蒋欣睿在老宅直播。

贵安新区党武街道“丘山House”家庭小院。

当青年带着创意、乡情与时代感回归，乡土就不再只是故土，更成为可以耕耘未来的“新田野”，乡村振兴也有了更生动的表达。在贵安新区，一群返乡创业青年以自然教育、老宅活化、小院经济等多元方式，重塑乡村价值。新的理念与实践，不仅唤醒了沉睡的资源，更在城市与乡村、传统与现代之间，搭起情感与产业的桥梁。这场源自青年视角的乡土再造，不仅是创业，更让土地生长出梦想，也让“归来”与“抵达”有了更丰富的意义。

新农人耕耘『新田野』

田野里『种』出新未来

——贵安新区阳光亲耕自然营地吸引研学青少年

贵州日报天眼新闻记者　赵文茹

冬日田野上，孩子们跑进地里拔萝卜，笑声随风飘散。

“80后”的马坤是阳光亲耕自然营地负责人，他告诉记者：“我们不是在种地，是在‘种’未来。”

三年前，这里还是贵安新区马场镇松林村的一片荒地。马坤原计划建露营基地，却被孩子们踩进泥土时发亮的眼睛触动，萌生了更大胆的想法：让教育在自然中真实发生。

一场“自然教育+”试验在这110亩土地展开。

营地逐渐长出“骨骼”：互动训练区、共享农场、山地越野赛道……最让马坤自豪的，是与贵州医科大学合作的“森林赛道”户外运动板块，它不仅是运动场，更融合运动科学、团队协作与自然探索，成为研学课程的核心载体。

2024年夏天，营地热闹起来。高峰时单日接待700多人。“乡村日记”夏令营里，孩子们抓泥鳅的尖叫、摘菜售卖的成就感、学习窑鸡制作的专注，都化为他们对乡村最生动的记忆。

“共享农场”最受欢迎。城市家庭可认领土地，自主耕种或托管。专业团队负责养护，并通过摄像头同步生长过程，每月配送新鲜蔬菜。“这不只是土地共享，更是生活方式共享。”驻村第一书记彭良松说，农场盘活了闲置农田，也为村民提供了就业岗位。

营地还与23户农户合作销售农产品，与5家特色生产者联动，形成了“基地+农户”的共生模式。

更远蓝图正在绘就。1月19日，松林村农文旅融合高质量发展活动上，高校、企业、乡村资源深入对话。马坤团队计划携手贵州桑造设计，打造沉浸式游戏化农场“云鹿村”，以“鹿”为核心IP，让孩子们将通过手绘本与AI NPC互动，在四季任务中学习节气与农耕。项目预计2026年春节后上线，提供差异化季节体验。

还有规划中的湖畔休闲地标，将新增240个床位的接待能力，全村20余套闲置农房也将逐步转型为民宿。

夕阳下，马坤走过一片新翻的土地，泥土气息扑面来。一方营地，正在山水间“种”出新未来。

为好心情买单

——7位贵安青年返乡经营的乡村小院留住乡愁

贵州日报天眼新闻记者　赵文茹

傍晚，篝火在“丘山House”庭院中燃起。暖黄的光映照在围坐的年轻脸庞上。歌声混着烤肉的滋啦声和咖啡香，在这个摩洛哥风情的小院里流淌。

“很多人来这里，不只是吃饭，更像是为了‘充个电’。”主理人秦莉微笑说。

这个藏在贵安新区党武街道的院落，成为了一些人远离喧嚣的“情绪港湾”。

这个由七位平均年龄29岁的党武青年打造的空间，从一场有备的“返乡”开始。2023年，秦莉与伙伴刘猛等人在湖潮乡创立“丘山梧桐”，积累了运营经验。“‘梧桐’是我们的‘练兵场’。”秦莉说。回到党武，面对花溪大学城涌动的青春活力，他们意识到：乡村需要新的呼吸，“小院”这个老容器，得装进新的故事。

