



从“群山深闺”到全国前五

—看荔波如何成为文旅融合新标杆

贵州日报天眼新闻记者 方亚丽 毕文君

小朋友在瑶山古寨研学。(受访者供图)

才有梅花便不同



↑荔波万亩梅原绽放
←游客在梅树下拍照。

1月18日，第二十一届中国荔波万亩梅花报春会在黔南州荔波县万亩梅原开幕，各地游客纷至沓来，共赴“梅”好之约。

荔波万亩梅原是全国最大的集中连片野生梅林，面积2万多亩，树龄在200年以上的珍稀古梅数百株。1月以来，山野间梅花竞相开放，成就“十里梅海、万亩梅林”的壮丽景观。

活动期间推出了梅花仙子巡游、青梅煮酒品茗、梅林清音古典乐器演奏等系列沉浸式文化活动，设置了书法国画创作、精品梅花展、花卉文化科普、穿越梅原徒步赛等多元“梅”元素体验，活动将持续至2月中旬。

梅花季期间，荔波面向贵州、云南、四川、重庆、广西等地游客推出小七孔、瑶山、茂兰等景区免票政策，进一步延伸“赏花经济”链条，带动旅游消费。

贵州日报天眼新闻记者 毕文君 摄

1月16日，辽宁游客董振海漫步在荔波大小七孔景区，卧龙潭的一池青绿让他驻足流连：“景色太漂亮了，冬日旅行首选地。”

这个冬季，大小七孔景区人气不减，每日入园人数稳定在1万人左右。一张榜单揭示了旅游热潮涌动背后的密码。

国内权威机构迈点研究院发布的2025县域文旅融合综合竞争力百强榜单显示，黔南州荔波县文旅融合综合竞争力由全国第8跃升至前5，居贵州上榜7县首位。

“政策与科技赋能下，荔波游客量增幅明显。”迈点研究院首席分析师郭德荣介绍，该榜单覆盖32省1869个县域，依据经济实力、增长潜力等五大指标综合评定。

榜单排名的跃升，是荔波旅游市场持续火爆的直观反映，“十四五”期间，荔波接待游客数从2020年的1251.96万人次增长到2025年(截至11月)的2865.41万人次。

激活三要素擦亮“绿宝石”

荔波手握“世界自然遗产地”和“世界人与生物圈保护区”两张世界级名片，已查明旅游资源1109处，尽管“家底”丰厚，但文旅发展之路并非一帆风顺。

2023年前后，荔波“大七孔”逐渐被游客遗忘，常识里只剩“小七孔”。

“当时主流客群以300公里短距离为主，软硬件服务滞后，业态更新不足。”荔波县文化和旅游局副局长覃晓康说，随后一场围绕资源、客源、服务三大要素的变革启动。

为提升资源利用效率，荔波孵化52个新业态：皮划艇、桨板等新业态在大七孔景区陆续上马，将景区日接待容量从42万人提升至8万人，茂兰洞穴探险项目拉动景区收入激增110%。

同时，荔波引导大小七孔景区优化客源结构，实施“矩阵营销”，推出数十条精品线路，联动开展百家媒体、百家旅行社、百名网红达人引客活动。“地球腰带上的绿宝石”IP经深度运营，获主流媒体报道超2200条，曝光量突破13亿次，还登上《国家地理》杂志封面，显著提升国际影响力。

在服务品质方面，景区也在不断升级。在游览长廊加装降温喷淋系统，开展智慧交通调度，还组建有千名网格员的“安全网”，建立游客投诉三级响应机制，实现网格警员2分钟到达、就近人员5分钟到达、备勤力量10分钟到达，游客投诉得以就地快速处置。

如今，一场围绕提升资源利用效率、优化客源结构、升级服务品质的变革仍在持续，让“绿宝石”焕发出更加璀璨夺目的光彩。

高铁机场打开“群山深闺”

2025年暑期，荔波高铁站单日旅客发送量连续破万，一座难求。

看到客流量数据，荔波县发展改革局副局长蒙帮怀非常高兴：“因地处生态保护区，10多年前，启动贵南高铁规划设计时，荔波高铁站几乎被一票否决。”

