

超9500公里高速公路助力贵州融入粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈

交通“主动脉”滋养经济“毛细血管”

贵州日报天眼新闻记者 刘力维

【特写镜头】

174公里路段,36座隧道、117座桥梁,桥隧比超50%——这是贵州与喀斯特地貌的硬核对话。“我们提出‘一边坡一方案,一洞门一设计’。”贵州贵平高速公路有限公司副总经理、总工程师敖教登回忆建设历程时,目光依然坚定。

日前,G7522贵阳至北海高速公路贵州至平塘段的通车,成为从“黔道难”

到“高速平原”这场时空革命的最新注脚。“这条路让贵阳至广西的通行时间从3.5小时缩短至2.5小时。”贵州贵平高速公路有限公司董事长熊中庆指着地图说,“它不仅是省际通道,更是成渝地区连接北部湾的核心走廊。”

位于黔南州龙里县的湾滩河镇,素有“龙里粮仓”“中国豌豆尖之乡”的美誉,同时也是龙里县对接粤港澳大湾区的重要“菜篮子”生产基地——湾滩

河现代高效生态农业示范园坐落于此。

当前,贵平高速设有“湾滩河互通出口”及与之衔接的湾滩河互通连接线。“早上采摘,下午送达,我们的优质农产品将通过高速路网实现从田间到餐桌的高效衔接。”湾滩河镇相关负责人表示,这是“黔货出山”的日常图景,也是高速公路带来的“时空压缩”效应。

贵平高速通车后,预计可以带动地方GDP增长3%—5%,让沿线百姓共享

交通发展成果。“龙里的豌豆尖、羊场大米,贵定的‘山果王’刺梨特产,将以更快速度‘出山入海’。”熊中庆说。

这条起于贵阳乌当,途经贵定、龙里,终于平塘云阳关,顺接广西天峨至北海高速的大动脉,远不止是一条交通线,而将激活沿线多个产业园区——贵州龙里经济开发区、贵州昌明经济开发区、贵定县沿山现代农林科技产业示范园……交通“主动脉”滋养着经济“毛细血管”。

【用数据说话】

持续推进“联网、补网、强链”,区域间、城乡间通畅水平进一步提升。截至2025年,贵州公路总里程超22万公里,其中高速公路总里程9563公里,在西部率先实现“县县通高速”基础上持续加密成网。

服务支撑重大战略能力持续提升。G75兰海国高重庆至遵义段扩容工程等一批支撑区域互联互通的重大项目建成通车,出黔和入黔的陆路大通道增至45条,助力贵州加快融入西部陆海新通道、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈等国家战略。

【站在新起点】

如今,贵州交通数字化建设不断加速,建成交通运输应急指挥中心平台、大娄山隧道群智慧管控一体化平台等7个数字化服务平台。完成153座长大桥梁结构监测,实现重要路段全监测,高速公路运行感知网络基本形成。

同时,绿色转型步伐持续

推进。贵州正习高速公路荣获“全球道路联合会”环境保护成就奖,盘兴高速公路成为全国绿色低碳示范公路。高速公路服务区充电设施全覆盖。

更大的雄心在于“立体交通网”的编织。当铜仁德江机场在2025年12月试飞成功,贵州“一千十一支”航空网全面成型。与此同时,乌江“黄金水道”全线复航,高铁市州全覆盖……公路、铁路、航空、水运“四网融合”,一个内陆省份的开放骨架前所未有的舒展。

这不仅是基础设施的物理巨变,更是发展理念的深刻革新——交通从“短板”变为“长板”,从“制约”变为“引擎”。它见证了一个内陆省份打破地理桎梏的勇气,也昭示着这片土地在新时代的无限可能。

环境营造，人人都是主人翁

超过80%业主都是外地住户的银城·誉景三合楼盘,自转型旅居房以来,成为安顺经开区受欢迎楼盘。在该公司营销副总经理安小俊看来,有这样的成绩,跟整个城市给住户提供了深度的情绪价值密切相关。“只要举办一些民族民俗文化活动,当地都会邀请我们的业主去参加,业主跟当地人融入在一起,就很开心。”安小俊说“所有业主找我们的事,我们都会帮忙。他们很喜欢这里,真的把这里当家。”