一封写给故土的“创业邀请函”发出。擅长饮品制作的彭昌虎、退伍炊事兵赵明超、工程好手彭昌东、餐饮管理人汤志伟……七位青年聚在了一起。“就像拼图找到了彼此。”刘猛说，“与其在外单打独斗，不如回到家乡一起拼。”

推门入院，4亩空间如一幅徐徐展开的异域画卷。土黄拱门是画框，热带植物是点缀，开阔草坪是留白。但这里不止于静观。“我们想打造一个有温度的‘社交客厅’。”刘猛这样解释“情绪价值”理念。

产品是情感的媒介。近60款饮品如调色盘般丰富；烤肉选用本地猪肉，香气扎实；一碗越南河粉或泰式咖喱，温暖了无数年轻人的胃与心。

白天的庭院是另一番静谧景象。72岁的杨阿姨和卢阿姨坐在拱门下，慢慢品尝奶茶。“刷手机看到的，这颜色多鲜亮，像把春天留住了。”杨阿姨点赞。这两位足迹遍全国的旅行者，在家门口找到了新“景点”。“两杯奶茶，一份小食。”卢阿姨说，“关键是心情好，像回到了年轻时结伴出游的日子。”

“有时清晨开门，阿姨们已经等在门外了。”刘猛说，“银发客群像沉稳的溪流，带来持续的活力。”

创业并非总是田园诗。冬季寒冷，庭院会短暂沉寂。他们通过抖音、小红书，将小院的四季风情编织成线上故事，吸引屏幕另一端的目光。

夕阳西下，“丘山House”的灯光准时亮起，如镶嵌在乡村画卷中的一颗暖色明珠。在这里，乡村不仅能留住乡愁，还孵化了梦想。

老宅醒了，村子热闹了

——“90后”青年打造的乡村茶馆迎来八方“打卡”人

贵州日报天眼新闻记者　赵文茹

阳光穿过百年木梁的缝隙，在青石板上投下斑驳光影。炭火噼啪、陶壶轻沸，一缕茶香从贵安新区马场镇平寨村的一条巷陌深处飘出。

这是一座青瓦木梁的老宅，现在是一家茶馆。主人蒋欣睿手持直播支架缓声推介：“百年老宅等来了茶，也等来了愿意为它停留的人。”

几年前，这里还是梁柱倾斜、瓦片残破、荒废了多年的一处布依族老宅。2023年夏天，32岁的布依族青年蒋欣睿第一次站在院中时，看到的不是危房，而是一段“不可复制的时间”。

“‘木头刻着村庄的记忆，青瓦见过百年的风雨’，这就是我当时的感觉。”他说。

改造是一场“温柔的较量”。53天里，他每天在抖音更新“改造日记”。湖南的段先生从第一天“追更”，硬是将直播间等级从0级升到20级。2024年春天，他专程驱车十几个小时赶来，只为亲眼看看这座“从手机里长出来的老宅”。“值了。”段先生站在庭院中说：“这味道，隔着屏幕闻不到。”

设计上，蒋欣睿连续一个月观测日出日落，只为让每间茶室在恰当的时刻拥有最柔和的光影。客人赠予的绿植、油画、古琴，悄然融入空间，处处都是“用心的痕迹”。

茶香是这里真正的灵魂。蒋欣睿将马场镇四村村的古树茶定为“镇店之宝”。他是高级茶艺师，亲自参与了茶叶制作与工艺改良。如今这款茶成了招牌，许多人专程为它而来。

老宅醒了，村子也跟着热闹了。

原本赶集日才零散卖茶的韦叔，如今家里80斤茶青有了固定去处；村里“叔娘”来打扫收拾，每月多了一份收入；周边农户的土鸡蛋、时令果蔬供不应求；旁边的农家乐老板娘笑了：“自从茶馆开了，饭点总是热热闹闹的。”