为群山深处能通高铁，荔波开启了长达七八年的“拉锯战”，最终成功“链”上了高铁网。

随着2023年8月贵南高铁开通，2年间，超过2万趟列车穿梭往来，540余万人次旅客涌入荔波，中远程游客占比从18%飙升至42%。同一年，荔波机场改扩建工程完工投用，A320客机首降山间，拉近了与京沪等大城市的时空距离。

同时，荔波的地面路网升级，近2000公里的高等级公路无缝串联樟江、茂兰等景区，催生高端定制服务——6人VIP小包车，每单1800元起订，2年多时间运营收入超5000万元。

立体交通释放“链”动效应：瑞幸、麦当劳等品牌主动抢滩；华住集团携施柏阁大观、全季等品牌进驻，推动酒店连锁化率从5.87%跃升至14.87%。

“铁公机”立体交通网越发畅达，让荔波这座群山间的小城告别“群山深闺”，走进越来越多人的旅游规划书。

生态资本撬动区域发展

近年来，荔波县充分利用生态+产业、生态+文旅等资源融合模式，着力推动生态优势转化为发展优势，实现高水平保护和高质量发展协同并进。

此前，在黔南州与广西河池共同推动下，以荔波为核心的“天字号”旅游联盟已统筹天峨、南丹、平塘等5县资源，共建黔桂旅游合作示范区，联盟通过打造世界白裤瑶“大瑶乡”精品旅游线路，带动区域年游客量增长37%；联合举办的水龙文化节等活动，创下153万次全网曝光量。

当前，荔波锚定打造世界级旅游景区和一流旅游城市目标，三管齐下构建点线面发展新格局：点上，以小七孔和瑶山古寨两大景区为核心，同步发展县城文旅生活区与茂兰生态研学区；线上，深化区域协同，深度融入省内“黄小西吃晚饭”黄金旅游环线，联动黔桂12个站点共建“黔山桂水”文旅IP；面上，拓展国际延伸，借西部陆海新通道规划面向东南亚的跨境旅游廊道。

市场拓展方面，对内巩固川渝、两广传统客源，借助浙江湖州—黔南缔结友好城市契机拓展长三角市场；对外依托过境免签政策，加强国际旅行社合作开拓欧美客源，力争实现入境游客年增长30%以上。

村民喜提“年终奖”

本报讯 (记者 王维维 通讯员 杨方兵)1月15日，黔南州罗甸县沫阳镇大井村股份经济合作社2025年分红大会热闹举行，353户1400位村民领到131万元，户均分红3726元，成为该县单笔分红金额最高的村。大井村村民刘再国高兴地说：“我们农民也有‘年终奖’了！”

分红大会现场，长桌上一摞摞现金整齐摆放，村民有序签字、按手印，喜提“年终奖”。村民罗建新数着钱，满脸笑容，前年他分得2710元，今年又分得3726元，一年比一年多。

大井村紧邻大小井省级风景名胜区，从2023年起，村支两委探索“党建+农旅”融合发展，村股份经济合作社成立贵州大小井旅游文化发展有限公司，谋划了竹筏、水上市集、清凉水吧等水上休闲项目，开发芭蕉洞、天德洞、响水洞等洞穴探险业态，打造以黄豆鸡、花糯饭、荷叶粑等为代表的特色餐饮产业。通过规范经营，大井村集体经济快速增长。从2022年的26万元跃升至2025年的741万元，不少村民都吃上了“旅游饭”。

村民黄元滔在竹排队上班，月工资4000多元，还能领到分红，相当于有双份收入。大井村党支部书记、主任黄安表示，村集体经济收入的30%直接用来分红惠及村民，20%投入村级基础设施维修养护及发展村级公益事业。去年，村集体经济创造就业岗位112个，累计带动128名村民创收800余万元。

省级林业碳票创收近58万元

本报讯 (记者 孟祥可)1月15日，黔南州长顺县首张省级认证的林业碳票在贵州生态产品交易中心全部卖完，实现收入57.8万元，标志着该县在盘活森林资源、探索生态产品货币化路径上取得突破。

此次交易的碳票由贵州省林业局与省生态环境厅于2023年6月17日联合签发，核证减排量源自该县国有林场800亩森林，该片森林在2017年至2024年间累计固定二氧化碳当量6784.41吨。