广大人民群众的主人翁意识,是贵州文旅发展最温暖、最动人的底色。自贵州夏季避暑旅游出圈以来,贵阳黔灵山公园、六盘水乌蒙大草原、黔东南花江峡谷大桥等景点纷纷发布“让景于客”倡议书,得到市民朋友的积极支持,这种官方引导和群众参与的良性互动,共同营造出温暖包容的迎客氛围。

2023年5月贵州村超赛事火爆出圈,五湖四海的游客纷至沓来。“您吃饭了吗?有地方住了吗?”成为榕江人民对游客说得最多的一句话。全县干部群众纷纷主动打扫空余房间,邀请外地游客入住。有游客感叹,榕江不仅有着火热的足球热情,更充满了温暖与关怀,让人倍感亲切。“来了都是榕江人”不仅是一句热情的问候,更是一种温暖的待客之道。从一项“草根赛事”崛起为“现象级IP”,贵州村超“人人都是主人翁”的服务意识,实打实地带来了客流和收入,这种“群众首创、政府服务、文旅赋能”的发展模式,让民间蓬勃的“烟火气”成为驱动文旅经济发展的“新动能”和富民增收的“新引擎”。

（上接第一版）

2022年“冬游贵州”优惠活动执行期间,游客来贵州旅游可享受景区门票、自驾减半、住宿减半、旅游商品减半优惠。2023年推出多彩贵州夏季避暑旅游优惠政策,活动期间除特定游客免票外,全国所有省(区、市)和港澳台地区居民享景区门票五折优惠、高速公路通行费五折优惠。2024年,对长期帮扶贵州的广东省,给予针对广东游客的景区门票免费优惠政策,并继续保持面向省外游客推出“自驾减半优惠”。2025年,面向特定人群推出门票优惠方案,并在贵州全省国有A级旅游景区推行“一票多日使用制”。省文旅厅多次发布《贵州省“引客入黔”奖励办法》,对组织“引客入黔”团队旅游及在文旅宣传方面表现突出的企业进行奖励。各市州联动发力,毕节市创新设立“花季引客奖”“港澳台专项奖”等五大奖励机制,形成四季无休的引客机制;黔南州推出“过夜游客奖”“旅游包车奖励券”等立体化奖励体系;在安顺市,“黄果树+”多景区套票优惠与购票人次阶梯奖励等优惠政策形成叠加效应,实现流量与口碑双提升。

服务保障，真心实意“宠粉”

“我们曾面临入住酒店游客不好购买黄果树景区门票的问题,游客难免心有抱怨,我们又无能为力。”贵州御马湾温泉酒店总经理张相胜说,2025年10月前后,安顺市文体广电旅游局主动牵头组织成立了旅游饭店协会温泉酒店分会,牵线温泉酒店市场主体与安旅集

团达成了用黄果树门票引客留客入住温泉酒店的合作,游客在指定温泉酒店实际消费泡汤服务,即可享受黄果树景区门票优惠,这将实实在解决酒店和入住游客的烦恼。

引客来,更要留住客。文旅可持续发展,靠的不是互联网流量暴增,而是“内外兼修”,不断提升旅游体验和服务质量。“游客在哪里,旅游服务就要跟到哪里”,贵州文旅坚持以游客体验为导向,持续优化服务供给。“一支支串飞”“小车小团”构建个性化、品质化旅游产品新范式,入选交通运输部《文旅融合2025年度盘点》,成为贵州深度破解山地旅游交通瓶颈,推动交通基建与文旅经济的双向赋能、协同共进的典型。

为接住外国人240小时过境免签政策红利,我省不断升级各项服务配套措施,切实提升过境免签外国人的入境便捷度、生活便利性以及旅游体验感。随着动画电影《哪吒2》的持续热映,位于贵阳市的越界影城一夜之间火爆“出圈”。该影院凭借着IMAX-GT巨幕画幅的震撼观影优势,吸引了全国各地的影迷“为一块屏奔赴一座城”,并连续多日登顶全国影院票房第一。为了接住这“泼天的流量”,当地政府联合影院相继推出免费3小时停车、夜晚观影公交专线、“抗战中的贵州力量”等系列“宠粉”福利。相关部门还通过在影院举办生活市集、侗族大歌非遗表演等文旅活动,让观影和旅游融合共生。这些举措让贵阳越界影城2025年前两个月的票

