

## 文化消费热潮涌动活力十足

文/图 贵州日报天眼新闻记者 赵相康

冬日贵州，暖意融融。元旦以来，全省各地剧院、路边音乐会等演出场景好剧不断，好歌嗨翻；各大景区、商场、文化场馆，融入非遗等文化元素的活动层出不穷，多彩文化与八方游客碰撞出的消费热潮此起彼伏；体育馆内，明星演唱会接连上演，红色文化演艺双子星热度高涨……从城市剧院到乡村戏台，从非遗工坊到文创市集，贵州文化消费热潮涌动、活力十足。

在贵阳，丰富多彩的文化体验激发市民和游客的消费热情。1月10日晚，位于贵阳市云岩区的贵州京剧院“周周有戏”剧场锣鼓开演，京剧选段《春闺梦》《定军山》精彩演出，博得全场200多名观众叫好。

作为惠民演出，贵州京剧院推出的“周周有戏”活动以100元惠民票价、30元会员年卡受到戏迷喜爱。据贵州京剧院相关负责人介绍，寒假正迎来观演小高峰，观众增加一倍且大学生居多。

花果园国际文化艺术交流中心融合非遗展、精品业态等，开设瑞银鸟非遗手工艺品、三星堆XR体验、欧东花民族服饰、砾金坊黄金翡翠等展陈融合文化体验与消费场景。贵阳万象城举办电竞总决赛，吸引年轻群体沉浸参与；青岩古镇、天河潭等景区，推出传统美食市集、文创展销及农产品集市，结合天河潭跨年夜的大型烟花秀、无人机表演和电音派对，延长游客停留时间。

在全省各大文化场馆，带有贵州文化特色的文创产品、非遗作品等颇受游客欢迎。

“今年元旦假期，红色文创产品销量比去年翻一番。”1月11日，遵义会议纪念馆文创区琳琅满目的文创产品吸引不少游客选购，遵义转折文化发展有限公司总经理李诗告诉记者，今年文创销售迎来开门红，文创区依托红色文化研发原创产品数量达430件，开业两年来销量超50万件，销售额突破2000万元。下一步，将优化现有产品品类，深挖遵义会议纪念馆馆藏文物内涵，上新更多文创产品，以更优质的文创产品助推遵义文旅产业高质量发展。

岁末年初，红色文化演艺双子星热度不断。作为长征国家文化公园建设项目，贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）和遵义《伟大转折》剧目，创造性地运用科技手段赋能红色文化，创造性地再现长征历史，成为贵州红色文化旅游的热门选项。

元旦期间，“红飘带”以“科技演艺+传统养生”的创新形式，推出为期3天的中医文化市集活动，凭借精彩的演出、丰富多彩的文化活动，接待游客近2万人次。试运营至今，累计接待游客超200万人次。“红飘带”市场部副经理侯菲表示，未来将持续探索“文旅+”融合新模式，为游客提供更多兼具文化内涵与民生温度的优质活

动，让红色基因与传统文化在新时代焕发新活力。

大型实景剧目《伟大转折》主打科技与长征故事深度融合，2025年底至2026年1月31日，该演出推出元旦·两周年双庆专属活动，上座率提升22%。

以商业演出形式实现社会效益与经济效益双丰收的演艺经济十分火爆。1月3日，“遇见美好·黔西南巅峰演唱会”在黔西南州激情开唱，著名歌手黄霄云、齐秦、姚晓棠、张信哲登台献唱，当《大约在冬季》等一首首熟悉的歌曲唱响，引发现场2万名观众集体合唱，这场演唱会不仅串联起门票、餐饮、交通、文旅等多领域消费，更拉开了2026年明星赴黔开演唱会的序幕。

据了解，自《贵州省打造全国重要演艺市场三年行动方案（2025—2027）》实施以来，贵州演艺活动持续升温，演唱会、脱口秀、相声、音乐节等演艺活动在全省各地举办，周深、薛之谦、容祖儿、薛凯琪、时代少年团等歌手扎堆来黔举办演唱会，带动周边消费直线上升，“美景+演艺”成为文旅融合新名片。

近年来，随着“四大文化工程”持续推进，贵州文化消费相关业态营收持续增长，成为拉动经济增长的新引擎。随着文化与科技、旅游、商业的深度融合，持续释放的文化魅力让文化消费的活力不断滋养多彩贵州。

近年来，随着“四大文化工程”持续推进，贵州文化消费相关业态营收持续增长，成为拉动经济增长的新引擎。随着文化与科技、旅游、商业的深度融合，持续释放的文化魅力让文化消费的活力不断滋养多彩贵州。