

超9500公里高速公路助力贵州融入粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈 交通“主动脉”滋养经济“毛细血管”

贵州日报天眼新闻记者 刘力维

【特写镜头】

174公里路段，36座隧道、117座桥梁，桥隧比超50%——这是贵州与喀斯特地貌的硬核对话。“我们提出‘一边坡一方案，一洞门一设计’”。贵州贵平高速公路有限公司副总经理、总工程师敖登榜回忆建设历程时，目光依然坚定。

日前，G7522贵阳至北海高速公路贵阳至平塘段的通车，成为从“黔道难”

到“高速平原”这场时空革命的最新注脚。这条路让贵阳至广西的通行时间从3.5小时缩短至2.5小时。”贵州贵平高速公路有限公司董事长熊中庆指着地图说，“它不仅是省际通道，更是成渝地区连接北部湾的核心走廊。”

位于黔南州龙里县的湾滩河镇，素有“龙里粮仓”“中国豌豆尖之乡”的美誉，同时也是龙里县对接粤港澳大湾区的重要“菜篮子”生产基地——湾滩

河现代高效生态农业示范园坐落于此。

当前，贵平高速设有“湾滩河互通出口”及与之衔接的湾滩河互通连接线。

“早采摘，下午送达，我们的优质农产品将通过高速路网实现从田间到餐桌的高效衔接。”湾滩河镇相关负责人表示，这是“黔货出山”的日常图景，也是高速公路带来的“时空压缩”效应。

贵平高速通车后，预计可以带动地方GDP增长3%—5%，让沿线百姓共享

交通发展成果。“龙里的豌豆尖、羊场大米，贵定的‘山果王’刺梨特产，将以更快速度‘出山入海’。”熊中庆说。

这条起于贵阳乌当，途经贵定、龙里，终于平塘云阳关，顺接广西天峨至北海高速的大动脉，远不止是一条交通线，而将激活沿线多个产业园区——贵州龙里经济开发区、贵州昌明经济开发区、贵定县沿山现代农林科技产业示范园区……交通“主动脉”滋养着经济“毛细血管”。

【用数据说话】

持续推进“联网、补网、强链”，区域间、城乡间通畅水平进一步提升。截至2025年，贵州公路总里程超22万公里，其中高速公路总里程9563公里，在西部率先实现“县县通高速”基础上持续加密成网。

服务支撑重大战略能力持续提升。G75兰海高重庆至遵义段扩容工程等一批支撑区域互联互通的重大项目建成通车，出黔和入黔的陆路大通道增至45条，助力贵州加快融入西部陆海新通道、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈等国家战略。

(上接第一版)

2022年“冬游贵州”优惠活动执行期间，游客来贵州旅游可享受景区免票、自驾减半、住宿减半、旅游商品减半优惠。2023年推出多彩贵州夏季避暑旅游优惠政策，活动期间除特定游客免票外，全国所有省（区、市）和港澳台地区居民享景区门票五折优惠、高速公路通行费五折优惠。2024年，对长期帮扶贵州的广东省，给予针对广东游客的景区门票免费优惠政策，并继续保持面向省外游客推出“自驾减半优惠”。2025年，面向特定人群推出门票优惠方案，并在贵州全省国有A级旅游景区推行“一票多日使用制”。省文旅厅多次发布《贵州省“引客入黔”奖励办法》，对组织“引客入黔”团队旅游及在文旅宣传方面表现突出的企业进行奖励。各市州联动发力，毕节市创新设立“花季引客奖”“港澳台专项奖”等五大奖励机制，形成四季无休的引客机制；黔南州推出“夜游游客奖”“旅游包机专列奖”等立体化奖励体系；在安顺市，“黄果树+”多景区套票优惠与购票人次阶梯奖励等优惠政策形成叠加效应，实现流量与口碑双提升。

服务保障，真心实意“宠粉”

“我们曾面临入住酒店游客不好购买黄果树景区门票的问题，游客难免心有抱怨，我们又无能为力。”贵州御海湾温泉酒店总经理张相胜说，2025年10月前后，安顺市文体广电旅游局主动牵头组织成立了旅游饭店协会温泉酒店分会，牵头温泉酒店市场主体与安旅集