房就已经超过2024年全年。“贵州是真的宠粉。”在服务游客方面,贵州收获了良好的口碑。正如网友评论:“贵州接住的不是流量,是人心。”

监管整治，敢于直面问题痛点

云南游客陈洪波没想到,自己的“吐槽”在去年底举行的2025多彩贵州满意旅游痛客行颁奖仪式中获奖了。“原本只是抱着反馈问题的心态,针对龙里大桥的管理和餐饮问题提出建议,没想到能得到如此重视并获奖。”陈洪波的经历,正是“多彩贵州满意旅游痛客行”自2017年启动以来,通过游客视角倒逼服务升级的生动写照。

文旅产业“筋骨在资源,血脉在客源,灵魂在服务”。为了持续提高旅游的服务水平和管理水平,优化旅游环境,提升游客满意度,贵州持续开展旅游行业乱象集中整治,严厉打击强制消费等违法违规行为。

开展“多彩贵州满意旅游痛客行”活动,鼓励广大游客及社会公众积极为贵州旅游服务“挑刺”“找茬”,将旅游过程中的“痛点”转化为优化服务的“亮点”,以游客意见建议倒逼服务升级。从“出行难、停车难”到“配套设施欠缺、服务保障不足”,从“购票难、排队难”到“强制购物、宰客行为”……在“痛客行”的推动下,贵州文旅行业呈现出多方协同治理的新气象。“痛客行”自启动以来,收到具有重要价值的意见建议数千条。这些痛点经核实后被分发至各级文旅管理部门,并监督整改,形成了“游客参与—部门响应—企业整改—社会监督”的共治格局。

（上接第一版）

这一年,全省各地持续创新运用“理论宣传二人讲”等形式,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”,仅深入学习贯彻习近平总书记贵州考察时的重要讲话精神中宣讲,就开展了8.52万余场,覆盖受众495万余人次。

春风化雨,宣传宣讲氛围愈发浓厚的同时,理论研究成果加速涌现。大力开展遵义会议90周年理论研究,省委理论中心组在《求是》杂志发表文章《让遵义会议精神照耀多彩贵州新征程》,出版论文集《伟大转折——遵义会议的历史意义与当代价值》。推动社科研究“三重奏”改革,探索“成果立项”模式,创建“十大金策”品牌,实施“社科规划引领行动”。提升打造《黔》进的力量》,持续推出“悟思想伟力·看实践创新”专刊,深化“习思悟行·贵在有理”网上理论宣传品牌,推动创新理论内化于心、外化于行。

把嘱托铭刻心间,便有无穷力量;把党的创新理论植根群众,便有不竭动能。贵州宣传思想文化战线不断推动党的创新理论深入人心、落地生根,为全省人民团结奋斗筑牢共同思想基础。

奏响时代强音 塑造崭新形象

“黔北看新路,便不忘来时路。”纪念遵义会议90周年大会前夕,18家中央媒体、长征沿线29家主流媒体90余名记者在遵义探访革命老区发展变迁,河南广播电视台记者对贵州这片红色热土的沧桑过往和蓬勃今朝深有感触。

2025年的贵州,是什么模样?奋进、活力、幸福、文明、美丽、勤廉……“六个新风采”绘就贵州年度肖像。

2025年10月13日,省政府新闻办“贵州高质量完成‘十四五规划’”系列主题新闻发布会首场举行,媒体高度聚焦。一年来,103场次重大新闻发布会,规模声势俱足,展现出贵州高质量发展广阔前景。

2025年11月,30余家中央和全国性行业媒体集结贵州开展“十四五”成就高质量发展主题采访。“想不到!看不够!了不得!”人民日报记者的感

受,激起外界对贵州的深切共鸣。

一年来,全省新闻战线着眼认识塑造,坚持“深挖、提炼、扩面、广传”工作方针,用好融媒体传播打法,以强信心为关键、团结稳定鼓劲为重点,贵州好故事持续热传、好声音接连唱响、好形象越发闪亮。

走进历史深处,才能讲好老故事、挖掘新故事。以重大主题宣传为主线,全省新闻战线以生动笔触见证历史记录时代,把一个又一个好故事写在黔山秀水间。

贵州作为战略后方和西南重要的交通枢纽,在抗战史册上镌刻下深刻的“黔”字印记。省内外媒体通过“铭记历史缅怀先烈·薪火映黔山”专栏专题、“抗战中的贵州力量”等系列报道、“黔岭丰碑·贵州抗战记忆”等网上重大主题宣传,生动讲述抗战故事,让抗战精神照亮前行征途。