“这里有城市里稀缺的松弛感。”从湖北专程过来打卡的林女士说，“这是一场都市对乡村的奔赴，也是对一种生活方式的投票。”

夜深了，最后一批客人披着星光离开。蒋欣睿一边收拾茶具一边说：“我常常觉得，我不是在经营一家茶馆，而是在给时间按下暂停键。”

（上接第一版）“非常震撼，是我此行中在贵州最满意的一个景点。”吴女士说。2025年10月，运营满两年的“红飘带”演出超1.9万场，接待游客200万人次，带给游客沉浸震撼的体验。

2025年出台的《贵州省打造全国重要演艺市场三年行动方案（2025—2027）》更提出塑造打响“贵州好戏”品牌，助推多彩贵州文化强省和世界级旅游目的地建设，必将好戏连台。

旅游新业态风生水起

堪比西天取经的贵州漂流经网络各种“梗”的传播，带火了贵州漂流业态。“感觉非常爽，在网上就看到了这边漂流非常刺激，可以说我们就是专门为了漂流来的贵州。”河北游客刘皓一行三人是第一次来贵州高过河漂流，记者见到他们的时候依然意犹未尽，十分激动。美团旅行数据显示，2025年5月至10月漂流季，贵州漂流相关搜索热度同比增长120%，全省24个已建成漂流运营项目去年共接待游客205万人次。

“横竖都是第一”的花江峡谷大桥作为桥旅融合3.0版样本，开业即爆火，自通车运营以来累计入区车流量近25万辆，接待游客超120万人次，仅国庆中秋假期就实现旅游综合收入超1亿元。

得天独厚的气候资源让夏天到贵州避暑成为一种现象，旅居避暑游拉动了民宿、康养、旅居地产等产业的发展。2024年，省外客群在贵州购房3.06万套，占全省总量的16.2%，连续两年保持增长，销售金额超百亿元。2026年1月5日，贵州省人民政府办公厅印发《加快推进贵州旅居产业发展总体方案》，提出吸引更多旅居客群到贵州旅游、度假、康养15天以上，到2027年，全省培育打造10个具有较高知名度和影响力的县域旅居目的地，旅居贵州，大有可为。

产业融合深度推进

为了一杯咖啡去到一座城市。贵阳另辟蹊径，在没有咖啡产地依托的情况下以“咖啡师大赛冠军之城”走差异化路线，注册的咖啡馆数量已超过3000家，密度约2000人/家，成为中国咖啡店密度最高的城市之一。

白天一杯咖啡，夜晚一杯精酿，“日咖夜酒”俨然成为一种生活方式和生活态度。1200余家精酿酒吧坐落于贵阳的大街小巷，口感不论浓郁醇厚还是清新爽口，与贵州特色结合的精酿可以与美食、电影、音乐等强强联合，创造文旅消费新模式，激活文旅市场活力，驱动产业发展。贵州省扩消费措施新闻发布会提到，贵阳精品咖啡、新茶饮、精酿啤酒等新业态快速增长，贵阳咖啡茶饮增长52.8%。

“暑期小车小团订单量增长迅速，2025年8月的第一周我们公司120多辆车和300余名司导就全出去了，供不应求。”贵旅出行服务有限公司市场部总监王巍告诉记者，虽然订单排满，但服务标准不降，暑假期间公司客户满意度高达98%。贵州作为全国唯一没有平原支撑的省份，山地公园省固然具有生态禀赋，但山地旅游的交通不便也随之成为痛点。2024年，贵州省于贵阳市率先开展小车小团服务试点，制定《小车小团旅游服务工作指引》并配套出台《小车小团驾驶员手册》和《服务品牌实施方案》，借此破解山地旅游交通难题，深化交旅融合，并且搭配“支支串飞”项目，实现文旅与营商环境的双向提升。数据显示，2024年至2025年6月，全省完成小车小团包车订单11万单，目的地多为“黄小西吃晚饭”等重点景区。