团达成了用黄果树门票引客留客入住温泉酒店的合作，游客在指定温泉酒店实际消费泡汤服务，即可享受黄果树景区门票优惠，这将实实在在解决酒店和入住游客的烦恼。

引客来，更要留住客。文旅可持续发展，靠的不是互联网流量暴增，而是“内外兼修”，不断提升旅游体验和服务质量。“游客在哪里，旅游服务就要跟到哪里”。贵州文旅坚持以游客体验为导向，持续优化服务供给。“一支支串飞”“小车小团”构建个性化、品质化旅游产品新范式，入选交通运输部《交旅融合2025年度盘点》，成为贵州深度破解山地旅游交通瓶颈，推动交通基建与文旅经济的双向赋能、协同共进的典型。

为接住外国人240小时过境免签政策红利，我省不断升级各项服务配套设施，切实提升过境免签外国人的入境便捷度、生活便利性以及旅游体验感。随着动画电影《哪吒2》的持续热映，位于贵阳市的越界影城一夜之间火爆“出圈”。该影院凭借着IMAX-GT巨幕画面的震撼观影优势，吸引了全国各地的影迷“为一块屏奔赴一座城”，并连续多日登顶全国影院票房第一。为了接住这“波天的流量”，当地政府联合影院相继推出免费3小时停车、夜晚观影公交专线、凭观影票根消费打折等一系列“宠粉”福利。相关部门还通过在影院举办生活市集、侗族大歌非遗表演等文旅活动，让观影和旅游融合发展。这些举措让贵阳越界影城2025年前两个月的票

房就已经超过2024年全年。“贵州是真的宠粉。”在服务游客方面，贵州收获了良好的口碑。正如网友评论：“贵州接住的不是流量，是人心。”

监管整治，敢于直面问题痛点

云南游客陈洪波没想到，自己的“吐槽”在去年底举行的2025多彩贵州满意旅游痛客行颁奖仪式中获奖了。“原本只是抱着反馈问题的心态，针对龙里大桥的管理和餐饮问题提出建议，没想到能得到如此重视并获奖。”陈洪波的经历，正是“多彩贵州满意旅游痛客行”自2017年启动以来，通过游客视角倒逼服务升级的生动写照。

文旅产业“筋骨在资源，血脉在客源，灵魂在服务”。为了持续提高旅游的服务水平和安全管理服务水平，贵州持续开展旅游行业乱象集中整治，严厉打击强制消费等违法违规行为。

开展“多彩贵州满意旅游痛客行”活动，鼓励广大游客及社会公众积极为贵州旅游服务“挑刺”“找茬”，将旅游过程中的“痛点”转化为优化服务的“亮点”，以游客意见建议倒逼服务升级。从“出行难、停车难”到“配套设施欠缺、服务保障不足”，从“购票难、排队难”到“强制购物、宰客行为”……在“痛客行”的推动下，贵州文旅行业呈现出多方协同治理的新气象。“痛客行”自启动以来，收到具有重要价值的意见建议数千条。这些痛点经核实后被分发至各级文旅管理部门，并监督整改，形成“游客参与—部门响应—企业整改—社会监督”的共治格局。

服务保障，真心实意“宠粉”

“我们曾面临入住酒店游客不好购买黄果树景区门票的问题，游客难免心有抱怨，我们又无能为力。”贵州御海湾温泉酒店总经理张相胜说，2025年10月前后，安顺市文体广电旅游局主动牵头组织成立了旅游饭店协会温泉酒店分会，牵头温泉酒店市场主体与安旅集

团达成了用黄果树门票引客留客入住温泉酒店的合作，游客在指定温泉酒店实际消费泡汤服务，即可享受黄果树景区门票优惠，这将实实在在解决酒店和入住游客的烦恼。

一年来，全省新闻战线着眼认知塑造，坚持“深挖、提炼、扩面、广传”工作方针，用好融媒体传播打法，以强信心为关键、团结稳定鼓劲为重点，贵州好故事持续热传、好声音接连唱响、好形象越发闪亮。

