何持续改善？在这反映民意、集中民智、凝聚民心的重要时刻，来自全省各地各行各业的人大代表与政协委员，带着沉甸甸的调研成果，怀着带着基层群众的殷切心声，齐聚一堂，共谋发展良策，同绘美好未来。