故事里,有愈发激昂的奋进强音。

从“沿着总书记的足迹”到“未来五年怎么干”、从全国“两会”到省“两会”,从纪念遵义会议90周年大会到生态文明贵阳国际论坛,主题宣传始终立足大局、鼓舞人民。紧扣“三个大抓”头号工程和现代化产业体系建设,记录花江峡谷大桥通车、盘兴高铁驰骋,讲述民营经济、文旅产业活力……新闻工作者深入一线,生动诠释各行各业推动高质量发展的火热实践。

故事里,有直抵人心的精神力量。

三部、榕江、从江相继遭遇洪峰过境,《千钧一发,叫醒猴子河》《榕江7小时变化看中国救援速度》等全媒体报道刷屏热传,武警战士拖着清淤车爬上“脊梁坡”、灾区群众沿街泪别救援人员的镜头画面感动全网。应对大考大考,中央和省市县四级媒体矩阵贯通联动,凝聚起众志成城、共克时艰的强大合力。

故事里,有开放自信的多彩形象。线上,“桥见中国”网络主题宣传中天堑变通途的壮美叙事,“贵州山居”网络传播品牌串联的四季风光,持续深入展现贵州新风采。抢占搜索引擎“第一窗口”,创新推进主流价值语料库(贵州库)建设,实施百度词条贵州形象优化提升行动,纵深推进网络乱象整治,清朗的网络空间让共识在传播中凝聚,贵州形象在展示中提升。

线下,中美青少年篮球邀请赛暨中美人文交流营、“机遇中国青年说——从贵州实践看中国式现代化进程”2025中外青年对话交流、“机遇中国·多彩世界”国际交流周、多彩贵州·第十八届中国国际生态国际摄影大展、“中国式现代化的万千气象”网络名人贵州行等活动接连开展,全球超1300家媒体、网站报道转载。

坚定文化自信 激发创造活力

“实景演出太震撼了!”观众言语间满是感慨。

“红飘带”长征文化数字艺术馆入选全国文化和旅游数字化创新示范十佳案例;大型长征文化沉浸式演艺剧目《伟大转折》试演两年累计近2000场,接待观众65万人次,收入超7000万元,叫好又叫座。

2025年,贵州深入推进红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传承弘扬、电堡文化等历史文化研究推广“四大文化工程”,不断健全工作推进机制,推动文化传承创新发展,文化事业、文化产业枝繁叶茂。

健全完善红色资源保护管理工作体制机制,全省重要红色资源实现提级管理。《贵州省红色资源保护传承利用条例》施行,长征国家文化公园贵州重点建设区建设加速推进,红色基因焕发蓬勃生机。

高规格常态化举办“文润黔山——多彩贵州‘四大文化工程’学术委员会”名家系列讲座。出版《贵州文库》《阳明文库》《电堡文丛》《贵州红色文化丛书》《清水江乡民家藏文书考释》等系列典籍。升级版王阳明纪念馆焕新开展,成为展示贵州文化自信的重要窗口、滋养市民心灵的精神家园。

“我们对贵州电堡文化的关注,重新认识脚下的土地,具有世界性的意义与价值。”在2025年11月10日举行的电堡文化大会上,著名学者钱理群对电堡文化给予了高度评价。

这是一次研究电堡文化历史意义、当代价值与核心内涵的论坛,钱理群、毛佩琦、葛剑雄等名家齐聚论道;这是一场展示电堡文化的盛会,贵州文化事业绽放繁荣景象。

贵州文化遗产和文物古迹丰富,守

护文明根脉,使命在肩。遵义会议纪念馆全面加强馆藏文物保养修复,全省省案博物馆增至170家、建成非遗工坊519家、新发现文物点80余处,万山汞矿、中国白酒老作坊(茅台酒酿酒工业遗产群)、中国多元族群传统聚落(苗侗村寨)3个项目列入更新后的世界文化遗产预备名单……文物保护利用迈出新步伐。