走进历史深处，才能讲好老故事、挖掘新故事。以重大主题宣传为主线，全省新闻战线以生动笔触见证历史记录时代，把一个又一个好故事写在黔山秀水间。

贵州作为战略后方和西南重要的交通枢纽，在抗战史册上镌刻下深刻的“黔”字印记。省内外媒体通过“铭记历史缅怀先烈、薪火映黔山”专栏专题、“抗战中的贵州力量”等系列报道、“黔岭丰碑·贵州抗战记忆”等网上重大主题宣传，生动讲述抗战故事，让抗战精神照亮前行征途。

故事里，有愈发激昂的奋进强音。

从“沿着总书记的足迹”到“未来五年怎么干”，从全国“两会”到省“两会”，从纪念遵义会议90周年大会到生态文明贵阳国际论坛，主题宣传始终立足大局、鼓舞人心。紧扣“三个大抓”、头号工程和现代化产业体系建设，记录花江峡谷大桥通车、盘兴高铁驰骋，讲述民营经济、文旅产业活力……新闻工作者深入一线，生动诠释各行各业推动高质量发展的火热实践。

故事里，有直抵人心的精神力量。

三都、榕江、从江相继遭遇洪峰过境，《千钧一发，叫醒猴子河》《榕江7小时变化看中国救援速度》等全媒体报道刷屏热传，武警战士拖着清淤车爬上“脊梁坡”、灾区群众沿街泪别救援人员的镜头画面感动全网。应对大考大考，中央和省市县四级媒体矩阵贯通联动，凝聚起众志成城、共克时艰的强大合力。

故事里，有开放自信的多彩形象。

线上，“桥见中国”网络主题宣传中天堑变通途的壮美叙事，“贵州山居”网络传播品牌串联的四季风光，持续深入展现贵州新风采。抢占搜索引擎“第一窗口”，创新推进主流价值语料库（贵州库）建设，实施百度词条贵州形象优化提升行动，纵深推进网络乱象整治，清朗的网络空间让共识在传播中凝聚，贵州形象在展示中提升。

贵州文化遗产和文物古迹丰富，守

护文明根脉，使命在肩。遵义会议纪念馆全面加强馆藏文物保护修复，全省备案博物馆增至170家、建成非遗工坊519家、新发现文物点80余处，万山汞矿、中国白酒老作坊（茅台酒酿酒工业遗产群）、中国多元族群传统聚落（苗侗村寨）3个项目列入更新后的世界文化遗产预备名单……文物保护利用迈出坚实步伐。

保护是为了更好传承，创新让传统绽放新彩。

这一年，全省广大文艺工作者深入生活、扎根人民，用心创作。大型史诗电影《四渡》定档消息刷爆朋友圈，再现四渡赤水军事奇迹；电视剧《乌蒙深处》在央视一套黄金档播出期间收视率每日位列第一，实现口碑和流量“双出圈”。纪录片《西迁壮歌》《阳明悟道》《屯堡·家国六百年》《秘境贵州》《山地回响》、短剧《大力村超人》、舞剧《王阳明》、杂技剧《脊梁》等一批展现贵州自然之美、人文之美、发展之美的精品佳作不断涌现。

影视拍摄服务体系不断完善，《小芳出嫁》《秦谜》等百余部影视作品落地贵州拍摄，第16届海峡两岸暨港澳地区艺术论坛落户贵州，2025多彩贵州文化艺术节、多彩贵州文化遗产青年美术展等活动精彩纷呈，印江“村戏”入选文化和旅游部改革创新名单，舞蹈《里田乡》荣获“群星奖”，群众文化舞台生机盎然。

富脑袋，也要富口袋。以文化人的同时，贵州积极以文塑旅、以旅彰文，激活经济发展新动能。

过去一年，贵州先后赴浙江、深圳和上海面向长三角地区、粤港澳大湾区开展文旅产业招商推介，打响“爽居贵州”品牌。侗族大歌演唱悉尼，苗绣纹样亮相国际时尚秀场，“山地公园省·多彩贵州风”品牌影响力持续扩大，文化正以前所未有的创造力与感染力融入全省发展。