长顺县林地面积稳定在159万亩，森林覆盖率达64.43%。该县通过实施退化林修复、石漠化土地治理、发展林下经济，持续推动生态优势转化为发展优势。

4万亩高标准农田预计六月完工

本报讯 (记者 高荣华)1月15日，在黔南州龙里县冠山街道簸箕村，挖掘机挥舞长臂推平土埂，运输车往来穿梭运送土石方，原本碎片化的“巴掌田”正逐步连片成方。施工负责人陈松表示，每天12台机械、30余名工人作业，已完成进度的30%，输水明渠和机耕道路基础工程同步推进，确保明年春耕前完成主体工程。

以前田块小又散，浇水靠天，农机进不来，种地全靠人力。簸箕村村支书黄国江说：“整治后坝区拓宽，既能旱涝保收，还能引进企业发展观光农业，吸引城里人来游玩。”

龙里县2025年4万亩高标准农田建设项目总投资超12亿元，覆盖6镇(街)46个村，除田块整治外，还将修建灌溉渠道4万余米、机耕道7万余米，预计今年6月底完工。

“福马”马尾绣爆单

本报讯 (通讯员 陈明珠 记者 何广)1月16日，黔南州三都自治县中和镇帽手工坊，十几名绣娘围坐一起，手中的马尾丝线在布片上穿梭，骏马奔腾、马到成功等吉祥图案便栩栩如生地呈现出来。工坊负责人潘正永说：“现在订单上千件，已排到七八月。”

在水族文化中，马象征着力量、速度与成功，马尾绣中的马纹样历史悠久。随着农历丙午马年脚步临近，国家级非物质文化遗产马尾绣，正迎来一波迅速增加的订单，还有来自加拿大的订单。

国家女子藤球队冬训备战亚运会

本报讯 (记者 陈杨)1月15日，国家女子藤球队2026年度冬训在黔南州惠水县民族中学开训，16名来自贵州、浙江、内蒙古等地的队员参训，备战9月至10月在日本举办的第20届亚运会。

此次冬训重点围绕体能强化、技术提升与战术磨合展开。主教练陶铸介绍，队伍备战分三个阶段推进：当年冬训与年后技术训练、参加世界杯与世锦赛、最后亚运冲刺。队伍将通过系统训练解决问题，力争在国际大赛中取得突破。

惠水县作为国家藤球人才重要输送基地，近年来持续推动“藤球进校园”，构建从小学到高中的培养体系。

“贵拳”冬训营开营

本报讯 (记者 虞思滔)1月12日，2026年“贵拳”拳击冬季训练营在黔南州贵定县开训。为期28天的训练期，来自贵州、四川的7支队伍230名运动员与教练员将展开系统化、高强度、全方位的集训，为赛事蓄力冲刺。

本次冬训内容覆盖体能强化、基本技术精雕细琢、战术理念深化以及实战模拟对抗等多个板块。教练团队将聚焦于发力模式、攻防步伐、防守细节等习惯性技术环节，进行针对性纠正与强化，旨在全面提升运动员的综合竞技素养，夯实备战基础。

天美锂能：创新不松劲推进二期项目

本报讯 (通讯员 顾桥 记者 卢泰铭)1月14日，黔南州瓮安县精细化工园的贵州天美锂能新材料有限公司车间内，一条条锂电池材料生产线高速运转，工人穿梭在操作台间。公司副总经理戴震介绍，去年，公司铆足劲抓生产、优流程、改技术、控成本，和多家行业头部企业敲定长期合作协议，还顺利交付多笔海外订单。

公司于2022年10月落户瓮安，是省国资委新动能产业发展基金投资入股企业，专注于高纯锂电池材料、氟化工产品等研发生产销售。目前，公司年产能6500吨高纯锂电池材料项目已投产，年产能5000吨高纯碳酸锂、1500吨电池级氟化锂，去年实现产值17亿元。

面对市场竞争和行业周期波动，天美锂能坚持创新不松劲，近两年投入研发资金1200万元，产品纯度达全球领先水平，获客户广泛认可。截至目前，该公司已申请4项发明专利、10项实用新型专利，其中7项实用新型专利已授权，部分成果成功转化落地，既优化了产线工艺，又降低了单耗成本，更提升了产品质量。