经营主体茁壮成长

“2023年初，华住集团在黔在营的酒店有30余家，目前已经扩张到120多家，增幅达到335%。”华住集团党委书记王莉韵介绍说，游客用脚投票，投资者用业绩投票，这充分体现市场对贵州文旅环境的高度认可。

2025年，发布全省文旅招商引资项目库项目近1000个。截至11月末，全省“5+3”在库文旅产业重点招商项目达108个，拟引资总额275.59亿元；已签约项目84个，合同投资额219.09亿元。桥、咖啡、漂流、演艺等新标签一个个成为贵州旅游新名片。

据统计，2025年全省涉旅市场主体达35.71万家，其中规上（限上）企业4151家、营收超亿元旅游企业58家。荔波县启乐民宿位于小七孔景区外，由四栋房屋改造而成，共有36间房，2024年开始运营。“启乐民宿共投资了700余万元，贷款很方便，利率低，额度高，产品多。”启乐民宿负责人蒙海涛介绍，民宿旺季时入住率能达到90%以上，荔波县的民族文化氛围保有得很好，政府的引流和免票政策也很好，游客非常喜欢，对经营民宿帮助很大。目前，全省民宿总量已达1.3万家，跻身全国第一梯队，民宿产业链累计带动就业约10万人，惠及近16万户农民。贵阳全市3000余家经营咖啡品类主体直接创造就业岗位超1.5万个，间接带动烘焙、包装、物流等关联行业就业超1万人。2025年1月—11月，黔东南州新增旅游市场主体10798家，涵盖出行、住宿、餐饮、购物等9大类别。榕江县自2023年5月以来新增各类经营主体9125家，酒店民宿床位数实现翻倍增长。

我省通过强化横向协同、纵向联动，为经营者创业者创造更多的生存发展空间、做大做强机会，涵养出让一切发展活力竞相迸发的一流营商环境生态，文旅产业经营主体如雨后春笋般涌现。

全省批零住餐经营主体逾284万户

本报讯　（记者　**朱登芳**）记者从1月15日召开的全省商务工作会上了解到，我省批零住餐经营主体有284.75万户，占全省经营主体总量的58.82%。

2025年，在精准政策支持下，全省商务部门优化企业服务，尽力助企纾困，助力经营主体发展壮大。在稳市场、稳信心方面，坚定实施扩大内需战略，加力扩围实施消费品以旧换新。2025年1至11月，限上汽车类、日用品类零售额分别增长17.5%、24.9%，分别高于全国18.5、18.4个百分点，消费市场活力增强。同时，大力优化商品和服务供给，丰富场景和业态。数据显示，省市县联动开展各类促销活动2700余场次，经营主体和消费者信心进一步增强。

我省防治鼠害成果获大奖

本报讯　（记者　**刘悦**）2022-2023年度神农中华农业科技奖获奖名单日前正式发布。由贵州省农田鼠害研究协作组（余庆县种植业发展服务中心）、贵州省植保植检站、中国农业大学等单位实施的《农区害鼠监测预警及绿色高效防控技术构建与应用》项目获科学研究类成果三等奖。这是我省防治鼠害成果首次获得该类科技成果奖。

该成果明确了我省农区优势鼠种及常见鼠种种群生物学、生态学特征和灾变机理，并首次应用迭代法建立了黑线姬鼠种群数量预测预报模型，研发的《中国农区害鼠监测记录及黑线姬鼠种群数量预测预报系统》解决了“有效预测、精准防控”的技术难题，同时创新集成了以毒饵站、TBS为核心的鼠药减量控害技术体系，解决了“农区安全灭鼠、鼠药减量控害”的技术难题，创新了以农民田间学校为核心的“专家+技术干部+农民”三级鼠害防治人才培养和防控技术推广体系。

该成果整体技术从2016年开始应用，累计推广1249万亩，总经济效益12.7亿元，为我国农区害鼠监测与综合防控提供了重要技术支撑，促进了我国鼠害防控的科技进步，整体达到国际领先水平。