文化既为消费“添柴加薪”，又不断丰富新场景、新业态，实现跨界融合，系统推进“黄小西吃晚饭”等重点景区和一流旅游城市建设，花江峡谷大桥景区荣获艾蒂亚金奖“最佳产业创新奖”，一批文旅体、酒旅、桥旅、康旅、研学等融合业态项目加快发展。

贵州文化遗产和文物古迹丰富，守

护文明根脉，使命在肩。遵义会议纪念馆全面加强馆藏文物保护修复，全省备案博物馆增至170家、建成非遗工坊519家、新发现文物点80余处，万山汞矿、中国白酒老作坊（茅台酒酿酒工业遗产群）、中国多元族群传统聚落（苗侗村寨）3个项目列入更新后的世界文化遗产预备名单……文物保护利用迈出坚实步伐。

保护是为了更好传承，创新让传统绽放新彩。

这一年，全省广大文艺工作者深入生活、扎根人民，用心创作。大型史诗电影《四渡》定档消息刷爆朋友圈，再现四渡赤水军事奇迹；电视剧《乌蒙深处》在央视一套黄金档播出期间收视率每日位列第一，实现口碑和流量“双出圈”。纪录片《西迁壮歌》《阳明悟道》《屯堡·家国六百年》《秘境贵州》《山地回响》、短剧《大力村超人》、舞剧《王阳明》、杂技剧《脊梁》等一批展现贵州自然之美、人文之美、发展之美的精品佳作不断涌现。

影视拍摄服务体系不断完善，《小芳出嫁》《秦谜》等百余部影视作品落地贵州拍摄，第16届海峡两岸暨港澳地区艺术论坛落户贵州，2025多彩贵州文化艺术节、多彩贵州文化遗产青年美术展等活动精彩纷呈，印江“村戏”入选文化和旅游部改革创新名单，舞蹈《里田乡》荣获“群星奖”，群众文化舞台生机盎然。

富脑袋，也要富口袋。以文化人的同时，贵州积极以文塑旅、以旅彰文，激活经济发展新动能。

过去一年，贵州先后赴浙江、深圳和上海面向长三角地区、粤港澳大湾区开展文旅产业招商推介，打响“爽居贵州”品牌。侗族大歌演唱悉尼，苗绣纹样亮相国际时尚秀场，“山地公园省·多彩贵州风”品牌影响力持续扩大，文化正以前所未有的创造力与感染力融入全省发展。

文化既为消费“添柴加薪”，又不断丰富新场景、新业态，实现跨界融合，系统推进“黄小西吃晚饭”等重点景区和一流旅游城市建设，花江峡谷大桥景区荣获艾蒂亚金奖“最佳产业创新奖”，一批文旅体、酒旅、桥旅、康旅、研学等融合业态项目加快发展。

贵州文化遗产和文物古迹丰富，守

全球顶尖选手9月贵阳上演“速度盛宴”

我省再迎攀岩世界杯

本报讯（记者 李缨）近日，国际攀联网站公布2026年攀岩世界杯赛程，其中有4站将在中国举办，贵阳市名列其中，全球顶尖选手将于9月11日至13日汇聚贵州体育新地标“贵州·彩湖国际攀岩中心”，展开激动人心的速度项目角逐。

去年9月12日，2025年国际攀联世界杯攀岩赛（中国贵阳）在位于观山湖公园的贵州·彩湖国际攀岩中心拉开序幕。作为该年度世界杯速度攀岩项目的收官之战，比赛吸引了美国、德国、印度尼西亚等14个国家和地区的68名选手参加，其中包括多名奥运选手、世界冠军和该项目世界排名前十的“岩壁飞人”。

比赛环境和氛围让选手、教练和

观众留下深刻印象、一致好评。国际攀联赛事代表Christophe Billon点赞贵州发展山地户外运动取得的瞩目成果和为世界攀岩发展作出的贡献。他表示，世界级的岩壁建设、专业的赛事组织、壮美的自然背景，为运动员们创造了突破极限、展现风采的绝佳环境。

作为贵州体育开放新地标，贵州·彩湖国际攀岩中心这座位于城市公园的奥运级别露天攀岩场馆，以生态体育为建设理念，不仅为运动员提供了专业竞技环境，更让市民和游客得以沉浸式体验攀岩运动的魅力，展现了贵州打造“世界级山地户外运动目的地”闪亮名片的独特优势和强劲动能。