保护是为了更好传承,创新让传统绽放新彩。

这一年,全省广大文艺工作者深入生活、扎根人民,用心创作。大型史诗电影《四渡》定档消息刷屏朋友圈,再现四渡赤水军事奇迹;电视剧《乌蒙深处》在央视一套黄金档播出期间收视率每日位列第一,实现口碑和流量“双出圈”。纪录片《西迁壮歌》《阳明悟道》《屯堡·家国六百年》《秘境贵州》《山地回响》、短剧《大力村超人》、舞剧《王阳明》、杂技剧《脊梁》等一批展现贵州自然之美、人文之美、发展之美的精品佳作不断涌现。

影视拍摄服务体系不断完善,《小芳出嫁》《秦谜》等百余部影视作品落地贵州拍摄,第16届海峽兩岸暨港澳地区艺术论坛落子贵州,2025多彩贵州文化艺术节、多彩贵州文化遗产青年美术展等活动精彩纷呈,印江“村戏”入选文化和旅游部改革创新名单,舞蹈《画里乡田》荣获“群星奖”,群众文化舞台生机勃勃。

富脑袋,也要富口袋。以文化人的同时,贵州积极以文塑旅、以旅彰文,激活经济发展新动能。

过去一年,贵州先后赴浙江、深圳和上海面向长三角地区、粤港澳大湾区开展文旅产业招商推介,打响“爽游贵州”品牌。侗族大歌唱响悉尼,苗绣纹样亮相国际时尚秀场,“山地公园省·多彩贵州风”品牌影响力持续扩大,文化正以前所未有的创造力与感染力融入全省发展。

文化既为消费“添柴加薪”,又不断丰富新场景、新业态,实现跨界融合,系统推进“黄小西吃晚饭”等重点景区和一流旅游城市建设,花江峡谷大桥景区荣获艾蒂亚金奖“最佳文化产业创新奖”,一批文旅体、酒旅、桥旅、康旅、研学等融合业态项目加快发展。

全球顶尖选手9月贵阳上演“速度盛宴”

我省再迎攀岩世界杯

本报讯（记者 李缨）近日,国际攀岩网站公布2026年攀岩世界杯赛程,其中有4站将在中国举办,贵阳市名列其中,全球顶尖选手将于9月11日至13日汇聚贵州体育新地标“贵州·彩湖国际攀岩中心”,展开激动人心的速度项目角逐。

去年9月12日,2025年国际攀联世界杯攀岩赛(中国贵阳)在位于观山湖公园的贵州·彩湖国际攀岩中心拉开序幕。作为该年度世界杯速度攀岩项目的收官之战,比赛吸引了美国、德国、印度尼西亚等14个国家和地区68名选手参加,其中包括多名奥运选手、世界冠军和该项目世界排名前十的“岩壁飞人”。

比赛环境和氛围让选手、教练和

观众留下深刻印象、一致好评。国际攀联赛事代表Christophe Billon点赞贵州发展山地户外运动取得的瞩目成果和为世界攀岩发展作出的贡献。他表示,世界级的岩壁设施、专业的赛事组织、壮美的自然背景,为运动员们创造了突破极限、展现风采的绝佳环境。

作为贵州体育开放新地标,贵州·彩湖国际攀岩中心这座位于城市公园的奥运级别露天攀岩场馆,以生态体育为建设理念,不仅为运动员提供了专业竞技环境,更让市民和游客得以沉浸式体验攀岩运动的魅力,展现了贵州打造“世界级山地户外运动目的地”闪亮名片的独特优势和强劲动能。

千亩花海打开贵安四季旅游序章

贵州梅园周六迎客

本报讯（记者 丁亚）1月22日,记者从2026年“花漾高峰 樱你梅丽”赏花季暨贵州梅园开园新闻发布会获悉,作为贵安新区今年赏花的“首发站”,贵州梅园将于24日正式开园,拉开新一年“山水贵安”繁花似锦的生态旅游画卷。

位于高峰镇普马村的贵州梅园,经贵安人精耕细作,如今1800余亩山岗上,5万余株梅花亭亭玉立,270余个品种竞相吐蕊,新增600亩核心梅景区,成为生态修复赋能群众增收的鲜活注脚。