神农中华农业科技奖是由农业农村部、科技部批准设立的面向全国农业行业唯一的综合性农业科技奖，主要奖励为我国农业科学技术进步和创新作出突出贡献的集体和个人。

省内首单鸡蛋期货完成交割

本报讯　（记者　**申川**）日前，贵州凤和祥农业发展有限公司一批经严格检验的优质鸡蛋顺利通过期货交割核验，标志着我省首单鸡蛋期货交割业务正式落地。

贵州凤和祥农业发展有限公司鸡蛋交割库位于黔东南州从江县贯洞镇。交割现场，期货买家随机抽选出十箱鸡蛋，逐一称好重量登记，检查蛋品质量。两名交割库工人，仔细测算净重，结算交割数量及把握品控。大连商品交易所工作人员到现场全程协助交割。

凤和祥鸡蛋期货交割厂库的成功设立与交割业务的顺利落地，为区域特色农业产品对接资本市场打造了可复制、可推广的样本。“本次交割严格遵循交易所规范，达到了期货市场对农产品标准化、可追溯化的要求。”西南期货贵阳中山西路营业部总经理朱劲筑说。

此次交割，迈出了贵州农产品借助期货工具提升产品标准化与抗风险能力的重要一步，也实现了今年贵州期货市场交割的“开门红”。

贵州主导刺梨汁国际标准立项

本报讯　（记者　**梁圣**）近日，国药集团同济堂（贵州）制药有限公司、贵州省天然产物研究中心联合中国食品发酵工业研究院主导制定的国际标准《Cili Juice—Specification and test methods刺梨汁—规格和测试方法》（ISO/WD26093）成功立项。

该项研究工作于2024年9月开始筹划，2025年7月正式向国际标准化组织食品委员会果蔬及其制品分委会（ISO/TC34/SC3）提出并开启了该标准的立项工作。历经3个月的投票周期，国际标准提案顺利通过立项。其中，俄罗斯、塞尔维亚、斯里兰卡、土耳其等5个国家指派专家参与项目制定工作，与中国团队共同组成了标准起草工作组。项目制定周期为36个月，预计于2028年正式发布。

该项国际标准的成功立项，不仅是对果蔬及其制品领域国际标准体系的重要完善，更提升了我国在该领域规则制定中的话语权与国际影响力。该标准的制定不仅有助于规范刺梨行业生产流程，提升产品质量与安全水平，推动技术创新和产业升级，还将有效消除国际贸易壁垒，提升全球市场认可度和竞争力，促进国际交流与合作。

贵州是全国刺梨产业的发源地、引领地，刺梨种植面积、加工产能、产品种类占全国比重90%以上。目前，全省种植面积152万亩，综合产值100亿元左右。“拥有国际标准认证的刺梨原汁，相当于获得了进入各国市场的‘绿色通行证’。”贵州省天然产物研究中心研究员、贵州省刺梨产业技术创新中心副主任王瑜表示，符合国际标准的产品能够在国际市场上获得更高的产品溢价权，将中国的资源优势切实转化为经济价值。

穿岩洞矿年开采矿石近400万吨

本报讯　（记者　**管云**）亚洲单体规模最大的磷矿山——位于黔南州瓮安县与福泉市交界处的穿岩洞矿，于2025年12月18日就完成了全年生产任务，开采矿石396.31万吨，达成年度计划的102.75%，为贵州磷化集团的矿石稳定供应提供了有力支撑。

穿岩洞矿露天开采资源储量达8795.22万吨，设计年产量350万吨。2025年以来，该矿山高标准统筹安全生产与保供稳产，全面超额完成主要生产指标。在资源利用方面，该矿山还对具备条件的零星矿石进行回收，全年累计回收矿石18万吨。此外，穿岩洞矿始终坚持安全生产首位原则，全年实现安全生产“零事故”。

责任编辑：高发强　刘　杰
版式设计：邢瑞平　陈欢欢