千亩花海打开贵安四季旅游序章

贵州梅园周六迎客

本报讯（记者 丁亚）1月22日，记者从2026年“花漾高峰·樱你梅丽”赏花季暨贵州梅园开园新闻发布会获悉，作为贵安新区今年赏花季的“首发站”，贵州梅园将于24日正式开园，拉开新的一年“山水贵安·繁花似锦”的生态旅游画卷。

位于高峰镇普马村的贵州梅园，经贵安人精耕细作，如今1800余亩山岗上，5万余株梅花亭亭玉立，270余个品种竞相吐蕊，新增600亩核心区梅景区域，成为生态修复赋能群众增收的鲜活注脚。

“这是自然馈赠与匠心营造的共生，更是贵安‘点石成金’的生态答

卷。”发布会上，贵安新区党工委有关负责人表示，贵安新区正推动赏花经济从“一季惊艳”加快迈向“四季有花、四季有景”“单点突破、全域联动”的跨越式升级。

今年赏花季期间，贵安新区将立足全域旅游理念，围绕梅花、樱花“两朵金花”，精心布局“赏花+民俗”“赏花+采摘”“赏花+市集”“赏花+美食”等多元业态，推动文旅与康养、研学、数字经济等深度融合。同时，进一步凝聚全产业链力量，从完善停车位到优化服务流程，着力构建“高效率服务、高品质供给、高质量保障、高美誉口碑”的服务体系。



1月17日，贵州省2026丙午马年“万福迎春”公益活动在六盘水市水城区双水大广场启动，40名书法高手现场为市民书写春联、送福字。

（省书法家协会供图）

(上接第一版)

这一年，全省各地持续创新运用“理论宣传二人讲”等形式，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”，仅深入学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神集中宣讲，就开展了852万余场，覆盖受众495万余人次。

春风化雨，宣传宣讲氛围愈发浓厚的同时，理论研究成果加速涌现。

大力开展遵义会议90周年理论研究，省委理论学习中心组在《求是》杂志发表文章《让遵义会议精神照耀多彩贵州新征程》，出版论文集《伟大转折——遵义会议的历史意义与当代价值》。推动社科研究“三重奏”改革，探索“成果立项”模式，创建“十大金策”品牌，实施“社科规划引领行动”。提升打造《“黔”进的力量》，持续推出“悟思想伟力·看实践创新”专刊，深化“习近平·贵在有理”网上理论宣传品牌，推动创新理论内化于心、外化于行。

把嘱托铭刻心间，便有无穷力量；把党的创新理论植根群众，便有不竭动能。贵州宣传思想文化战线不断推动党的创新理论深入人心、落地生根，为全省人民团结奋斗筑牢共同思想基础。

奏响时代强音 塑造崭新形象

“黔北看新路，便不忘来时路。”

纪念遵义会议90周年大会前夕，18家中央媒体、长征沿线29家主流媒体90余名记者在遵义探访革命老区发展变迁，河南广播电视台记者对贵州这片红色热土的沧桑过往和蓬勃今朝深有感触。

2025年的贵州，是什么模样？

奋进、活力、幸福、文明、美丽、勤劳……“六个新风采”绘就贵州年度肖像。

2025年10月13日，省政府新闻办“贵州高质量完成‘十四五规划’”系列主题新闻发布会首场举行，媒体高度聚焦。一年来，103场次重大新闻发布会，规模声势俱足，展现出贵州高质量发展广阔前景。

2025年11月，30余家中央和全国性行业媒体集结贵州开展“十四五”成就高质量发展主题采访。“想不到！看不够！了不得！”人民日报记者的感

受，激起外界对贵州的深切共鸣。

一年来，全省新闻战线着眼认知塑造，坚持“深挖、提炼、扩面、广传”工作方针，用好融媒体传播打法，以强信心为关键、团结稳定鼓劲为重点，贵州好故事持续热传、好声音接连唱响、好形象越发闪亮。

走进历史深处，才能讲好老故事、挖掘新故事。以重大主题宣传为主线，全省新闻战线以生动笔触见证历史记录时代，把一个又一个好故事写在黔山秀水间。