公司副总经理戴震说：“公司正深化生产管理改革，调优资源配置，降低成本效益，紧盯市场推新品、拓销路，力争产值增长50%以上，同时筹措推进二期年产3500吨电池级氟化锂项目落地。”

铭锋动漫：延长产业链带动就业稳

本报讯 (记者 李嘉琪)1月16日，贵州独山经济开发区，贵州铭锋动漫文化礼品有限公司注塑车间，机械臂轻盈翻转，精准为一个个造型时尚的潮玩人偶喷涂上鲜艳色彩。装配线上，工人熟练组装。公司负责人罗扬伟说：“订单已排到3月份，各条生产线都在赶工。”

这家从广东引进的企业，自2021年底落户黔南州独山县以来，迅速建成涵盖设计、注塑、装配的全链条生产线，产品包括潮流盲盒、公仔等热门品类。2025年，公司更新了多台机械臂等设备，生产效率大幅提升，同步新建无尘车间，产品不仅在国内销售，还出口日本，实现年产值超2500万元。

在升级生产线的同时，该公司送岗进社区、入村寨，先后与井城镇三桥社区、下司镇三兴村、麻尾镇清和社区等联合开办组装加工点或帮扶车间，技术员驻点指导，让留守妇女、返乡群众既能灵活务工、稳定增收，又能就近照顾家庭。目前，公司已带动就业230余人，其中百余名为脱贫户、易地扶贫搬迁群众，该公司先后获评县级、省级“就业帮扶先进单位”。

罗扬伟表示，公司正着力提升生产力与产品品质，在巩固国内市场的基础上，稳步拓展海外市场。同时，继续增设帮扶车间，带动更多群众在家门口稳就业。

外，还拿下了园区贵州贰壹医疗科技有限公司的业务，预计2026年两家企业的订单总额将达1200万元左右。

产业的集聚带来的不仅是企业发展红利，还有更多的就业岗位。近期，贰壹医疗科技智慧工厂厂长张先举一边忙着处理家用纺织品订单，一边谋划招工事宜：“订单做不完，我们计划再招300名纺织工。”

这一需求，与都匀市人力资源和社会保障局的工作重点不谋而合。都匀市人力资源和社会保障局党组书记、局长王克芳表示，该局构建贯通“招引——培训——就业”的全产业链人才服务体系，通过本地挖潜、返乡回流、市场引进、培训转化等多元渠道，为轻纺产业提供人才支撑。截至目前，已累计为轻纺企业送工823人。

随着企业不断落户，都匀轻纺产业链不断完善。围绕轻纺主业，都匀陆续引进包装材料、云仓物流、电商服务等配套产业。贵州润彩包装科技有限公司就是其中之一，公司依托园区上下游企业，实现订单无缝对接。“我们的订单大多来自园区，产品快进快出，没有库存也就无需仓库，大大节约了成本。”该公司总经理林仁平说，公司正是被蒂菲菲尔以商招商从广东深圳引入都匀，2025年除承接蒂菲菲尔订单

上下游企业不断落户，带来更多就业岗位

都匀“织”出轻纺产业集群

贵州日报天眼新闻记者 梁晓琳

塑料包装冲击陷入发展困境，传统轻纺产业遭遇转型阵痛，但都匀从未放弃这份珍贵的产业根基，2012年起，市政府牵头推动技术革新，支持企业淘汰老旧设备，引进剑杆织机等先进装备，让老牌黄麻厂重焕生机，成长为全省最大的黄麻纺织企业，年产值超3500万元。

2023年，都匀市明确将轻纺产业定位为“第一主导产业”，设立专项资金、出台扶持政策，以绿茵湖智能织造产业园为核心，构建“一核多点”的产业布局。在《都匀市轻纺产业发展规划（2024—2030年）》中明确“承接东部产业转移——构建本地产业链条——培育产业集群优势”的阶梯式发展路径，形成近期聚焦服装制造促集聚、中期完善产业链条、远期优化集群布局提能级的系统性推进格局。

在政策东风下，一批轻纺企业顺势而为。贵州蒂菲菲尔服饰有限公司的成长就精准踩中了都匀轻纺产业进阶的鼓点，2018年，随着市场经济发展，黄麻等传统品类受