“这是自然馈赠与匠心营造的共生,更是贵安‘点石成金’的生态答



1月17日,贵州省2026丙午马年“万福迎春”公益活动在六盘水市水城区双水大广场启动,40名书法高手现场为市民书写春联、送福字。

（省书家协会供图）

推动打造全国重要演艺市场成效显著

著,实现观众人次、票房收入“双丰收”,47场大型营业性演出票房收入达8.3亿元,有力拉动综合消费超60亿元。2025年全省接待游客人次、旅游总收入实现“双增长”,文化“软实力”正转化为助推发展的“硬实力”。

文化事业产业的蓬勃发展,是深化文化体制改革的生动体现。

这一年,全省宣传思想文化战线加快推进主流媒体系统性变革,抓好省属国有文化企业改革、统筹推进国有文化企业和新闻事业单位联动改革,谋划实施贵州文旅数智化创新工程,加快发展文旅领域新质生产力,加快宣传思想文化系统赋能、重构、再塑。

从史前文明到红色印记,从文艺精品到产业融合,全省宣传思想文化战线把文化优势转化为发展胜势,为高质量发展注入了文化动力、增添了旅游活力。

厚植文明沃土 涵养新风正气

2025年7月26日,经历洪水侵袭的“村超”赛场重启。国际国内足坛名宿现身球场,数万名观众尽享足球的快乐,分享重启的喜悦。

“村超”是贵州城乡精神文明建设的一个缩影。“村BA”“村晚”“村T”“村舞”“村马”……贵州“村字号”IP矩阵不断扩大,精神文明建设之花竞相绽放。

精神文明创建是高质量发展的“必答题”。这一年,贵州持续深入培育和践行社会主义核心价值观,深入实施“文明在行动·满意在贵州”活动,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,为全省高质量发展注入了强大精神动力。

“一人兴善,万人可激。”贵州广泛选树道德模范、最美人物等先进典型,精心打造“新时代的贵州人”典型宣传品牌,构筑起更加自信自强的精神新高地。

榜样如灯,照亮前行之路。邹广阳、邹广周被授予第九届全国道德模范荣誉称号,刘秀祥等7人被授予第九届全国道德模范提名奖,谌泽臣入选全国“新时代好少年”,选树第九届贵州省道德模范20名……崇德向善蔚然成风。

实践育人,涵养精神家园。未成年人思想道德建设扎实推进,全省爱国主义教育基地持续提质,“强国复兴有我”全

民教育月”“扣好人生第一粒扣子”等主题教育深入人心,让爱国情、强国志、报国行在青少年心中生根发芽,在全社会凝聚起家国同心的强大力量。

文明的种子如春风化雨,浸润贵州大地。

在黔东南州丹寨县,扬武镇排倒村与周边六个村寨组建“七村联盟”,着力破除大操大办等陈规陋习。

减负之后,村民一心谋发展。“省下来的钱投到板蓝根种植上,一年多挣1万多元。”村民王里牛亚的“文明账”算出了实实在在的获得感。

乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。各地推进新时代文明实践中心建设提质增效,通过修订完善倡导性标准和村民公约、构建专项协调推进机制、发挥红白理事会效能等举措,深化移风易俗;打造集体婚礼、敬老礼、开笔礼等文明实践品牌;推出“黔韵说唱”“山歌伴飞新思想”等活动,全力整治陈规陋习,切实减轻群众负担。

细微之处见文明,点滴行动筑新风。“以前的公厕又脏又臭,现在干净又整洁!”群众无不道。

小厕所里的大变化,是贵州文明建设的生动缩影。全省持续推进文明旅游、文明村镇、文明社区等“七大文明行动”,多点发力、精准施策,让文明理念转化为行动、沉淀为日常习惯。

2025年,贵州5个县(市)获全国文明城市称号,121个村镇获全国文明城市称号,110个单位获全国文明城市单位称号,22户家庭获全国文明城市称号,32所学校获全国文明城市称号,台江县台盘村在全国精神文明表彰大会上作经验交流发言……今日贵州,美德成风化人,文明正成为一道美丽风景。

征程万里风正劲,使命催征再奋蹄。

站在“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇的历史交汇点,全省宣传思想文化战线将沿着习近平总书记指引的方向,永葆“赶考者”的清醒、“实践者”的笃定,“探索者”的锐气,更好担负起新的文化使命,奋力打造习近平文化思想生动实践地,加快建设多彩贵州文化强省,不断开创宣传思想文化工作新局面,为在中国式现代化进程中展现贵州新风采提供更为强大的精神支撑和现实力量。